

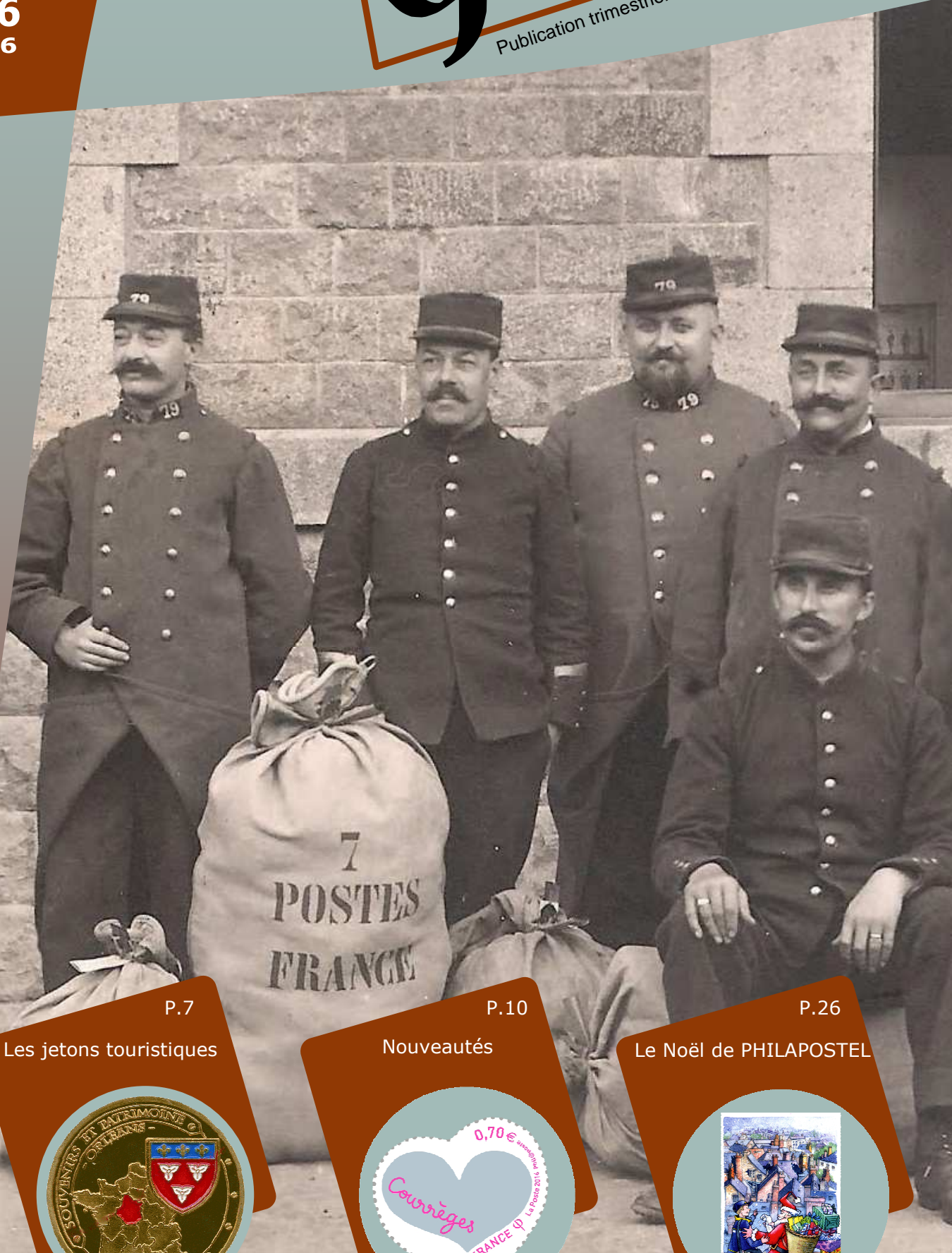


# La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

N° 166  
Jan. 2016

ISSN 1295-5108



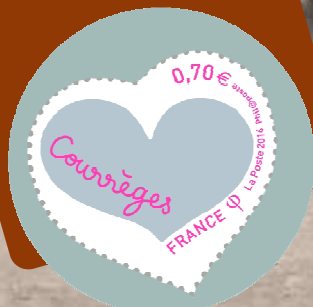
P.7

Les jetons touristiques



P.10

Nouveautés



P.26

Le Noël de PHILAPOSTEL



[www.philapostel.net](http://www.philapostel.net)

Couverture © coll. L. Albaret



## PHILAPOSTEL, association des philatélistes et collectionneurs du personnel des Groupes La Poste et Orange Partenaire d'Yvert et Tellier

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS - ☎ 01 49 70 09 36

Courriel : philapostel.secnat@orange.fr

www.philapostel.net

Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées  
à la Fédération française des associations philatéliques

**Président d'honneur :** Gilles LIVCHITZ

**Présidents généraux honoraires :**

Gérard CHAUVEAU, Jean-François LOGETTE et Jean-Marie VALDENNAIRE

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**Président général :** François MENNESSIEZ

**Premier vice-président et Secrétaire général :**

Jean-Claude BOURRET

**Vice-présidents :** Pascal BLADINIERES

et Bernard LHERBIER

**Secrétaire général adj. :** Joël MOISY

**Trésorier général :** Gérard SERRA

**Trésorier général adj. :** Gilles CRESSENT

**Administrateurs :** Michel BABLOT, Daniel BASCOU,

André BORNIER, Philippe BOUILLON, Jean-Guy DALLO,

Linéda TANIC et Michel TOMMASONI

### LES SERVICES

#### Cartophilie

Michel BABLOT  
142 AV CHARLES DE GAULLE  
33520 BRUGES

#### Échanges de cartes téléphoniques

Alain PICARD DESTELAN  
LA CERISERAIE  
44850 ST MARS DU DESERT

#### Échanges de plaques de muselets

Thierry MAÎTRE  
37 RUE DES PETITES NOUETTES  
44115 BASSE GOULAINNE

#### Échanges de plis marcophiles et maximaphiles

Christine DARLET  
3 HAMEAU DES PINSONS  
44780 MISSILLAC

#### Échanges philatéliques sur catalogue

Alain LE ROI  
16 RUE DES BLEUETS  
86140 LENCLOITRE

#### Échanges de TP

Yves PRAT  
30 RUE DU GRAND CHEMIN  
86140 SCORBE CLAIRVAUX

#### Échanges de vignettes non postales

Robert DEROT  
51 B RUE PASTEUR  
92330 SCEAUX

#### Mancoliste

Sylvain COFFINET  
97 RUE MICHEL GERARD  
35200 RENNES

#### Matériel pour collections

Jean-René PY  
89 RUE DAMREMONT  
75018 PARIS

#### Nouveautés marcophilie

Pierre CEPAS  
28 RUE BARRAULT  
75013 PARIS

#### Nouveautés PAP

Christian LIBEAU  
275 RUE ARMENAUT  
45570 OUZOUEUR SUR LOIRE

### Nouveautés de TP étrangers, thématiques et spécifiques français

Jean-Michel TURQUAIS  
126 BOULEVARD DE CHARONNE  
75020 PARIS

### Souscriptions

Michel VACHER  
21 RUE DU VIEUX CHENE  
37190 CHEILLE

### LES ACTIVITÉS

#### Archives

Jean-Pierre DESPIN  
51 RUE CHARLES GOUNOD  
54500 VANDOEUVRE LES NANCY

#### Art Postal (Mail Art)

Responsable en cours de recrutement

#### Assurances

Responsable en cours de recrutement

#### Bibliothèque/médiathèque

François CASTELEYN  
5 RUE ARISTIDE MAILLOL  
75015 PARIS

#### Formation

Jean-Claude LABBÉ  
9 RUE DE RENNES  
50240 MONTANEL

#### Gestion des cadres philatéliques

Michel VACHER  
21 RUE DU VIEUX CHENE  
37190 CHEILLE

#### Juvatélie

Jean-Guy DALLO  
23 A ANCIENNE RTE D'ARMENTIERES  
62400 ESSARS

#### PAP Infos

François MENNESSIEZ  
3 ALLEE MARCEL BOCQUIER  
85430 AUBIGNY

#### PHILAPOSTEL Assistance

Bernard LHERBIER  
25 GRAND RUE  
68100 MULHOUSE

#### Site internet

Christian LIBEAU  
275 RUE ARMENAUT  
45570 OUZOUEUR SUR LOIRE

### LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

#### AQUITAINE

(dpt 24-33-40-47-64)  
Michel BABLOT  
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE  
33520 BRUGES

#### AUVERGNE

(dpt 03-15-43-63)  
Michel DUTHEIL  
109 BOULEVARD GAMBETTA  
63400 CHAMALIERES

#### BAS-RHIN

(dpt 67)  
Daniel BASCOU  
49 RUE D'ALSACE  
67380 LINGOLSHEIM

#### BASSE-NORMANDIE

(dpt 14-50-61)  
Guy HERVIEU  
4 RUE DE L'UNITE  
14610 EPRON

#### BOURGOGNE

(dpt 21-58-71-89)  
Bertrand GUILLAUME  
1 RUE COURTEPEE  
21000 DIJON

#### BRETAGNE

(dpt 22-29-35-56)  
Olivier FAUTIER  
10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE  
35740 PACE

#### CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18-28-36-37-41-45)  
Michel VACHER  
21 RUE DU VIEUX CHENE  
37190 CHEILLE

#### CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08-10-51-52)  
Denis COLLAS  
41 RUE JACQUES PREVERT  
51100 REIMS

#### CORSE

(dpt 2A-2B)  
René FRAPPA  
BP 90972  
20700 AJACCIO CEDEX 9

#### FRANCHE-COMTÉ

(dpt 25-39-70-90)  
Jean-Paul MOREL  
13 RUE FELIX BOUGEOT  
25110 BEAUME LES DAMES

#### HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27-76)  
Philippe BOUILLON  
APPARTEMENT 18  
111 RUE DE LESSARD  
76100 ROUEN

#### HAUT-RHIN

(dpt 68)  
Geneviève PEQUIGNOT  
25 GRAND RUE  
68100 MULHOUSE

#### ÎLE-DE-FRANCE

(dpt 75-77-78-91-92-93-94-95)  
Joël MOISY  
38 RUE ORDENER  
75018 PARIS

#### LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11-30-34-48-66)  
Michel CARRIÈRE  
11 AVENUE DE FUMEL  
34700 LODEVE

#### LIMOUSIN

(dpt 19-23-87)  
Michel CIOLINA  
CHAMPEYMONT  
23400 AURIAT

#### LOIRE

(dpt 42)  
Bernard KIZIRIAN  
BP 50  
42002 ST ETIENNE CEDEX 1

#### LORRAINE

(dpt 54-55-57-88)  
Thierry CITÉRIAN  
BP 83181  
54013 NANCY CEDEX

#### MIDI-PYRÉNÉES

(dpt 09-12-31-32-46-65-81-82)  
Par Intérim  
Jean-Claude BOURRET  
28 RUE BARRAULT  
75013 PARIS

#### NORD-PAS-DE-CALAIS

(dpt 59-62)  
Jean-Guy DALLO  
23 A ANCIENNE RTE D'ARMENTIERES  
62400 ESSARS

#### PAYS-DE-LA-LOIRE

(dpt 44-49-53-72-85)  
Christine DARLET  
3 HAMEAU DES PINSONS  
44780 MISSILLAC

#### PICARDIE

(dpt 02-60-80)  
Jacky DELAFOSSE  
5 RESIDENCE BALEARES  
80240 ROISEL

#### POITOU-CHARENTES

(dpt 16-17-79-86)  
Pierre COMPAIN  
BP 10  
86390 LATHUS ST REMY

#### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

(dpt 04-05-06-13-83-84)  
André LAURENT  
LE JACQUES HEBERT  
31 RUE ANTOINE RE  
13010 MARSEILLE

#### RHÔNE-ALPES

(dpt 01-07-26-38-69-73-74)  
Alain DAILLET  
BP 18207  
69355 LYON CEDEX 08

#### (DOM) MARTINIQUE (dpt 972)

Christian PUIBOUBE  
LES HAUTS DE TERREVILLE  
77 B RUE DE BELVEDERE  
97233 SCHOELCHER

#### PHILAPOSTEL Numismatique

Jean REYBAUD  
BAT F4 DOMAINE DU GRAND SOLEIL  
44 AVENUE VINCENT VAN GOGH  
13012 MARSEILLE

#### PHILAPOSTEL Visualia

Josiane ERRAGNE  
65 RUE FREROT  
94250 GENTILLY

## LE MONDE CHANGE, GARDONS NOS VALEURS !



La mondialisation a profondément modifié le fonctionnement de notre société. Tout est fabriqué à bas coût en Extrême-Orient, et personne ne veut plus payer le juste prix des biens offerts à la consommation. Notre agriculture, nos services, sont constamment tirés vers le bas pour des raisons économiques. C'est une évolution inexorable qui nous échappe, même si chacun à son niveau peut faire des choix différents de consommation. À chacun d'adapter son comportement en fonction de ses valeurs.

Avec l'explosion de l'économie numérique et du développement des réseaux sociaux, on assiste à un phénomène qui doit également nous interpeller. C'est ce qu'on appelle l'« ubérisation » de l'économie, en référence au site, « Uber », qui défraye l'actualité. Uber comme « BlaBlaCar » permet le transport des particuliers hors des circuits traditionnels. Dans un autre domaine, le site « airbnb » est en concurrence avec les hôtels, créant une offre directe entre le prestataire et le demandeur. *Wikipedia* apporte une information gratuite et disponible en un clic. En ce XXI<sup>e</sup> siècle, le numérique est devenu prépondérant car il permet la mise en relation immédiate des personnes.

La philatélie doit intégrer cette évolution de la société si elle veut assurer son avenir. Car la relation devenant directe, il n'y aura plus besoin d'intermédiaires, ni d'associations. Il existe par exemple une application que vous pouvez charger sur votre téléphone portable, où vous entrez une « mancoliste » de façon à l'avoir toujours sous la main. Au fur et à mesure de vos achats, vous mettez votre liste à jour. Plus besoin de support papier, tout se fait instantanément. Vous pouvez aussi mettre en ligne votre « dispolist », les timbres que vous avez en double, accessible à tous les abonnés au service, facilitant ainsi le contact direct. Ces sites font ce que font les associations philatéliques et créent les opportunités de contacts que l'on trouve dans nos réunions, nos journaux d'information, nos expositions, nos petites annonces. Cela doit nous amener à nous interroger sur la façon de nous adresser aux collectionneurs, et sur le service que nous leur offrons. Avec une certitude : nos associations apportent la chaleur humaine, la convivialité, le savoir transmis de façon désintéressée, l'amitié durable, ce que ne nous donneront jamais un écran et un clavier. À nous de cultiver ces particularités, afin de garantir l'avenir de nos associations et la transmission des valeurs que nous ont transmises nos aînés. Soyons optimistes, tout en restant vigilants face à ces évolutions de notre société !

Au nom de l'ensemble des amis qui se dévouent pour faire vivre PHILAPOSTEL, je vous souhaite une excellente année 2016, en formulant tout particulièrement le vœu qu'elle ne connaisse pas les tragédies qui ont endeuillé notre pays en janvier et en novembre. ■

**François MENNESSIEZ**  
Président général

## Sommaire

**Éditorial**  
page 3

**Florilège de lettres  
du Finistère**  
page 4

**Les jetons touristiques**  
page 7

**Infos LA POSTE**  
page 10

**Les cartes postales  
de La Poste**  
page 12

**La PIC de Wissous**  
page 14

**Les Postes au début la  
Grande Guerre (1/3)**  
page 16

**Infos PHILAPOSTEL**  
page 18

**Remis au guichet**  
page 22

**Verbatim**  
page 26

**Petites annonces**  
page 27

**La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL**

**8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS**

Tél : 01 49 70 09 36 - Fax : 01 53 21 08 65 - Courriel : [redacteur.gazette@philapostel.net](mailto:redacteur.gazette@philapostel.net)

**La Gazette est financée grâce aux fonds de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste.**

Fondateur : Jean-François GLEIZES

Ancien rédacteur en chef : Gaston SAGOT (+)

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ

Rédacteur en chef : Robert DEROY. Adjoint : Bernard LHERBIER

Rédaction graphique : Roland CLOCHARD

Comité de rédaction : Laurent ALBARET, Jean-Pascal COGEZ, Alain ISRAËL, Bernard LHERBIER et Christian LIBEAU.

Relecture : Michel BABLOT, Gérard CHAUVEAU, Jean-Pierre DESPIN, Michel LIFLARD et Hervé LUTZ.

Ont participé à la réalisation de ce numéro : Laurent ALBARET, Michel BABLOT, Bernard LHERBIER, Christian LIBEAU, Raymond LOËDEC et Daniel MINGANT

Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLEE

Abonnements : 5,34 € par an pour les membres de PHILAPOSTEL / 12 € par an (ou 20 € pour 2 ans) pour les non-membres de PHILAPOSTEL

Gestion des abonnements : Gérard SERRA et Eric MINVIELLE

Dépôt légal : à parution

**Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.**





## FLORILÈGE DE LETTRES DU FINISTÈRE

*Quelles rares belles lettres du Finistère pour nous faire découvrir l'histoire postale de ce département.*

Le Finistère (« *Fin de la terre* ») tire son nom de son positionnement géographique : la région est située à l'extrémité occidentale du pays. C'est l'un des 5 départements qui forment la Bretagne. Il fut créé en 1790 à l'instar de la majorité des départements français. Il s'est formé à partir du Léon, au nord, des deux tiers de la Cornouaille dont Quimper sa capitale, de l'extrême ouest du Trégor au nord-est, et d'une fraction du Vannetais au sud-est.

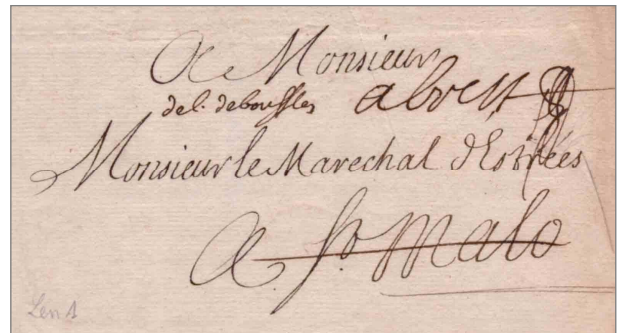
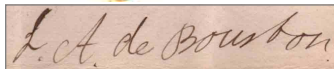
Ce n'est qu'à partir de 1738 que la Poste aux lettres se développe dans le Finistère suite à un acte d'autorité de Louis XV, malgré la réticence des États de province. Ainsi est née en 1738 la première route vers Paris depuis Brest via Morlaix, avant de Brest à Nantes par

Quimper en 1757. Le maillage se complète à partir de 1770 avec une route transversale de Morlaix à Rennes par Carhaix et quelques autres dessertes secondaires. Dans la période qui nous intéresse, la région offre un riche panorama d'histoire de la Poste depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle jusqu'au tarif de 1849 qui correspond à l'usage du premier timbre-poste en France, en passant par la Révolution. C'est une collection de très belles pièces qui vous est présentée dans cet article. De plus, ce qui fait la richesse de ce panorama, ce sont les lettres magnifiques en provenance des anciennes colonies ou bien d'autres contrées lointaines. Car ce département ne compte pas moins de 1250 km de côtes avec de nombreux ports.

### L'Ancien régime, quand l'Histoire et la Poste ne font qu'un...



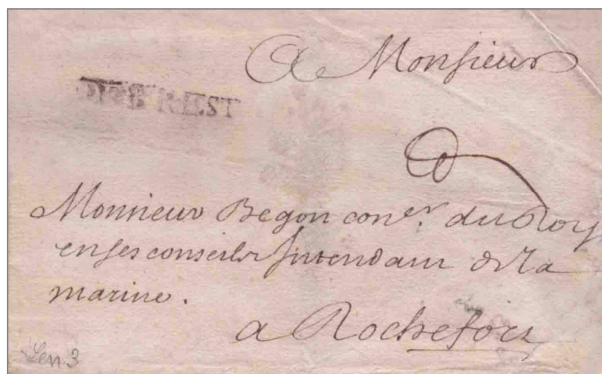
**Louis-Alexandre de Bourbon, comte de Toulouse, duc de Penthièvre est un aristocrate et officier de marine français né à Versailles le 6 juin 1678. C'est le fils légitimé de Louis XIV et de Madame de Montespan.**



**Cette lettre en franchise provient de « l'armée de Boufflers » (du camp de Gosselier) pour le Maréchal d'Estrées qui n'était plus à Saint-Malo mais à Brest (réexpédition). Elle est signée par Louis-Alexandre de Bourbon.**

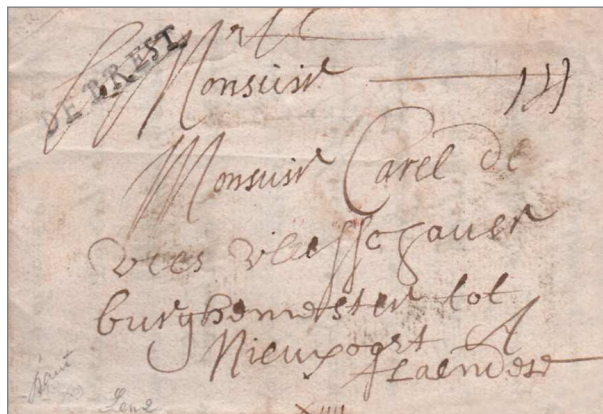


**Michel Bégon, cinquième du nom, dit « le Grand Bégon », né à Blois le 25 décembre 1638 et mort à Rochefort le 14 mars 1710, administrateur et officier de la Marine royale, intendant de la Marine au port de Rochefort.**



**Cette lettre frappée de la marque « DE BREST » (30x 3,5 mm) est connue de 1703 à 1706. Elle est datée du 7 juillet 1705 et adressée en franchise au conseiller de Louis XIV, Michel Bégon, pour la Marine à Rochefort. Le portrait de Bégon est au Musée de la Marine de Rochefort.**

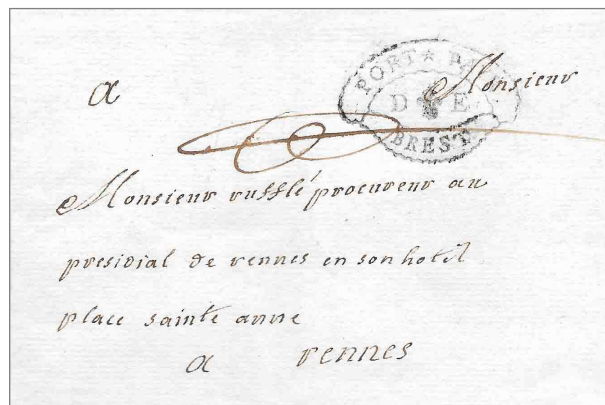
**Une circulaire du 3 mars 1749 donne l'ordre à chaque directeur de faire établir à ses frais un timbre imprimé destiné à mentionner l'origine de la lettre. Mais beaucoup de bureaux de province avaient anticipé depuis longtemps cette décision pour se faciliter le travail. Cette marque linéaire est la première utilisée par ce bureau. Elle est connue entre 1702 et 1704. La lettre est écrite depuis Camaret, adressée à Nieupoort en Flandres. Elle est datée du 7 août 1703 et taxée 14 sous selon le tarif du 1<sup>er</sup> mai 1676.**





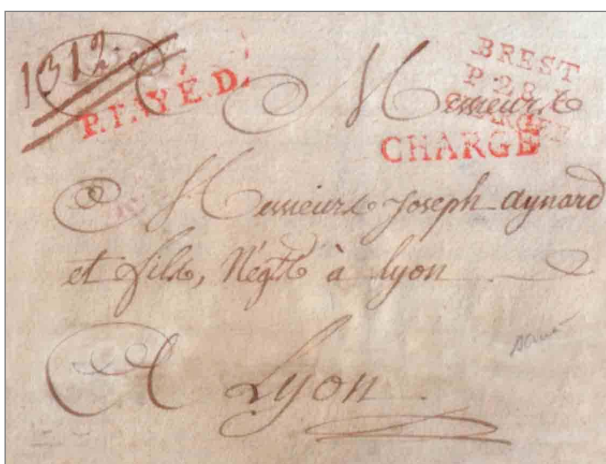


Marque de port payé circulaire du bureau de Morlaix, en noir (utilisation de 1780 à 1791). Cette lettre est la pièce de référence de Louis Lenain et Léon Dubus. Taxe 22 sous pour la lettre double (40 à 60 lieues) au tarif de 1759. Datée du 16 mai 1781.

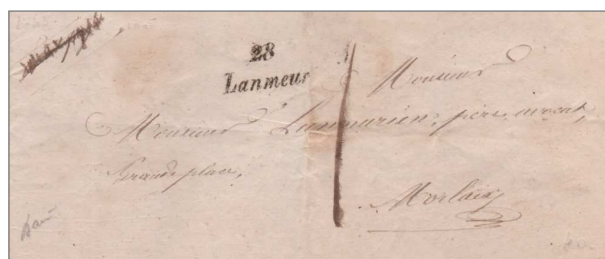


Marque de port payé « ornée » employée par le bureau de Brest entre 1781 et 1791. Taxe acquittée au départ 5 sous selon le tarif de 1759 pour une distance de 40 à 60 lieues. Datée du 5 octobre 1787.

## De la Révolution à la Monarchie de Juillet.



Lettre chargée de 1792 pour Lyon. Marque « BREST/P.28 P /CHARGÉE ».

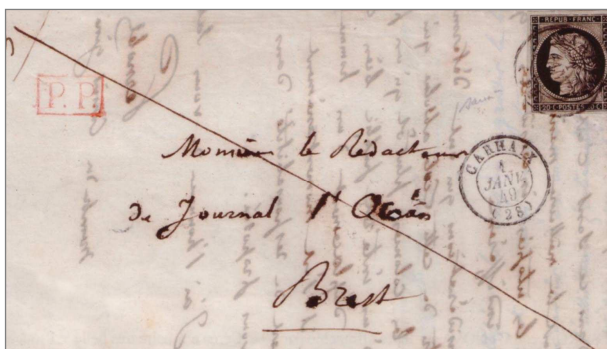


Lanmeur est située près de Morlaix et ne compte que 2648 habitants en 1835. Une distribution y est ouverte le 16 novembre 1844. Cursive 28 Lanmeur frappée sur une lettre locale du 24 mars 1845. Cette cursive aurait été utilisée entre novembre 1844 et novembre 1845.

## Les débuts de la Deuxième République.

Une réforme postale majeure est étudiée dès 1848 et un décret du 24 août fixe les nouvelles tarifications et modalités de taxation des courriers, notamment l'émission de 3 timbres dans son article 5 : le 20 c noir, le 40 c orange et le 1 F rouge. Cette réforme, qui suit celle mise en œuvre au Royaume-Uni en 1840, prévoit une baisse des tarifs qui sont désormais calculés uniquement selon le poids et non plus sur la distance à parcourir. Elle veut encourager le paiement préalable du

port par l'expéditeur sous la forme de l'affranchissement du pli à l'aide d'un timbre acheté au bureau de poste ou au facteur (circulaire du 3 janvier 1849). Mais seulement 15 % du courrier est affranchi la première année. L'annulation des timbres n'ayant pas été prévue à temps, les bureaux reçoivent alors des consignes disparates et chacun fait un peu à sa façon ! Suivent quelques lettres du début de la réforme dans le Finistère. Le département du Finistère compte 8 ports,



L'expéditeur conservant les mêmes habitudes qu'auparavant pour indiquer une lettre en port payé, a barré le pli en diagonale. Le bureau de Carhaix a apposé son P.P. en encadré rouge faisant double emploi avec le timbre à 20 c. datée du 1<sup>er</sup> janvier 1849.



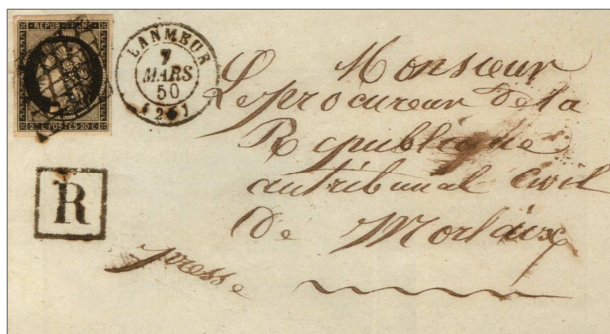
Lettre avec timbre annulé par le timbre à date du bureau de Brest, datée du 2 janvier 1849.



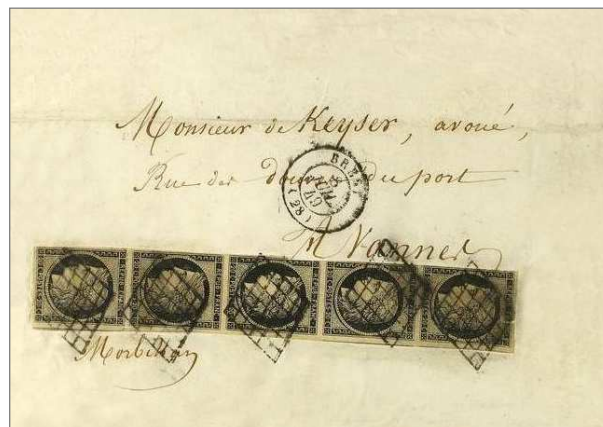
Timbre à date 25 mm du bureau de Faou. 3 janvier 1849.



Grand timbre à date de Pont-Croix. 6 janvier 1849.



Depuis le 1<sup>er</sup> mars 1829, le bureau qui reçoit une lettre à la recommandation doit en frapper le recto du cachet R. Le numéro d'inscription sur la liste nominative des ports payés doit également y être porté. Ce n'est pas le cas sur cette pièce. Datée du 7 mars 1850.



Jusqu'au 3 février 1850, les deux seules possibilités d'affranchissement d'une lettre du 3<sup>e</sup> échelon sont le 1 F rouge et une composition avec 5 timbres à 20 c., comme sur cette lettre de Brest datée du 8 juillet 1849.



Lettre du bureau supplémentaire de Brest affranchie avec 1 F vermillon vif, datée du 16 août 1849. À ce jour, on connaît 3 lettres de Brest affranchies avec ce timbre. Mais celle-ci est actuellement la seule connue du bureau supplémentaire.

## Lettres en entrées maritimes.

du XVII<sup>e</sup> siècle à 1850. Ils ont utilisé entre une et 15 marques d'entrées maritimes, respectivement pour Quimperlé et Brest. Cet éventail constitue une grande richesse quant aux différents modèles de marques linéaires de fabrication locale, sans compter la grande variété d'origines. En tout, il n'y a pas moins de 40 marques différentes. Pour preuve les 2 lettres

exceptionnelles qui suivent. La première, en provenance des colonies et destinée à Cologne, a été débarquée à Roscoff, petit port de pêche, encore simple distribution après 1850 et l'autre a été traitée par le bureau de Saint Pol de Léon (direction de rattachement du bureau de distribution de Roscoff). ■

Daniel MINGANT



Lettre du 9 décembre 1839 pour Cologne taxée 35 c en rouge (déc. de mer et taxe d'acheminement pour une distance supérieure à 900 km selon le tarif du 1<sup>er</sup> janvier 1828). À l'arrivée du navire, la distribution oppose d'abord sa cursive, puis la marque linéaire de direction COLONIES PAR/S<sup>t</sup> POL-DE-LEON et le timbre à date sans fleuron du 4 mars 1840. Indication « CF5.R. » en rouge pour Correspondance française 5<sup>e</sup> rayon.



La marque linéaire de ST POL DE LEON est ici accompagnée d'une marque de fortune caractéristique des Colonies avec le N à l'envers. Datée de 1796, elle a été soumise au tarif prohibitif du 27 décembre 1795 qui dura 5 mois. Pour ce tarif, une lettre simple de plus de 50 lieues jusqu'à 100 lieues était taxée à 5 livres !



## LES JETONS TOURISTIQUES

*Attrayante, la collection des jetons touristiques séduit de plus en plus les amateurs d'histoire et de géographie.*

*Découverte appliquée à une région, la Loire et ses châteaux.*

La collection des médailles et jetons touristiques prend un essor important chez les collectionneurs. C'est une collection attrayante et abordable si l'on se contente de les chercher dans leurs lieux d'émission. Ils sont émis dans des sites touristiques importants ou discrets, mais aussi par des associations, des commerçants ou des organismes pour des événements. La diffusion de ces jetons a commencé en 1996 par la Monnaie de Paris ; Paris (75), Pierrelatte (26), Nîmes (30), Ganges (34), Le Mont Saint Michel (50), Boulogne sur Mer (62), Clermont-Ferrand (63) furent les premières villes ayant édité des jetons. D'autres villes suivront au cours des années, il a été recensé 2131 faces différentes, mais en tenant compte des rééditions avec changement de millésime, plus de 4291 jetons de la Monnaie de Paris ont été réalisés.



Premier jeton émis par la Monnaie de Paris 1996



Jeton émis par les numismates de Philapostel 2003



D'un diamètre de 34 mm et d'une épaisseur de 2 mm (tranche cannelée), le jeton touristique de la Monnaie de Paris pèse 17 grammes. De couleur or, il est fabriqué dans un alliage « NordicGold » de cupro-alunickel (CAN) ou en « métalblanc UN25 » d'un poids de 17,7 grammes.

Les avers représentent des lieux touristiques, des personnages, des événements, etc. Les revers en fonction des années sont différents et souvent millésimés, on en compte 129 différents.

Ils sont disponibles dans les distributeurs de différentes couleurs. Leur installation est assujettie à la commande en quantité (10 000) de jetons ou sur les comptoirs dans les présentoirs.



Avers du premier jeton



Avers millésimé 2015

D'autres éditeurs sont apparus au cours de ces années :  
- Société Arthus-Bertrand<sup>(A)</sup> fabricant de médailles à Paris

a créé la série « Trésors de France » à partir de 2005. Environ 870 jetons sont parus en France et dans plusieurs pays européens.

- Médailles et Patrimoine<sup>(B)</sup> environ 250 jetons.
- La France en Médailles<sup>(C)</sup> de la Société Martineau-National-Tolken à Saumur. Environ 90 jetons édités.
- France \* Médailles de la société CEDICAD a émis environ une soixantaine de jetons. Les deux faces sont illustrées, il n'y a pas de face commune.
- Souvenirs et patrimoine<sup>(D)</sup> dont la société a émis environ 280 jetons. Les jetons sont de deux tailles : 31 mm et 40 mm. Les deux faces sont illustrées, il n'y a pas de face commune.
- Médailles et Souvenir<sup>(E)</sup>, fabricant artisanal basé à La Chapelle Saint Luc, banlieue de Troyes. Sur certains sites, le graveur automatique de médailles robotisé (GAM) offre la possibilité de graver en trois minutes deux lignes de texte à la place du prénom et du nom. Chaque GAM ne distribue que des médailles à l'image du site. 161 jetons ont été édités.



### Que collectionner ?

Le choix est grand et va dépendre certainement du coût qui peut être important : à titre d'exemple au cours de cette année 2015, il a été émis par la Monnaie de Paris 71 nouveaux jetons et 132 jetons réédités avec le millésime 2015. On peut aussi constater qu'il y a déjà 6 jetons épuisés et que plus de 2000 sont disponibles. Comme en philatélie, il y a des choix à faire. Voici quelques pistes de collection : régionale, départementale, événementielle, thématique : cathédrales, églises, châteaux, architecture, beffrois, ponts, art, personnages, historique, aviation,

ferroviaire, routier, espace, parcs de loisirs, zoologique, faune, et bien d'autres encore au gré de nos passions.

## Où se renseigner ?

Sur le site philapostel.net et sur un site incontournable qui catalogue les jetons de la Monnaie de Paris [www.jetons-touristiques.com](http://www.jetons-touristiques.com), dans la presse spécialisée en numismatique, avec les catalogues édités sur cette spécialité.

## Où se les procurer ?

Lors de vos déplacements dans des lieux touristiques, par correspondance auprès des boutiques des monuments, des négociants en numismatique, des associations émettrices, par des échanges entre collectionneurs, sur les sites de vente aux enchères pour les jetons épuisés et dans un avenir proche, auprès d'un service en cours de création de PHILAPOSTEL.

**Comment les présenter ?** Dans des tiroirs pour pièces de monnaie adaptés à la dimension des jetons ou dans des classeurs.

Mais aussi en les exploitant avec un regard de philatéliste. Pourquoi ne pas rapprocher ce qui se ressemble dans les différentes collections : philatélie, cartophilie, télécartes, monnaies, billets, vignettes non postales, muselets. On dirait presque de la « classe ouverte ».

## Un exemple thématique : La Loire, patrimoine mondial de l'Humanité de Sully-sur-Loire à Chalonnes et ses châteaux

### Le château de Sully sur Loire

Le château est mentionné dès 1102. Il contrôle un pont sur la Loire qui disparaît dès le XIV<sup>e</sup> siècle. Il n'a appartenu au cours des siècles qu'à trois familles : les premiers seigneurs de Sully, la famille de la Trémouille, et la famille de Béthune. Il est acquis en 1602 par Maximilien de Béthune, le grand Sully, premier duc du nom. Entre 1602 et 1607, ce dernier transforme le château à son usage, édifiant également un parc. Le jeune Louis XIV se réfugie au château en mars 1652 lors de la Fronde des princes. En 1715, le château accueille Voltaire qui fuyait Paris. Le château est entouré de douves encore en eau et comprend deux parties distinctes : le donjon et le petit château. Il est bâti au confluent de la Loire et de la Sange.



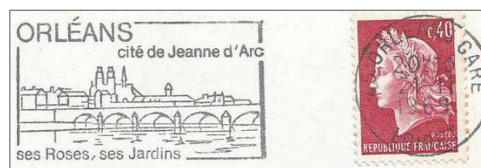
### Orléans

Capitale de l'Orléanais, à 115 kilomètres au sud-ouest de Paris, Orléans est située en bordure nord de la Sologne, en bordure sud de la Beauce et de la forêt d'Orléans.

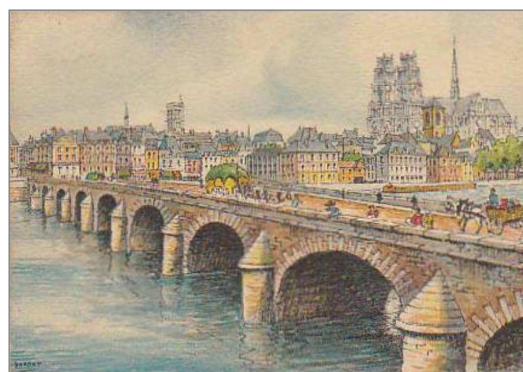


Cenabum a été fondée pendant l'Antiquité. Elle fut une place forte gauloise, l'une des villes principales de la tribu des Carnutes. Port de commerce majeur pour la corporation des navigateurs de la Loire, elle fut le lieu d'un célèbre massacre des marchands internationaux par un parti autochtone.

Cet événement donna un prétexte à César, alors en campagne pour la conquête de la Gaule. Elle fut conquise et détruite par César en 52 av. J.-C., puis reconstruite à la romaine. Au Moyen Âge, Orléans est l'une des trois villes les plus riches de France avec Rouen et Paris. À l'époque mérovingienne, Orléans est la capitale du royaume d'Orléans à la suite du partage en quatre du royaume de Clovis 1<sup>er</sup>. Clovis y tient, en 511,



un concile important tant religieusement que politiquement. Orléans est aussi la ville de Jeanne d'Arc. Pendant la guerre de Cent



Ans, la jeune femme a joué un rôle très important à Orléans. En 1428, les Anglais assiègent la ville. La levée du



siège de la ville, en 1429 par Jeanne d'Arc marque le début de la reconquête des territoires occupés par les Anglais. La ville fut libérée le 8 mai 1429. Les habitants lui vouèrent dès lors une admiration et une fidélité qui durent encore aujourd'hui. Ils la nommèrent « la pucelle d'Orléans ». Ils contribuèrent également à la rançon pour la délivrer lorsque celle-ci fut faite prisonnière.

## Le château de Blois

Le château royal de Blois, situé dans le département du Loir-et-Cher, fait partie des châteaux de la Loire. Il fut la résidence favorite des rois de France à la Renaissance. Situé au cœur de la ville de Blois, sur la rive droite



de la Loire, le château royal de Blois réunit autour d'une même cour un panorama de l'architecture française du Moyen Âge à l'époque classique qui en



fait un édifice clef pour la compréhension de l'évolution de l'architecture au fil des siècles. Au XIII<sup>e</sup> siècle, le château est reconstruit par la famille bourguignonne de Châtillon. En 1392, Louis d'Orléans achète le château. Le fils de Louis d'Orléans, Charles, entreprend aussi de détruire certaines



parties du vieux château, afin de le rendre plus habitable. Louis, fils de Charles d'Orléans,

naît au château de Blois en 1462. Il devient roi de France en 1498 sous le nom de Louis XII ; le château médiéval devient résidence royale au détriment d'Amboise. Au début



des années 1500, Louis XII entreprend avec Anne de Bretagne une reconstruction du château dans un

style gothique tardif, sans fortifications.

Privilegié par Louis XII comme résidence d'hiver, le château de Blois devient le théâtre de plusieurs rencontres diplomatiques. Claude de France, fille de Louis XII et d'Anne de Bretagne, épouse en 1514 François d'Angoulême. Il monte sur le trône en 1515 et Claude de France remeuble alors le château de Blois pour y installer la Cour. Cette même année, François 1<sup>er</sup> lance la construction d'une nouvelle aile, de style Renaissance. Il donne la direction des travaux à l'architecte italien Dominique de Cortone à qui l'on doit l'escalier monumental. Mais après la mort de sa femme au château, en 1524, la construction s'arrête.

## Le château de Chaumont-sur-Loire

Au X<sup>e</sup> siècle, Eudes 1<sup>er</sup>, comte de Blois, fait construire une forteresse pour protéger la ville de Blois contre les attaques des comtes d'Anjou. Louis XI ordonne en 1465 de brûler et de raser Chaumont pour punir Pierre



d'Amboise de s'être révolté contre le pouvoir royal lors de la « Ligue du Bien public ». Rentrée en grâce, la famille d'Amboise est autorisée à reconstruire le château. La porte d'entrée précédée d'un double pont-levis

est enserrée par deux grosses tours rondes, massives, dotées de mâchicoulis et de chemins de ronde. Contrairement à l'usage, le donjon central est abandonné au profit de la tour ouest, dite tour d'Amboise, destinée à planter l'étendard du seigneur des lieux. De 1498 à 1510, Charles II de



Chaumont d'Amboise poursuit la reconstruction dans un style déjà marqué par la Renaissance tout en conser-

vant la même allure générale fortifiée. À la fin de 1559, peu après le décès accidentel d'Henri II, Catherine de Médicis, qui possède le château, l'échange à sa rivale Diane de Poitiers, maîtresse du défunt roi, contre celui de Chenonceau. ■

**Christian LIBEAU**

## LES ÉMISSIONS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2016

### Janvier (date indéterminée) : Liberté, Égalité, Fraternité (série)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 2,10 €  
P.J. : Paris (date indéterminée)

La devise de la République française, Liberté, Égalité, Fraternité est inscrite dans l'article 2 de la Constitution de 1958. Elle trouve son fondement dans l'article premier de la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen de 1789 : « Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits. Ils sont doués de raison et de conscience et doivent agir les uns envers les autres dans un esprit de fraternité ». Elle a été adoptée officiellement pour la première fois en 1848 par la Deuxième République.

### 8 janvier - Minéraux (carnet)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 9,60 €  
P.J. : Paris le 7 janvier

### 18 janvier - Cœur (2 timbres et 1 bloc de 5 timbres)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 0,70 €, 1,40 € et 3,50 €  
P.J. : Paris les 15 et 16 janvier



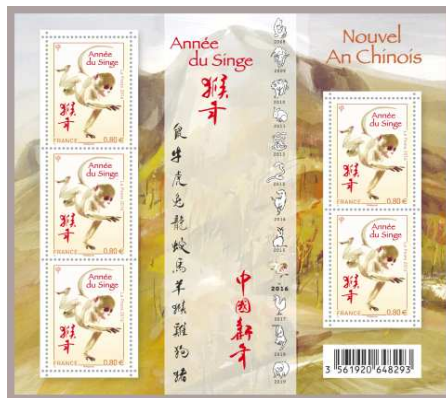
### 25 janvier - Mark Rothko

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 1,60 €  
P.J. : Paris les 22 et 23 janvier  
Mark Rothko est né en 1903 en Lettonie. Il prend la nationalité américaine en 1938. Son œuvre picturale ne sera véritablement reconnue qu'en 1950 mais un accident vasculaire le conduira à se suicider en 1970 à New-York car il considérait alors ne plus pouvoir

exprimer ses idées et son talent de peintre. Bien qu'il ait refusé cette catégorisation, il était considéré comme un représentant majeur de l'expressionnisme abstrait américain.

### 1<sup>er</sup> février - L'année du singe (bloc de 5 timbres)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 4 €  
P.J. : Paris les 29 et 30 janvier  
L'astrologie chinoise est basée sur les notions astronomiques et calendaires traditionnelles dont le cycle de douze ans représentés par douze animaux qui sont dans l'ordre : rat, bœuf, tigre, lapin, dragon, serpent, cheval, chèvre, singe, coq, chien, cochon. La plupart des Chinois se basent sur l'astrologie Bazi qui fait commencer l'année le 4 ou le 5 février.



### 1<sup>er</sup> février - Animaux (carnet)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 8,40 €  
P.J. : Paris le 30 janvier

### 15 février - Marguerite Long

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,70 €  
P.J. : Paris et Nîmes les 12 et 13 février  
Née à Nîmes en 1874, Marguerite Long est une pianiste française de renommée internationale. Amie de Claude Debussy, Maurice Ravel et Gabriel Fauré, elle fut un professeur renommé qui forma de nombreux jeunes pianistes. Elle fut co-fondatrice avec le violoniste Jacques Thibaud, du concours Long-Thibaud. Elle est morte à Paris en 1966.



### 22 février - Jan Toorop

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 2,80 €  
P.J. : Paris les 19 et 20 février  
Né en 1858 dans l'île de Java, île des Indes néerlandaises à l'époque, Jan Toorop a étudié à Delft et Amsterdam à l'École des Beaux-Arts où il a développé une peinture basée sur des motifs javanais et d'autres motifs proches de ceux de l'Art Nouveau. Membre du Groupe des XX à partir de 1884, il meurt à La Haye en 1928.



### 29 février - Georges Charpak

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,70 €  
P.J. : Paris et Gardanne les 26 et 27 février  
Né en 1924 à Dabrowica (Pologne), dans une famille juive, Georges Charpak émigre en France en 1931 avec sa famille. Très rapidement pendant ses études, il rejoint les mouvements socialistes et pendant la guerre, il participe activement à des actes de résistance qui lui vaudront d'être interné au camp de concentration de Dachau. En 1947, il est diplômé de l'École des mines et il entre dans le laboratoire de Frédéric Joliot-Curie. Il obtient son doctorat en sciences physiques en 1955. Au terme d'une carrière toujours orientée vers l'application de ses découvertes, notamment dans le domaine médical, il obtient le prix Nobel de physique en 1992 pour « son invention et le développement de détecteurs à particules..... ». Il meurt en 2010 à Paris.

### 29 février - l'ouïe (carnet)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 8,40 €  
P.J. : Paris le 27 février

### 14 mars - Pierre Messmer

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,80 €  
P.J. : Paris, Sarrebourg, Saint Gildas de Rhuys les 11 et 12 mars  
Homme politique français, engagé dans les Forces Françaises libres, ministre de 1960 à 1971, Pierre Messmer occupe le poste de Premier ministre de 1972 à 1974 sous la présidence de Georges Pompidou.



Il entre à l'Académie française en 1999. Il est né en 1916 à Vincennes et est mort à Paris en 2007. Il était grand-croix de la Légion d'honneur.

## 21 mars - Sophie Germain

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,70 €  
P.J. : Paris les 18 et 19 mars  
Née en 1776 et morte en 1831 à Paris, Sophie Germain est une mathématicienne française connue pour le théorème d'arithmétique qui porte son nom. Elle eut de nombreux échanges scientifiques avec le mathématicien Carl Friedrich Gauss.

## 21 mars - Église Notre-Dame des missions (Épinay-sur-Seine)

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,70 €  
P.J. : Paris, Épinay-sur-Seine les 18 et 19 mars  
Construite en 1932, l'église Notre-Dame des missions d'Épinay-sur-Seine tient son originalité dans sa construction en béton armé habillé de brique « Huré ». Elle est connue également pour ses vitraux, peintures et sculptures réalisés sous la direction d'Henri de Maistre. Classée monument historique en 1994, l'église est considérée comme

un chef d'œuvre de l'art sacré du XX<sup>e</sup> siècle.

## 21 mars - Les apprentis d'Auteuil

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 0,70 €  
P.J. : Paris, Lyon, Bordeaux, Bouguenais les 18 et 19 mars  
La Fondation Les apprentis d'Auteuil a été créée en 1866 par l'abbé Louis Roussel. C'est une œuvre sociale d'inspiration catholique qui se consacre à l'accueil, la formation et l'aide à l'insertion des jeunes en difficultés sociales.

## PHIL@POSTE REGARDE VERS 2016

Pendant le Salon philatélique d'automne, Gilles Livschitz a réuni les philatélistes, les négociants en philatélie et la presse pour leur présenter les projets et les innovations de Phil@poste. Annonce phare : la « mise en place du 1<sup>er</sup> programme de fidélisation de tous les clients abonnés, intitulé Le Club Phil@poste ». Il devrait offrir aux 60 000 abonnés de



Phil@poste des remises sur des produits philatéliques, la carterie, du matériel et accessoires philatéliques au Carré d'Encre et l'envoi d'un

bulletin bimestriel. Le club a été lancé le 6 novembre 2015. Deuxième action : une nouvelle tentative pour « faire revenir » le timbre-poste dans les bureaux avec la création d'un réseau des bureaux philatéliques constitué, à la fin du premier semestre 2016, de 300 bureaux de poste répartis sur tout le territoire. Une synergie entre ces bureaux et les associations philatéliques de proximité sera favorisée. Ces bureaux disposeront d'un timbre à date spécifique. Troisième annonce : Phil@poste se voulant à l'écoute des philatélistes offre la solution d'une pochette philatélique destinée à éviter les doubles oblitérations que subissent fréquemment les plis Premier Jour ou porteurs d'oblitérations temporaires.

Gilles Livschitz s'est longuement étendu sur les évolutions de Phil@poste. Il a souligné la volonté de La Poste française de se développer à l'international, faisant prévaloir de la qualité de son équipement et de la technicité de ses équipes dans le domaine de la fabrication du timbre-poste. Le marché

mondial du timbre est de 50 Mds d'unité et la France en réalise 2,5 Mds.

Au rayon des innovations technologiques, rappel des nouveautés 2015 : collectors « Jeu timbre à gratter » (Porte-bonheur et Bonne étoile), timbre Marianne Datamatrix, timbre à effet miroir (Saint-Gobain), timbre gommé sur papier floqué (Cité internationale et tapisserie d'Aubusson), timbre au format triangulaire (Satellite Astérix). Pour 2016, un timbre imprimé sur des matières « bio sourcées » et un autre sur une matière imitation « plexiglass » sont annoncés. Début 2016, un banc de gravure laser va permettre une gravure directe des plaques et cylindres d'impression taille-douce.

La jeunesse n'a pas été oubliée. En 2015, il y a eu le concours Liberté, égalité, fraternité dont le triptyque gagnant sera dévoilé par le président de la République en janvier 2016. L'abonnement Jeunesse n'ayant pas donné des résultats probants, cette pochette va être rendue plus attrayante et la communication va être renforcée. Pour favoriser la mise en place des activités périscolaires, un kit dénommé « Un atelier vraiment timbré » a été créé par l'Adphile afin de permettre aux enfants de 7 à 11 ans de découvrir le timbre et de leur donner l'envie de collectionner.

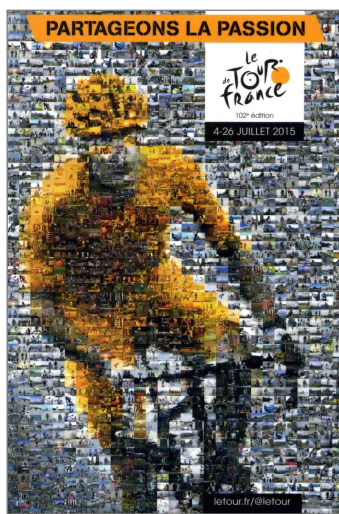
L'élection du timbre 2015 aura lieu sur internet du 2 janvier au 20 avril 2016. Les résultats seront proclamés pendant le salon Paris-Philex 2016 organisé conjointement par La Poste, la CNEP et la FFAP du 19 au 22 mai 2016 à Paris expo Porte de Versailles (hall 2-2).



## LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

Deux cartes postales ont été éditées à l'occasion du Tour de France 2015 qui s'est déroulé du 4 au 26 juillet 2015.

Depuis 1995, La Poste publie une carte postale reprenant, avec l'autorisation d'ASO, Société organisatrice du Tour de



France, le parcours de la Grande Boucle. Depuis 2007, une deuxième carte postale reprenant l'affiche officielle du Tour de France est diffusée. Celle de 2015 affiche le slogan « Partageons la passion ». Chaque carte postale a été imprimée à 60 000 exemplaires (✉). Ces cartes ne voyagent pas en



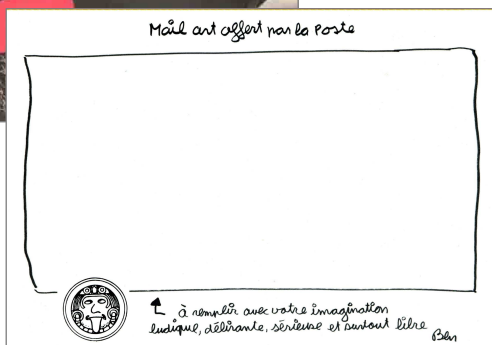
franchise : elles doivent être affranchies ou déposées dans une urne du bureau de poste des villes étapes lorsqu'elles sont à destination d'un coureur.

Dans le cadre de son partenariat avec "la Fondation du doute" (fondation créée par l'artiste Ben, Benjamin Vautier), installée au 14 rue de la Paix à Blois, La Poste a participé à une manifestation "Les limites de la vérité" qui



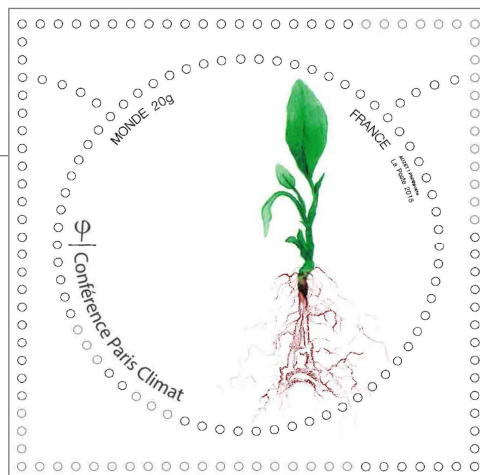
s'est terminée le 20 décembre 2015 et qui était destinée à travers des rencon-

tres, des débats, des concerts, des projections, à questionner les visiteurs



sur l'avenir des formes de l'art. Une carte postale (aussi délirante que le thème !) a été éditée par La Poste, pour permettre d'envoyer en franchise sa propre création. Une seconde carte montre le site de l'exposition. Le format des deux cartes est 15 x 21 cm.

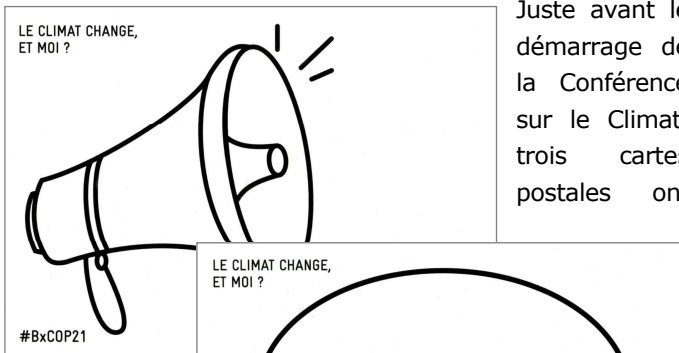
Une carte postale a été éditée par La Poste pour la



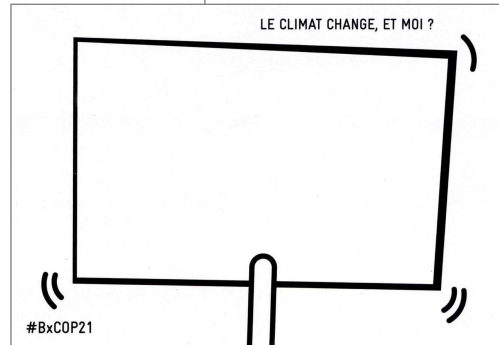
Concours "le Timbre de la COP21" organisé par La Poste et la COP21  
 «L'Homme est responsable de la Nature et de la Nature déçoit l'Homme. C'est sa lies et cette grande force fragile dont il faut savoir prendre soin.»  
 Naïmîs Azzou, 23 ans étudiante à l'École d'Art et Design de St Etienne, lauréate du concours.  
 «Agir pour le climat, c'est aussi imaginer un avenir meilleur pour nous-mêmes et les générations futures.»  
 François Hollande, Président de la République.  
 Edition limitée à 500 exemplaires. Carte numéro 152

manifestation organisée au Palais de l'Elysée à Paris

le 10 septembre 2015 pour le dévoilement du timbre COP21. Son tirage a été limité à 500 exemplaires et numéroté. C'est une carte au format carré 15 x 15 cm.



Juste avant le démarrage de la Conférence sur le Climat, trois cartes postales ont



été mises à disposition du public dans les bureaux de poste de Bordeaux Métropole



Du 30 novembre au 11 décembre 2015, les chefs d'État du monde entier se réunissent à Paris pour la conférence des Nations Unies sur le climat, la COP21. L'enjeu est capital : 195 pays ainsi que l'Union européenne doivent ratifier un nouvel accord commun visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre pour limiter le réchauffement climatique de la planète à 2°C.

**À l'approche de la COP21, faites entendre votre voix !**

Partagez vos messages, souhaits ou actions en faveur du climat en nous retournant cette carte postale ou en publiant sur les réseaux sociaux #BxCOP21 via textes edito photos mettant en scène cette même carte.

Retrouvez vos messages sur le site : [leclimatchangeetmoi.fr](http://leclimatchangeetmoi.fr)

**ECOPLI**

20g  
valable jusqu'au 11/12/2015

BORDEAUX MÉTROPOLE

Autorisation 86185

33801 BORDEAUX CEDEX

LA POSTE

ex-Communauté Urbaine de Bordeaux) pour que chacun puisse envoyer un message. Les cartes sont des cartes réponse T

sur 3 sites. Une artiste vietnamienne, Ngyen Trinh Thi, a présenté une série de photographies. La Poste, partenaire de la Biennale, a édité une série de 5 cartes postales de ces clichés (tirage de 10 000 exemplaires de chaque carte). Les cartes offertes aux visiteurs du site "La Sucrière" devaient être affranchies pour voyager.

Phil@poste Boulazac offre pour toute commande supérieure à 60€ un joli entier postal au format carte postale reprenant les affiches des Messageries Maritimes et de la Compagnie Générale Transatlantique. Il a été édité une carte par trimestre pendant l'année 2015. Chaque carte de cette série de 4 comporte au verso un timbre personnalisé imprimé (Monde 20g) reprenant la même illustration (✉). ■

Ecopli valable jusqu'au 11/12/2015. Les réponses étaient mises en ligne sur le site [leclimatchangeetmoi.fr](http://leclimatchangeetmoi.fr) (✉)

Lettre verte

LA POSTE

Pour l'édition 2015 de la Fête du Timbre, La Poste a reconduit l'édition d'un entier postal au format maxi carte postale 13,5 x 18 cm illustré par Christophe Laborde-Balen.

Cette carte diffusée par la FFAP aux organisateurs de chaque Fête du Timbre était offerte aux acheteurs des souvenirs philatéliques pour soutenir les ventes.

N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL, amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste, quelques-unes des cartes annoncées (✉) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL contre la fourniture d'une enveloppe timbrée.

**Michel BABLOT**  
(avec la participation de Ch. Libeau et de F. Mennessiez)

Les déchets de la mine de fer de Thach Khe menacent des centaines de familles.

LE GROUPE LA POSTE

Partenaire officiel de la 13<sup>e</sup> Biennale de Lyon

Tous les pays étrangers n'acceptent pas la correspondance au recto, se renseigner à la poste.

Un habitant de la commune Cùră Căin montre du doigt le terrain de 48.000 mètres carrés qui appartient à M. Ngô Hải Lưc, terre forestière auparavant et mise en vente aujourd'hui pour 3,9 milliards de dong.



## LA PLATE-FORME INDUSTRIELLE DU COURRIER DE WISSOUS.

*Être au plus près des réalités du fonctionnement du tri du courrier, tel est le résultat de la visite effectuée par quelques philapostéliens à la plate-forme industrielle du courrier (PIC) de Paris-Sud Wissous.*

**A**vant le développement du message électronique, La Poste a vu augmenter de façon exponentielle le volume du courrier à traiter. L'homme a été dépassé et La Poste a dû créer des outils de mécanisation permettant de respecter les délais de remise des lettres que le consommateur toujours exigeant réclamait.

Ainsi sont nées des plates-formes centralisant le courrier récolté dans les boîtes aux lettres, dans les entreprises ou les bureaux de poste. Progressivement, le travail de préparation au transport et de distribution a été regroupé dans des structures, les PIC (trente-cinq)



Vue aérienne de la PIC de Wissous.

colis étant traités dans une autre structure industrielle. La PIC de Wissous a un trafic quotidien de 5 millions d'objets soit près de 12 % du trafic national. Elle assure

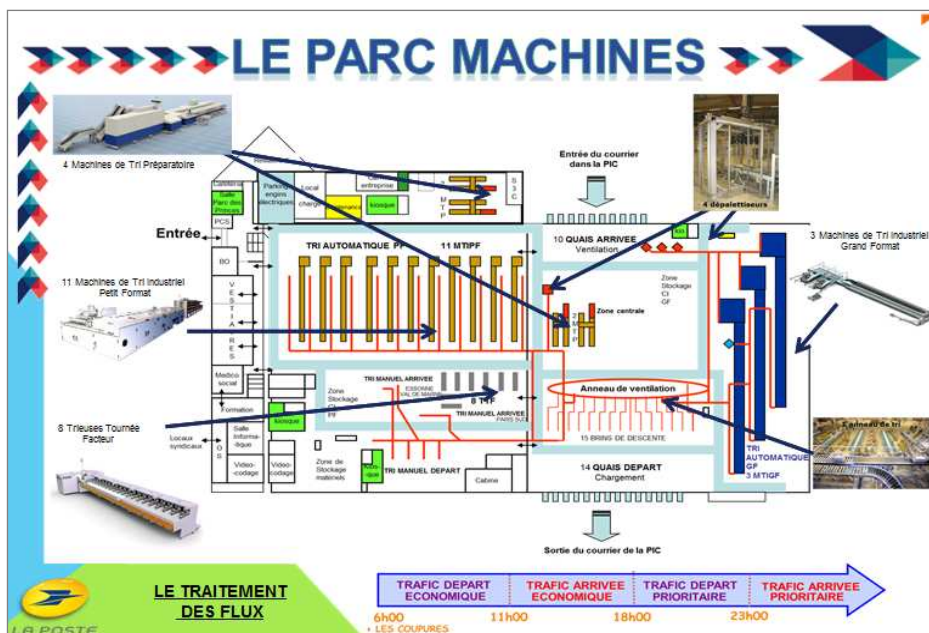


le tri « départ » et « arrivée » du courrier des particuliers et entreprises de l'ensemble de l'Essonne, des 10 arrondissements du sud de Paris, d'une partie des Hauts-de-Seine et d'une partie du Val-de-Marne. Pour les 10 arrondissements du sud de Paris, 710 000 foyers sont distribués par environ 3500 postiers. Pour ce secteur de compétence de la PIC de Wissous, 2 plates-formes de préparation distribution courrier et 8 plates-formes de distribution courrier préparent le travail des facteurs.

couvrant tout le territoire français. Celle de Wissous est construite dans une zone industrielle du département de

l'Essonne, à proximité de l'aéroport d'Orly et a été inaugurée le 8 octobre 2007. Le bâtiment a une surface de 40 000 m<sup>2</sup> sur 9 hectares de terrain et 900 postiers en assurent le fonctionnement 24h/24 et 7j/7. La plate-forme dispose de 3 machines de tri préparatoire (MTP), de 11 machines de tri industriel Petit Format (MTIPF) et de 3 machines de tri industriel Grand Format (MTIGF). Un atelier d'opérateurs et d'opératrices indexent par vidéocodage le courrier dont la non lisibilité de l'adresse n'a pas permis le traitement par les machines de tri. Il faut préciser à ce stade de la description que la plate-forme ne traite que les lettres, les

messages électroniques, le courrier n'a cessé de reculer. Il était de 18 milliards de plis traités en 2008 pour passer à





13 milliards en 2013 et les prévisions annoncent 9 Milliards en 2020. La Poste doit donc s'adapter et il semble que la PIC de Wissous ait la possibilité de rester le plus grand centre de tri postal européen en raison des outils de pointe dont elle est dotée. ■

**Robert DERROY et Pierre LONDEIX**  
(avec la collaboration de D. BIDAULT, A. ISRAËL et Ch. LIBEAU)

**PS.** : les participants à cette visite remercient chaleureusement Yannick DRAPEAU qui leur a fait découvrir un site industriel d'excellence. Tous nos remerciements vont également à Alain BINET, directeur et à Vanessa PLONQUET, chargée de la communication de la PIC de Wissous.



*Le dépalettiseur, appareil facilitant la manipulation des caisses courrier.*



*Machine de tri préparatoire du courrier (MTP) : 30 000 plis / heure.*



*Caissette permettant le transport des courriers petits formats.*



*Machine de tri industriel grand format (MTIGF) : 32 000 plis / heure.*



*Caissette permettant le transport des courriers grands formats.*



*Machine de tri industriel petit format : 42 000 plis / heure.*





## LES POSTES À TRAVERS L'IMAGE AU DÉBUT DE LA GRANDE GUERRE (1/3)

*En 1914, l'image saisie sur le vif ou organisée permet de se donner une idée des Postes civiles et militaires, leur transformation en 1914 et 1915 et l'importance du courrier sur le front et pour l'arrière durant ces quatre années de conflit. Focus sur les premiers mois de guerre.*

Le dimanche 2 août 1914, les ordres de mobilisation générale sont placardés dans toutes les villes et les villages de France, sur la porte des écoles, des mairies, des préfectures ou dans les bureaux de poste, ouverts le dimanche à cette époque. Dans les jours qui suivent, près de quatre millions de Français (les classes 1900 à 1910) rejoignent leurs affectations et, parmi eux, quelque 25 000 agents et sous-agents, dont précisément 18 961 postiers selon les sources postales. Dès les premières heures, le

service postal militaire fait naturellement l'objet de toutes les attentions du Grand Quartier Général (GQG) de l'armée française. Tous sont conscients qu'il est un facteur essentiel pour le maintien du moral des régiments qui montent au front : tout doit fonctionner pour gérer au mieux un volume de correspondances conséquent, que l'on imagine à juste titre jamais égalé dans une guerre en France.



**Fig.3. Photographie d'un sergent vaguemestre de la poste militaire, vers 1900. Le vélo très rudimentaire sans sacoche en sera rapidement doté dès les premiers mois de guerre, vu l'importance du courrier à acheminer aux compagnies et aux régiments © coll. L'Adresse Musée de La Poste, DR.**

En 1914, la Poste aux armées s'appuie sur un règlement de 1809 et l'instruction de 1812. Son organisation lui est propre, en raison du secret sur les emplacements et mouvements des troupes, et repose sur « une ligne de fracture obligatoire avec la Poste civile » selon l'inspecteur Alphonse Marty. Sous la tutelle du ministère des Finances, elle est tenue par la Trésorerie de l'armée. Le courrier du soldat dépend ainsi du « payeur aux armées », chargé de régler les dépenses de son unité militaire de rattachement et, selon les moyens mis à sa disposition par la Poste civile, d'acheminer, de distribuer ou d'expédier les objets postaux, lettres ou colis, de l'unité militaire désignée. Le personnel de la Poste aux armées, composé à 70% de personnel issu des Finances, est incompetent pour pallier le désastre postal. La faiblesse de l'acheminement du courrier, la méconnaissance des instructions postales, la formation sommaire des vaguemestres et les déplacements incessants et non renseignés des régiments n'arrangent rien à l'affaire car les courriers sont scrupuleusement triés selon un numéro « Trésor et Postes » correspondant aux régiments.



**Fig.1. Carte photo du bureau de poste militaire de campagne du payeur particulier de la 1<sup>ère</sup> Division Coloniale, avec son tilbury postal lors des manœuvres d'automne 1908, timbre à date au dos du bureau Trésor et Postes n°173, 15 septembre 1908 © coll. L. Albaret.**



**Fig.2. Détail de la carte : le tri du courrier par un personnel en grand uniforme et médaillé qui prend la pause © coll. L. Albaret.**





**Fig. 4.** Carte postale « Sur le front (Somme), 27 nov. 1914 - le vaguemestre fait sa tournée » datée à la main au dos dans la partie correspondance du 23 août 1915 © coll. L. Albaret.



**Fig. 5.** Carte-photo de la voiture postale de la 63<sup>e</sup> Division d'Infanterie avec son escorte, vers 1915, timbre à date du bureau du Trésor et Postes n°56, 23 mars 1915 © coll. L. Albaret.



**Fig. 6.** Tilbury du Trésor et Postes, ici rattaché au 4<sup>e</sup> Corps d'Armée, plaque de verre. © coll. L'Adresse Musée de La Poste, DR.

En septembre 1914, le Tilbury reste initialement le principal moyen de transport postal pour l'Armée. Véhicule hippomobile léger de type cabriolet à deux roues et tiré par un cheval, il dispose d'un coffre de transport ne pouvant contenir que cinq à six sacs de correspondance. Lent et en petit nombre dans les régiments, il est progressivement remplacé dès 1915 par des automobiles, confiées aux secteurs postaux, dont un certain nombre est réquisitionné dans le parc automobile... des Postes et Télégraphes de Paris !

En octobre 1914, l'irrégularité des courriers reste



**Fig. 7.** Facteurs et vaguemestres prenant la pose dans une cour pavée. Carte-photo sans date non identifiée, probablement au début de l'année 1915 © coll. L. Albaret.

déplorable pour le moral du soldat : une réforme rapide et d'envergure de l'acheminement des correspondances (lettres, cartes, mais aussi colis) s'impose car le courrier est sans conteste l'oxygène moral du soldat, le seul lien qui subsiste avec la famille et les amis. La masse du courrier à acheminer vers le front, en surplus dans le réseau traditionnel, est également un problème. C'est à ce moment qu'un des six inspecteurs généraux des P.T.T., un certain Alphonse Marty, rédige un rapport qui détaille les dysfonctionnements majeurs qu'il a observés dans le processus de traitement du courrier pour les soldats mobilisés et met le doigt sur les enjeux : la gestion de la masse des envois depuis l'arrière, le maintien de la rapidité du traitement des correspondances et la protection du secret militaire. Selon lui, le constat est simple :

« La guerre de mouvement des premiers mois a fait exploser l'organisation héritée de 1870. L'éloignement des organes à renseigner, la lenteur des trains ont allongé les temps d'échange de l'information, parfois dépassée du jour au lendemain, ont bloqué tout le processus postal. L'absence d'instruction, la mauvaise formation des vaguemestres ont impliqué trop d'erreurs ou négligences. Par exemple, les lettres pour les soldats tués furent renvoyées directement aux familles, qui apprirent ainsi brutalement, par « retour postal » le malheur qui les atteignait ». ■

**Laurent ALBARET**

[à suivre]

**Illustration de couverture.** En 1914, les cartes photos se multiplient. Souvenirs d'un temps militaire, fierté de l'uniforme et exaltation de la fonction, ces témoignages, souvent anonymes, apportent une image rare des premiers moments de la Grande Guerre. La représentation en couverture, celle du postier engagé sous les drapeaux, parfois dans la fonction de vaguemestre, ajoute une pierre précieuse à l'histoire des Postes durant la Première Guerre mondiale.

## Les associations PHILAPOSTEL

### ■ Regard sur PHILAPOSTEL Pays de la Loire

Missillac, c'est où ? Adhérez à PHILAPOSTEL et vous en entendrez parler ! Commune de 5 000 habitants, située dans le département de Loire-Atlantique. Saint-Nazaire, Nantes et Vannes sont les villes les plus proches. Elle est considérée comme une ville rurale. Une de ses curiosités architecturales est le château de la Bretesche, domaine de la famille de Montaigu pendant un siècle et classé aux monuments historiques en 1926.

Missillac, c'est aussi une bourse multicollecion annuelle organisée par PHILAPOSTEL Pays de la Loire et l'une des plus courues de la Loire-Atlantique. L'association présidée par Christine DARLET depuis 2000 a quasiment doublé ses effectifs qui sont au nombre de 73 adhérents, nettement au-dessus de la moyenne des associations fédérales. Plus surprenant encore, l'association se démarque des associations philatéliques traditionnelles puisqu'un tiers de ses membres est féminin ! Pour promouvoir sa manifestation annuelle, PHILAPOSTEL Pays de la Loire maîtrise très bien les outils de communication, communiqués de presse, radios locales et régionales, affichage, site internet. La présidente peut aussi compter sur une équipe efficace, dynamique et soudée pour pérenniser l'évènement qui en est à sa 9<sup>e</sup> édition. Christine DARLET a fait en sorte de valoriser les jeunes du club en les intéressant très tôt au fonctionnement associatif.

Mais il n'y a pas que la bourse annuelle pour mettre

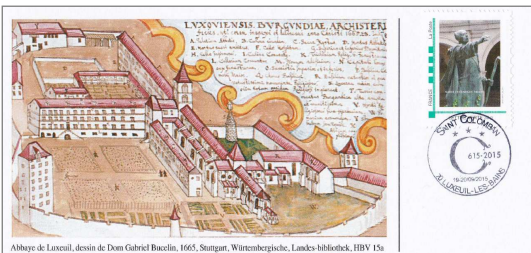


l'association en valeur : des déplacements, notamment à l'Imprimerie des timbres-poste de Boulazac, une présence sur le Tour de Bretagne. Parmi les autres manifestations organisées par PHILAPOSTEL PDLL, il faut citer le 60<sup>e</sup> anniversaire de PHILAPOSTEL et le Premier jour du Centenaire de la Ligue de protection des oiseaux en 2012, la Fête du Timbre et le bureau temporaire du Tour de France à Saint-Gildas des Bois en 2013, toujours à Saint-Gildas des Bois, le bureau temporaire du Chemin de Compostelle et celui d'Anne de Bretagne en 2014 et les deux bureaux temporaires des 1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> étapes du Tour de Bretagne à Pontchâteau et Sainte-Reine de Bretagne en 2015.

L'association entretient d'étroites relations avec le bureau de poste et les mairies environnantes pour soutenir les événements locaux avec des collections philatéliques. Le temps périscolaire n'a pas été oublié. Conclusion : un exemple de bonne intégration associative qui apporte une aide à l'animation de la commune et... des adhérents à PHILAPOSTEL.

### ■ PHILAPOSTEL Franche-Comté

*Moine irlandais qui aurait débarqué vers 580, à proximité de Saint-Malo, Colomban a évangélisé les populations de Gaule, d'Allemagne, d'Helvétie et d'Italie. Selon le martyrologue romain, il est fêté le 23 novembre. Il est aussi considéré comme le vecteur d'une Europe unie. À Luxeuil-les-Bains (Lexovium), il a fondé un monastère en 590 renommé pour son atelier de moines copistes (scriptorium). Il est mort à Bobbio, près de Plaisance le 21 novembre 615. En Italie, il est considéré comme le saint patron des motards.*



*PHILAPOSTEL Franche-Comté a voulu commémorer le 14<sup>e</sup> centenaire de la mort de Saint-Colomban en*



émettant un collecteur de 4 montimbramoï dont l'un est disponible en feuille et des souvenirs (carte postale et enveloppe) dont les timbres sont oblitérés à l'aide d'un timbre à date commémoratif de l'évènement.

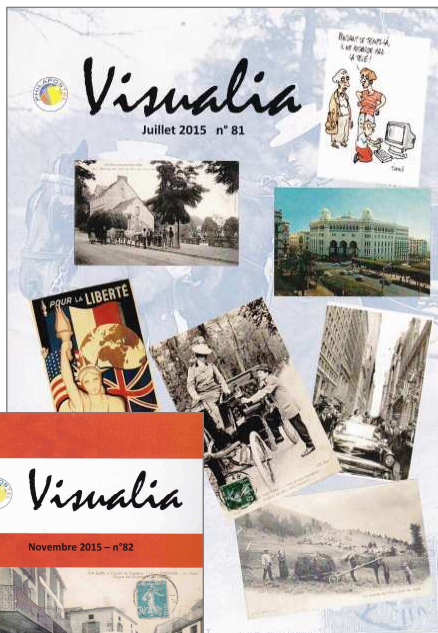
Des souvenirs peuvent encore être acquis auprès de Madeleine AUBRY - PHILAPOSTEL Franche-Comté 13 CHEMIN DU CERISIER - 25000 BESANCON (madeleine.aubry@gmail.com ☎ 03 81 52 81 30).

### ■ PHILAPOSTEL Visualia

Le 16 mai 2015, Josiane ERRAGNE a succédé à Alain RIPAU à la présidence de PHILAPOSTEL Visualia. Depuis cette élection, deux revues de l'association ont été adressées aux membres. Dans son n°81 (juillet 2015), Visualia, sous la signature de la présidente rend hommage aux dessinateurs disparus lors des attentats du 9 janvier. Les coches de Paris sont aussi évoqués dans un article agrémenté de quelques jolies cartes



postale. Très long d'article d'Alain RIPAUX sur un thème qui lui est cher, la francophonie avec 200 ans de relations entre la France et les États-Unis. Le n° 82 (novembre 2015) s'ouvre sur une



rubrique invitant les membres de l'association sur des cartes postales animées à faire part de leurs remarques ouvrant à une meilleure connaissance de la carte traitée.

Un article de Jean

-Claude LONZIÈME sur *les batteurs d'or* qui fabriquent des feuilles d'or de faible épaisseur. Le centenaire de la naissance d'Édith Piaf est évoqué par Josiane ERRAGNE et Alain RIPAUX nous fait revivre *La Louisiane*. Clin d'œil aux 7 péchés capitaux avec des cartes de Léo Kouper. PHILAPOSTEL Visualia - 65 RUE FREROT - 94250 GENTILLY visualia.lpft@wanadoo.fr

## ■ PHILAPOSTEL Bas-Rhin

PHILAPOSTEL Bas-Rhin a célébré le 19 septembre 2015 le millénaire de la Cathédrale de Strasbourg en émettant deux cartes postales dessinées par Patrick Hamm et Jean Risacher. Succès assuré relayé par un



article dans le *Jourpost* 67/68. Timbres personnalisés et souvenirs.

Un grand sapin de Noël est traditionnellement dressé chaque année

place Kléber à Strasbourg dans le cadre des festivités *Strasbourg-Capitale de Noël* qui animent la ville en novembre et décembre depuis une vingtaine d'années. Cette tradition est alsacienne puisqu'il est fait mention pour la première fois de sapins de Noël dans un livre de comptes de la ville de Sélestat (Bas-Rhin) en 1521. PHILAPOSTEL Bas-Rhin a voulu marquer cette tradition par une carte postale représentant le grand sapin de Noël de Strasbourg.

Contact : PHILAPOSTEL Bas-Rhin - chez Daniel BASCOU 49 RUE D'ALSACE - 57360 LINGOLSHEIM. La carte postale est vendue 1,50 € à l'unité et 12 € les 10 (frais de port en sus).

## ■ PHILAPOSTEL Haute-Normandie

Les 12 et 13 juin 2015, des bénévoles de PHILAPOSTEL Haute-Normandie ont assuré la promotion de la philatélie en tenant un stand dans les locaux de l'Office du Tourisme de Rouen. En dépit d'une affluence peu importante, le président Philippe BOUILLON remercie tous ceux qui se sont investis dans cette opération qui ne disposait pas d'un emplacement susceptible d'être une vitrine efficace pour l'association et la philatélie. L'opération est à renouveler dans des conditions plus favorables à une bonne visibilité de l'association.

## ■ PHILAPOSTEL Lorraine

Avec le club de Custines, PHILAPOSTEL Lorraine a organisé la Fête du Timbre 2015 dont le thème était *La Danse* pour la deuxième fois. Un très fort engagement des deux associations a ciblé les jeunes qui ont pu participer à des ateliers d'initiation à la philatélie et à la collection des timbres-poste : art postal, coloriage, puzzle, approche du timbre-poste, découvertes des moyens de transport du courrier. Les efforts développés par les deux associations ont été soutenus par la présence de Jean-Luc Strugarek, directeur académique des services de l'Instruction nationale et Patricia Schneider, adjointe à la vie scolaire de Custines. Il faut souligner l'initiative de la réalisation d'un collecteur de timbres reproduisant les œuvres d'enfants des écoles. La manifestation bénéficiait d'une animation par le groupe de danse *Les Colombines*. Cela devient rare dans une manifestation philatélique mais il faut souligner que le vernissage était honoré de la présence de Chaynesse Khirouny, députée, de Jean-François Husson, sénateur et de nombreux autres édiles dont madame le maire de Custines.

## ■ PHILAPOSTEL Nord Pas-de-Calais

L'estaminet, emblème de toute commune et ville du Nord, est le nom de la Médiathèque de Grenay (62). Une occasion pour l'ami Jean-Guy Dallo de promouvoir la philatélie lors de l'inauguration de ce lieu dédié à la

culture et à l'éducation. Jean-Guy Dallo a profité de cette manifestation pour ouvrir un bureau de poste temporaire.

## ■ PHILAPOSTEL Poitou-Charentes

Le 29 novembre, au Futuroscope, participation de PHILAPOSTEL Poitou-Charentes au Forum de la Direction nationale des activités sociales (D.N.A.S.) de La Poste. Trois régions étaient associées à cette journée : Limousin, Aquitaine et Centre.

## Les services de PHILAPOSTEL

### ■ Bibliothèque

PHILAPOSTEL dispose dans les locaux du secrétariat national d'une importante bibliothèque dont tous les volumes sont à la disposition de tous les adhérents. Certains ouvrages sont en double et pourraient être utilement échangés pour la satisfaction réciproque des membres.

Contact : François CASTELEYN - f.casteleyn@gmail.com  
01 71 72 84 53.

### ■ Échanges de plaques de muselet

Le service a diffusé un deuxième catalogue d'échanges de plaques de muselet. Ses responsables étudient la possibilité d'étendre l'offre avec des échanges directs entre adhérents. Dans le but de mieux cerner les desiderata de chacun, un questionnaire a été distribué à tous les présidents d'association PHILAPOSTEL. La réponse devait être adressée aux responsables du service avant le 31 décembre... mais un petit retard dans le respect de cette date est accepté !

Contacts : Thierry MAÎTRE - 02 40 06 09 79  
thierry.maitre@labanquepostale.fr

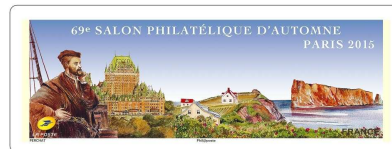
### ■ Échanges philatéliques sur catalogue

Le 4<sup>e</sup> catalogue d'échanges de timbres a été clôturé le 31 décembre 2015. Étaient offerts à la vente entre autre un carnet Figeac neuf, 1 Mouchon 25 c bleu neuf, 2 Semeuse lignée 30 c neufs, 2 n° 15 dont un bord de feuille et d'autres encore. La prochaine vente est en préparation.

### ■ Souscriptions

Le service peut vous fournir deux vignettes Lisa récemment émises : Marcophilex-Auvers-sur-Oise et Salon philatélique d'automne.

PHILAPOSTEL a lancé une opération *Hommage au*



*général de Gaulle* à l'occasion du 45<sup>e</sup> anniversaire de sa disparition. Une enveloppe souvenir

(maquette Patrick Bleau) a été créée. Elle est affranchie avec un timbre du collector De Gaulle et oblitérée avec le timbre à date spécial du 9 novembre 2015 de Colombey les Deux Églises.



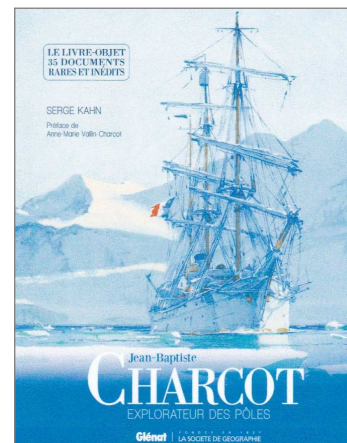
Renseignements : PHILAPOSTEL Secrétariat national, Éric Minvielle

☎ 01 49 70 09 36 philapostel.secnat@orange.fr.

## Les philapostéliens à l'honneur

■ **Laurent Albaret** persiste et signe... un article par mois dans *l'Écho de la Timbrologie*. Dans le n° 1900 (novembre 2015), il nous fait un portrait d'Étienne Clémentel, ministre des Postes pendant la Grande Guerre qui a organisé les transferts postaux entre le Front et l'arrière, objectif essentiel pour le moral des troupes. C'est Marie Marvingt qu'il nous fait découvrir dans le n° 1901 (décembre 2015), celle qui fut sacrée première femme sportive du monde et surtout connue comme pionnière de l'aviation civile.

■ **Serge Kahn**, membre de PHILAPOSTEL, a sorti aux éditions Glénat un livre-objet intitulé *Jean-Baptiste Charcot, explorateur des pôles*. Les deux expéditions en Antarctique de Jean-Baptiste Charcot (en 1903-1905, à bord du *Français* et en 1908-1910 sur le *Pourquoi-Pas ?*) ont conduit la France à s'intéresser à nouveau aux régions polaires. Charcot découvre un territoire totalement méconnu qu'il baptise Terre de Charcot. L'ouvrage rend compte également de nombreuses campagnes menées par le navigateur. Ce coffret propose au lecteur 35 reproductions en fac-similés de documents rares et inédits. Collection La Société de géographie / La Société des explorateurs, 176 pages au format 240 x 320 mm, cartonné. Prix : 45 €.





■ Dans le cadre de la remise par La Poste à la Croix-Rouge d'un chèque de 1 319 690 euros représentant sa quote-part liée à la vente des timbres Croix-Rouge, **Alain Israël** a réalisé une très belle présentation multicollecion sur le thème.

## ■ Dans les compétitions

Des membres de PHILAPOSTEL se sont distingués dans des expositions internationales.

Canakkale (Turquie) organisée du 18 mars au 25 mars 2015 à l'occasion du 100<sup>e</sup> anniversaire de la Guerre à Gallipoli : Raymond LOËDEC *La guerre à l'Ouest 1914-1918. Militaires dans les îles* (Vermeil en HIS).

Londres (Europhilex) du 13 au 16 mai 2015 : Henri NEIMARK *Les courriers des camps d'internement en France (1939-1945)* (Grand vermeil en HIS).

Notos 2015 à Athènes du 12 au 15 novembre 2015 : Serge KAHN *Charcot in the Antarctic* (Grand vermeil en POL) et Jean-François LOGETTE *Greece Large Hermes Head Postal Stationery* (Vermeil en HIS) et Guy BARDIN Entiers postaux et articles d'argent au type Sage (Grand vermeil en ENT).

Monacophil 2015 du 3 au 5 décembre 2015 : Gilles TROISPOUX *Roal Amundsen, toute une vie à la conquête des Pôles* (Vermeil), Raymond LOËDEC *Le Willem Barends, baleinier des mers australes* (Grand argent) et Bernard LHERBIER *Les attelages de chiens de traîneau* (Argent).

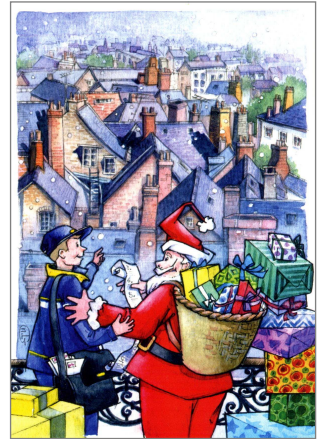
## La carte postale de Noël de PHILAPOSTEL

Comme chaque année, PHILAPOSTEL perpétue en 2015 l'initiative de créer et proposer à ses adhérents une carte postale évoquant Noël. L'objectif de cette action est de promouvoir l'échange de courriers, la carte postale étant considérée comme un vecteur de communication. Il s'agit également de favoriser la création artistique en demandant à des dessinateurs de

réaliser une carte autour du thème. Cette année, c'est à Noël Le Guillouzic que PHILAPOSTEL a demandé la réalisation de cette carte qui associe le facteur et le Père Noël. La carte 2015 est la 29<sup>e</sup> de la série.

Contact :

PHILAPOSTEL Cartophilie  
142 AV CHARLES DE GAULLE  
33520 BRUGES. L'unité :  
1,50 € (plus 0,80 € de port).



## Le Portail malin

Durant les vacances d'été, PHILAPOSTEL a organisé un concours en direction des postiers qui peuvent avoir accès au Portail malin. Il s'agissait pour le lecteur de trouver le pays de quinze timbres-poste. Près de deux cents réponses ont été reçues, en majorité exactes. Parmi les 142 réponses exactes, un tirage au sort a désigné 20 gagnants qui ont reçu le livre *Le monde des timbres pour les philatélistes en herbe*. Tous les participants ont bien sûr été invités à rejoindre PHILAPOSTEL

Selon la même volonté de développer de la publicité autour de PHILAPOSTEL, un article est paru dans *Forum de La Poste*, magazine distribué aux 240 000 postiers.

Ces deux opérations ont été fructueuses pour l'association et ont permis de participer à l'action de maintien des effectifs.

**L'assemblée générale 2016 aura lieu  
au Village Vacances Les Beaupins  
de Saint-Denis d'Oléron (Charente-Maritime)  
du 2 au 5 juin.**

*Souvenons-nous toujours du 13 novembre 2015*



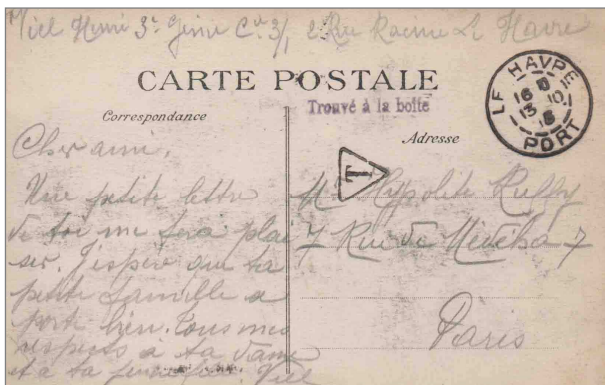
*Et par le pouvoir d'un mot / Je recommence ma vie  
Je suis né pour te connaître / Pour te nommer  
Liberté*

[ Paul Éluard ]

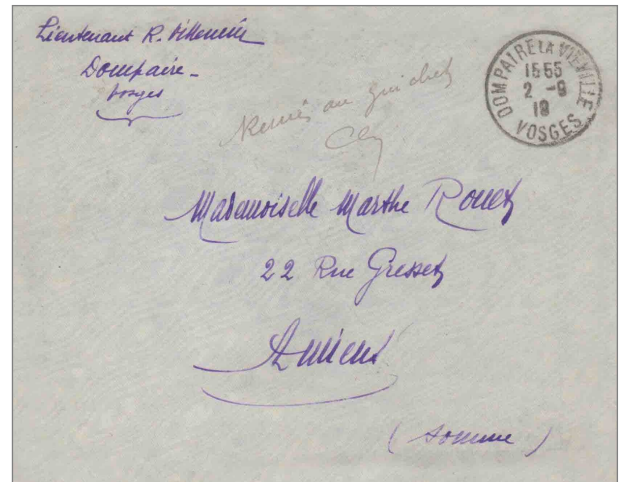
## REÇU AU GUICHET

*Mention officielle, « Reçu au guichet », apposée sur le courrier circulant en franchise postale pendant la Première Guerre mondiale. Rappel des règles administratives.*

**E**n cette période de centenaire de la Première Guerre mondiale, nous sommes nombreux à rechercher des documents postaux de cette époque pour y trouver des renseignements sur le déroulement des combats, découvrir des marques d'unités, de commandements, d'hôpitaux, de bateaux,



(1) Carte déposée directement dans la boîte aux lettres du bureau de Le Havre Port et sur laquelle ont été apposées l'indication « Trouvé à la boîte » et l'empreinte du timbre taxe modèle 1876. La taxe n'a pas été perçue à l'arrivée.



(3) Lettre avec mention manuscrite "remis au guichet" déposée au bureau de Dompierre la Vieville (Vosges) le 2 septembre 1918 en destination d'Amiens. L'expéditeur a mentionné son grade, son nom et son lieu de stationnement sur la suscription.

etc... et ainsi enrichir nos présentations d'histoire postale ou de cartes postales. Souvent, ces documents sont des cartes postales où le militaire écrivant à sa famille, son épouse ou à des amis, se trouve en transit dans une gare ou à un endroit retiré du front, bénéficiant d'un repos ou d'une permission. Hors le texte, souvent écrit au crayon de bois, nous sommes

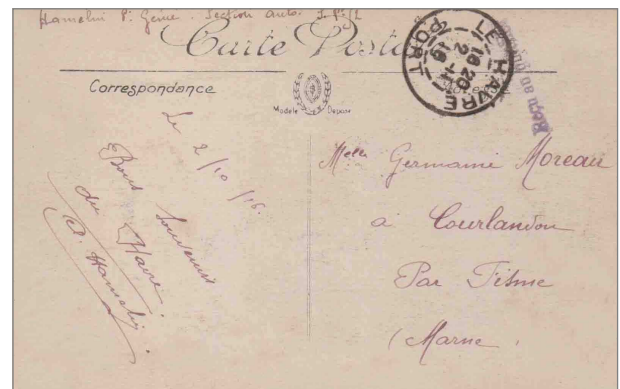


(2) Carte déposée au bureau de Gare de Gannat, par un militaire de passage. L'indication « Trouvé à la boîte » encadré et le timbre de taxe modèle 1904 en cuivre y ont été apposés. La taxe de 30 centimes (double de l'affranchissement, tarif du 1.1.1917) a été refusée par le destinataire de Bordeaux. L'objet a été retourné à GANNAT où le destinataire n'a pu être retrouvé. La carte a donc pris la direction des rebus.

parfois interpellés par le fait qu'une empreinte de taxe est apposée, recouverte ou non, avec la mention « trouvé à la boîte » (1 et 2) ou des inscriptions manuscrites ou apposées à l'aide d'un tampon de

fabrication artisanale comme « remis au guichet » (3), « reçu au guichet » (4), « Guichet » (5) ou « remis au facteur » (6) ou quelques autres.

À la déclaration de la guerre, le 3 août 1914, il est fait application par décret de la loi du 29 décembre 1900 concernant la franchise postale militaire, apparue pour la première fois pendant la guerre franco-prussienne de



(4) Carte postale avec indication « reçu au guichet » déposée par un militaire du 8<sup>ème</sup> Génie, section auto au bureau de poste de Le Havre Port. L'expéditeur a mentionné comme date d'envoi 2.10.1916 alors que le TàD du bureau de poste indique 2.11.1916.

1870 (instruction n°33 du 27 juillet 1870). Elle prendra fin le 1<sup>er</sup> novembre 1919 sauf pour les militaires en opération ou blessés hospitalisés. Deux instructions ministérielles successives, qui suivront le décret du 3 août 1914, apportent des précisions quant à l'application des directives sur le terrain.

L'instruction du 25 février 1915 concerne l'acheminement des correspondances adressées aux militaires, qu'il s'agisse d'objets recommandés, mandat-cartes, mandat-lettres, correspondances ordinaires, télégram-





(5) Carte postale avec vue de St Jean de Luz déposée par un militaire en permission dans un bureau de poste non identifié, adressée à Beautiran (TAD du 28.09.1918) en Gironde et revêtue de l'inscription manuscrite « guichet ».

dessert leur domicile, s'il n'existe pas de bureau de poste dans leur localité, ou si leur état de santé ne leur permet pas de se déplacer. Ils sont tenus de présenter la pièce officielle établissant leur situation d'isolés (permission, congé de convalescence, consigne de convoyeur, ordre de mission, etc.). Je vous prie de porter ces dispositions à la connaissance du personnel placé sous vos ordres et de donner des instructions pour que dorénavant les correspondances militaires, non ou insuffisamment affranchies, trouvées dans les boîtes aux lettres, soient frappées du timbre « **Trouvé à la boîte** » et du timbre « **T** » en vue de leur taxation à l'arrivée.

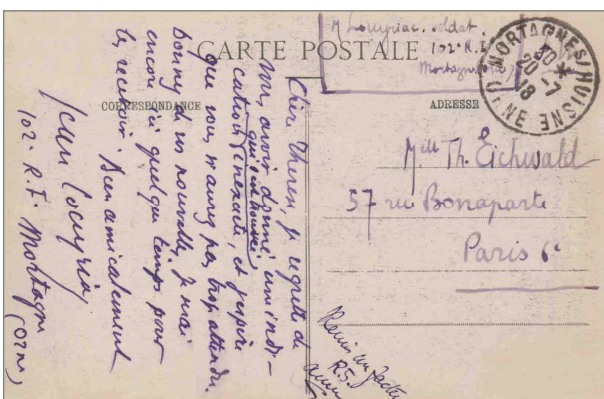


(7) Cette carte dispose de toutes les recommandations utiles (empreinte du timbre constatant l'origine de l'établissement, Hôpital temporaire de Jussey en Haute Saône) pour être acheminée normalement. Elle a tout de même reçu la mention « Guichet » au bureau de poste de remise.

mes privés ordinaires et télégrammes-mandats.

La circulaire n° 302 E.P du 10 août 1915, signée par Gaston Thomson, ministre des Postes, relative aux correspondances expédiées en franchise par les militaires, précise : « Aux termes des récentes instructions de M. le ministre de la Guerre, les correspondances (lettres simples ordinaires et cartes postales) expédiées en franchise par les militaires en subsistance dans les dépôts, dans les formations sanitaires ou en détachement doivent être remises aux guichets des bureaux de poste par le vaguemestre ou le mandataire du chef de détachement, dûment revêtues de la signature du chef de corps, du détachement ou de service, ou bien de l'empreinte d'un timbre constatant leur origine militaire. Pour les détachements stationnés dans les localités où il n'existe pas de bureau de poste, les lettres et cartes sont remises dans les mêmes conditions au facteur qui dessert le détachement ».

En ce qui concerne les lettres et cartes présentées par les isolés, il conviendra, lorsqu'elles ne portent pas extérieurement le nom, l'adresse et la situation militaire de l'expéditeur d'insister auprès de ce dernier pour qu'il inscrive ces indications sur sa correspondance, de préférence à l'angle gauche supérieur. Dans le cas où le militaire s'y refuserait la lettre devrait néanmoins être acceptée mais pour éviter sa taxation à l'arrivée, le préposé inscrira sur le pli la mention « **reçu au guichet** » qu'il fera suivre de son visa.



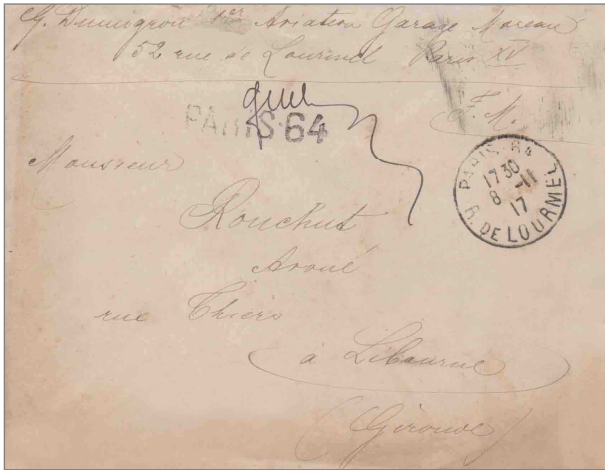
(6) Le soldat Louyriac du 102<sup>ème</sup> R.I se trouve à Mortagne sur Huisne dans l'Orne. Il remet sa carte postale destinée vraisemblablement à sa marraine de guerre au facteur qui mentionne sur l'objet la mention « Remis au facteur R5 » et appose sa signature avant de le déposer au bureau de poste dont il dépend le 20 juillet 1918.

Ces dispositions ne sont pas applicables aux correspondances à l'adresse des militaires, ni à celles déposées dans un bureau de payeur. Ces dernières qui portent l'empreinte du timbre « Trésor et Postes » doivent être remises en franchise, à moins qu'elles pèsent plus de 20 grammes. Dans ce cas, elles supportent l'intégralité de la taxe applicable à une lettre ordinaire du même poids ». (signé Gaston Thomson)

Un tableau récapitulatif « des **franchises postales** se rapportant à l'état de guerre » accompagne la circulaire. Il y est précisé que seules sont concernées « les lettres simples ordinaires c'est à dire ne pesant pas plus de 20 grammes et non recommandées et les cartes postales. Les imprimés de toute nature, circulaires bulletins journaux etc., ainsi que les papiers d'affaires et les échantillons sont exclus. »

Concernant l'origine des correspondances, le tableau

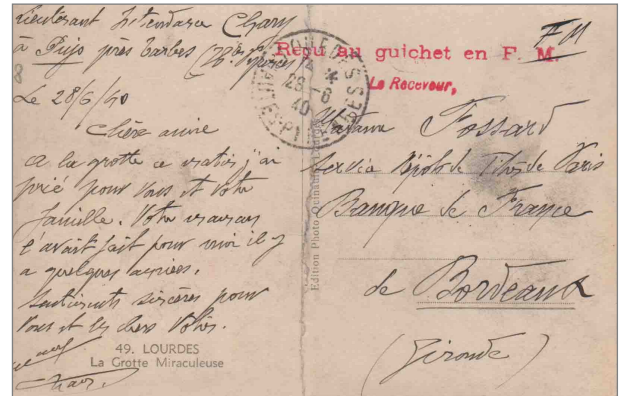
Le cas des militaires isolés est traité au paragraphe suivant et nous donne la réponse aux significations des marques évoquées ci-dessus : « Quant aux militaires isolés (hommes en convalescence, en permission, etc...), ils doivent remettre leurs lettres au guichet du bureau de leur résidence ou bien entre les mains du facteur qui



(8) Le préposé du bureau de poste de Paris 64 a joliment écrit l'indication « guichet » mais n'a pas omis d'apposer la griffe linéaire du bureau Paris 64, sur cette lettre destinée à Libourne.

guichet et de distribution, avec tolérance et compréhension et même parfois dans l'erreur (7).

La circulaire ministérielle de référence précise : les mots « REÇU AU GUICHET » (sont) portés sur la correspondance. Elle ne donne pas de directive quant à la forme de ces mots, manuscrits ou tampon encreur ? Pour les bureaux qui auront à investir dans la confection de tampon, cette lacune sera l'occasion d'une belle diversité due au caractère local de chaque fabrication, donnant à un austère sujet une petite allure festive (8 et 9).



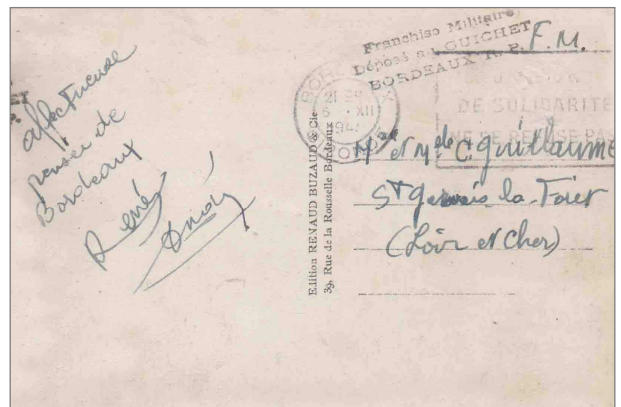
(10) Carte d'un lieutenant en stationnement à Puyès près de Tarbes. Il se trouve en pèlerinage à la grotte de Lourdes. Il a déposé la carte au bureau de poste de cette localité le 28 juin 1940. Il a été apposé en rouge la mention « Reçu au guichet en F.M. ».

La Première Guerre mondiale devait être la dernière. Hélas, ce ne fut pas le cas et les hostilités reprirent en 1939. La franchise postale militaire fut également attribuée aux militaires lors de ce conflit et les directives d'envoi du courrier de nos braves soldats en permission furent appliquées (10 et 11).

récapitulatif précise que :

« pour les militaires isolés (en permission, en convalescence, en mission, etc.) la correspondance doit être remise au guichet. L'expéditeur doit présenter la pièce officielle établissant sa situation d'isolé. Le préposé invite l'expéditeur à inscrire sur le pli son nom et sa situation militaire. En cas de refus il porte sur la correspondance les mots « reçu au guichet » suivis de son visa (\*). »

La mention « reçu au guichet » devrait figurer UNIQUEMENT en cas de refus de l'expéditeur d'indiquer ses coordonnées. Les directives seront appliquées avec une grande ouverture d'esprit. La mention officielle dans sa forme : « reçu au guichet » sera souvent abrégée (GUICHET, seulement) apposée par tampon ou manuscrite. Elle sera considérée comme une confirmation du droit à la franchise.



(11) Carte postale déposée au bureau de poste de Bordeaux avec apposition d'un tampon « Franchise militaire - Déposé au GUICHET - Bordeaux R.P. le 6. XII. 1941 ».



(9) La mention « remis au guichet » du bureau de poste d'Avignon a été agrémentée de deux petits symboles laissant penser à des sapins pour cette carte d'un permissionnaire adressée à Nice.

On notera une évolution dans la confection des tampons apposés par les bureaux de poste et on y retrouve surtout la mention de « franchise militaire ». ■

La circulaire ministérielle est du 10 août 1915 et les courriers portant ce millésime sont les plus difficiles à trouver. À l'examen des documents, on constate que l'application de ces directives très explicites, qui ne devaient donc laisser aucune place à l'appréciation personnelle, a été interprétée par les personnels de

## Raymond LOËDEC et Bernard LHERBIER

(\*) Dans les localités où il n'existe pas de bureau de poste, les lettres et cartes peuvent être remises au facteur dans les mêmes conditions.

Note : un article sur le même sujet, sous les mêmes signatures est paru dans *Timbres Magazine* (avril 2010).





## Gilles LIVCHITZ

Directeur de Phil@poste

Président de l'Adphile

À propos du Salon

**Paris - Philex 2016**



**Phil@poste, la FFAP\*, la CNEP\*, l'Adphile\* se sont associées pour organiser le salon « PARIS-PHILEX » en mai 2016. Pour quelles raisons ?**

Une exposition philatélique réussie doit regrouper traditionnellement tous les acteurs du timbre-poste. Les collectionneurs d'Ile-de-France, de province et de l'étranger pourront ainsi découvrir une compétition philatélique de qualité avec un Championnat de France organisé par la FFAP. Des exposants, négociants et des Postes étrangères, sont d'ores et déjà invités à venir à Paris, par la CNEP. Et Phil@poste prépare des émissions Premier Jour et des créations philatéliques originales, qui seront proposées aux visiteurs sur son stand de vente et d'oblitération. Cette structuration très philatélique correspond bien aux attentes des collectionneurs que j'ai régulièrement rencontrés depuis ma nomination à Phil@poste. Nos partenaires sont également convaincus de la nécessité de recentrer les salons parisiens sur la philatélie et la collection de timbres.

**Est-ce que ce salon a des points communs avec Planète Timbres ou Philexfrance ?**

Paris-Philex 2016 s'inscrit plus dans une vision plus philatélique que les salons précédents. Tout est recentré autour des collectionneurs et de leurs passions. Le grand public et les scolaires ne sont plus des cibles prioritaires, mais les amateurs de beaux timbres seront bien sûr accueillis pour être accompagnés vers la collection de timbres. Quant au lieu, Paris Expo - Porte de Versailles, c'est le choix d'un site plus facile d'accès pour les visiteurs qui a été privilégié.

**Comment fonctionnera cette organisation tripartite ?**

Tout naturellement, c'est François Farcigny, président de la CNEP qui assurera le commissariat général du Salon Paris-Philex 2016. Il assure depuis de nombreuses années celui du Salon Philatélique d'automne, avec grand professionnalisme. Claude Désarménien, président de la FFAP, qui assurera avec moi le commissariat exécutif, est aussi l'organisateur du 87<sup>e</sup> Congrès de la Fédération et de la compétition philatélique nationale. Et bien sûr, nos équipes préparent déjà activement cet événement soutenu financièrement par L'Adphile.

*Phil@poste / La Poste est une direction, au sein de la branche Services-Courrier-Colis, chargée de l'ensemble de l'activité philatélique. Elle conçoit, imprime et diffuse les timbres, ainsi que les produits dérivés qui facilitent et valorisent l'Écrit.*

*\* La FFAP regroupe les associations philatéliques françaises, organise les compétitions philatéliques sur tout le territoire national, informe ses membres de toutes les activités philatéliques organisées par les associations fédérées et aide à l'édition d'ouvrages.*

*\* La CNEP regroupe les négociants en philatélie et histoire postale, français et étrangers, les experts reconnus, les fabricants et détaillants de matériel, les éditeurs de documents philatéliques et de catalogues et offre le maximum de garanties aux collectionneurs.*

*\* L'Adphile a en charge la promotion de la philatélie en France et à l'étranger.*



## Les Grands prix de l'art philatélique 2015

Tous les ans, en prélude du Salon philatélique d'automne qui se tient traditionnellement en novembre, la Chambre syndicale des négociants et experts en philatélie (CNEP) organise les Grands prix de l'art philatélique, manifestation au cours de laquelle un jury d'une trentaine de personnes issues ou non du milieu philatélique, désigne les plus beaux timbres de l'année écoulée dans diverses catégories. En 2015, le jury s'est réuni le 26 octobre et a attribué les récompenses suivantes :



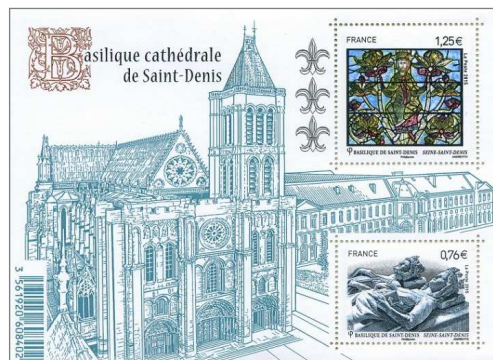
♦ Grand prix de l'art philatélique français dans la catégorie « timbres gommés en feuille » : *Hôtel*

*de Ville de Paris - Salon philatélique de printemps* (taille-douce, dessin et gravure de Yves Beaujard).

♦ Grand prix de l'art philatélique français dans la catégorie « blocs feuilletés gommés » : *Basilique de Saint-Denis* (taille-douce, dessin et gravure de Claude Andréotto).

♦ Grand prix de l'art philatélique pour les TOM, les

collectivités territoriales et Andorre : bloc de Saint-Pierre et Miquelon *Voyage inaugural de l'Hermione* (mixte offset/taille-douce, dessin de Joël



Lemaine, gravure de Louis Boursier).

♦ Grand prix de l'art philatélique étranger attribué à un timbre du pays invité (Canada en 2015) : bloc *Les dinosaures* (offset avec gaufrage en relief et effet 3D, œuvre de 3 artistes : Andrew Pero, Julius Csotonyi et Judy Arndt).

♦ Prix informel pour les carnets autocollants : *Le toucher* (dessins d'artistes conservés dans les musées français, mise en page de Corinne Salvi).

♦ Prix Citron : *Les 70 ans de la Sécurité sociale* (création de Claire Tabouret d'après photos, mise en page de Valérie Besser).

## Une figure de la philatélie nous a quittés !



C'est une grande figure de la philatélie associative qui nous a quittés le 4 novembre 2015. C'est un ami personnel mais c'est aussi un ami de PHILAPOSTEL, dont il était membre de l'association Bourgogne. C'était aussi un philatéliste dont les connaissances allaient de l'histoire postale à la philatélie thématique en passant par la philatélie développée par les jeunes. C'était un juré national qui acceptait de discuter dans un grand esprit d'ouverture avec les compétiteurs pour qu'ils fassent progresser leur collection. En ces circonstances, il savait mettre à la disposition du collectionneur tout le talent de l'enseignant qu'il avait été.

Il a aussi été très impliqué dans le fonctionnement administratif et humain de structures telles que l'association philatélique de Nevers et le groupement fédéral Berry-Nivernais. En 2006, il est élu au Bureau fédéral et arrive au sommet en 2010, succédant à la présidence de la FFAP à Yves Tardy, après l'intérim de Georges Guigues.

Je pense que nous avons des trajets similaires et je ne peux m'empêcher de rappeler que la région Berry-Nivernais, sous sa présidence, avait été la première à m'accueillir en 1992 après mon élection à la présidence de la FFAP, me permettant de rencontrer et discuter longuement avec Pierre Bérégoz qui venait d'être nommé Premier Ministre mais qui restait viscéralement attaché à la ville qui l'avait élu maire. Et si j'évoque cet épisode, c'est pour souligner l'implication de Robert et de son épouse Yvette, dans le fonctionnement culturel et associatif de leur ville. Cet important engagement et la confiance de Didier Boulaud, le maire de l'époque, avait permis d'organiser le Congrès de la Fédération de 2000 en 14 mois en raison de la défection de la ville qui devait l'organiser cette année-là. Je peux ainsi souligner une autre qualité de Robert Cloix : la capacité à mettre en place des expositions de tout niveau, que ce soit des congrès nationaux ou régionaux, la rencontre bilatérale France-Allemagne en 2007, des Journées ou Fêtes du Timbre et bien d'autres encore.

Robert Cloix était un ami de la philatélie et des philatélistes. Sa bonhomie, sa simplicité, mais aussi sa culture faisaient de lui une personne que l'on aimait fréquenter et avec qui échanger toujours dans l'amitié.

Souriant, affable, optimiste, tels sont les qualificatifs que l'on peut lui attribuer. Il a présidé le jury de l'exposition de notre assemblée générale de La Londe les Maures et sa restitution du palmarès au cours de la soirée finale avait été un modèle où son engagement et sa rigueur transparaissaient.

Nous ressentons tous une peine immense et nous assurons Yvette, son épouse et Pascal, son fils, de toute la chaleureuse sympathie des membres de PHILAPOSTEL dans ces moments pénibles.

**Robert DEROY**



## Demands

Rech. cartes d'abonnement d'Algérie ainsi que cartes FM : les soldats d'Algérie vous parlent RADIO V ou France II DE DUNKERQUE à TAMANRASSET TOUS FRANCAIS.

### F. CASTELEYN

01 71 72 84 53  
f.casteleyn@gmail.com

Recherche à acquérir bloc neuf France coin daté (mancoliste dispo.).

### A. BOUVET

203 RUE DES 4 VENTS  
69210 NUELLES  
04 74 01 15 63 - 06 79 89 43 54  
alain.bouvet0866@orange.fr

Rech. Livrets CNE utilisés entre 1960 et 1995.

### L. GUILLARD

44 RUE VICTOR HUGO  
78210 ST CYR L'ECOLE  
lucguillard@wanadoo.fr

## Offres

Vends enveloppes 1<sup>er</sup> Jour en doubles exemplaires de 1999 à 2009. Faire offre.

### A. GRAPSELLI

2 ALLEE DES ECUREUILS  
91350 GRIGNY - 01 69 06 39 25

Échange/ vends timbres neufs ou oblitérés TB France, Monaco, TAAF, Nlle Calédonie, Polynésie, SPM. Vends FDC 1<sup>er</sup> Jour France, Monaco, TAAF. Vends CPM. Recherche marque pages à l'échange. Vends télécartes France, Polynésie, TAAF.

### JP. MOMY

20 IMPASSE DU CHAUFOR  
80100 ABBEVILLE - 03 22 29 40 46  
jpmomy@dbmail.com

Vends collection enveloppes 1<sup>er</sup> Jour tableaux de France complète 1961 à 1994 et Monaco cotée 900 € au tiers côte et pochettes timbres GF oblitérés France (120 GF et 25 petit format) 2 € (+port).

### M. BROSSIER

6 RUE DE CHAUVASSIEUX  
42000 ST ETIENNE  
Vends TP de France : 1 seul

exemplaire. Poste, PA, Guerre, Préos, Télégraphe, Téléphone, Carnets, Blocs + blocs souvenir, LVF, Journaux, Personnalisés, Roulettes, Grèves, Adhésifs, Service. Réponse si mancoliste + TPR.

### C. BIDAULT

LE SURCOUF - 47 QUAI DE BOSC  
34200 SETE - 06 78 53 15 43

Collectionneur vend TP surtout neufs, avant 1960, d'Europe Est/Ouest dont Sarre, Dantzig, Memel, Croatie, Serbie, Autriche, Yougoslavie, pays baltes, toutes les périodes d'Allemagne, dont Reich et occupations diverses 1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> guerre mondiale. Aussi Italie en annexes (Saint Marin, Vatican, Fiume, Trieste A et B, Albani, Egée, Levant italien + toutes les anciennes colonies et occupations italiennes diverses) + occupations autrichiennes (postes de campagne, Levant, Bosnie-Herzégovine). Je détaille également ex-colonies françaises et allemandes. D'autres pays du monde (ex : Amérique latine). Il me reste encore de TB timbres de France, Monaco ou Andorre.

### L. MONTANARI

6 RUE DES DAHLIAS  
69630 CHAPONOST - 04 78 45 38 51  
lucien.montanari@gmail.com

Vends pour PHIL. National FDC années 1967 à 2000 - 0,50 € pièce (+ port) et postes aériennes. Liste sur demande.

### F. CASTELEYN

01 71 72 84 53  
f.casteleyn@gmail.com

Vends collection de timbres oblitérés, timbres Europa (253 Europe et 250 France), 1500 cartes postales France, enveloppes 1<sup>er</sup> Jour de 1969 à fin 2004, 20 albums de timbres étrangers classés par pays et continent, des milliers de flammes postales France. Recherche thèmes 14/18 : secteurs postaux, hôpitaux auxiliaires, etc.

### JB. LAMOTE

64520 BARDOS - 06 83 40 05 09  
jb.lamote@laposte.net

## LES MOTS CROISÉS PAR LUDO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I									■	
II					■					
III								■		■
IV		■			■					
V				■			■			
VI						■				
VII			■				■			
VIII					■				■	
IX	■					■				
X									■	

### HORIZONTALEMENT :

- I. Sociale, elle vient de fêter son anniversaire par un timbre.
- II. Qui ne sont pas tombés dans l'oreille d'un sourd.  
Quand un timbre tombe dedans, il est fichu !
- III. Une forme d'usure.
- IV. Oblige à faire le pont.  
Une distance, en quelque sorte.
- V. Un autochtone à l'autre bout du monde.  
Personnel. Sur des timbres africains.
- VI. Envoyé par le PAP(e)...  
Utiliser un certain sens.
- VII. C'est mieux que vous ?  
Ils s'enjambent facilement. Sein réputé.
- VIII. Manque de but. Connue pour sa pointe.
- IX. Lieu de tonnerre.  
Travaille toujours dans l'urgence.
- X. Auteur du timbre cité au I.

### VERTICALEMENT :

1. Il faut en ajouter dix pour arriver à l'anniversaire du I.
2. A l'envers : comme à la naissance. Entassa.
3. Prix gagné par le timbre évoqué au I.  
Toujours plus !
4. Au bout du rouleau. Règle de vie.
5. Une sorte de flottement. Réussi.
6. Un département fiévreux... Abrégé de papy.
7. Fait une avance.  
Sa mort a inspiré un musicien.
8. Avoir, mais avant.  
Figure sur le timbre évoqué au I.
9. Auteur de timbres ou neveu à papa.
10. Mis à l'index.  
Accompagne le 8 sur le timbre évoqué au I.

SOLUTIONS DANS LE PROCHAIN NUMÉRO.

### SOLUTIONS DU NUMÉRO PRÉCÉDENT :

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	P	O	N	T	D	U	G	A	R	D
II	I	L	I	■	U	S	■	R	I	O
III	L	I	B	E	R	A	T	I	O	N
IV	A	M	■	P	O	■	R	E	M	■
V	T	■	M	I	C	H	E	L	■	B
VI	R	S	A	■	■	O	P	■	S	U
VII	E	O	■	H	I	■	A	B	E	R
VIII	■	M	O	U	L	I	N	■	R	E
IX	E	M	■	G	O	■	E	T	A	L
X	S	A	M	O	T	H	R	A	C	E

MERCI D'ENVOYER VOS DEMANDES DE PUBLICATION DE PETITES ANNONCES AU SECRÉTARIAT DE PHILAPOSTEL soit par courriel à philapostel.secnat@orange.fr soit par courrier à PHILAPOSTEL 8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS  
**Date limite pour le n° 167 : 28 février 2016.**

NOUVEAUTÉ **YVERT&TELLIER**

# Phila'plus **mobile**

Votre collection au doigt et à l'œil

1<sup>re</sup> application de gestion philatélique mobile



Retrouvez toute la puissance du logiciel de gestion de collection de timbre Phila'plus dans :

## Phila'plus **mobile**

La mobilité alliée à la simplicité de la tablette font de cette application un atout redoutable pour tout collectionneur nomade.

**Philaplus  
France 2016**



Flashez ce code ou rendez-vous sur Apple store pour télécharger l'application



DISPONIBLE SUR  
**App Store**