



N° 170  
Jan. 2017

ISSN 1295-5108

# La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

cher père Noël



P.4

La fin des cabines  
téléphoniques.



P.19

« Le Vin Chaud du  
Soldat ».



P.26

Le PAP du Père Noël.





**PHILAPOSTEL, association des philatélistes et collectionneurs du personnel des Groupes La Poste et Orange**  
*Partenaire d'Yvert et Tellier*

**8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS - ☎ 01 49 70 09 36**

**Courriel : philapostel.secnat@orange.fr**

**www.philapostel.eu**

**Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées à la Fédération française des associations philatéliques**

**Président d'honneur :** Gilles LIVCHITZ

**Présidents généraux honoraires :**

Gérard CHAUVEAU, Jean-François LOGETTE et Jean-Marie VALDENNAIRE

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**Président général :** François MENNESSIEZ

**Premier vice-président :** Bernard LHERBIER

**Vice-présidents :** André LAURENT et Joël MOISY

**Secrétaire général :** Hervé LUTZ

**Secrétaires généraux adjoints :**

Jean-Louis BARDELLI et Geneviève PEQUIGNOT

**Trésorier général :** Gérard SERRA

**Trésorier général adjoint :** Yves PRAT

**Administrateurs :** Michel BABLOT, André BORNIER,

Jean-Guy DALLO, Christine DARLET,

Michel DUTHEIL et François THEZ

## LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

### AQUITAINE

(dpt 24-33-40-47-64)

Michel BABLOT

142 AVENUE CHARLES DE GAULLE

33520 BRUGES

### AUVERGNE

(dpt 03-15-43-63)

Michel DUTHEIL

109 BOULEVARD GAMBETTA

63400 CHAMALIERES

### BAS-RHIN

(dpt 67)

Daniel BASCOU

49 RUE D'ALSACE

67380 LINGOLSHEIM

### BASSE-NORMANDIE

(dpt 14-50-61)

Alain HERBINET

1515 QUARTIER DU BOIS

14200 HEROUVILLE ST CLAIR

### BOURGOGNE

(dpt 21-58-71-89)

Mario RIZZETTO

24 RUE PIERRE TRAVAUX

21000 DIJON

### BRETAGNE

(dpt 22-29-35-56)

Olivier FAUTIER

10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE

35740 PACE

### CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18-28-36-37-41-45)

Michel VACHER

21 RUE DU VIEUX CHENE

37190 CHEILLE

### CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08-10-51-52)

Denis COLLAS

41 RUE JACQUES PREVERT

51100 REIMS

### CORSE

(dpt 2A-2B)

René FRAPPA

BP 90972

20700 AJACCIO CEDEX 9

### FRANCHE-COMTÉ

(dpt 25-39-70-90)

Jean-Paul MOREL

13 RUE FELIX BOUGEOT

25110 BEAUME LES DAMES

### HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27-76)

Philippe BOUILLON

APPARTEMENT 18

111 RUE DE LESSARD

76100 ROUEN

### HAUT-RHIN

(dpt 68)

Geneviève PEQUIGNOT

25 GRAND RUE

68100 MULHOUSE

### ÎLE-DE-FRANCE

(dpt 75-77-78-91-92-93-94-95)

Joël MOISY

38 RUE ORDENER

75018 PARIS

### LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11-30-34-48-66)

Michel CARRIÈRE

11 AVENUE DE FUMEL

34700 LODEVE

### LIMOUSIN

(dpt 19-23-87)

Michel CIOLINA

CHAMPEYMONT

23400 AURIAT

### LOIRE

(dpt 42)

Bernard KIZIRIAN

BP 40050

42002 ST ETIENNE CEDEX 1

### LORRAINE

(dpt 54-55-57-88)

Thierry CITÉRIAN

BP 83181

54013 NANCY CEDEX

### MIDI-PYRÉNÉES

(dpt 09-12-31-32-46-65-81-82)

Par Intérim

Jean-Claude BOURRET

28 RUE BARRAULT

75013 PARIS

### NORD-PAS-DE-CALAIS

(dpt 59-62)

Jean-Guy DALLO

23 A ANCIENNE RTE D'ARMENTIERES

62400 ESSARS

### PAYS-DE-LA-LOIRE

(dpt 44-49-53-72-85)

Christine DARLET

3 HAMEAU DES PINSONS

44780 MISSILLAC

### PICARDIE

(dpt 02-60-80)

Jacky DELAFOSSE

5 RESIDENCE BALEARES

80240 ROISEL

### POITOU-CHARENTES

(dpt 16-17-79-86)

Pierre COMPAIN

BP 90010

86390 LATHUS ST REMY

### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

(dpt 04-05-06-13-83-84)

André LAURENT

204 CHEMIN DE PIOL

83830 CALLAS

### RHÔNE-ALPES

(dpt 01-07-26-38-69-73-74)

Alain DAILLET

BP 18207

69355 LYON CEDEX 08

### (DOM) MARTINIQUE (dpt 972)

Christian PUIBOUBE

LES HAUTS DE TERREVILLE

77 B RUE DE BELVEDERE

97233 SCHOELCHER

### PHILAPOSTEL Numismatique

Jean REYBAUD

BAT F4 DOMAINE DU GRAND SOLEIL

44 AVENUE VINCENT VAN GOGH

13012 MARSEILLE

### PHILAPOSTEL Visualia

Josiane ERRAGNE

65 RUE FREROT

94250 GENTILLY

## LES SERVICES

### Cartophilie

Michel BABLOT

142 AV CHARLES DE GAULLE

33520 BRUGES

### Échanges de plaques de muselets

Thierry MAÎTRE

37 RUE DES PETITES NOUETTES

44115 BASSE GOULAIN

### Échanges de plis marcophiles et maximaphiles

Christine DARLET

3 HAMEAU DES PINSONS

44780 MISSILLAC

### Échanges philatéliques sur catalogue

Alain LE ROI

16 RUE DES BLEUETS

86140 LENCLOITRE

### Échanges de TP

Yves PRAT

30 RUE DU GRAND CHEMIN

86140 SCORBE CLAIRVAUX

### Échanges de vignettes non postales

Robert DEROT

51 B RUE PASTEUR

92330 SCEAUX

### Mancoliste

Sylvain COFFINET

97 RUE MICHEL GERARD

35200 RENNES

### Matériel pour collections

Jean-René PY

89 RUE DAMREMONT

75018 PARIS

### Nouveautés marcophilie

Responsable en cours de recrutement

### Nouveautés PAP

Jean-Michel TURQUAIS

126 BOULEVARD DE CHARONNE

75020 PARIS

### Nouveautés de TP étrangers, thématiques et spécifiques français

Jean-Michel TURQUAIS

126 BOULEVARD DE CHARONNE

75020 PARIS

## Souscriptions

Éric MINVIELLE

8 RUE BRILLAT SAVARIN

75013 PARIS

## LES ACTIVITÉS

### Archives

Jean-Pierre DESPIN

51 RUE CHARLES GOUNOD

54500 VANDOEUVRE LES NANCY

### Art Postal (Mail Art)

Pascale BRUNEAU

2 LA LOGE MANIER

18360 LA CELETTE

### Assurances

Jean Louis BARDELLI

60 AVENUE DU TECH

66700 ARGELES SUR MER

### Bibliothèque/médiathèque

François CASTELEYN

5 RUE ARISTIDE MAILLOL

75015 PARIS

### Formation

Jean-Claude LABBÉ

9 RUE DE RENNES

50240 MONTANEL

### Gestion des cadres philatéliques

Michel VACHER

21 RUE DU VIEUX CHENE

37190 CHEILLE

### Juvatélie

Jean-Guy DALLO

23 A ANCI RTE D'ARMENTIERES

62400 ESSARS

### PAP Infos

François MENNESSIEZ

3 ALLEE MARCEL BOCQUIER

85430 AUBIGNY

### PHILAPOSTEL Assistance

Bernard LHERBIER

25 GRAND RUE

68100 MULHOUSE

### Site internet

Christian LIBEAU

275 RUE ARMENAUT

45570 OUZOUEUR SUR LOIRE

## LA DIVERSITÉ DANS L'ACTION !



**L**e conseil d'administration s'est mis au travail dès son élection. Au-delà de la poursuite de la saine gestion de l'association et de la recherche de nouveaux adhérents, plusieurs orientations sont définies.

Dans la rubrique « transmission du savoir », PHILAPOSTEL devrait mettre en place des actions pour développer ce savoir : des stages sur les « basiques » de la philatélie, pour celles et ceux qui souhaitent disposer d'un socle pour mieux collectionner. Ces stages sont une étape préparatoire à ceux de préparation à l'exposition philatélique, mais aussi et surtout un moment de convivialité autour du timbre et de la carte postale. À la demande de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste, des animations pour les enfants de postiers sont envisagées, ainsi que des journées de découverte de la philatélie pour les postiers. Des publications sont également en projet, pour compléter ces actions par l'écrit.

Dans la rubrique « adaptation au numérique de PHILAPOSTEL », le conseil d'administration de l'association a validé le lancement de sa présence sur les réseaux sociaux. Ceux-ci sont devenus incontournables et la philatélie ne peut pas les ignorer. Le site Internet de PHILAPOSTEL, géré de main de maître par Christian LIBEAU, va être travaillé pour le rendre ainsi plus attractif.

D'autres projets complètent ce tableau. Les échanges d'expérience entre les 27 associations PHILAPOSTEL seront encouragés, ce partage des initiatives étant une immense source de richesse.

2017 est l'année du 65<sup>e</sup> anniversaire des Postiers Philatélistes, devenus ensuite Union des Philatélistes des PTT, puis PHILAPOSTEL. Au cours de ces 65 ans, notre association s'est toujours adaptée à son environnement pour se projeter dans la réussite au service de ses adhérents.

À l'aube de cette nouvelle année, je présente mes vœux, au nom de tous les bénévoles de PHILAPOSTEL, à nos 2 500 adhérents, en les remerciant à nouveau de leur confiance. Ils sont notre raison d'être, et toutes nos actions n'ont qu'un seul but : les aider dans la réalisation de leur passion de collectionneur. ■

**François MENNESSIEZ**  
Président général

## Sommaire

**Éditorial**  
page 3

**La fin des cabines  
téléphoniques**  
page 4

**La Poste  
au Puy en Velay**  
page 8

**Infos PHILAPOSTEL**  
page 12

**L'œuvre du  
« Vin Chaud  
du Soldat »**  
page 19

**Les cartes postales  
de La Poste**  
page 23

**Infos La Poste**  
page 24

**Verbatim**  
page 26

**Petites annonces**  
page 27

**La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL**

**8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS**  
Tél : 01 49 70 09 36 - Fax : 01 53 21 08 65

**La Gazette est financée grâce aux fonds de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste.**

Fondateur : Jean-François GLEIZES  
Ancien rédacteur en chef : Gaston SAGOT (+)  
Directeur de la publication : François MENNESSIEZ  
Rédacteur en chef : Robert DEROY. Adjoint : Bernard LHERBIER  
Rédaction graphique : Roland CLOCHARD  
Comité de rédaction : Laurent ALBARET, Jean-Pascal COGEZ, Alain ISRAËL, Bernard LHERBIER, Christian LIBEAU et Pierre LONDEIX.  
Relecture : Michel BABLOT, Jean-Claude BERTRAND, Gérard CHAUVEAU, Jean-Pierre DESPIN, Michel LIFLARD et Hervé LUTZ.  
Ont participé à la réalisation de ce numéro : Michel BABLOT, Jean-Claude BERTRAND, Richard GROSSE, Philippe STEFF.  
Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLÉE  
Gestion des envois : Gérard SERRA et Éric MINVIELLE  
Dépôt légal : à parution

**Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.**



## LA FIN DES CABINES TÉLÉPHONIQUES

*Orange qui n'a plus d'obligation légale de conserver des cabines téléphoniques dans les villes et villages s'est lancée dans une campagne de démontage et de recyclage de ce mobilier urbain né à Reims en 1883.*

*C'est l'occasion d'en raconter l'histoire.*

**E**n 1876, Graham Bell crée le télégraphe parlant. Il prendra le nom de téléphone. C'est un italien, Antonio Meucci, qui est à l'initiative de cette création. Par manque de moyen financier, il n'a pu déposer une demande de brevet. Le mot « telefon » a été inventé par Philip Reis, un instituteur allemand. Le téléphone « manuel » a fait son apparition en France en 1878. Les premières cabines téléphoniques sont installées en France en 1881 lors de l'Exposition internationale d'électricité de Paris, cinq ans après l'invention du téléphone. Pour diminuer les bruits ambiants, la Société Générale des Téléphones — une entreprise privée qui était la seule à l'époque à offrir un service de communication téléphonique aux particuliers — avait eu l'idée d'isoler ses 30 téléphones en démonstration dans des guérites en chêne capitonnées et de les relier entre elles. L'initiative eut un gros succès, les visiteurs s'amuserent beaucoup, et les journalistes parlèrent de « nouveaux confessionnaux ». C'est à Reims, deux ans plus tard, qu'est mis en service le premier réseau de cabines publiques. Au début, il y en avait neuf. Elles étaient installées dans des

bureaux de poste, les pavillons de l'octroi ou les stations d'omnibus.

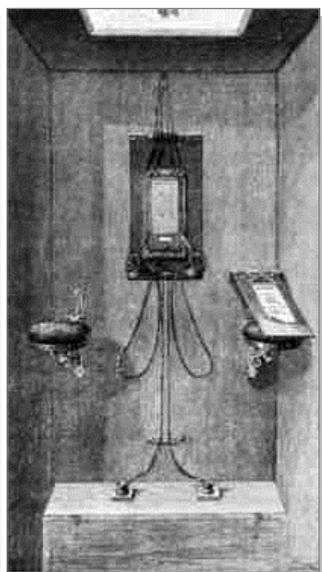
Le service est étendu à Paris et à d'autres villes de province le 1<sup>er</sup> janvier 1885. Le régime de ces communications a été fixé par un décret du 31 décembre 1884. Les cinq minutes de communication coûtent à Paris 50 centimes de francs, « soit 6 € d'aujourd'hui ». Fin 1885, Paris compte 35 cabines enregistrant chacune une trentaine de communications hebdomadaires. Pour les utiliser, il fallait posséder une carte d'abonné.

Les premiers téléphones installés dans les cabines sont horizontaux, obligeant les utilisateurs à se pencher en avant. Le chapeau haut-de-forme que portaient les hommes à cette époque s'en trouvait écrasé. L'ingénieur Clément Ader, le précurseur de l'aviation, travaille alors à la Société Générale des Téléphones et met au point un téléphone mural vertical. En 1889, le service du téléphone est nationalisé.

En province, dès les années 1890, l'État incite les communes à troquer leurs systèmes télégraphiques contre des cabines dans leurs bureaux de poste. Les habitants des zones rurales ne disposaient pas de téléphone chez eux. Les postes d'abonnement publics sont installés dans les commerces, en façade desquels on trouvait la fameuse plaque téléphonique émaillée de dimensions 40X36 cm « CABINE TÉLÉPHONIQUE », plaque qui était aussi apposée en façade des bureaux de poste. En 1880, les timbres-téléphone font leur apparition. C'est le premier moyen de paiement des communications. En 1885, on le renommera « bulletin de conversation »,



**Cabine téléphonique de 1884**



**Cabine téléphonique de 1891**



**Plaque émaillée caractéristique signalant la présence du téléphone.**

puis en 1897, « bulletin de communication ». Ils disparaissent le 1<sup>er</sup> janvier 1911. En 1889, le téléphone public à pièces est inventé par William Gray, un scientifique américain. Son premier modèle fut installé dans une banque au Connecticut.

1392-66) au Centre de Comptabilité Téléphonique, qui deviendra Centre régional d'Informatique des Télécommunications (C.R.I.T.) avant de prendre le nom, dans les années 80 de Centre de Facturation et de recouvrement des Télécommunications (C.F.R.T.).



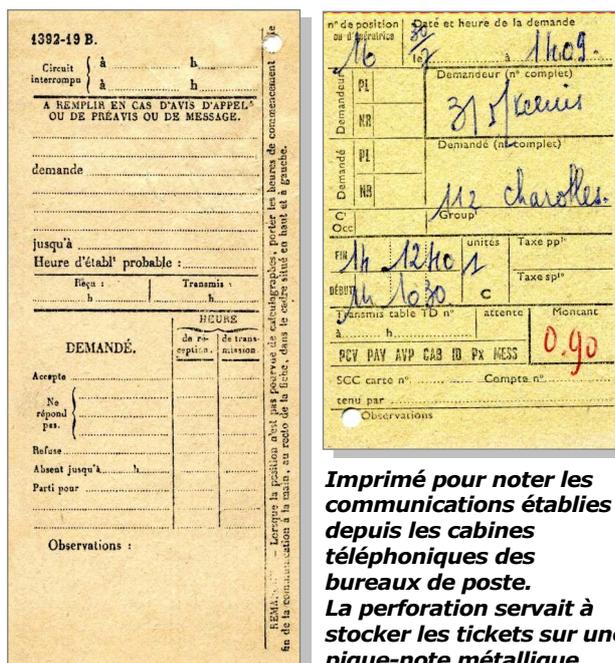
**Timbre téléphone « Bulletin de conversation ».**  
Timbre à date de Paris Bourse de 1891. Paris Bourse était le lieu de France où les cabines étaient les plus utilisées.

**Timbre téléphone « Bulletin de communication ».**  
Timbre à date de Gimont (Gers) du 16 août 1910.



**Carte postale du bureau de poste de Mourmelon-le-Petit illustrant l'arrivée des cabines téléphoniques dans les bureaux des Postes & Télégraphes.**

Dans les années 1920, les premiers appareils automatiques sont testés par l'administration des PTT qui sélectionne en 1922 le taxiphone conçu par F. W. Hall et adapté en France par M. Roussotte. C'est la Société anonyme française des appareils automatiques Saffa qui fabrique cet appareil et les modèles suivants de 1925 à 1955. Ils sont à pièces ou à jetons. Dès 1923, les premiers taxiphones, au nombre de 50, apparaissent à Paris. Ils fonctionnent avec des pièces de 25 centimes.



**Pièce de 25 centimes utilisée dans les taxiphones de 1923 à 1937.**



**Jeton PTT utilisé à partir de 1937. Un second modèle sera créé en 1947.**

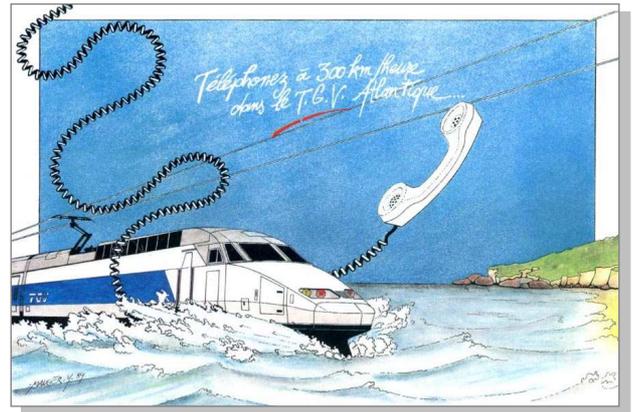
En 1924, l'administration des Postes signe un contrat de concession des cabines à la société privée Le Taxiphone, nouvellement créée. Un système de concession qui perdurera jusque dans les années 1970. À partir de 1957, des systèmes de comptage de pièces permettent aux cabines téléphoniques de revenir à la monnaie. Les cabines installées dans les bureaux de poste, établissent un ticket pour chaque communication établie. Ces tickets (imprimé 1392-19B), sont ensuite envoyés avec un bordereau (imprimé

Au milieu des années 1960, la France accuse un sérieux retard en matière de téléphonie. En 1966, il faut attendre trois ans pour être raccordé au téléphone, contre trois jours aux États-Unis. L'État lance une grande politique de rattrapage : l'âge d'or du publiphone peut commencer. L'administration des PTT décide alors de mettre en place dans la rue, des bureaux de poste muets abritant une boîte aux lettres, un distributeur de timbre et un publiphone à pièces de couleur jaune

(série 300). En 1973, apparaissent les premières cabines téléphoniques dans les abribus (séries 800 et 900). En 1975, sont installées les premières cabines fermées et entièrement vitrées, dites « de Paris ».



**Timbres à date des services de comptabilité des communications établies par les cabines téléphoniques des bureaux de poste (C.F.R.T. et C.R.M.T.).**



**Carte créée par Yvan Mauger pour PHILAPOSTEL et illustrant la présence de cabines téléphoniques dans le TGV.**



**Une douzaine de pays dans le monde ont émis sur le thème des cabines téléphoniques. La France n'en a émis aucun.**

Certains TGV ont même été équipés à partir de 1989 de téléphones publics.

L'apogée des cabines téléphoniques à carte est en 1996 et 1997, avec 115 millions de télécartes vendues ! En 1997, le réseau des publiphones comporte 250 000 cabines. Le parc français est alors le plus dense d'Europe, avec 4 cabines pour 1 000 habitants. Début 1991, les cabines se dotent d'un équipement de téléphonie sans fil et servent de relais aux premiers téléphones sans fil Bi-Bop.

À la fin des années 1990, le développement de la téléphonie mobile sonne le glas des cabines téléphoniques et ipso facto des cartes de téléphone.

Depuis, l'histoire du publiphone ressemble à une lente agonie. ■



**Carte créée par Philippe Geluck en 1995 pour la revue Fréquence Télécom.**



**Vers 1950, de nombreuses cartes postales de souhaits de bonne année et de bon anniversaire ont été éditées.**

1983, les cabines téléphoniques affichent leur numéro de téléphone et peuvent être appelées.

Les premiers tests de la télécarte ont lieu en 1984, à Blois (test de la puce CP8 de Bull) et à Lyon (test de la puce Schlumberger), 10 ans après l'invention de la carte à circuit intégré par Roland Moreno. En juin 1985, les télécartes sont conditionnées sous plastique, le « blister ». Un nouveau test est organisé à Grenoble en 1986. La télécarte (dites « pyjama » en raison de leur visuel rayé bleu et blanc) est commercialisée à partir de 1984. La première production de masse de la carte « pyjama » a lieu en 1987.



**Télécarte type « Pyjama ».**

**Michel BABLOT**



## LA POSTE AU PUY EN VELAY

Quelques marques postales du Puy en Velay de 1639 à 1849.

**L**e Puy en Velay est le chef-lieu de la Haute Loire, actuellement département 43, créé en 1790 sous le n°41, formé à partir du Velay, d'une fraction du Gévaudan, de 11 paroisses du Vivarais, 119 paroisses du Dauphiné d'Auvergne et 6 paroisses du Forez, supprimant ainsi l'ancienne administration du Velay dont faisait partie Le Puy.

### Avant l'inscription du lieu de départ

Il faut attendre 1576 pour que les Maîtres de Poste soient autorisés à se charger de lettres privées. Par ailleurs, jusqu'en 1638, Le Puy n'est pas sur une route postale. Cette année-là, les États du Velay négocient avec les Messageries de Toulouse pour que la route de Lyon à Toulouse passe par Le Puy. C'est en août 1639 que « le dit bureau des porteurs de lettres a été estably dans ladicte ville du Puy, de porteurs ordinaires pour aller de la dicte ville à Toulouse, Lyon, Montpellier et Paris... » mais « abolly la dicte année ». Il faudra attendre 1643 pour le rétablissement d'un bureau aux messagers rémunéré par le Pays avec deux routes postales qui traversent le Puy :

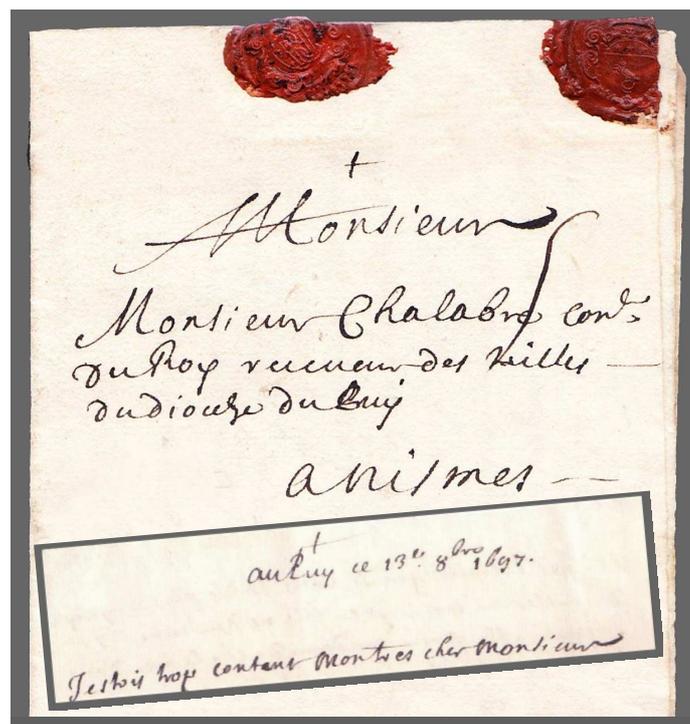
Clermont-Saint Flour et Lyon-Toulouse. Par ailleurs, bien que l'obligation de noter sur les plis le lieu de départ ait pris effet en France en 1695, il n'est pas connu de marque manuscrite pour Le Puy avant 1715. Quant aux marques linéaires, elles apparaissent en 1742. La création du timbre-poste en 1849 bouleverse alors le service de la Poste. ❶



❷ Lettre du 1<sup>er</sup> mars 1725.

### Marques de port dû manuscrites

En port dû, le port est payé par le destinataire et on rencontre les premières dates de départ à partir de 1676. En Haute Loire, on ne rencontre pas de marque manuscrite avant 1715. Il existe différents graphismes de la mention *dupuy*. ❷



❶ Courrier du Puy de 1697 pour Nîmes. Cachet de cire. Port : 5 sols.



❸ Lettre avec marque « DU PUY » du 18 août 1774 pour Montpellier. Marque de 21 mm utilisée de 1749 à 1776. Taxe de 8 sols pour une distance de 80 à 100 lieues (tarif du 8 juillet 1759).

## Marques de port dû au tampon

La marque au tampon « DUPUY » existe en 17, 21 et 30 mm. ③

Les marques « 41 LE PUY » existent en 25 x 7, 38 x 13, 20 x 9 et 28 x 12 mm. ④



④ Lettre du 1<sup>er</sup> Messidor an 6 (19 juin 1798) pour Tarascon. Marque « 41 LE PUY » de 38 x 13 mm, utilisée de 1797 à 1803.  
Taxe de 7 décimes pour une distance de 100 à 150 lieues - tarif du 15 Messidor an 4 (3 juillet 1796).

## Marques de port payé manuscrites

En port payé, le port est payé par l'expéditeur. Moins répandu, l'usage du port payé est réservé aux correspondances adressées aux magistrats, notaires et hommes de loi qui refusent les correspondances non acquittées. Dans un premier temps, les lettres en port payé voyagent jusqu'au bureau destinataire accompagnées du montant du port en espèces enfermées dans de petits morceaux de papier, appelés « papillotes » par les postiers, parfois fixés à la lettre avec de la cire à cacheter. À partir du 1<sup>er</sup> janvier 1784, l'administration décide de ne plus faire voyager les espèces;

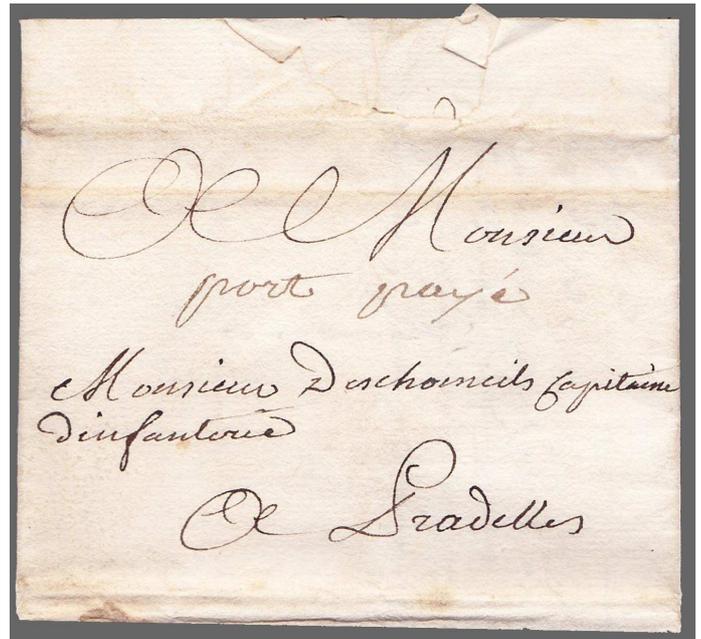
En version manuscrite, on trouve surtout l'indication « port payé, franc, franche, affranchie, acquittée... », normalement accompagnée au recto de la marque de départ et au verso de la taxe payée. ⑤

## Marques de port payé au tampon

Les marques « P.41.P. LE PUY sur deux lignes existent en 25 x 7, 20 x 9 (en noir, à sec ou en rouge), 28 x 11 et 30 x 11 mm. ⑥

## Marques de déboursés manuscrites

Les lettres à réexpédier donnent lieu à une opération comptable dont le but est de transférer le montant du port du bureau de réexpédition vers le bureau de la nouvelle destination. Cette



⑤ Lettre du 12 février 1773 du Puy pour Pradelles avec marque manuscrite « port payé », mais sans marque de départ, ni taxe.  
On ne peut dire si elle a été inscrite au départ par le postier ou par le destinataire après réception.



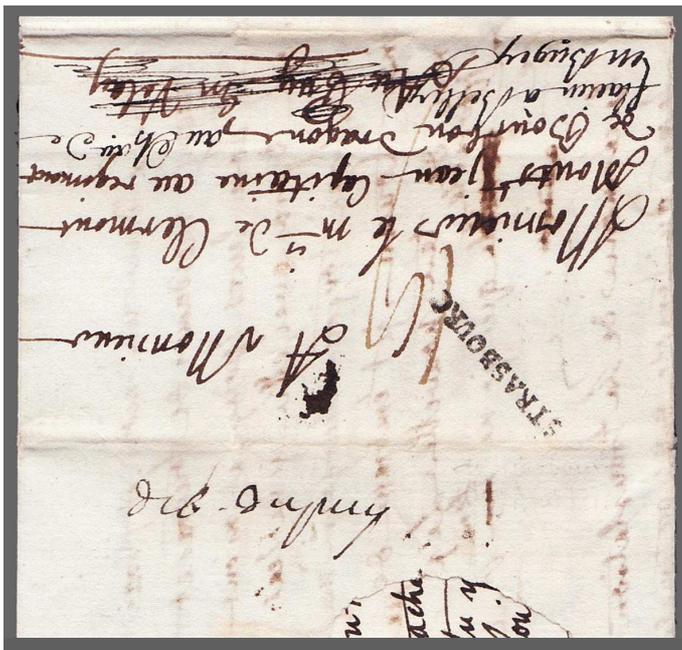
⑥ Lettre du 10 décembre 1824 pour Paris avec taxe 9 décimes (tarif de 1800) avec marque P.41.P LE PUY en rouge, 20 x 9 mm. Marque utilisée de 1821 à 1829.

opération est appelée opération de « déboursé ». Elle se produit dans les cas suivants : lettres mal dirigées avec la mention « bonne pour... », lettres trop taxées, lettres adressées à des personnes ayant changé de domicile, lettres adressées à des personnes inconnues.

Il existe « deb.dupuy » utilisée de 1762 à 1810, « deb dupuy en vellay » de 1758 à 1809 et « deb du puy messidor » en l'an IV. ⑦

## Marques de déboursés au tampon

Elles existent avec les mentions « DEB DU PUY » en 37,5 x 4 mm de 1794 à 1810 et « DEB 41 / LE PUY » sur 2 lignes en 32 x 10 mm de 1807 à 1832. ⑧



7 Lettre partie de Strasbourg le 19 août 1777 à un capitaine des dragons pour le Puy. Taxe 9. Réexpédiée à Bellay en Bugey. Marque de déboursé « deb. dupuy ».

personnages importants du royaume, aux ordres religieux mendiants, aux administrateurs de la Ferme générale et à son personnel. Mais les correspondants de ces personnes acquittent le port. Le droit de contreseing vise à exempter de port certains fonctionnaires de l'État. 9



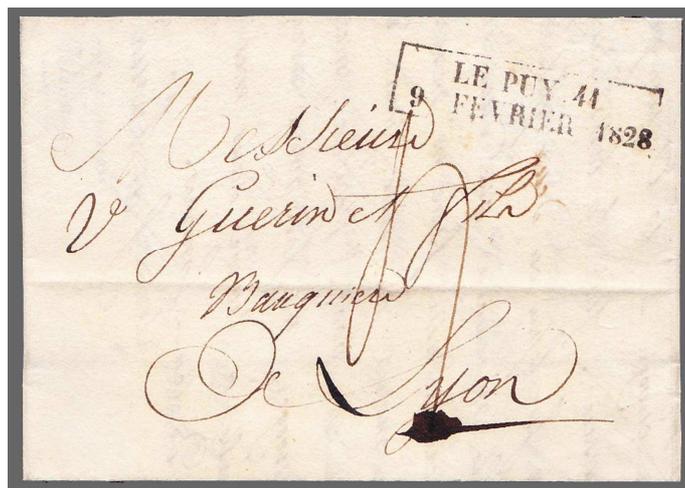
9 Lettre du 27 vendémiaire de l'An 7 (18.10.1798) « 41 / LE PUY » (38 x 13 mm) du bureau de la liquidation de la dette des émigrés pour un commerçant du Puy de Dôme. Marque administrative en noir « dep. de h. Loire » taxée 5 décimes, 50 à 100 lieues (tarif du 3 juillet 1796).

## Le cachet d'essai de 1828

La loi du 15 mars 1827 rend obligatoire le timbre à date de départ à partir du 1<sup>er</sup> février 1828. Un essai est réalisé dans une centaine de bureaux de Poste en France avec un composteur aux éléments mobiles. L'expérience n'est pas concluante et le cachet est retiré le 18 février 1828. 10



8 Lettre écrite le 14 septembre 1826, postée du Puy pour Tence en Haute Loire en port dû avec marque « 41 LE PUY » (28 x 12 mm). Taxe de 1 décime, rectifiée à 2 décimes, réexpédiée au Monastier, puis à nouveau à Tence. Marque « DEB 41 LE PUY ».



10 Lettre pour Lyon avec cachet d'essai 1828 du 9 février. Taxe de 4 décimes (jusqu'à 150 km).

## Les timbres dateurs circulaires

Après l'échec du cachet d'essai de 1828 et jusqu'en 1830, l'administration utilise un timbre dateur circulaire de 23 mm en province et de 17 ou 20 mm à Paris au recto des lettres à côté de

## Marques de franchises et contreseings

Le droit de franchise permet de recevoir des lettres sans en payer le port. Ce droit est accordé à la famille royale, aux princes de sang, à des

la marque linéaire de port dû ou payé (et au verso à côté de la marque de déboursé). Ce timbre est également utilisé comme cachet d'arrivée avant 1828. ⑪



⑪ Lettre du 6 juillet 1830 pour Paris avec la marque au tampon de port Payé du Puy (28 x 11 mm) et le cachet dateur circulaire de 23 mm. Au verso, taxe de 8 décimes à côté du cachet d'arrivée à Paris au type de 1806.

Les timbres à date circulaires aux types 11, 12, 13, d'un format de 30 mm sont les premiers à porter le nom du bureau et les numéro du département, mention obligatoire dès 1830. Le numéro de levée n'est pas indiqué et l'année est toujours à 4 chiffres. Le type 11 à « doubles fleurons » ne fut pas mis en service en Haute Loire. Le type 12 à « doubles fleurons » est utilisé au Puy de 1830 à 1837. ⑫



⑫ Lettre avec timbre à date au type 12 (doubles fleurons) du 22 mars 1830 pour Pradelles. Taxe de 1 décime (port local).

Le type 13 « sans fleurons » « PUY » est utilisé de 1831 à 1839. Le même type 13 « LE PUY » est en fonction de 1835 à 1845.

Le type 14 « LE PUY (41) » d'un diamètre de 25 mm est utilisé au Puy entre 1839 et 1845. ⑬

Le type 15 (mentions identiques) a un diamètre de 21 mm, utilisé entre 1839 et 1845 n'est connu qu'au verso en cachet d'arrivée. Le type 15 « LE PUY-EN-VELAY (41) » de même diamètre est utilisé entre 1845 et 1876.



⑬ Lettre du 8 juillet 1842 avec timbre à date au type 14. Taxe de 2 décimes (tarif du 1<sup>er</sup> avril 1830). Décime rural et indicatif de la boîte rurale de Goudet.

## La naissance du timbre-poste : le 20 c noir Cérès

Le premier timbre-poste de France est émis le 1<sup>er</sup> janvier 1849. C'est le 20 centimes noir. Il est à l'effigie de Cérès, déesse de la fertilité, et il a été dessiné et gravé par Jacques-Jean Barre. Il est imprimé en typographie à plat en feuilles de 300 exemplaires. Il est non dentelé et 31 millions de timbres sur un tirage de 41,7 millions sont mis en vente. Ce timbre traduit la réforme postale menée par Etienne Arago, directeur des postes qui s'est inspiré de la réforme britannique de 1840 : paiement du transport signifié par un timbre et qui n'est plus lié à la fois à la distance et au poids, mais seulement au poids de la lettre. Le 20 c noir est retiré de la vente en octobre 1850, après le changement de tarif du 1<sup>er</sup> juillet 1850. ⑭ ■



⑭ Lettre du Puy à Brioude. Oblitération grille sur 20 c noir Cérès. Timbre à date du Puy-en-Velay du 17 janvier 1849.

Jean-Claude BERTRAND

## ■ Un grand ami nous a quittés

Une bien triste nouvelle pour PHILAPOSTEL : la disparition de Philippe BAUBAN le 3 octobre au terme d'une maladie éprouvante. C'est une grande figure de notre association qui nous quitte. Philippe a été membre du conseil d'administration national et a créé le groupe Auvergne de l'UP-PTT dont il a été le président pendant plus de 20 ans. Il fut aussi une des chevilles ouvrières de *La Gazette* à sa création. Grand collectionneur, sa culture philatélique était très vaste et sa grande gentillesse favorisait les bonnes relations entre les collectionneurs qui le sollicitaient. Sa disparition va laisser un grand vide au sein de PHILAPOSTEL. À son épouse et à toute sa famille, PHILAPOSTEL et l'équipe de *La Gazette* présentent leurs condoléances émues et profondément attristées.



## ■ Réunion du conseil d'administration de PHILAPOSTEL du 4 novembre 2016 (Paris) - Synthèse

La première réunion formelle du conseil d'administration élu à Oléron s'est déroulée le 4 novembre en présence des 15 administrateurs élus ou réélus.

- La Poste a modifié la **règlementation en matière de Colissimo** et les responsables des services sont invités à ne pas dépasser la valeur de 2 000 € pour un envoi, obligatoirement en Colissimo recommandé R2. Cette règle est valable autant pour un envoi du service vers l'adhérent que de l'adhérent vers le responsable du service. Les services concernés sont invités à modifier leur règlement de fonctionnement en ce sens. L'activité Assurances prendra en charge la différence entre le préjudice subi et l'indemnisation forfaitaire de La Poste.
- La **situation financière** de PHILAPOSTEL est satisfaisante et l'exercice 2016 devrait dégager un excédent de recette qu'il est trop tôt de préciser. À la suite de la proposition de la D.N.A.S. (Direction nationale des activités sociales de La Poste), la

valorisation du bénévolat ou plutôt des « contributions volontaires en nature » est poursuivie.

- Les **critères de répartition de la participation de la D.N.A.S.** pour 2017 sont fixés.
- Les **effectifs de l'association**. Au 31 octobre 2016, le bilan se traduit par 82 adhésions de postiers et 183 adhésions de non-postiers. À la même date, l'association enregistre la perte de 227 membres. L'effectif au 31 octobre 2016 est de 2 509 adhérents. Ce résultat provient de la participation à de nombreux salons et du dynamisme du secrétariat national. Un effort doit cependant être développé pour faire progresser le quota d'adhésions de postiers afin de répondre aux critères fixés par la D.N.A.S. La relance des ex-adhérents se poursuit et 7 d'entre eux contactés souhaitent réintégrer l'association.
- Les **responsables de la D.N.A.S.** rencontrés en 2 occasions se sont déclarés très satisfaits de la gestion de l'association. La D.N.A.S. se déclare disposée à apporter une aide au financement de projets : adaptation de la communication au numérique, organisation de stages de découverte et d'initiation à la philatélie et animations-formations aux enfants dans les centres de l'AVEA. La D.N.A.S. souhaiterait également un rapprochement entre l'AP-PTT Aquitaine et PHILAPOSTEL.
- PHILAPOSTEL est présent sur le **site du Portail malin de La Poste**. Cette action doit être amplifiée et être utile dans le recrutement d'adhérents postiers.
- **Les orientations de PHILAPOSTEL pour les 3 années à venir :**
  - maintien des effectifs (fourniture d'une boîte à outils pour les associations PHILAPOSTEL, présence sur le Portail malin de La Poste, développement d'activités et de services connexes à la collection de timbres).
  - transmission du savoir (stages d'initiation à la philatélie et à la participation aux compétitions, développement de l'édition interne et externe, etc).
  - l'implication numérique (aménagement visuel du site Internet, implantation sur les réseaux sociaux, offres spécifiques du Portail malin).
  - gestion et maintien de la situation financière de l'association.

## ● Vie des activités

- Assurances : voir ci-dessus.
- Juvatélie : très bons résultats des jeunes en exposition compétitive comme le groupe des Bretons à Toul-Challenge du Progrès et les jeunes de Lorraine, Pays de la Loire et Rhône-Alpes.
- Nomination de Pascale Bruneau (Centre Val de Loire) comme responsable de l'activité Art posté (mail art).
- Création d'une activité Numismatique moderne et jetons : toujours en recherche d'un ou d'une responsable.
- *PHILAPOSTEL DIRECT* : maintien de la procédure actuelle avec incitation de la diffusion par les associations.

## ● Vie des services :

- Souscriptions : recherche d'un adjoint au chef de service.
- Service de fournitures des prêt-à-poster transféré au responsable du service Nouveautés des timbres-poste étrangers.
- Cartophilie : approbation du projet de carte postale de Noël.

## ● Vie des associations :

- Midi-Pyrénées : le mandat d'administrateur provisoire ne peut être renouvelé. Possibilité de fusion avec la région voisine.
- Picardie : fusion avec Nord-Pas-de-Calais à l'étude.
- Bourgogne : changement de président.

## ● Assemblées générales :

Un bilan positif de l'AG d'Oléron est établi. L'assemblée générale 2017 se tiendra au Centre Azureva de Longeville (85) et sera organisée par Pays de la Loire.

## ● Actualités PHILAPOSTEL et La Poste :

- l'opération Vœux est renouvelée. Elle est organisée, pour sa partie logistique, par Auvergne à partir du sommet du Puy de Dôme.
- Le 65<sup>e</sup> anniversaire de PHILAPOSTEL sera célébré en 2017.

● **Actualités de La Poste, de Phil@poste et ADPhile** : elles seront reprises dans la rubrique Infos La Poste de ce numéro de *La Gazette*.

● **Relations avec la FFAP** : dans les statuts de la FFAP en cours d'élaboration, les associations ou fédérations d'associations de plus de 500 mem-

bres auront une place au conseil d'administration. Si cela est confirmé, le président et le premier vice-président de PHILAPOSTEL représenteront l'association respectivement comme titulaire et suppléant. Marcophilex XLI sera organisé à Issoire (63) conjointement par l'Union Marcophile et PHILAPOSTEL Auvergne.

## ■ Réunion de la conférence des présidents de PHILAPOSTEL du 5 novembre 2016 (Paris) - Synthèse

Pour cette traditionnelle réunion de novembre, les présidents de 17 associations sur les 27 que compte PHILAPOSTEL étaient présents ou représentés : Aquitaine, Auvergne, Bas-Rhin, Bourgogne, Bretagne, Centre Val de Loire, Franche-Comté, Haute-Normandie, Haut-Rhin, Île de France, Loire, Lorraine, Numismatique, Pays de la Loire, Provence Alpes Côte d'Azur, Rhône Alpes et Visualia.

● Le premier point à l'ordre du jour a permis aux présidents de poser des questions ou des requêtes relatives à un sujet particulier. Ainsi, une réponse négative est apportée à une demande de Philippe BOUILLON (Haute-Normandie) : les vignettes LISA ne sont pas incluses dans les abonnements de Phil@poste. À une question d'Olivier FAUTIER (Bretagne) relative aux 300 bureaux philatéliques, François MENNESSIEZ répond que la mise en place est en cours de réalisation.

● Un **tour de table des associations** permet de mettre en évidence la participation de nombreuses associations PHILAPOSTEL dans des événements échus ou à venir. Il n'est pas possible de les relater tous dans cette synthèse. Mais il faut évoquer la présence de PHILAPOSTEL Bretagne dans la galerie commerçante d'une grande surface de Pacé. Un travail collaboratif de recensement numérisé de tous les articles sur les activités des associations PHILAPOSTEL parus dans les divers magazines philatéliques sera fait par Olivier FAUTIER. Michel BABLOT souhaite un échange des initiatives développées par les associations. Il présente la carte postale de Noël.

● Un compte rendu est alors donné du **déroulement de la réunion du conseil d'administration de la veille** et des décisions

qui ont été prises (opérations en cours ou à venir, situation financière de PHILAPOSTEL et relations avec la D.N.A.S., valorisation du bénévolat, critères de répartition de la subvention entre les associations, incidence de l'intervention du commissaire aux comptes dans l'organisation comptable, utilisation du Portail malin pour la promotion de l'association, etc). Il est important de rappeler ici que la situation de PHILAPOSTEL en termes d'effectifs est très bonne. (voir CR ci-dessus).

● Les **axes stratégiques de l'action de PHILAPOSTEL pendant l'exercice 2017-2019** sont présentés aux participants à la réunion. Cinq priorités sont définies :

- 1) le maintien des effectifs, en particulier de postiers,
- 2) la transmission du savoir (stages de formation de deux niveaux, initiation et compétition),
- 3) l'activité éditoriale (collection *Perspective de collections* dans le cadre du partenariat avec Yvert et Tellier, édition de supports de formation et de documents développant des articles de *La Gazette* dans une collection, **PHILAPOSTEL collection**),
- 4) l'implication numérique de PHILAPOSTEL (implantation sur les réseaux sociaux, offres sur le Portail malin, refonte du site Internet) et,
- 5) la gestion et le maintien de la bonne santé financière de l'association.

● Un bilan est tiré de **l'organisation de l'assemblée générale 2016** à Oléron et des informations sont données sur l'assemblée générale 2017 qui aura lieu à Longeville sur Mer (85) du 1<sup>er</sup> au 4 juin 2017. L'organisation en a été confiée à PHILAPOSTEL Pays de la Loire.

● Le **tour de table des activités et services** a permis à chacun des responsables présents de valoriser les actions menées :

- Juvatélie : très bons résultats dans les expositions compétitives (2<sup>e</sup> place pour le groupe des jeunes Bretons dans le Challenge du progrès à la Nationale jeunesse de Toul, qualité des participations aux compétitions des jeunes de Lorraine, Pays de la Loire et Rhône Alpes).
- Art postal (Mail art) : nomination d'une nouvelle responsable, Pascale BRUNEAU.
- Création d'un service de numismatique moderne.

- Qualité technique et conviviale du stage de formation organisé à Fournols. Un nouveau stage est programmé pour 2017.

- *La Gazette* et *PHILAPOSTEL DIRECT* : les articles sont les bienvenus et pourquoi pas les CR des réunions des associations, présentation du 1<sup>er</sup> ouvrage édité dans le cadre de la collection *Perspective de collections* dans le cadre du partenariat entre Yvert et Tellier et PHILAPOSTEL, création d'une nouvelle collection de brochures pour compléter l'offre éditoriale de *La Gazette*.

- Vignettes non postales : bon rapport avec Arc-en-Ciel, l'association spécialisée, mais peu d'implication des associations PHILAPOSTEL.

- Site Internet : le site rencontre des difficultés avec l'hébergeur (voir communiqué dans la rubrique *INFOS PHILAPOSTEL*).

Informations diverses :

- La Poste : lancement de la Lettre recommandée mobile et changement de tarif au 1<sup>er</sup> janvier 2017.

- Phil@poste : les difficultés du service clients sont pratiquement résorbées, le complément de tirage du bloc Caisse des dépôts et Consignations est en cours de diffusion et le lancement progressif des 300 bureaux philatéliques est en cours.

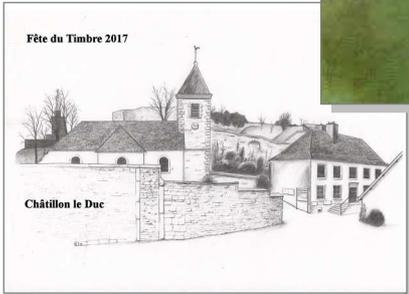
- FFAP : la Fête du Timbre les 11 et 12 mars 2017, le Congrès fédéral 2017 à Cholet (Parc des expositions de la Meilleraie) du 28 avril au 1<sup>er</sup> mai 2017 et dans le cadre du changement des statuts de la FFAP, accueil de représentants d'associations de plus de 500 membres (délégués pour PHILAPOSTEL : titulaire : F. MENNESSIEZ et suppléant : B. LHERBIER).

- Marcophile XLI : organisée par l'Union Marcophile et PHILAPOSTEL Auvergne à Issoire (63) les 14 et 15 octobre 2017.

## ■ La Fête du timbre 2017

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, les émissions de la Fête du Timbre 2017 sont consacrées à la danse. Le timbre illustre la valse et le bloc-feuillet représente *L'Etoile*, un tableau d'Edgar Degas. La Fête du Timbre se tient les 11 et 12 mars et 3 associations PHILAPOSTEL l'organisent : Corse, à la mairie de Bastelicaccia (Corse du Sud), Centre Val de Loire avec l'association philatélique du Loiret, les Cheminots Philatélistes du Loiret et

le Club philatélique de Saint-Denis en Val à la salle des Fêtes de Saint-Denis en Val (45) et Franche-Comté au Centre Sports et Loisirs Bellevue de Châtillon-le-Duc (25).



**Carte locale de la Fête du Timbre 2017 de Châtillon-le-Duc**

## ■ Site Internet de PHILAPOSTEL

Depuis un mois, des incidents à répétition ont perturbé l'accessibilité au site de PHILAPOSTEL. Ces incidents étaient dus à la qualité du matériel de l'hébergeur. Celui-ci a jeté l'éponge et a arrêté son activité sans prévenir ses clients en partant avec ce qui est la propriété de PHILAPOSTEL : le nom du domaine (philapostel.net) et les données qui étaient stockées dans leurs serveurs. La reconstruction du site se fera par étapes. En premier, seront mises en ligne les informations d'actualités (souscriptions, activités des associations et des services, émissions des timbres-poste ou des jetons touristiques,...). Puis, ce seront les diverses rubriques présentes dans l'ancien site qui seront introduites au fur et à mesure de la reconstruction du site. Cet important travail demande du temps. Le maximum est fait pour que l'ensemble des adhérents et des philanutes intéressés retrouvent rapidement un site qui est l'un des meilleurs du monde associatif français. Dès à présent, vous pouvez accéder au site par l'adresse [www.philapostel.eu](http://www.philapostel.eu). Connectez-vous à cette adresse afin de créer du trafic qui permettra d'amener le site dans le haut de la liste des sites. (si difficultés, prenez contact avec Christian LIBEAU sur son adresse personnelle [christian.libeau@orange.fr](mailto:christian.libeau@orange.fr)).

## ■ Stage de formation à la philatélie

L'activité Formation de PHILAPOSTEL animée par Jean-Claude LABBÉ et Bernard LHERBIER a repris après un silence de 3 ans. Un stage était organisé du 10 au 13 octobre 2016 au Village vacances de

Fournols en Auvergne, logistiquement piloté par l'association Auvergne et son président, Michel DUTHEIL. Quinze stagiaires appartenant aux associations Bretagne, Haut-Rhin, PACA, Poitou-Charentes, Île de France et Auvergne ont participé au stage. On dénombrait 4 membres du conseil d'administration de PHILAPOSTEL parmi les participants. Une excellente technique a été mise à la disposition des deux « éminents » et « passionnés » professeurs et des cadres d'exposition ont permis de regarder « en situation » les collections des stagiaires qui voulaient approfondir leurs connaissances. L'accueil du staff du Village Azureva s'est concrétisé par une réception agrémentée de moult « médicaments », consommés avec modération le tout complété par une cuisine de qualité favorisant les rapprochements entre les stagiaires. La première journée a commencé par une prise de contact où chacun a pu se présenter décrivant ses axes de recherche et les espoirs qu'il fondait dans ce stage. Un test court a ensuite permis à chacun de mesurer le niveau de sa connaissance philatélique. C'est ensuite au tour des animateurs de présenter le matériel utilisable ainsi que la connaissance indispensable des règlements pour participer à la compétition. Le travail s'est poursuivi par une critique constructive de collections appartenant à des stagiaires qui étaient avides de conseils pour progresser. Le 1<sup>er</sup> jour, le stage fut honoré par la présence du président de la FFAP, Claude Desarménien qui afficha un grand intérêt pour les travaux du groupe et se déclara satisfait d'y avoir été invité. Une chaude ambiance, des vins et des repas de qualité, une fondue à la fourme d'Ambert dont on se souviendra et surtout des formateurs passionnés



**Les participants de gauche à droite : Michel DUTHEIL, Rose AIELLO, Sylvain COFFINET, Yves PRAT, Annie SERRA, Gérard SERRA, Jean-Claude LABBÉ, Bernard LHERBIER, François CASTELEYN, Claude DESARMÉNIEN, Alain KERSTETTER, Louis AIELLO, Michel DUVAUD, André LAURENT, Maryvonne ROSELLO et Alain RIVOIRE.**

auxquels on peut décerner les « Palmes académiques de la philatélie ». Vivement le prochain stage de 2<sup>e</sup> niveau, à Fournols ? pourquoi pas !

## ■ Les philapostéliens à l'honneur

● Chaque année, à l'occasion du Salon philatélique d'automne, des philatélistes sont reconnus pour leur compétence et leur implication dans le développement du loisir philatélique. Cette année, deux philapostéliens ont reçu la médaille de la ville de Paris : Pascale de MÉZAMAT, directrice du Marché de la collection de Phil@poste et Laurent ALBARET, en tant que membre de la commission philatélique des TAAF.



**Pascale DE MÉZAMAT** présentant le **diplôme officiel de la médaille de la ville de Paris.**

● Benoit GERVAIS, président directeur général d'Yvert et Tellier, partenaire de PHILAPOSTEL, présente, dans une interview croisée avec Laurent ALBARET, le premier ouvrage de la collection *Perspective de collections* : *La Poste pendant la Grande Guerre*.



**Laurent ALBARET et Benoit GERVAIS** lors du lancement du livre *La Poste pendant la Première Guerre mondiale sur le stand d'Yvert et Tellier lors du Salon philatélique d'automne 2016.*

● À l'occasion de l'assemblée générale de l'Académie européenne de philatélie qui s'est tenue à Venise (Italie) les 4 et 5 novembre 2016, le président honoraire de PHILAPOSTEL, Jean-François LOGETTE a reçu le Mérite philatélique européen.

● Robert DERROY a été élu au comité directeur de l'Arc-en-Ciel lors de l'assemblée générale du 30 octobre 2016.

● Participation des philapostéliens aux compétitions :  
- Philatapei 2016 (21 octobre au 26 octobre 2016) : Daniel HERRMANN - *L'Olympisme, la bataille perpétuelle des renovateurs* [THE - Grand vermeil] / Jean-Claude LETTRÉ - *La transmission du courrier pendant le siège de Paris 1870-1871* [HIS - Grand vermeil / Yvert et Tellier - *Catalogue de France 2017* [LIT - Or].

- Timbres Passion 2016 (21 au 23 octobre 2016) : Fanny ANICET - *Les ursidés* [COV/JA - Argent] / Élise CRIAUD - *Contes et fables* [MAX/JA - Grand argent] / Didier DAUGAN - *Autour du violon* [THE - Grand argent] / Christophe DELORME - *Évolution des grands prix automobiles et de la Formule 1* [THE - Argent] / Louisa HAMON - *L'existence* [THE - Grand vermeil] / Solène PLEINFOSSÉ - *New York City* [THE/JA - Grand vermeil + F] / Riwal POIDEVIN - *Le château-fort* [COV/JA - Vermeil] / Jacques ROTHENBURG - *Moi, l'aigle !* [THE - Or] et *Belle comme une rose !* [THE - Grand vermeil] / Françoise VALDENNAIRE - *En garde, prêt, allez !* [THE - Grand argent]

## ■ La carte postale de Noël de PHILAPOSTEL



Chaque année, PHILAPOSTEL fait vivre la tradition de Noël en proposant à ses adhérents et aux collectionneurs une carte postale évoquant cette fête. Outre son aspect mémoriel, cette initiative a pour objectifs de promouvoir la correspondance et l'échange de courriers, de souligner la valeur de la carte postale comme vecteur de communication et de valoriser la création artistique. C'est à un artiste illustrateur francilien, Jean CLAVAL (contact : 9 AVENUE POMERU - 93600 AULNAY pour acquérir le catalogue de 146 pages reprenant ses œuvres) qu'il a été demandé de créer la carte 2016. Cette carte est un clin d'œil au courrier adressé par les enfants au Père Noël et à la réponse qu'ils reçoivent de La Poste. Elle est la 30<sup>e</sup> de la série. Prix de la carte : 2 € (+ affranchissement philatélique : 0,70 €). Contact : PHILAPOSTEL Service Cartophilie 142 AVENUE DE GAULLE - 33520 BRUGES.

## ■ Les services et activités de PHILAPOSTEL

### Échange de plaques de muselets

Thierry MAITRE, responsable de ce service, assisté de son adjoint, Bernard CAMUS a annoncé le 4<sup>e</sup> catalogue d'échanges de plaques de muselets. 74 lots étaient présentés à tous les adhérents à jour de leur cotisation PHILAPOSTEL. Les plaques ont été attribuées dans l'ordre d'arrivée des souscriptions et en fonction des stocks disponibles. La date limite de cette offre était le 31 décembre. Faites-vous néanmoins connaître auprès des responsables du service si vous êtes intéressés. Contacts : Thierry MAITRE - 06 89 87 80 28 tmaître974@orange.fr ou B. CAMUS 06 87 76 74 46 - bernard-camus@wanadoo.fr.

### Service de numismatique moderne

PHILAPOSTEL a constaté que la collection de pièces de la monnaie actuelle s'est fortement développée. Il semble donc temps d'organiser au sein de l'association un service qui viendra compléter la gamme des services offerts aux adhérents, leur permettant ainsi de se lancer dans un type de collection attractive. Ce service se limiterait dans un premier temps à procurer les nouveautés de pièces modernes tous les 2 à 3 mois aux associations PHILAPOSTEL. Le fonctionnement de ce service serait identique à celui du service national des souscriptions. Si cette proposition est admise, il sera possible de faire évoluer le service vers d'autres formes d'échanges. PHILAPOSTEL recherche donc un ou une adhérent(e) qui voudra bien créer ce service. Contacts : PHILAPOSTEL Secnat (Éric MINVIELLE) - 01 49 70 09 36 - philapostel.secnat@orange.fr, Hervé LUTZ - 06 07 63 60 61 - h.lutz@orange.fr ou François MENNESSIEZ - 06 08 75 09 06 francois.menessiez@wanadoo.fr.

## ■ Les associations PHILAPOSTEL

### PHILAPOSTEL Lorraine

Présence de PHILAPOSTEL à Timbre Passion 2016 (Toul). Durant 3 jours, Toul a su faire voyager les petits comme les grands à travers plusieurs domaines. Du 21 au 23 octobre 2016, la salle de l'Arsenal de Toul a accueilli des conférences portant sur les expéditions polaires, des animations comme celle de La Poste et même des



vignerons et bien sûr des émissions philatéliques. La jeunesse a pu participer à l'évènement grâce à des concours. Les visiteurs ont eu l'occasion de parcourir de nombreux stands d'exposants venus de France, ainsi que ceux des Postes de Monaco, du Luxembourg et d'Allemagne. Des visites guidées du terroir toulouais étaient organisées. Parmi les expositions de cadres philatéliques, le Magic Circus et le Grand Manège, recréés en maquettes, ont émerveillé un grand nombre grâce à leur mise en scène, de jeux de lumière et de musiques. Quant aux timbres mis à l'honneur, le bureau temporaire de La Poste a proposé des oblitérations chaque jour de l'exposition. Plusieurs émissions ont eu lieu telles que le diptyque représentant la cathédrale Saint-Etienne et le cloître de la collégiale Saint-Gengoult, la vignette LISA ainsi que le bloc fédéral. Des souvenirs ont été également créés à partir de ces timbres. PHILAPOSTEL était présente grâce à une organisation de PHILAPOSTEL Lorraine. De nombreux visiteurs ont pu participer aux jeux et animations offerts à leur sagacité. PHILAPOSTEL eut le plaisir de faire six adhésions en récompense des efforts développés pour faire la promotion de l'association. Claude DESARMENIEN, président de la FFAP a su démontrer, à travers toutes ces animations, que la philatélie peut passionner tous les âges.

### PHILAPOSTEL Bretagne

- Le site Internet de PHILAPOSTEL Bretagne a fêté son 1 000<sup>e</sup> article et ses 3 ans d'existence en novembre. Plus de 110 000 pages ont été visitées par 45 000 internautes de 115 pays depuis sa création. Un succès qui a été fêté par l'organisation d'un jeu concours. Des lots offerts par PHILAPOSTEL National et Bretagne ont récompensé les meilleurs commentateurs d'article.

- PHILAPOSTEL Bretagne innove en s'associant avec le Philatelic' Club de Vern et Vern Tiers-monde, une

association de solidarité internationale pour organiser une Bourse aux livres et aux collections le 29 janvier 2017 à Vern sur Seiche près de Rennes. Une centaine de tables d'exposants accueilleront les visiteurs pour chiner et échanger timbres, cartes postales, livres, capsules et autres collections. Les 3 associations présenteront leurs activités et un quiz « Questions pour un philatéliste » animera la journée. Venez nous voir, vous ne serez certainement pas déçus !

- Du 21 au 23 octobre derniers se déroulait à Toul le Salon Timbres Passion avec entre autres les compétitions Thémafrance, le Championnat de France jeunesse (Challenge Pasteur) et un concours sur le thème « Reflets du progrès ». De très belles collections étaient à découvrir ainsi que des exclusivités telle que la sortie en premier jour du timbre-poste de Toul, un diptyque dont la partie gauche représente la cathédrale Saint-Étienne et sur la partie droite, le cloître de Saint-Gengoult. Enfin, diverses animations ont enrichi ce salon comme les maquettes animées d'une fête foraine et d'un cirque ou encore 2 simulateurs de vol proposés par la Base aérienne 133. Concernant le concours Jeunesse, plus de 150 collections ont été présentées et jugées sur le thème « Reflets du progrès ». L'équipe Juvatélie de PHILAPOSTEL Bretagne, les « Paotred Breizh », animés par Franck Henri, y présentaient leur réalisation thématique : « D'hier à aujourd'hui, le défi des ponts ». La présentation comporte 5 parties : le progrès fonctionnel des ponts, l'évolution des matériaux et des constructions, les différentes structures de ponts, les progrès et les défis architecturaux et le progrès de l'ingénierie et les défis physiques, vers des ponts démesurés. Les jeunes Bretons ont brillamment remporté la deuxième place dans la catégorie thématique par équipe avec 81 points. Une récompense bien méritée et le conseil d'administration de PHILAPOSTEL Bretagne félicite toute l'équipe et son animateur.

(NB. : la collection sera présentée dans le n° 171 de La Gazette).

## PHILAPOSTEL Aquitaine

L'association a tenu un stand au forum des association organisé par Phil@poste Périgueux-Boulazac le 27 septembre 2016. Ce forum a eu l'honneur de la visite de Gilles Livchitz, directeur de Phil@poste.

## PHILAPOSTEL Basse-Normandie

Pour des raisons personnelles, le président Guy HERVIEU a démissionné. Jusqu'à l'assemblée générale du 29 janvier 2017, c'est Alain HERBINET qui assure l'intérim : 1515 QUARTIER DU BOIS - 14200 HEROUVILLE ST CLAIR  
02 31 44 61 81 - herbineta@orange.fr

## PHILAPOSTEL Visualia

L'association a été présente sur 3 salons ; le salon toutes collections de Brétigny sur Orge, le 5<sup>e</sup> salon des collectionneurs de Ponton d'Amécourt à Trilport organisé par l'association Les Cartophiles du Pays de Meaux et le 5<sup>e</sup> vide cartes postales de Nantes.



De gauche à droite : Bernard HOUSTY, Josianne ERRAGNE et David FRAZZA.

## PHILAPOSTEL Rhône Alpes

Riche mois d'octobre pour l'association : organisation de la Fête du Timbre 2016 les 8 et 9 octobre à la mairie du 8<sup>e</sup> arrondissement de Lyon. L'exposition associait le thème de la Fête, la danse et la Première Guerre mondiale. Des associations amies participaient à l'évènement : l'association nationale des officiers de réserve de l'armée de l'Air, la Marcophilie navale et Ceux de Verdun. 44 cadres d'exposition constituaient le support visuel de la manifestation et 12 jeunes ont participé à l'atelier du timbre. Seule association fédérée sur Lyon, PHILAPOSTEL Rhône Alpes a réussi sa Fête du Timbre.

Rhône Alpes a également participé à un forum des associations avec 13 autres associations de La Poste et d'Orange dans le cadre de la journée convivialité organisée par la D.N.A.S. Rhône Alpes à Walibi Les Avenièrès (38).

Serge KAHN, membre de PHILAPOSTEL Rhône Alpes, a vu son livre, « Dans le sillage des pionniers » honoré d'un prix littéraire attribué en 2016 par le Cercle de la Presse Philatélique.

## L'ŒUVRE DU « VIN CHAUD DU SOLDAT » SA JOURNÉE NATIONALE DU 3 MARS 1940

*Le vin a joué dans la vie des Français un rôle aussi considérable et aussi complexe que celui joué par les idées politiques ou sociales (Théodor Zeldin dans Histoire des Passions françaises, 1848-1945).*

**A**utant sont nombreux les témoignages des « Journées » 14-18, autant sont peu nombreuses les « Journées » 39-45, tout bonnement parce que rapidement l'armistice du 22 juin 1940 signé à Rethondes et l'occupation du territoire mettent fin aux opérations militaires.

### Le contexte historique

La « drôle de guerre », guerre assise ou sitzkrieg des Allemands marque de son ambiance la France depuis le 3 septembre 1939 lorsque l'Allemagne ayant envahi la Pologne, la France et la Grande-Bretagne lui déclarent la guerre. Les opérations ont lieu pour l'essentiel loin de la France. Notre armée se concentre en France et attend derrière la ligne Maginot. C'est le début de la « drôle de guerre », expression passée à la postérité par Roland Dorgelès.

Le 10 mai 1940, la « blitzkrieg » succède à la « sitzkrieg », cette guerre éclair conduisant à l'invasion foudroyante des Pays-Bas, de la Belgique et de la France. La nomination de De Gaulle au sous-secrétariat d'État à la Guerre et à la Défense nationale ne pourra rien changer. Philippe Pétain succède à Paul Reynaud le 16 juin 1940 et Pierre Laval est nommé ministre d'État le jour même où les généraux Huntziger pour la France et Keitel pour l'Allemagne signent à Rethondes.

### La « drôle de guerre »

Loin des manœuvres d'état-major, l'armée française se construit. Dès le 1<sup>er</sup> septembre, la radio annonce la mobilisation générale décrétée par le gouvernement pour le lendemain, le samedi 2. Presque toutes les troupes rejoignent le front nord et est et trouvent cantonnement derrière la ligne Maginot, réputée abri infranchissable.

Tout est mis en œuvre pour lutter contre l'oisiveté, mère de tous les défaitismes. Des manœuvres et prises d'armes sont imposées, des permissions accordées pour les travaux des champs et des centres de récréation pour les

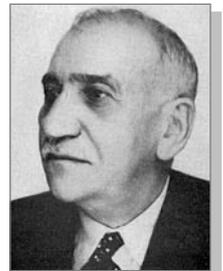
soldats sont créés, comme Attreville. Le 21 novembre 1939, le Service de lecture, art et spectacles aux Armées est créé auquel participent des artistes comme Maurice Chevalier.

C'est dans ce contexte d'une préoccupation du bien-être des soldats en prévision des opérations à venir que se situe l'initiative d'Édouard Barthe.

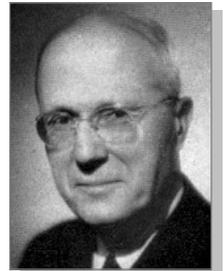
### L'« Œuvre du Vin Chaud du Soldat »

Édouard Barthe, pharmacien <sup>1</sup> est maire de Béziers et député SFIO de l'Hérault. Il s'est investi dans la modernisation de la viticulture, son action lui valant le surnom de « député du vin ». Au Sénat, il a son alter ego le docteur Georges Portmann, <sup>2</sup> cofondateur des « Médecins amis des vins de France ». Avec Albert Sarraut, bordelais, ancien président du Conseil, ils forment un véritable « lobby politique viticole ». Le conflit s'annonçant, le vin retrouve son statut de la Première Guerre mondiale et dans ce <sup>2</sup> contexte de lobby politico-viticole, l'Armée s'assure d'un approvisionnement suffisant en vin. Deux millions de litres de vin sont distribués tous les jours aux soldats.

C'est alors qu'Édouard Barthe est l'initiateur de l'« Œuvre du Vin Chaud du Soldat » qui organise sa première distribution le 23 novembre 1939 à la gare de l'Est en présence, entre autres d'Henri Queuille, ministre de l'Agriculture, du sous-secrétaire d'État à la Guerre et du commandant militaire de la Place de Paris. Ce gala inaugural sera le prélude des sollicitations officielles qui en mars 1940, rapporteront 4,5 millions de francs ! Et Barthe de se réjouir : « *Nos soldats seront heureux !* ». On boit tellement, dans les unités, les trains ou les cafés que l'Armée est contrainte



1



2

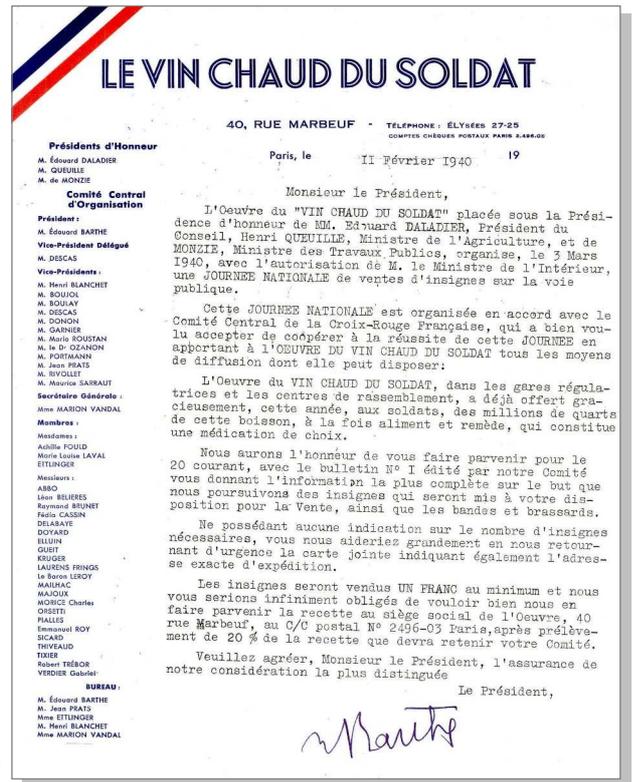
d'installer des salles de dégrisement. Une partie de l'opinion publique s'insurge contre cette libéralité pensant qu'elle va nuire au dynamisme des soldats. Le mouvement antialcoolique déplore que les fonds recueillis servent à encourager la consommation de boisson alcoolisée. Mais à la Chambre, Barthe déclare que le vin est l'antidote de l'alcoolisme et qu'il donne du courage aux soldats. Le vin ne sauvera pas la France de la déroute en 1940 et Vichy met en place une politique antialcoolique que Portmann, alors sous-secrétaire d'État à l'Information contourne pour protéger le lobby viticole.

## La « Journée du 3 mars 1940 »

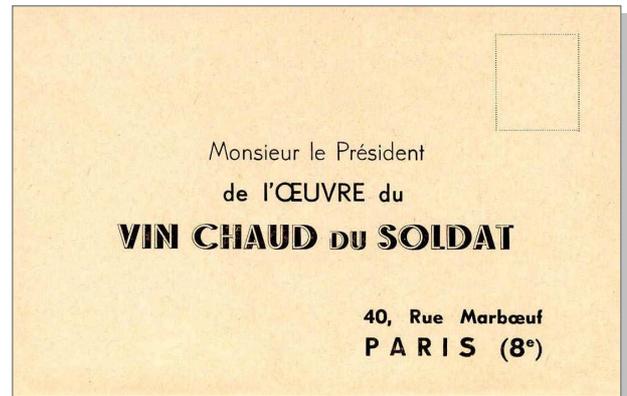
Pour assurer à l'Œuvre les fonds nécessaires à son fonctionnement, une Journée nationale est organisée le 3 mars 1940. Deux lettres permettent de comprendre le fonctionnement de cette Journée.

**- Lettre « Le Vin Chaud du Soldat » et carte réponse pour commande.** Elle est datée du 11 février 1940 et signée par le président Barthe. Elle annonce la collaboration avec la Croix-Rouge française et précise les modalités d'organisation : création d'insigne, de bandes pour les tronc de quête et de brassards pour quêteurs. Un bon de commande à l'adresse de l'Œuvre, rue Marbeuf à Paris accompagne la lettre. Le prix de l'insigne est de 1 Franc au minimum. Le courrier est aussi adressé aux comités locaux de la Croix-Rouge.

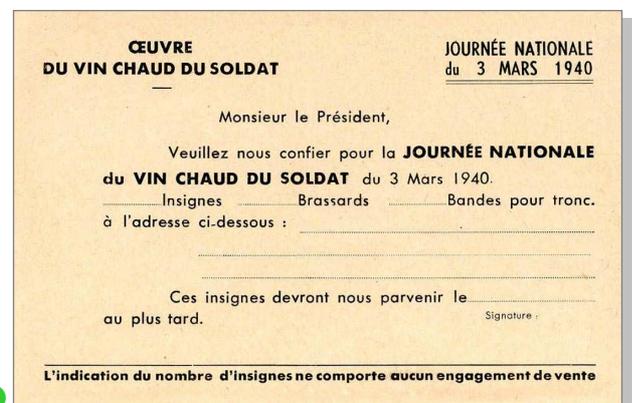
**- Circulaire n°482 de la Croix-Rouge française.** Cette circulaire signifie l'adhésion de la CRF au projet tout en amenant de nombreuses restrictions, témoignant d'un enthousiasme modéré et compréhensif pour cette journée de promotion de la consommation du vin. Mais l'argent n'a ni odeur, ni teneur en alcool et le Nota de cette circulaire permet de comprendre la collaboration à cette journée, puisque « *chacun des comités retiendra à son profit 20% de la recette brute* » ! Ce courrier est signé par les présidentes et président des 3 organismes qui le 7 août 1940 fusionnent en Croix-Rouge française sous la direction de Louis Pasteur Vallery-Radot : le marquis de Lillers pour la Société de secours aux blessés militaires, la comtesse de Galard pour



3

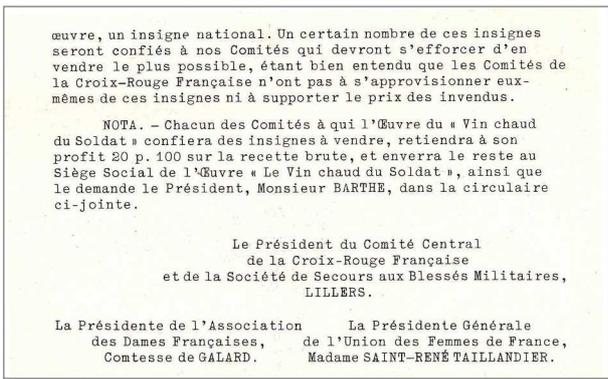
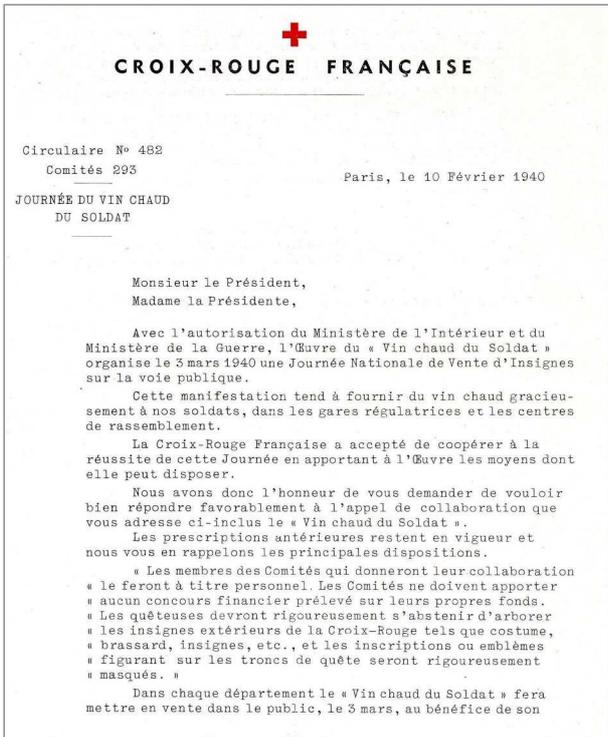


4



5

l'Association des dames françaises et Madame Saint-René Taillandier pour l'Union des femmes de France.



gratuitement deux verres de vin chaud aux soldats.

En couverture 1 : le titre de l'association, son adresse, le slogan repris à l'intérieur, le prix du carnet : 10 Francs et une mention : *Apposition obligatoire de ce timbre au verso de l'enveloppe.* Certains carnets ne portent pas la mention *Apposition obligatoire... l'enveloppe.* Conformément aux exigences postales, la mention est remplacée par le même texte appliqué en surcharge au tampon.

En couverture 4 : les trois bandes trico-



lores en haut et en bas et au centre le coq aussi tricolore. Mention de l'imprimeur : Art Louvion-Péquereau, Paris 10.

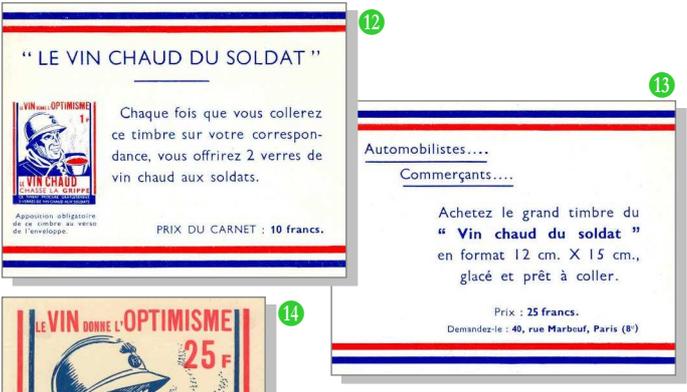
Il existe un deuxième type de carnet avec vignettes V2. Le texte des deux panneaux de vignettes est différent : *Par demande expresse de Monsieur le Ministre des PTT, les timbres doivent être apposés au verso des enveloppes.*

En couverture 1 : textes identiques sauf la justification : *Chaque fois que vous collerez ce timbre sur votre correspondance, vous offrirez 2 verres de vin chaud aux soldats.*

## Le « Vin Chaud du Soldat » et l'érimnophilie

Deux types de vignettes (V1 et V2) existent. Elles sont toutes les deux verticales et rectangulaires de 30 x 24 mm. Elles sont tricolores. Elles représentent toutes deux un soldat réjoui tenant sa tasse de vin chaud. Dans les deux, on retrouve les mêmes slogans : « Le VIN donne l'OPTIMISME » en haut, « Le VIN CHAUD chasse la grippe » en bas et en dessous de la précédente, en plus petit et en blanc sur fond bleu « CE TIMBRE PROCURE GRATUITEMENT 2 VERRES DE VIN CHAUD AU SOLDAT ». 7 8 9 Ces deux vignettes ont été émises en carnets de 10. Les couvertures intérieures ne portent aucun texte. Chaque carnet comprend deux panneaux dont l'ensemble est agrafé à la couverture. Chaque panneau du carnet V1 comporte 5 vignettes et un texte : *Chaque vignette permet de distribuer*

En couverture 4 : *Automobilistes, commerçants, achetez le grand timbre du « Vin chaud du soldat » en format 12 cm x 15 cm glacé et prêt à coller.* Le prix affiché est de 10 F pour le carnet et le prix du timbre-auto de 25 F. **11 12 13**



Il existe aussi une vignette grand format au type 2 pour apposition sur les vitrines et les pare-brise automobiles. Sa valeur 25 F. **14**

- des insignes ovales de quêteur. **16**  
 - des affiches de 4 types dont l'une est officielle **17**  
 - des cartes de franchise militaire éditées par le même organisme, l'« Association de propagande pour le vin ». **18**

Ont été créés également :  
 - des insignes de deux types différents : avec languette et sans languette. **15**

**Richard GROSSE**  
 Président de l'Arc-en-Ciel



**Vignette de Vittel, La Mecque de l'eau pour promouvoir l'Œuvre de la Goutte de lait avec des oisillons (sic ! mammifères bien connus) pour illustrer les bienfaits de l'allaitement maternel.**

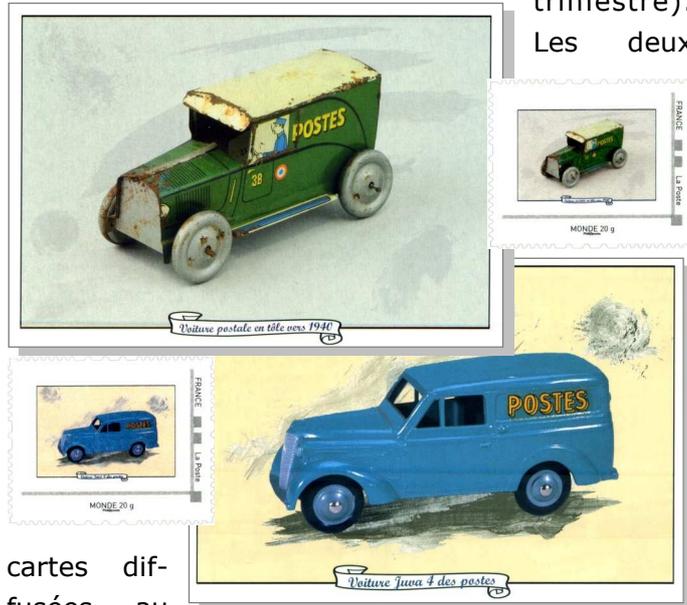
## LES OISILLONS TÈTENT LEUR MÈRE !

Nous connaissons tous L'œuvre de la Goutte de lait du bon docteur Léon Dufour. La première association sous ce nom a été créée à Fécamp en 1894, région ô combien vachère et laitière. Léon Dufour est lauréat de la Faculté de médecine de Nancy... où l'obstétrique s'apprend dans une maternité qui prendra le nom d'Adolphe Pinard ! Cela ne s'invente pas pour le contexte de cet article : il est l'inventeur du « bandage eutocique de Pinard » qui aide aux accouchements difficiles et n'est pour rien dans la promotion du « Vin chaud du soldat » ! Le site web du Vieux Fécamp est admirable : « *Le premier but est de lutter contre la mortalité des enfants du premier âge. Le docteur Dufour prône l'importance et la qualité de l'allaitement maternel. Mais il est conscient de la difficulté, voire l'impossibilité que rencontrent les jeunes mères travaillant en atelier. Alors, « faute de mieux », - c'est la devise de la nouvelle œuvre -, il propose d'assurer une alimentation équilibrée aussi proche que possible du lait maternel : tous les jours, dans les locaux de la « Goutte de lait », rue du Précieux Sang (Ndlr : cela ne s'invente pas !), est assurée la préparation de petits paniers de 8 à 10 biberons, ration quotidienne pour un nouveau né.*

**Philippe STEFF et Richard GROSSE**

## LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

**P**hil@poste Boulazac a continué au 2<sup>e</sup> semestre 2016 à offrir avec certaines commandes, une carte postale (en réalité un entier postal). Le thème des véhicules postaux a été retenu pour l'année 2016 (une carte par trimestre). Les deux



cartes diffusées au 2<sup>e</sup> semestre sont « *voiture postale en tôle vers 1940* » et « *voiture Juva 4 des postes* ». Chaque carte de cette série comporte au verso un timbre personnalisé imprimé (Monde 20g) reprenant la même illustration.

La Poste dispose d'un « déontologue » officiel au siège et d'un autre pour chacune de ses six activités (banque, réseau, colis, numérique, courrier, immobilier), le Groupe La Poste communique auprès de ses troupes sur les questions de déontologie. En fin d'année 2015,



siège du Groupe à Paris, avec l'objectif de sensibiliser les 240 000 collaborateurs du



groupe « à l'importance d'un comportement éthique dans le travail ». Un système d'alerte est accessible à tout postier grâce à une application smartphone dédiée. Une se-



conde journée a été organisée, au siège le 24 novembre 2016 en présence de



nombreux intervenants extérieurs. Une initiative relayée tout au long de la journée vers les postiers via une radio éphémère diffusée sur le site d'information interne de l'entreprise. Un dessinateur de presse Wingz était présent pour dédicacer les 4 cartes postales humoristiques éditées pour cette journée 2016.

Du 14 novembre 2016 au 9 décembre 2016, le Groupe La Poste a organisé un jeu concours réservé aux colla-



borateurs des villages de La Poste du périmètre Lemnys, Crossing et Brune à Paris pour mettre en avant la coopération des salariés à travers les solutions numériques : Réseau Social Partagé Tredunion, l'agenda partagé, le Chat et la vidéo-conférence, la GED (partage et stockage de fichiers). Deux cartes postales ont été diffusées sur les sites du Groupe à Paris pour promouvoir cette action et inviter les salariés à jouer sur le site [www.boxtimbrees.fr](http://www.boxtimbrees.fr). Le thème du jeu n'a aucun lien avec le timbre. ■

**Michel BABLOT**

## LES ÉMISSIONS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2017



### 9 janvier - Reflets paysages du monde (carnet)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : Lettre prioritaire  
PJ : le 7 janvier à Paris

### 16 janvier

#### Marc Chagall (série artistique)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 3,40 €  
PJ : les 13 et 14 janvier à Paris  
*Né en 1887 en Biélorussie et naturalisé français en 1937, Marc Chagall a créé une œuvre qui se rapproche du surréalisme, élaborant une symbolique inspirée de la tradition juive. Le bloc émis évoque des scènes bibliques par le vitrail La Paix (Couvent des Cordeliers, Sarrebourg) et le tableau Le Paradis (Musée national Marc Chagall, Nice).*



### 23 janvier - Cœur de Balmain (2 TP + 1 bloc de 5 TP)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 0,73 €, 1,46 € et 3,65 €  
PJ : les 20 et 21 janvier à Paris

### 30 janvier - Château de Pailly

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,73 €  
PJ : les 27 et 28 janvier à Paris et Le Pailly (52)

*Le château de Pailly est situé sur le commune de Pailly (52). Il est considéré comme un exemple de l'architecture Renaissance et est classé à l'inventaire des monuments historiques. Il a été édifié entre 1563 et 1573 par l'architecte langrois, Nicolas Ribonnier pour Gaspard de Saulx-Tavannes, maréchal de France sous François I<sup>er</sup>. Il est propriété de l'État depuis 1963.*

### 30 janvier - Douze signes astrologiques chinois (carnet)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : Lettre verte  
PJ : le 28 janvier à Paris



### 10 février - 50<sup>e</sup> anniversaire de la loi Neuwirth

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 0,85 €  
PJ : le 9 février à Paris  
*La loi Neuwirth a été adoptée par l'Assemblée nationale le 19 décembre 1967. Elle autorise l'usage des contraceptifs, notamment oraux. C'est Lucien Neuwirth, député gaulliste qui propose cette loi qui abroge celle du 31 juillet 1920 qui interdisait toute contraception.*

### 20 février - Frédéric Bazille (série artistique)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 1,70 €  
PJ : les 17 et 18 février à Paris et Montpellier (34)  
*Frédéric Bazille né à Montpellier en 1841, est un peintre impressionniste français. Il est mort au combat le 28 novembre 1870 à Beaune-la-Rolande (Loiret).*



## 27 février - Anne Morgan (1873-1952)

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,85 €  
PJ : les 24 et 25 février à Paris et Blérancourt (02)

*Richissime Américaine née à New-York en 1873, elle a apporté son aide aux sinistrés français en 1917, pendant la Première Guerre mondiale. Elle s'installe à Blérancourt et avec sa fortune personnelle, elle développe une organisation qui apporte son aide aux sinistrés de la région.*



## 27 février - Veau, vache, cochon, ...(carnet)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : Lettre verte  
PJ : les 24 et 25 février à Paris

## 13 mars - Salon philatélique de printemps

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 0,73 €  
PJ : le 9 mars à Paris

## 13 mars Capitale européenne : La Valette (bloc)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 3,40 €  
PJ : le 10 mars à Paris

## 13 mars - Germaine Ribière (1917-1999)

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,85 €  
PJ : le 10 mars à Paris et Limoges (87)  
*Née à Limoges en 1917, elle fut membre de la Résistance et à ce titre, elle sauva de nombreux Juifs pendant la Seconde Guerre mondiale. Elle est reconnue comme Juste parmi les nations. Elle est morte à Paris en 1999.*

## 13 mars - Fête du Timbre (La danse) (TP + mini-bloc)

Imp. : taille-douce pour le TP, héliogravure pour le mini-bloc  
Valeur faciale : 0,73 € + 1,46 €  
PJ : le 10 mars à Paris et dans 85 villes

## 27 mars - Maurice Faure (1922-2014)

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,85 €  
PJ : le 25 mars à Paris et Cahors (46)  
*Né à Azerat (Dordogne) en 1922, Maurice Faure est un résistant et homme politique français. Il a été ministre, sénateur du Lot et membre du Conseil constitutionnel. Secrétaire d'État aux Affaires étrangères, il cosigne le 25 mars 1957 avec son ministre de tutelle, Christian Pineau, le Traité de Rome, instituant la Communauté européenne. Il est mort à Cahors (Lot) en 2014.*

## PROGRAMME PHILATÉLIQUE 2018 (1<sup>E</sup> PARTIE) ET COMPLÉMENT DU PROGRAMME 2017

Un arrêté ministériel du 24 octobre 2016 fixe la première partie du programme philatélique de l'année 2018 et complète celui de 2017.

### ► Complément au programme philatélique 2017 :

- Série commémoratifs et divers : 150<sup>e</sup> anniversaire des transmissions militaires / Centenaire de la coupe de France de football / Le point de Tulle / Salon philatélique de printemps / L'univers connecté du Concours Lépine / Jean-Baptiste Charcot / Père Victor Dillard / centenaire de la loi sur l'organisation du crédit au commerce et à l'industrie.

- Série artistique : Auguste Rodin.
- Émission commune France-Russie.

► **Modification au programme philatélique 2017 :** remplacer Joseph Peyré (1928-2012) par Joseph Peyré (1892-1968).

### ► Programme philatélique de l'année 2018, 1<sup>e</sup> partie :

- Série touristique : Viaduc de Vaur / Ploumanac'h - Perros-Guirec (Côtes d'Armor).
- Série commémoratifs et divers : Centenaire de l'armistice du 11 novembre 1918, Suzanne Noël / La Ryder Cup de golf / Sosthène Mortenol / Célestin et Élise

Freinet / Pierre Schoendoerffer / Réouverture du musée de La Poste / Bicentenaire du Guignol des Champs-Élysées.

- Série artistique : Annette Messenger / Tsugouharu Foujita.
- Émissions internationales : Europa, les ponts / Capitale européenne : Tallinn (Estonie).
- Série Nature : les oiseaux de nos jardins (rouge-gorge, mésange, moineau, pie).
- Série Le coin du collectionneur : les chapeaux.
- Série actrices et acteurs
- Émission Croix-Rouge.
- Timbres semi-permanents (12 émissions).

## ■ La carte postale de PHILAPOSTEL Bas-Rhin

Comme chaque année, PHILAPOSTEL Bas-Rhin édite une carte postale à l'occasion des fêtes de Noël. Pour la carte de 2016, c'est l'illustrateur alsacien, Jean Risacher qui en a assuré la création. Le dessin représente l'arrivée du tram Strasbourg-Kehl dont le



dessin de Jean Risacher représente la mise en service au printemps 2017. Un timbre personnalisé a été réalisé à partir du visuel de Risacher. La carte est proposée au prix de 1,50 € la pièce (12 € les 10) (+frais de port). Le timbre personnalisé est vendu 1,50 € pièce et 15 € la planche de 10 TP.

Contact : PHILAPOSTEL Bas-Rhin chez Daniel BASCOU 49 RUE D ALSACE - 67380 LINGOLSHEIM 03 88 77 22 25 - philapostel.basrhin@orange.fr.

## ■ Les Grands prix de l'art philatélique 2016

Tous les ans, en novembre, la Chambre syndicale des négociants et experts en philatélie (CNEP) organise les Grands prix de l'art philatélique. Lors de cette manifestation, un jury d'une trentaine de personnes issues du milieu philatélique, désigne les plus beaux timbres de l'année écoulée. Le 27 octobre, le jury a désigné les lauréats suivants :

Grand prix de l'art philatélique français « timbres gommés en diptyque Cité internationale



## Pierre nous a abandonnés !



Le 8 décembre au matin, notre ami Pierre CEPAS nous a quittés, au terme d'une fulgurante maladie qui ne lui a pas laissé la moindre chance. Pierre était arrivé récemment dans notre association, recruté par son voisin d'immeuble, Jean-Claude BOURRET, et il avait pris en charge le service national de la marcophilie qui était alors en grande difficulté. Il en a rapidement rétabli le fonctionnement et l'a géré avec une précision et une efficacité remarquables. Très discret, très dévoué, mais également d'une gentillesse extraordinaire, Pierre restera dans notre souvenir comme un serviteur exemplaire de PHILAPOSTEL, bien trop tôt disparu.

À son épouse Annie, à ses deux fils, PHILAPOSTEL présente ses condoléances sincères et sa vive reconnaissance.

**François MENNESSIEZ**

de la tapisserie-Aubusson.

Grand prix de l'art philatélique français « bloc-feuillets gommés » : Paris-Philex 2016.

Grand prix de l'art philatélique pour les territoires d'outre-mer, les collectivités territoriales et Andorre : bloc des TAAF « Réserve naturelle-l'albatros ».

Grand prix pour les carnets autocollants : carnet « portraits et autoportraits de peintres impressionnistes ».

Prix Citron : Le Conseil de l'Europe.

Grand prix de l'art philatélique étranger (décerné au pays invité, les Pays-Bas) : bloc « Doutzen mode & muze ».

## ■ Le Père Noël de La Poste

C'est avec une grande enveloppe PAP de format C5 (16,5 x 23,8 cm) que le secrétariat du Père Noël de La Poste a répondu aux enfants. Ce format est une première pour les réponses individuelles. L'enveloppe comporte un dessin à colorier et un message invitant l'enfant à aller sur le site [www.laposte.fr/pere-noel](http://www.laposte.fr/pere-noel) et à utiliser une application BlinkBook© sur un smartphone ou une tablette pour prendre une photo du dessin colorié. L'illustration du PAP est signée Claire Fey. Le PAP comporte un timbre personnalisé Monde illustré par Claire Fey. Il est sans bande phospho et porte une oblitération imprimée en rouge PÈRE NOËL 2016 33 LIBOURNE, le site du SCC de la direction du courrier de La Poste où sont installées les secrétaires du Père Noël.



**Verso du PAP Père Noël. (Recto en cartel de droite de la couverture).**

**Michel BABLOT**

Comme vous pouvez le constater, La Gazette ouvre sa page « Petites annonces » à des demandes issues des associations PHILAPOSTEL. C'est un service supplémentaire que La Gazette offre à ses lecteurs.

## Demandes

Recherche documents philatéliques de La Poste : Année 2011 : J-M. Othoniel, J. Bazaine, O. Redon, A. Bourdelle / 2013 : B. Venet, Th. Deck / 2014 : César, J. Dufy / 2015 : Hokusai.

Recherche tout document philatélique ou postal concernant le condominium des Nouvelles-Hébrides (aujourd'hui Vanuatu) avant son indépendance en 1980 (lettres et cartes postales anciennes, souvenirs PJ, courriers militaires, etc.).

Recherche TP de Botswana, Géorgie, Îles Salomon, Lesotho, Nauru, Soudan du Sud pour une collection « Un timbre, un pays ».  
**S. COFFINET** - 06 37 69 78 14  
coffinet.sylvain@wanadoo.fr

Recherche TP, documentation ou tout ce qui se rapporte au thème de la Semeuse. Dons ou offres.  
**C. PETITMANGIN**  
5 RUE DES CHARMILLES  
25150 PONT DE ROIDE

Recherche collectionneur placomusophile pour échange, vente, achat de capsules de champagne sur « De Gaulle, Guerres 14-18 et 39-45 ».  
**JF. GLORIAN**  
12 RUE DU MARECHAL FOCH  
62143 ANGRES  
jeanfrancois.glorian@gmail.com

## Offres

Vends classeurs avec 200 entiers poste de France (cote de 3 € à 200 €), quelques doubles. Cote : 2 500 €. Net : 500 € + port / France (xx) : Poste 256,300, 396, 610 c,

891-896, 945-950, 989-994, 1027-1032, 2873. BF 23. 30 % cote Yvert. Carnets privés 1991-1992 : 21 différentes. 5 € pièce. Suisse : PA 1-2 (xx) : 135 €.

**Y. CARDOT** - 15 RUE DE BRUXELLES - 90000 BELFORT

Collectionneur vend TP surtout neufs, avant 1960, d'Europe Est/Ouest dont Sarre, Dantzig, Memel, Croatie, Serbie, Autriche, Yougoslavie, pays baltes, toutes les périodes d'Allemagne, dont Reich et occupations diverses 1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> guerre mondiale. Aussi Italie et annexes (Saint Marin, Vatican, Fiume, Trieste A et B, Albani, Egée, Levant italien + toutes les anciennes colonies et occupations italiennes diverses) + occupations autrichiennes (postes de campagne, Levant, Bosnie-Herzégovine). Je détaille également ex-colonies françaises et allemandes. D'autres pays du monde (ex : Amérique latine).

**L. MONTANARI** - 04 78 45 38 51  
6 RUE DES DAHLIAS  
69630 CHAPONOST  
lucien.montanari@gmail.com

Vends carnets Croix-Rouge 1953, 1954. Blocs UEFA Euro 2016. 3 D. Courrèges plexiglas. Doré Paris Philex 2016.

**J-P. PLISSON**  
6 RUE RENE SARDAIN  
16590 BRIE

MERCI D'ENVOYER VOS DEMANDES DE PUBLICATION DE PETITES ANNONCES AU SECRÉTARIAT DE PHILAPOSTEL soit par courriel à philapostel.secnat@orange.fr soit par courrier à PHILAPOSTEL 8 RUE BRILLAT SAVARIN 75013 PARIS  
**Date limite pour le n° 171 : 28 février 2017.**

## LES MOTS CROISÉS DE LUDO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I						■			■	
II			■					■		
III				■						
IV					■			■		
V		■				■				
VI				■						
VII	■		■				■			
VIII								■		
IX				■					■	
X										■

### HORIZONTALEMENT :

- I. Sujet d'un timbre paru en novembre 2016. On y fait le pont.
- II. Pour elle, tout est allé de mâle en pis. Membre du club des cinq, avec le Supérieur. 995 chez Jules.
- III. Dépêche, et pas pour des prunes ! Sujet d'un bloc de timbres en novembre 2016.
- IV. A permis à une héroïne de pantoufler. Pour une spécialité médicale. A la fin du chant.
- V. La mère du monde. Un type qui a fait l'objet d'un bloc de timbres en novembre 2016.
- VI. Une autre mère du monde. Pour un philatéliste, on dirait plutôt « louper » ?
- VII. Pleins gaz ! Abréviation pour un cachet postal.
- VIII. Des cages à lapins, manifestement. En actions à la Bourse.
- IX. Eau d'Alsace. Se lève ou se choisit.
- X. Sujet d'un bloc de timbres paru en nov 2016.

### VERTICALEMENT :

1. Sujet d'un timbre paru en novembre 2016. On l'a facilement à l'œil.
2. Film de Fellini. Sujet d'un timbre paru en novembre 2016, lié au mot précédent.
3. Plus d'un figure sur un timbre en 2016. Sa feuille protège.
4. Une cale qui a la forme de son nom. Halait sur les plages en été. Première classe.
5. Se dit pour les établissements à protéger des incendies. Sujet d'un timbre paru en novembre 2016, il a vocation à protéger certaines personnes.
6. Se trouve isolée grâce au suivant. Il entoure la précédente.
7. Tel un timbre qu'on trouve joli. Radio du sud-est.
8. Ses métiers ont fait l'objet d'un timbre paru en novembre 2016. Idéal pour tourner en rond.
9. Dégustas un repas froid.
10. Sujet d'un timbre paru en novembre 2016.

SOLUTIONS DANS LE PROCHAIN NUMÉRO.

### SOLUTIONS DU NUMÉRO PRÉCÉDENT :

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	G	I	R	O	U	D	■	O	F	F
II	I	L	E	■	D	I	A	P	R	A
III	S	E	A	U	■	A	L	E	A	■
IV	C	■	L	A	U	S	A	N	N	E
V	A	N	E	■	S	V	■	C	X	
VI	R	E	■	R	A	L	A	■	O	P
VII	D	E	P	E	■	I	■	T	I	R
VIII	■	F	R	A	N	C	A	I	S	E
IX	O	■	O	■	I	O	■	L	E	S
X	B	O	U	G	A	U	L	T	■	S

