

Effets papillons

Le 6 janvier 2020, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste illustré par des détails d'ailes de papillons.



Réf. : 11 20 480

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ... naturelle

Un début d'année virevoltant sur vos courriers avec ce carnet de timbres-poste intitulé « Effets papillons ». Chaque timbre est illustré par des détails d'ailes de papillons. Le dessin est graphique et les couleurs chatoyantes, proches d'œuvres d'art contemporaines ou de motifs de tissus ethniques.

Le titre du carnet ? Un clin d'œil à Edward Lorenz qui en 1972 a intitulé l'une de ses conférences scientifiques "Le battement d'ailes d'un papillon peut-il provoquer une tornade au Texas ?" On a appelé cela 'L'effet Papillon'. Le titre du carnet joue avec cette expression.

Mais les 2 mots du titre du carnet sont au pluriel, exprimant les effets produits sur notre vue par les couleurs, contrastées ou harmonieuses, chaleureuses de ces ailes qui illumineront vos courriers !

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Corinne SALVI

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 700 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Prioritaire

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : Corinne SALVI

Mentions obligatoires : © LA POSTE, mise en page de Corinne Salvi.

Photographies illustrant les timbres :

1^{ère} ligne de gauche à droite :

- Ornithoptera goliath © Konrad Wothe / Minden Pictures / Biosphoto
- Zerynthia rumina © Gilles Martin / Biosphoto
- Melitaea phoebe © Claude Nuridsany & Maria Perennou / SPL - Science Photo Library / Biosphoto
- Agrias claudina © Dr Keith Wheeler / SPL - Science Photo Library / Biosphoto
- Morpho hecuba © Gilles Martin / Biosphoto
- Papilio demoleus © Ingo Arndt / Minden Pictures / Biosphoto

2^e ligne de gauche à droite :

- Agatasa calydonia © Gilles Martin / Biosphoto
- Parnassius nomion © Gilles Martin / Biosphoto
- Agatasa calydonia © Claude Nuridsany & Maria Perennou / SPL - Science Photo Library / Biosphoto
- Papilio machaon © Silvia Reiche / Minden Pictures / Biosphoto
- Graellsia isabellae © Thomas Marent / Minden Pictures / Biosphoto
- Morpho peleides © Ingo Arndt / Minden Pictures / Biosphoto

Photographies illustrant la couverture :

- Graellsia isabellae (femelle) © Robert Thompson / Photoshop / Biosphoto
- Agrias claudina © Dr Keith Wheeler / SPL - Science Photo Library / Biosphoto
- Zerynthia rumina © F. Martinez Clavel / SPL - Science Photo Library / Biosphoto
- Graellsia isabellae (mâle) © Berndt Fischer / Biosphoto

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 janvier à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 6 janvier 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 34 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie**.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63