



# La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

N° 157  
Oct. 2013

ISSN 1295-5108



www.philapostel.net

L'Elysée - photo R. Derooy / coll. I. et M. Lefebvre

P.4

Marianne



P.9

Roland Garros



P.20

Fouché





## NOUVELLE MARIANNE, NOUVELLES COLLECTIONS ?



**D**epuis le 16 juillet, la Marianne et la Jeunesse créée par Ciappa et Kawena a pris la succession de la Marianne et l'Europe dessinée par Yves Beaujard. Il n'est pas sûr que le grand public se passionne pour ce changement. Pour lui, les tarifs sont un sujet bien plus important en cette période de crise. Mais pour les philatélistes, c'est une nouvelle possibilité de collectionner le timbre-poste qui se profile à l'horizon. Grâce au timbre d'usage courant qu'est une Marianne, on revient à la source de notre passion de collectionneur. Lorsque le timbre est né, il n'avait que la fonction de couvrir les frais de la transmission du courrier. Ce sont les philatélistes qui en ont détourné l'idée pour favoriser leur passion mais aussi les autorités politiques qui ont vu dans le petit bout de papier, un instrument de promotion.

Collectionner une Marianne, c'est, en terme de compétition, faire de la philatélie traditionnelle. Mais c'est aussi se familiariser avec toutes les étapes de la fabrication du timbre, de sa création jusqu'à sa distribution et son utilisation. C'est en quelque sorte découvrir l'un des métiers de La Poste. C'est l'occasion de se lancer dans une collection généralement peu coûteuse mais tout aussi passionnante qu'une autre façon de collectionner. Cela peut être aussi une voie d'approche de la compétition.

À propos de compétition, PHILAPOSTEL met en place à Paris, un stage de sensibilisation et d'aide à la compétition du 25 au 27 novembre 2013. Chaque année, PHILAPOSTEL organise, lors de son assemblée générale, une compétition de niveau régional. C'est l'un des nombreux services que PHILAPOSTEL apporte à ses membres. On peut voir la compétition sous l'angle du résultat, auquel cas on court le risque d'être déçu. Mais c'est aussi une façon de confronter ses connaissances à celles d'autres collectionneurs. Le stage peut aider à comprendre le but de la compétition mais aussi à en connaître les règles. L'exposition compétitive, c'est une vitrine de l'association. Une fois de plus, vous constatez que PHILAPOSTEL apporte des services qui traduisent son dynamisme et la volonté de ses équipes d'animation d'être toujours proche des adhérents.

Dans ce numéro, La Gazette lance une série d'articles qui évoquent de façon succincte tous les timbres catalogués sous le nom de Marianne. Il ne s'agit pas d'être exhaustif mais simplement d'apporter quelques informations basiques sur l'émission. La Gazette espère ainsi faire découvrir à ses lecteurs le timbre d'usage courant et pourquoi pas les inciter à commencer une collection avec la nouvelle Marianne.

À tous et à toutes, je souhaite une saison philatélique riche en découvertes ! ■

**François MENNESSIEZ**  
Président général

## Sommaire

**PHILAPOSTEL**  
page 2

**Éditorial**  
page 3

**Marianne**  
page 4

**1913, Roland Garros**  
page 9

**De la correspondance  
militaire  
et administrative**  
page 10

**INFOS LA POSTE**  
page 13

**Une nouvelle Marianne**  
page 14

**Entretien avec  
Sophie Beaujard**  
page 15

**Les cartes postales  
de La Poste et Orange**  
page 18

**Kouang-Tchéou-Wan**  
page 19

**Fouché**  
page 20

**INFOS PHILAPOSTEL**  
page 24

**Verbatim**  
page 26

**Petites annonces**  
page 27

**La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL**  
**8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS**

Tél : 01 49 70 09 36 - Fax : 01 53 21 08 65 - Courriel : [redacteur.gazette@philapostel.net](mailto:redacteur.gazette@philapostel.net)

Fondateur : Jean-François GLEIZES

Ancien rédacteur en chef : Gaston SAGOT (+)

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ

Rédacteur en chef : Robert DEROY, Adjoint : Pierre LONDEIX

Rédaction graphique : Roland CLOCHARD

Comité de rédaction : Laurent ALBARET, Jean-Claude BERTRAND, Bernard LHERBIER, Christian LIBEAU, Pierre LONDEIX et Daniel MINGANT

Relecture : Gérard CHAUVÉAU, Jean-Pierre DESPIN et Michel LIFLARD

Ont participé à la réalisation de ce numéro : Michel BABLOT, Sophie BEAUJARD, Christine DARLET, Roseline GILETTO, Bernard LHERBIER,

Raymond LOÉDEC et Daniel MINGANT

Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLEE

Abonnements : 5,34 € par an pour les membres de PHILAPOSTEL / 10 € par an (ou 16 € pour 2 ans) pour les non-membres de PHILAPOSTEL

Gestion des abonnements : Sophie ANDRIEU et Gérard SERRA

Dépôt légal : à parution



**Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.**

## MARIANNE

*Depuis le 15 juillet, il existe désormais 14 Marianne, un des symboles de la République. Quand sont-elles nées ? Qui les a imaginées et dans quelles circonstances ?*

Les philatélistes parlent de timbre d'usage courant. Mais c'est seulement en 1944 que cette catégorie de timbres prend le nom de Marianne. Auparavant, il y avait eu le Cérès (1849), les types Présidence (1852), Empire (1853) et Empire lauré (1863), les types Sage (1876), Blanc, Merson, Mouchon (1900) et Semeuse (1903). On peut aussi citer le type Pasteur (1923), également considéré comme le premier timbre commémoratif de France car émis à l'effigie d'un personnage non officiel et à l'occasion du 100<sup>ème</sup> anniversaire de la naissance du savant. Les types Paix (1932), Mercure (1938), Iris (1939) et Pétain (1941) précèdent la première Marianne, celle d'Alger due à Fernez (1944). Toutes ces émissions sont la base de la collection dite traditionnelle qui fut longtemps le mode majeur de collectionner avant que la philatélie ne subisse les conséquences d'un monde moderne qui tend à tout subdiviser. Toute une série de spécialités sont apparues qui font passer au second plan la collection de type qui est cependant le point de départ de la philatélie. Il ne s'agit évidemment pas ici de faire des études exhaustives de chaque Marianne mais simplement d'esquisser les bases de la connaissance historique et technique de chacune des 14 émissions Marianne.

### Les Marianne

- 1944 – Marianne d'Alger (Fernez)**
- 1945 – Marianne de Londres (Dulac)**
- 1945 – Marianne de Gandon**
- 1955 – Marianne de Muller**
- 1959 – Marianne à la Nef**
- 1960 – Marianne de Decaris**
- 1961 – Marianne de Cocteau**
- 1967 – Marianne de Cheffer**
- 1971 – Marianne de Béquet**
- 1989 – Marianne du Bicentenaire (Briat)**
- 1997 – Marianne du 14 juillet (Luquet)**
- 2005 – Marianne des Français (Lamouche)**
- 2008 – Marianne et l'Europe (Beaujard)**
- 2013 – Marianne et la Jeunesse (Ciappa et Kawena)**

### Marianne, symbole de la République

À l'article 2, titre premier -de la souveraineté-, de la Constitution du 4 octobre 1958 (5<sup>ème</sup> République), il est inscrit que « La langue de la République est le Français. L'emblème national est le drapeau tricolore, bleu, blanc,

*L'idée de la disposition actuelle « bleu au mât, blanc au centre et rouge flottant » date de 1794 et est attribuée au peintre Jean-Louis David. Sauf pendant la Restauration, ce drapeau est l'emblème national. Timbre de franchise militaire au type drapeau (1964).*



rouge. L'hymne national est *La Marseillaise*. La devise de la République est *Liberté, Égalité, Fraternité*. Son



*La devise Liberté, Égalité, Fraternité est issue de la Révolution française et est liée à la déclaration des droits de l'homme et du citoyen de 1789. Bande de 3 timbres émis pour la commémoration du bicentenaire de la Révolution française.*

principe « gouvernement du peuple, par le peuple et pour le peuple. ». Il n'est nulle part question de Marianne. La Marianne est une figure allégorique de la République française. Femme portant un bonnet phrygien, allégorie de la Liberté et de la République, ses premières représentations apparaissent sous la Révolution française. L'origine de l'appellation Marianne est incertaine. Par contre, le bonnet phrygien était porté par les esclaves affranchis en Grèce et à Rome. Il était aussi porté par les galériens de la Méditerranée et aurait été repris par les révolutionnaires du Midi. Dès la III<sup>ème</sup> République, on trouve de nombreuses reproductions de la Marianne et au XX<sup>ème</sup> siècle, des artistes célèbres, Brigitte Bardot, Catherine Deneuve, Sophie Marceau entre autres, lui ont donné leur visage. La Marianne a supplanté un autre symbole bien connu des Français, surtout des sportifs : le coq, symbole de la Gaule et des Gaulois, le mot gallus ayant le double sens de coq et gaulois.

## La Marianne d'Alger

### Le contexte historique

L'Afrique du Nord est libérée en novembre 1942 par une puissante flotte anglo-américaine. Le maréchal Pétain rompt alors les relations diplomatiques avec les États-Unis et les Américains mettent en place en Afrique du Nord une administration militaire qui émet timbres-poste et billets. C'est la naissance du type Arc de Triomphe, imprimé à Washington en lithographie offset à partir d'une œuvre gravée par l'artiste William



**Émission Arc de Triomphe de 1944. Gravure et impressions aux États-Unis. Seules 2 valeurs (50 c et 1F50) correspondant aux tarifs de l'époque.**

A. Roach. Après le débarquement allié en Normandie, le général de Gaulle accepte l'utilisation de ces timbres sur le sol français. Transportés en Grande-Bretagne, les timbres sont rapatriés en France en août 1944 et les premiers apparaissent à Carentan (Manche) le 11 septembre 1944. La mise en vente générale a lieu le 9 octobre 1944.

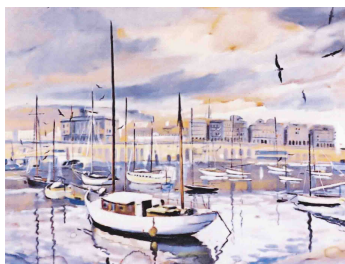
En septembre 1943, la Corse retrouve la liberté et cette libération conduit à une pénurie de timbres, l'île n'étant plus alimentée par la métropole. Le Comité français de libération nationale (CFLN) basé à Alger, né de la fusion en juin 1943, du Comité national français installé à Londres par le général de Gaulle et du Commandement en chef français civil et militaire d'Alger dirigé par le général Giraud décide de remplacer les timbres à l'effigie du maréchal Pétain. Ainsi naît le 1<sup>er</sup> timbre de France dénommé Marianne. C'est la Marianne d'Alger associée dans la série à des valeurs dites Coq d'Alger. Deux symboles de la République sont ainsi réunis dans une émission.

**Le Coq d'Alger dessiné par Henry Razous a été émis en même temps que la Marianne de Fernex.**



### Louis Fernex, le créateur de la Marianne d'Alger

Né en 1900 à Avignon, Louis Fernex est un peintre français. À l'âge de 13 ans, ses parents s'installent à Alger et Louis entre à l'École nationale des beaux-arts d'Alger. Ses talents reconnus lui valent une bourse qui lui permet de venir à Paris où il suit la formation des beaux-arts de Paris en compagnie de Paul Belmondo, son ami algérois. Il peint les bords de Seine et se livre également à des activités de décoration. À la mort de son père, il rentre à Alger. Il peint la ville et



**Un tableau de Fernex : « Port d'Alger, Yacht Club » (coll. particulière).**

son port avec un talent qui lui vaut une grande notoriété locale. Il excelle également dans l'art du portrait. Il développe un talent d'affichiste qui le conduit à dessiner pour les chemins de fer algériens, une affiche mettant en valeur les charmes de Touggourt et du Sud algérien. En 1929, pendant un an, il fréquente la prestigieuse Casa Velasquez de Madrid. Il participe à de nombreuses expositions internationales et est nommé professeur à l'École des beaux-arts d'Alger en 1941. Il quitte l'Algérie en 1962 et enseigne à l'École des beaux-arts de Bourges et à l'École Camondo. Il meurt le 10 novembre 1983 à Savigny-sur-Orge. La philatélie lui doit une Marianne créée en 1944.

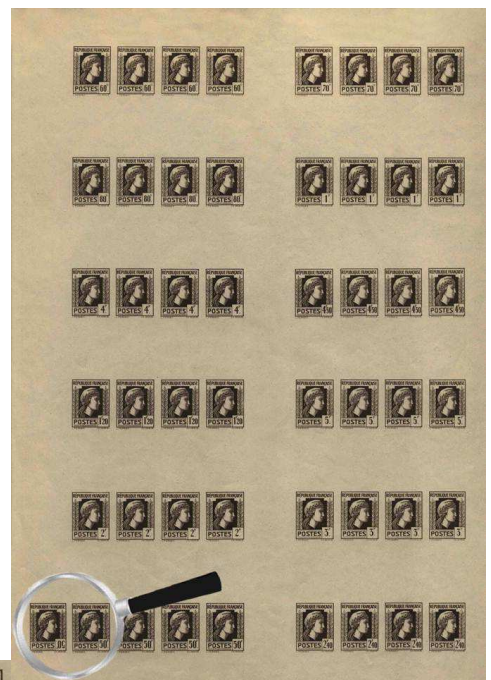
### L'émission

La série Marianne d'Alger comporte 11 valeurs (60, 70 et 80 c, 1, 1.20, 1.50, 2.40, 3, 4, 4.50, et 5 F.). Elle est associée à l'émission Coq d'Alger dessinée par Henry Razous. Coq et Marianne d'Alger sont gravés par Charles Hervé. Les valeurs sont imprimées en lithographie par l'entreprise Typo-Litho Carbonnel d'Alger et contrôlées par l'Imprimerie Heintz.



**La Marianne d'Alger comporte 11 valeurs.**

Le timbre est une représentation allégorique de la République française. La femme porte le bonnet phrygien orné du rameau d'olivier symbolisant la paix. La valeur faciale est bien identifiée dans un carré blanc situé en bas et à droite de la



**Épreuve d'impression de la Marianne de Fernex. Toutes les valeurs sont représentées y compris le 50 F non émis. À noter le 50 F en bas à gauche avec la valeur faciale inversée.**



vignette. Le cartouche en bas à gauche de la valeur faciale porte la mention POSTES ou POSTES ALGERIE. La valeur à 1,50 F bleu est la plus utilisée car elle correspond au tarif de la lettre simple. Elle est imprimée à plus de 8 millions d'exemplaires alors que les autres sont tirées entre 1 et 3 millions

d'exemplaires. Une partie du stock est envoyée à Marseille à partir d'Alger et après une interdiction temporaire, le reste est distribué à l'ensemble du territoire. La série Marianne plus Coq est retirée de la vente le 12 mai 1945.



**Lettre du premier échelon de poids (20 g) de Viroflay (Seine-et-Oise) à Caen (Calvados) par « Expres ». Affranchissement : 4 Marianne de Fernez à 4 F. Tarif du 1<sup>er</sup> mars 1945 : lettre simple 2 F, recommandation 4 F, taxe expres 10 F pour objet à destination d'une commune pourvue d'un bureau de distribution, soit au total 16 F.**

## La Marianne de Londres (Dulac)

### Le contexte historique

La libération de la France commence par celle de l'Algérie en 1942. La Corse est totalement libérée le 4 octobre 1943 et devient la base des forces alliées de la Méditerranée. Le 6 juin 1944, les troupes du Royaume-Uni, des États-Unis et du Canada débarquent en Normandie. C'est le début du processus de libération du territoire métropolitain qui aboutira le 25 août 1944 à la libération de Paris. Malgré des poches de résistance allemandes et des contre-offensives comme celle qui aboutira à la bataille des Ardennes, le général allemand Jodl signe la capitulation de l'Allemagne le 7 mai 1945 à Reims. Tout est à reconstruire et en particulier, il faut créer un timbre-poste d'usage courant.



**Gravure de Dulac : « Urashima Taro » (1916).**

### Edmond Dulac, le créateur du timbre

Le créateur de la Marianne de Londres, Edmond Dulac, est né à Toulouse le 22 octobre 1882 dans une famille sensible aux arts. Il dessine très tôt et fréquente l'École des beaux-arts de Toulouse alors dirigée par Jean-Paul Laurens. Il illustre des programmes et des revues ainsi que des ouvrages comme le *Salammbô* de Flaubert qui lui permet d'obtenir le prix Suau. En 1905, il quitte la France et s'installe à Londres. Sa notoriété grandit rapidement et il illustre de nombreuses œuvres dont celles des sœurs Brontë. Il travaille aussi pour le *Pall Mall Magazine*. Des voyages en Grèce et en Afrique du Nord modifient son style. Il est aussi un amoureux de l'estampe japonaise. Sa renommée lui permet d'acquérir la nationalité britannique en 1912. Après la Grande Guerre, des contraintes financières lui font accepter des travaux de caricaturiste pour *The Outlook* et *American Weekly*. En 1937, l'effigie du roi Georges VI qu'il propose est choisie par le Roi et la Royal Mail. Pendant la Seconde Guerre mondiale, son dessin est choisi par le général de Gaulle pour la Marianne émise à la libération de la France. Il meurt à Londres le 25 mai 1953.

### L'émission

En 1942, le général de Gaulle demande au gouvernement britannique la réalisation de timbres qui doivent servir en France lorsque la France sera libérée. C'est Edmond Dulac, artiste français installé en Grande-Bretagne qui est choisi pour créer la vignette. Il réalise une Marianne, très épurée, peu expressive, à partir du



**Lettre partie de Corse le 16 juin 1944 à destination de Blida (Algérie). Affranchissement mixte : 2 Marianne de Fernez (1 F + 1,50 F) et 1 Mosquée de la Pêcherie (50 c). Tarif de la lettre simple (1,50 F) et de la surtaxe aérienne (1,50 F). Compte tenu de la dépendance économique de la Corse par rapport à l'Algérie, les timbres de celle-ci ont été utilisés. Des timbres algériens sont rencontrés sur le courrier corse jusqu'à fin 1944.**

L'émission intéresse le collectionneur pour les affranchissements composés avec des Pétain avant la démonétisation de ceux-ci le 1<sup>er</sup> novembre 1944. En novembre 2004, un carnet mixte Marianne du 14 juillet-Marianne d'Alger est émis pour le 60<sup>ème</sup> anniversaire de l'émission de cette dernière.

**Correspondance acheminée par la Croix-Rouge d'Algérie vers la France avec transit à Genève. Tolérance postale : seule la taxe intérieure sur le territoire français est acquittée (1,50 F Marianne de Fernez). À noter que le timbre à date montre que le courrier (8/8/44) a mis 6 mois pour parvenir à destination.**

Affranchissement pour les parcours : Pays d'origine-Genève, Genève-Pays de destination. **COMITÉ INTERNATIONAL DE LA CROIX ROUGE GENEVE** **8 frs**

**Demandeur - Anfragesteller - Enquirer**

Nom - Name: Zudort  
Prénom - Christian name - Vorname: Joseph  
Rue - Street - Strasse: Picard  
Localité - Locality - Ortschaft: Picard oran  
Département - Country - Provinz: Oran  
Pays - Country - Land: Algérie

MESSAGE A TRANSMETTRE — MITTEILUNG — MESSAGE  
(25 mots au maximum, nouvelles de caractère strictement personnel et familial) — (not over 25 words, family news of strictly personal character)

*mes deux sœurs sur leurs lieux ici à Picard voudraient être de retour à la maison. je pense que vous leur avez donné quelque argent pour aller à la maison. donnez leur quelque argent à tout les ans. je m'excuse pour le retard je n'ai pas votre adresse depuis un long temps. Date - Datum: 8/8/44*

**Destinataire - Empfänger - Addressee**

Nom - Name: Garcia  
Prénom - Christian name - Vorname: Francisco  
Rue - Street - Strasse: Herborn  
Localité - Locality - Ortschaft: Planquien  
Province - Country - Provinz: Côte du Nord  
Pays - Country - Land: France

Bitte sehr deutlich schreiben. Prière d'écrire très lisiblement. Please write very clearly.

portrait de Léa Rixens, femme du peintre Émile Rixens, condisciple de Dulac à l'École des beaux-arts de Toulouse. Dulac grave également le timbre.

La première proposition de Dulac est refusée par de Gaulle car elle comporte le R et le F encadrant le mot France. Une deuxième série ne sera pas plus utilisée : le mot France a été supprimé et remplacé par une frise. Celle-ci comme la première sera imprimée par héliogravure par Harrison & Sons en héliogravure. Les deux séries ont été imprimées pour ne pas déplaire au gouvernement britannique mais ne seront jamais vendues. Ce sont des non émis : 25 c (journaux), 1 F (lettre simple) et 2,50 F (lettre pour l'étranger).



**Timbres non émis : en haut, le mot France encadré du R et du F et le mot France remplacé par une frise.**

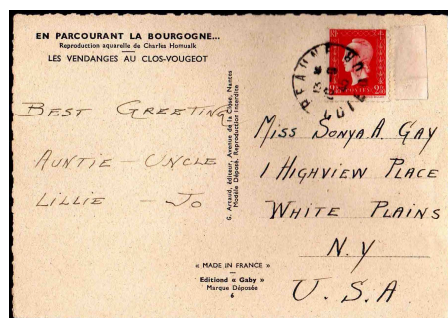
La série qui est utilisée en France comporte le RF en haut à gauche et la croix de Lorraine (en haut à droite) encadrant un entrelacs qui a remplacé la frise. Elle est imprimée en taille-douce à plat par l'imprimeur anglais Thomas de La Rue. Elle correspond à un tarif postal d'avant 1942. Le 1,50 F est émis le 16 septembre 1944.



**Émission finale : en haut RF à gauche et la croix de Lorraine à droite. Le 1,50 F est la première valeur émise (16/9/1944).**

Les 40 c, 50 c, 60 c, 80 c, 1 F, 1,20 F, 2 F, 2,40 F, 3 F et 4 F sont mis en vente le 17 mars 1945. Le 7 avril 1945, ce sont les 30 c, 70 c, 4,50 F, 5 F, 10 F et 15 F. qui sont émis, suivis par un 10 c et un 20 F le 9 juillet 1945. Enfin, un 50 F sera mis en vente le 15 novembre. Sauf ce dernier dont la vente a continué jusqu'au 15 novembre 1947, toutes les valeurs ont été retirées de la vente le 17 août 1946.

**La plus forte valeur de la série émise le 15/11/1945 et la dernière à être retirée de la vente le 15/11/1946 alors que toutes les autres valeurs sont retirées le 17/8/1946.**



**Carte postale à destination des États-Unis affranchie avec une Marianne de Dulac à 2,40 F oblitérée du 10/9/1945. Timbre à date type A4 de Beaune (Côte d'Or). L'utilisation de ce timbre pour cet usage est peu courante.**

**Étiquette au tarif des imprimés recommandés du 1<sup>er</sup>/3/1945 au 31/12/1945 concernant les OPR (objet à prix réduit). Affranchissement avec une Marianne de Dulac 5 F orange (2 F pour les imprimés de 51 à 100 gr et 3 F de recommandation des OPR). Il s'agit d'une recommandation provisoire d'OPR (inscription manuscrite et numéro d'enregistrement).**

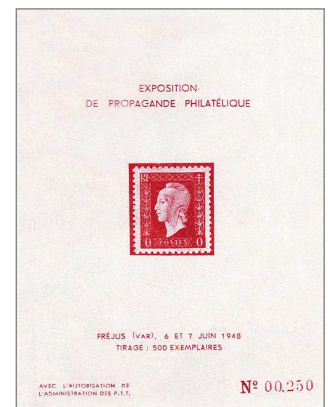


Aussi, peut-être parce que l'emblème du général de Gaulle est affiché sur le timbre... encore que le même emblème ait été utilisé dans la série Arc de Triomphe. Ce timbre est surtout une émission qui a généré de nombreux affranchissements composés avec des Gandon, Iris, Arc de Triomphe, Mercure...

La figurine gravée par Dulac fut utilisée pour illustrer des blocs commémoratifs comme ceux de l'exposition de propagande philatélique de Fréjus (6 et 7 juin 1948). La Dulac sera reprise gravée par Claude Jumelet en 1994 (50<sup>ème</sup> anniversaire) à l'occasion de la Journée du Timbre et en 2005, gravée par Jacky Larrivière dans un carnet de timbres autocollants associée à la Marianne des Français. ■

**Dossier réalisé par Robert DERROY et Bernard LHERBIER**

*Avec la participation d'Emmanuel EVEN et Éric JARIOD.*



**Utilisation de l'effigie de la Marianne de Dulac sur un feuillet commémoratif pour une exposition de propagande philatélique à Fréjus en 1948.**



**Journée du Timbre 1994. Reprise de la Marianne de Dulac à l'occasion du 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'émission.**





Retrouvez tous les produits pour votre collection de timbres sur  
**La Boutique Web du Timbre !**

**FRAIS DE PORT OFFERTS\***  
avec le code **PHILAPOSTEL**

**www.laposte.fr/timbres**

## Livres



## Documents et Souvenirs philatéliques



## Timbres



## Accessoires



**MonTimbraMoi**  
Le Timbre-Poste Personnalisé

**Réalisez vos propres timbres  
à partir de vos photos !**

- Simple et rapide
- 100% personnalisable





## 1913, ROLAND GARROS CRÉE L'ÉVÈNEMENT

*La Poste honore, en 2013, deux des plus illustres pionniers français de l'aéronautique : Pierre-Georges Latécoère et Roland Garros. Évocation de ce dernier qui a réussi la première traversée aérienne de la Méditerranée.*

Qui se souvient de Roland Garros ? Un radiotrottoir surprendrait car il ne reste de lui, que le tennis et le stade qui porte son nom à Paris. C'est avant tout un pionnier de l'aviation.



France - émission du 23 septembre 2013  
100<sup>ème</sup> anniversaire de la 1<sup>ère</sup> traversée de la Méditerranée.



France 1988  
50<sup>ème</sup> anniversaire de la naissance de Roland Garros. Représentation dessinée de l'avion de Roland Garros.



Roland Garros devant un avion Demoiselle B.C. en 1910.

Roland Garros est né le 6 octobre 1888 à Saint-Denis de la Réunion. À l'âge de 4 ans, il part avec sa famille qui s'installe en Cochinchine. Mais en 1900, en l'absence de structures éducatives lui permettant de suivre l'enseignement du cycle

secondaire, il part à Paris et entre au lycée Stanislas. Une grave maladie l'oblige à fréquenter le lycée Masséna de Nice. Il revient à Paris et entre à HEC Paris. Il en sort avec la promotion 1908. Il travaille pour les Automobiles Grégoire mais rapidement, il fonde un commerce. Il se passionne pour la mécanique. En août 1909, il assiste à Reims à la Grande semaine de l'aviation. C'est là que naît sa passion de l'aviation. Les

bénéfices de son commerce lui permettent de faire l'acquisition d'un *Demoiselle Santos-Dumont*. Il participe à de nombreux meetings et à des courses. Il atteint le 4 septembre 1911, l'altitude record de 3950 m. Engagé à la Queen's Aviation

Company Limited, Garros est le premier à traverser la baie de Rio de Janeiro et se rendre de Sao Paulo à Santos en emportant un sac de courrier. Après des démonstrations en Argentine, il revient en France et gagne le prestigieux grand prix de l'Aéroclub de France le 17 juin 1912. Toujours avec un appareil lui appartenant, un Blériot, il porte son record d'altitude à 4950 m. Il devient pilote d'essai de la firme Morane-Saulnier. Son contrat stipule qu'il doit battre son record d'altitude. Il réussit l'exploit avec un Morane-Saulnier type H qu'il emmène à 5610 m. Sa deuxième obligation sera exécutée sous la forme d'un vol Tunis-Trapani, étant ainsi le premier à joindre par les airs, deux



Monaco (PA)  
50<sup>ème</sup> anniversaire de la 1<sup>ère</sup> traversée de la Méditerranée.



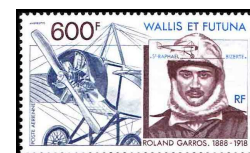
Monaco - émission du 23 septembre 2013  
100<sup>ème</sup> anniversaire de la 1<sup>ère</sup> traversée de la Méditerranée.

continents, l'Afrique et l'Europe. Après une rencontre avec Bugatti, Roland Garros passe à la postérité le 23 septembre 1913 en réussissant la première traversée aérienne de la Méditerranée en 7 h 53. Parti de Fréjus, il atterrit à Bizerte avec moins de 10 litres d'essence dans le réservoir.

L'exploit en fait un véritable héros. En juin 1914, il est à Berlin quand la Grande guerre commence et a juste le temps de franchir la frontière avant sa fermeture. Il est pilote de guerre lorsque le premier conflit mondial commence et participe à des missions de reconnaissance. Il travaille à la mise au point du système de tir entre les hélices et en 1915, il achève la réalisation du premier chasseur

monoplace armé d'une mitrailleuse. Il retourne au front et il remporte plusieurs victoires. Mais le 18 avril 1915, il est fait prisonnier. Son avion qu'il n'a pas pu détruire avant sa capture est analysé par A. Fokker qui crée le Fokker E III avec lequel l'armée allemande gagne la bataille aérienne. Roland Garros s'évade le 15 février 1918. Malgré une santé déficiente, il retourne au combat. Le 5 octobre 1918, son SPAD explose en l'air pendant un combat avec des Fokker D VII et s'écrase non loin de Vouziers, dans les Ardennes, où il est enterré.

Le nom de Roland Garros est associé au tennis. En 1927, Émile Lesieur, son meilleur ami, condisciple d'HEC est alors président du Stade Français sur les terrains duquel doit être construit un stade pouvant recevoir dignement la finale de la Coupe Davis gagnée par les 4 Mousquetaires l'année précédente. Lesieur exige que ce stade porte le nom de Roland Garros. Un tournoi célèbre porte le nom de l'aviateur et est maintenant un des 4 tournois du grand chelem. ■



Wallis et Futuna (PA)  
100<sup>ème</sup> anniversaire de la naissance de Roland Garros.



France  
50<sup>ème</sup> anniversaire de la construction du stade Roland Garros.

Robert DEROY

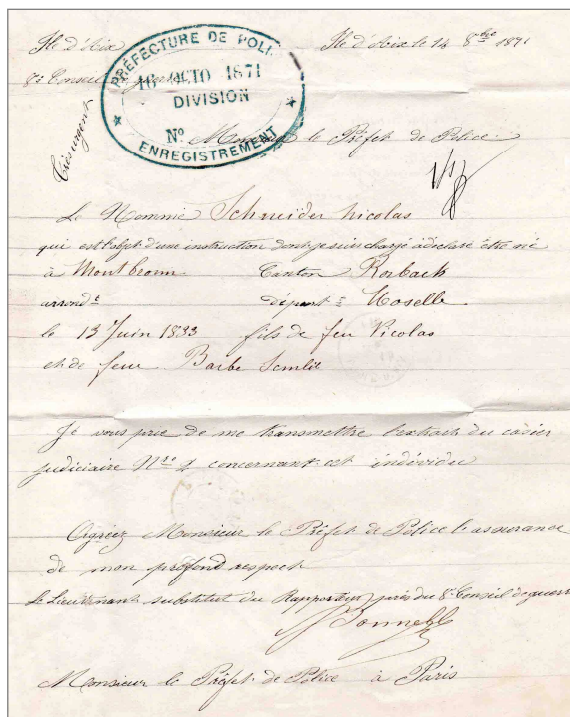
## DE LA CORRESPONDANCE MILITAIRE ET ADMINISTRATIVE

1871, à propos des demandes de renseignements concernant des insurgés de la Commune de Paris.

Le gouvernement insurrectionnel formé après la levée du siège de Paris prend le nom de Commune de Paris. Il dure du 18 mars au 28 mai 1871. Pendant la dernière semaine de l'insurrection, la répression, les arrestations et séquestrations sont intensifiées : du 21 au 28 mai, on parle de semaine sanglante. Les personnes arrêtées doivent ensuite être jugées ou libérées. Il est donc normal de connaître leur comportement et les motifs de leur arrestation.

de l'Île d'Aix le 12 octobre et finalement interné à Satory le 6 avril 1872 (document ci-contre.)

◆ **Le fort Liédot** ou fort de la Sommité est une fortification située au nord-est de l'Île d'Aix. Il est sur le plus haut sommet de l'île. Sa construction a commencé en 1810 et a duré 24 ans. Il porte le nom de Liédot en hommage au colonel du même nom, mort pendant la campagne de Russie. Il servit surtout de lieu de détention pour les prisonniers politiques et en particulier ceux de la Commune.



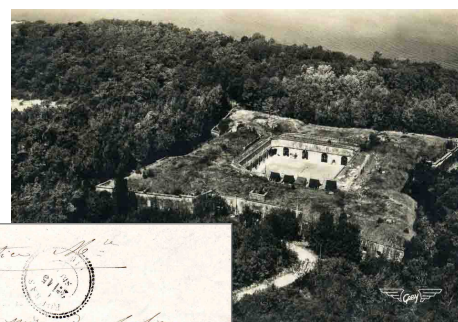
**Demande de renseignements adressée par le 8<sup>ème</sup> conseil de guerre. Mention manuscrite Très urgent. Cachet d'enregistrement de la préfecture de police de Paris 16 octobre 1871.**

La correspondance y pourvoira sous plusieurs formes évolutives. Les demandes de renseignements sont rédigées par le substitut du rapporteur près le Conseil de guerre. La fonction de rapporteur intègre l'instruction du dossier et l'accusation publique. C'est donc un amalgame des prérogatives de juge d'instruction et de celles d'un procureur. Elle a été créée par le code de brumaire an VI.



**Envoi du lieutenant substitut du rapporteur près le 8<sup>ème</sup> conseil de guerre. Au départ de L'ISLE-D'AIX le 14 octobre 1871. Courrier en franchise postale.**

La demande concerne un individu arrêté à Paris le 24 juin 1871, incarcéré le 1<sup>er</sup> juillet sur le ponton Iphigénie en rade de l'Île d'Aix, transféré au fort Liédot



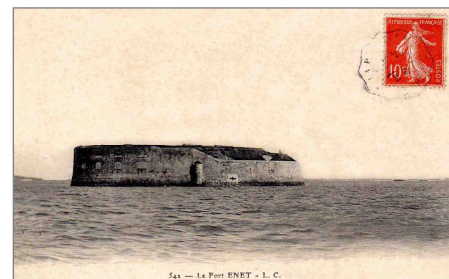
**Le fort Liédot de l'Île d'Aix.**



**Demande du substitut du rapporteur au fort d'Énet. Timbre à date de FOURAS du 15 septembre 1871. Mention Justice militaire pour justification de la franchise postale.**

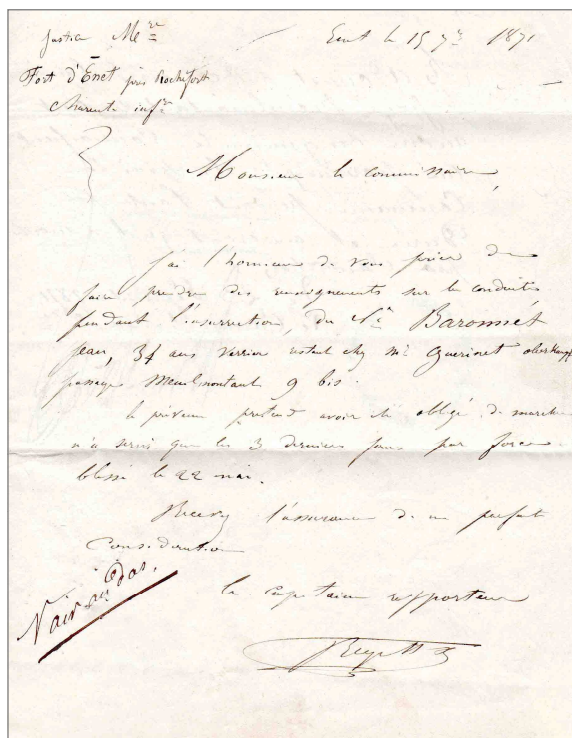
C'est une simple demande sur papier libre : « le nommé S.N. qui est l'objet d'une instruction dont je suis chargé déclare être né à... le... Je vous prie de me transmettre l'extrait du casier judiciaire n°2 concernant cet individu ». Suivie de la formule de politesse.

◆ **Le fort d'Énet** est en mer avec accès pédestre à marée basse. Il a été construit entre 1809 et 1812 pour protéger les navires accédant à l'arsenal de Rochefort. Il est inscrit au registre cadastral de Fouras. Les courriers en sont rares. Seulement 150 prisonniers y ont été incarcérés à partir du 3 août 1871. Il s'agissait alors de soulager le ponton L'Orne qui était en surcapacité. Le fort est évacué le 22 mars 1872.

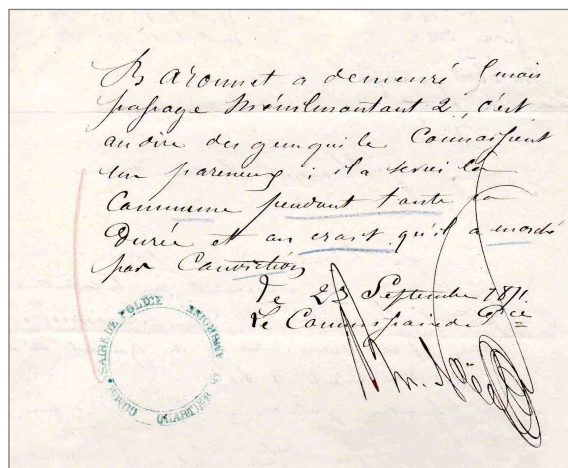


**Le Fort d'Énet.**

Par cette lettre sur papier libre, il est demandé des renseignements sur la conduite du sieur B. pendant

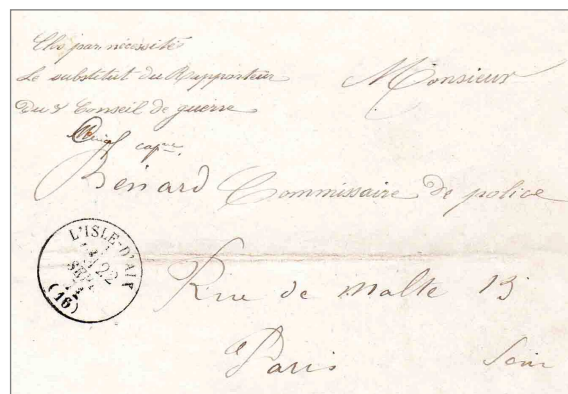


**Lettre à en-tête « Justice militaire Fort d'Énet près Rochefort. Datée d'Énet le 15 septembre 1871.**



**Cachet administratif « COMMISSAIRE DE POLICE QUARTIER ST AMBROISE ». Il est évidé, ayant perdu l'allégorie centrale. Prudence ?**

La demande est faite pour un prisonnier arrêté à Paris le 28 mai 1871, incarcéré sur le ponton L'Orne le 30 juillet, transféré au fort Liédot sur l'Île d'Aix le 7 septembre et envoyé au dépôt de Satory le 6 avril 1872. La demande est rédigée sur papier libre.



**Envoi du substitut du rapporteur du 3<sup>ème</sup> conseil de guerre. En franchise postale. Timbre à date de L'ISLE-D'AIX du 22 septembre 1871.**

l'insurrection. La personne a été arrêtée le 22 mai 1871, incarcérée le 3 août au fort d'Énet et transférée le 2 mars 1872 au fort de l'Île Madame. Elle est dirigée sur le dépôt de Satory le 7 mars 1872. Faisant fi des convenances et de l'archivage administratif, le destinataire a renvoyé la missive en précisant « Voir au dos ».

◆ **L'Île Madame** est située sur la rive gauche de l'estuaire de la Charente entre la presqu'île de Fouras et l'Île d'Aix au nord et Port-des-Barques au sud. Elle est rattachée administrativement à Port-des-Barques. Elle forme un rectangle de 800 m sur 400 m. À marée basse, elle est reliée au continent par une voie de sable et de galets, appelée *la passe aux bœufs*.

Grâce à une construction fortifiée, construite en 1703, située au nord de l'Île, elle participait à la protection de Rochefort et de son arsenal militaire. En 1871, des communards y sont envoyés. Pour s'approvisionner en eau, ils creusent un puits à 25 m du rivage accessible par une passerelle.



**L'Île Madame.**

Dans sa réponse, le commissaire de police précise : « Il [l'incarcéré] a servi la Commune pendant toute sa durée et on croit qu'il a marché par conviction ». Signature « artistique » du commissaire de police !

◆ La méthode se professionnalise et le questionnaire est préparé par l'expéditeur : nom, prénoms, âge, adresse, profession, conduite, moralité, antécédents, importance de la participation à l'insurrection.

Sur ce document du 14 septembre 1871 de la 1<sup>ère</sup> division militaire adressé au commissaire de police de Paris du XI<sup>ème</sup> arrondissement, rue de la Folie-Méricourt (cachet administratif), on peut lire la réponse au questionnaire du substitut du rapporteur de l'Île d'Aix, Abrial : « Conduite bonne, moralité id<sup>o</sup>, antécédents inconnus. Faisait partie en qualité de lieutenant ou de sous-lieutenant du 270<sup>ème</sup> bataillon de marche. Aux dires du sieur Brun, logeur quai de Jemmapes, il a fait des sorties de plusieurs jours sans que l'on ait su où il allait. Le 21 mai, il est rentré chez lui et n'a fait que de courtes absences d'une heure ou deux. Le 26 même semaine, il a quitté son garni. On ne sait où il a été pris. Il se déclarait du parti de la Commune mais sans exaltation ».

1<sup>re</sup> Division Militaire Demande renseignements  
 Justice adressée à M<sup>le</sup> le Commissaire  
 Crosignat D. police de  
 14/12/71  
 Nom: Bourg  
 Prénoms: Charles  
 Age: 36 ans  
 Adresse: Quai Jemmapes  
 Profession: Peintre  
 Conduite: bonne  
 Moralité: bonne  
 Antécédents: inconnus  
 Quelle part prise à l'insurrection: au dire de M<sup>le</sup> Bourg, lequel, qui a travaillé pour le parti de la Commune, il a fait du carton de papier pour le parti de la Commune, mais sans exaltation.  
 Le Commissaire de police  
 H. Méry  
 Le 26 septembre 1871  
 La Folie-Méry  
 Cl. Abrial

En résumé, pour la quête de renseignements de moralité, on trouve sur la période d'un mois, quatre formulations différentes : la demande simple avec réponse faite par une correspondance différente (14 octobre), la demande simple avec réponse faite au dos (15 septembre), la demande avec questions manuscrites préparées (22 septembre) et la demande avec questions imprimées (23 septembre).

1<sup>re</sup> DIVISION MILITAIRE  
 JUSTICE  
 DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS  
 Adressée à M. le Commissaire de police du quartier de Bonne-nouvelle  
 TRÈS URGENT  
 Nom: Lecois, Pictar  
 Prénoms: Pictar  
 Age: 22 ans  
 Adresse: rue Chivoct, 3.  
 Profession: Gardien  
 Conduite: mauvaise  
 Moralité: mauvaise  
 Antécédents: inconnus  
 Habite rue Chivoct n°3 depuis 4 ans. Avoir servi, comme garde, au 141<sup>er</sup> bataillon fédéré, jusqu'à la fin de l'insurrection. Il aimait bien, beaucoup la Commune, et appelait lâches ceux qui ne voulaient pas marcher.  
 Quelle part prise à l'insurrection: Paris, le 26 septembre 1871  
 Le Commissaire de police  
 H. Méry  
 Le 22 septembre 1871  
 La Folie-Méry  
 Cl. Abrial

◆ Nouvelle amélioration : la demande de renseignements est imprimée et porte une mention *Très urgent*. Sur ce document, à la question « quelle part prise à l'insurrection », il est répondu par le commissaire de police du quartier Bonne-Nouvelle : « il aimait dit-on beaucoup la Commune et appelait lâches ceux qui ne voulaient pas marcher ».

Les réponses sont faites à partir de on-dit, d'écho de voisinage, de commérages, voire de médisance. C'est sur la base de tels éléments rarement objectifs, à la véracité non contrôlée et au motif de l'urgence que des gens étaient libérés ou condamnés au cours de cette période agitée. ■

**Raymond LOËDEC**  
 Membre de l'A.E.P.

Bibliographie :

R. LOËDEC - *Autrefois, l'Île d'Aix*  
 L. BRETONNIÈRE et R. PERENNES - *L'internement des prévenus de la Commune à Rochefort*

Chap par nécessité  
 Au dos  
 M. le Commissaire  
 de police du quartier  
 Bonne-Nouvelle  
 Paris  
 Le substitut du rapporteur au Conseil de guerre adressé au commissaire de police du quartier Bonne-Nouvelle à Paris au départ de FOURAS le 23 septembre 1871. En franchise postale : « Service militaire clos par nécessité ».

Courrier du substitut du rapporteur au Conseil de guerre adressé au commissaire de police du quartier Bonne-Nouvelle à Paris au départ de FOURAS le 23 septembre 1871. En franchise postale : « Service militaire clos par nécessité ».  
 (Coll. Claude Mécène de l'Am. phil. de Rochefort).

## BRÈVES

### Changement de président à la présidence du Groupe La Poste

Le 4 juillet, **Jean-Paul Bailly**, président du Groupe La Poste a annoncé son départ au Conseil d'administration. Lors de cette réunion, il présentait son projet stratégique 2013-2018, *La confiance partagée*, construit à partir d'une consultation menée auprès de 150 000 postiers. Par son départ, Jean-Paul Bailly dont le mandat se terminait en novembre 2014, a voulu laisser à son successeur toute liberté d'action dans le développement du projet. Des raisons personnelles ont aussi motivé ce départ.

Polytechnicien et diplômé du Massachusetts Institute of Technology, Jean-Paul Bailly a commencé sa carrière en 1970 à la RATP dont il est devenu PDG en 1994. Il devient membre du Conseil économique, social et environnemental en 1995. En 2002, il prend la direction du Groupe La Poste. Il convainc l'État de la nécessité de créer une structure bancaire dopant ainsi les résultats financiers du Groupe. Il définit le contour de la modification statutaire de l'entreprise permettant l'ouverture de son capital. Aussi bien à la RATP qu'à La Poste, Jean-Paul Bailly n'a eu de cesse que de conforter le dialogue social au sein de l'entreprise.

Le 1<sup>er</sup> août, le Conseil d'administration du Groupe La Poste a nommé **Philippe Wahl** administrateur et décide de le proposer comme président du Groupe La Poste. Après passage devant les commissions parlementaires de l'Assemblée nationale et du Sénat, sa désignation doit être ratifiée par le Conseil des ministres.



Philippe Wahl est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et il est admis à l'ENA dont il sort en 1984. Il a commencé sa carrière comme auditeur et maître de requêtes au Conseil d'État. En 1989, il entre au cabinet de Michel Rocard, alors Premier ministre, comme conseiller technique chargé des affaires économiques, financières et fiscales. Il devient directeur général adjoint de la Compagnie bancaire en 1994. Nommé directeur général de la Caisse nationale des caisses d'épargne en 1999, il devient successivement directeur général du Groupe Havas en 2005 et vice-président du groupe Bolloré en 2006. En janvier 2011, Philippe Wahl est président de la Banque postale et directeur général adjoint du Groupe La Poste.

### Révolution dans les PAP locaux

À l'occasion de l'émission de *La Marianne et la Jeunesse*, La Poste a décidé de modifier son offre en matière de PAP local. Une instruction postale annonce

5 évènements : la création de PAP locaux avec la nouvelle Marianne uniquement au tarif « Lettre verte », la suppression des PAP locaux avec la Marianne rouge « Lettre prioritaire », le retrait des PAP à la *Marianne et l'Europe* (œuvre d'Yves Beaujard) le 31 octobre 2013, la vente des PAP locaux désormais à l'unité et non plus seulement par lot de 10 minimum et enfin une offre promotionnelle pour écouler les stocks de PAP à la *Marianne et l'Europe*. Pratiquement, seule la référence de PAP local en « Lettre verte » sera maintenue pour la réalisation avec la nouvelle Marianne. Les commandes dans les bureaux de poste de ces produits sont prises depuis le 19 août. Les PAP à l'effigie de l'ancienne Marianne ne pourront plus être vendus à partir du 31 octobre et les stocks ne seront pas écoulés jusqu'à extinction contrairement aux situations précédentes. Mais les bureaux de poste peuvent vendre ces PAP à l'unité et une remise de 10 % est accordée : le PAP rouge est vendu jusqu'au 31 octobre au prix de 0,90 € au lieu de 1 € et celui de la « Lettre verte » à 0,87 € au lieu de 0,97 €. Mais, il est surprenant de noter qu'il n'y aura pas de remise sur les lots de 10 ou 100. Ce qui signifie qu'il est préférable d'acheter à l'unité !

### Retrait de produits

Le 15 janvier 2013, les produits « prêt-à-déposer » Destinéo International 35 et 50 g ont été retirés de la vente et leur utilisation n'est plus autorisée depuis le 1<sup>er</sup> avril.

### L'offre Lettre recommandée évolue

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet, l'offre « Lettre recommandée » n'est plus associée au tarif « Lettre prioritaire ». Le délai d'acheminement reste néanmoins à 85 % en J + 1. Par voie de conséquence, les objets envoyés au tarif « Lettre recommandée ne pourront plus être affranchis avec des timbres (PAP, timbres ou Lisa) portant la mention « Lettre prioritaire », « Lettre verte » ou « Écopli ». Seuls sont acceptés en pré-affranchissement l'usage de produits sans mention ou à valeur faciale. Des vignettes Lisa à mention « Lettre recommandée » sont apparues.

### Le rôle du cachet postal

Sur le site internet de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), on trouve un rapport rendu en décembre 2012 sur « le rôle du cachet postal ». L'ARCEP s'est interrogée et a interrogé divers acteurs sur la valeur de l'expression « le cachet de la poste faisant foi ». En effet, aucune obligation n'existe pour les concurrents de La Poste, d'apposer un cachet sur les envois qui leur sont confiés. Une question était donc en suspens : faut-il faire mention dans le cachet du nom de l'opérateur et de la

date de la prise en charge des objets confiés à cet opérateur ? De cette réponse découle de nombreuses questions à caractère juridique et une modification du Code des postes et communications électroniques.

Le bilan de la consultation a donné les résultats suivants. Pour l'ARCEP, il faut maintenir un cachet postal sur les envois de correspondance mais pas sur les autres types d'envoi (livres, journaux, colis). Cette possibilité ne doit pas avoir de caractère obligatoire

pour les envois en nombre mais doit rester offerte au choix de l'expéditeur. Le cachet doit permettre d'identifier l'opérateur (d'où l'apparition sur certains cachets de la « fusée postale », logo de l'entreprise) et la date de dépôt. Mais l'heure et le lieu de dépôt ne sont pas obligatoires. Les objets doivent être oblitérés à la date de leur jour de dépôt si celui-ci a lieu avant l'heure limite fixée par l'opérateur. Sinon, ils portent la date du premier jour ouvré suivant.

## NAISSANCE D'UNE NOUVELLE MARIANNE

Le choix du timbre-poste français d'usage courant a toujours été le privilège du chef de l'État ou d'un de ses représentants. Si l'on ne s'intéresse qu'à la 5<sup>ème</sup> République, c'est Georges Pompidou qui adopte la Marianne de Pierre Béquet. Valéry Giscard d'Estaing choisit en 1977 la Sabine de Pierre Gandon, inspirée du tableau de J-L. David, *Les Sabines*. En 1982, au début du premier septennat de François Mitterrand, c'est la Liberté créée par Pierre Gandon d'après le tableau de Delacroix, *La liberté guidant les peuples*. La Marianne de la Révolution, œuvre de Louis Briat, est mise en circulation en 1989. La Marianne du 14 juillet d'Ève Luquet (1997) et la Marianne des Français de Thierry Lamouche (2005) sont les Marianne des deux mandats de Jacques Chirac. La Marianne et l'Europe d'Yves Beaujard est choisie par Nicolas Sarkozy en 2008 et François Hollande élu en 2012, porte sa préférence sur le projet de Olivier Ciappa et David Kawena pour la Marianne et la Jeunesse.

Le visuel du timbre-poste d'usage courant est une représentation officielle du pays et est un symbole fort de la République et de ses préoccupations. Sous sa déclinaison numérique, il est la traduction de la modernité technique. Il évoque également l'environnement avec sa déclinaison « Lettre verte ». Enfin, pour les philatélistes, c'est la possibilité de développer une nouvelle collection.

La nouvelle Marianne succède à celle créée par Yves Beaujard, Marianne et l'Europe et mise en circulation en 2008. Soucieux de faire de la jeunesse, l'une de ses priorités, le président de la République François Hollande a souhaité que le timbre en soit l'image. Dans les lignes directrices du projet, François Hollande souligne que « *Le rôle de la puissance publique est, dans cette perspective [soutenir la jeunesse], d'être aux côtés de la jeunesse, de valoriser ses avancées, de lui permettre de surmonter ses échecs. Et de le faire sans attendre :*



La Marianne et l'Europe d'Yves Beaujard.

*si la jeunesse est notre avenir, elle est avant tout notre présent. C'est dans cet esprit que j'ai souhaité, avec le ministre de l'éducation nationale et la ministre des sports, de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative, associer des élèves de toute la France au choix du nouveau timbre de la République ».*

À la suite d'un concours lancé fin 2012, 43 projets de timbre ont été déposés par des artistes. Un jury d'experts et de personnalités en ont sélectionné 15. Ceux-ci ont été soumis à 30 classes de seconde, première ou terminale de lycée de voie générale ou professionnelle des 30 académies de France. Par un vote, ces élèves ont choisi 3 projets qui ont été présentés au président de la République pour le choix final et le dévoilement des 3 projets, ceux de Sophie Beaujard, de Patrice Serres et du duo Olivier Ciappa et David Kawena a lieu au siège de La Poste le 18 mars.



Les deux autres projets soumis au président de la République : à g., celui de Sophie Beaujard et à dr., celui de Patrice Serres.

C'est l'œuvre de Ciappa et Kawena qui est retenue et le choix final a été dévoilé le 14 juillet lors d'une cérémonie officielle dans les salons de l'Élysée. Le timbre a été mis en vente anticipée le 15 juillet dans les 30 villes des académies ayant participé au vote lycéen. Il est mis en vente générale le 16 juillet dans les bureaux de poste.



Le dévoilement de la nouvelle Marianne à l'Élysée en présence du président Hollande. À g. les deux lycéens représentant tous ceux qui dans les 30 académies ont choisi les 3 projets.

Olivier Ciappa, 33 ans, dessinateur et photographe autodidacte et David Kawena, 28 ans, également

autodidacte, ont commencé à collaborer en 2010. Ils ont créé des livres pour enfants et plusieurs blocs et enveloppes pour La Poste (centenaire de la mosquée de Paris, championnat du monde de karaté, poissons tropicaux).



Ils ont aussi réalisé des illustrations d'œuvres comme *Les fables de La Fontaine*. Kawena s'est illustré par la création de tee-shirts portés par des artistes pendant la campagne de Barack Obama. Ciappa s'est impliqué



**La Marianne et la Jeunesse succède à la Marianne et l'Europe d'Yves Beaujard.**

dans le soutien au mariage pour tous et sous-entend que l'inspiration de la Marianne doit beaucoup au portrait d'une des Femmes ukrainiennes. Naissance d'une polémique futile, bien française, et parfaitement inutile !

Pour Ciappa et Kawena, leur Marianne a « des contours spécifiques de la BD française en mélangeant les techniques

spécifiques à la nouvelle génération d'auteurs français comme le trait rough, les aplats réalistes ou les lignes de construction qui ne sont pas effacées ». Ils ont « voulu lui donner un côté international et intemporel en mélangeant les mains réalistes et gracieuses spécifiques de la Renaissance, les yeux qui sont un mélange du réalisme de la BD française d'aujourd'hui, de la manga asiatique des années 1980 et de l'animation américaine des années 1950. Nous avons ajouté l'ombre d'enfants jouant au ballon. Un garçon et

une fille pour accentuer l'égalité homme/femme dès l'enfance... ».

Le timbre est gravé par Elsa Catelin. 15 valeurs ont été émises : Lettre prioritaire 20, 50, 100 et 250 g ; Ecopli ; Lettre verte 20, 50, 100 et 250 g ; Europe 20 g ; Monde 20 g ; valeurs 0,01, 0,05, 0,10, et 1 €.

Des souvenirs ont été confectionnés :

- a) deux blocs groupés sous blister, l'un avec toutes les Marianne émises depuis 1959, à la valeur de 0,63 € et l'autre avec la Marianne et la Jeunesse Lettre prioritaire, Lettre verte et Lettre en ligne (8,77 €, 400 000 ex).
- b) souvenir composé d'une carte double volet avec fenêtre laissant apparaître les 3 visuels du souvenir (4 €, 80 000 ex).
- c) le document philatélique officiel (7 €, 20 000 ex).
- d) la gravure avec 4 visuels : Lettre prioritaire TVP rouge, Lettre verte, Europe et Monde (2 €, 18 000 ex).
- e) Marianne Les timbres... et vous : le premier timbre

numérique qui raconte l'histoire des timbres de la République permet de retrouver sur l'écran d'une tablette ou d'un smartphone l'histoire des timbres qui ont illustré les grands moments de la République. Livret numérique de deux volets avec 1 timbre maxi Marianne 3D, un mini ebook de 9 pages illustrées et une galerie virtuelle de 100 timbres classés par thème (2 €, 220 000 ex). ■



**Le feuillet du livre numérique.**

## SOPHIE BEAUJARD, L'UNE DES LAURÉATES DU CONCOURS MARIANNE

**S**on père Yves a créé la Marianne et l'Europe en 2008 et il est toujours difficile d'être « fille ou fils de ». C'est cependant avec brio que Sophie Beaujard, par ailleurs membre de PHILAPOSTEL Rhône-Alpes, a réussi avec son projet pour la Marianne et la Jeunesse, choisi par les lycéens et présenté au président de la République. Sophie a bien voulu se prêter au jeu des questions. Un grand merci pour sa contribution.

### **La Gazette** Question traditionnelle, qui est Sophie Beaujard ?

Je suis illustratrice et créatrice de timbres-poste depuis 2010. Née à Paris en 1966, j'ai passé ma petite enfance aux États-Unis avec mon père Yves bien connu comme le créateur de la Marianne et l'Europe. Mon père y a travaillé pour la U.S. Banknote



Company où il a gravé des billets de banque et des titres d'actions boursières. Il a aussi travaillé pour The Franklin Mint pour laquelle il a dessiné et gravé des objets de collection haut de gamme. Rentrée en France, j'ai étudié à l'École supérieure Estienne des arts et industries graphiques pendant 6 ans, suivant ainsi le même trajet de formation que celui de mon père. Je suis sortie de l'École avec un BTS en expression visuelle. Après une étape dans une agence de publicité et une agence de presse, je suis devenue illustratrice indépendante en 1990. Je travaille pour des éditeurs d'ouvrages scolaires et parascolaires, Nathan, Hachette, Fleurus, MDI, etc et je réalise également des dessins documentaires pour Ouest France et Bayard. En 2005, mon père m'initie au dessin à la plume « façon gravure taille-douce » et m'encourage à poursuivre dans cette technique peu maîtrisée par les illustrateurs. Je collabore ainsi très régulièrement avec le plus grand imprimeur français de billets de banque. En 2009, je

présente des maquettes fictives de timbres à La Poste qui me confiera des timbres d'Andorre comme le bloc El Romanic, Placeta de San Esteve... En 2011, je réalise mon premier timbre français : le 250<sup>ème</sup> anniversaire de la création à Lyon de la première école vétérinaire du monde. J'ai créé également de nombreux timbres à date, documents philatéliques et vignettes LISA.



Un timbre réalisé par Sophie Beaujard : 250<sup>ème</sup> anniversaire de la fondation de la première école vétérinaire au monde.

**La Gazette** Vous avez participé au concours de la Marianne et la Jeunesse, le nouveau timbre d'usage courant. Votre projet est « monté sur le podium » comme l'on dit en sport. Mais il n'a pas été choisi en finale. Déception ou fierté ?

Déjà participer a été une grande joie pour moi. Être sélectionnée parmi les 15 projets retenus par La Poste et le jury d'experts a été un bel encouragement.



Les dessins de Sophie Beaujard pour la Marianne : à g., Lettre prioritaire 20 g ; à dr., Lettre verte.

Mais lorsque j'ai pris connaissance du choix des lycéens, ce fut l'émotion car je craignais que le projet soit trop « classique » pour eux et qu'ils préfèrent le style BD. La reconnaissance de la fraîcheur et de l'élan de ma création m'a touchée. Honneur donc d'être parmi les 3 finalistes mais ensuite le calvaire de l'attente ! Ma déception a été grande car les sondages montraient un accueil très favorable de mon projet. Il en fut autrement car ce n'était pas les philatélistes ou les lycéens qui choisissaient mais le président de la République. Néanmoins, j'ai été très heureuse de participer à la séance du dévoilement des 3 projets aux côtés des lycéens ainsi qu'à la cérémonie du 14 juillet à l'Élysée.

**La Gazette** Quel regard portez-vous sur les diverses Marianne qui se sont succédées ?

Au-delà du bonnet phrygien et des lauriers toujours présents et malgré la continuité du sujet, je retiens la diversité d'expression de ce visage emblématique. Dans sa forme la plus classique, elle apparaît souvent de profil, celles de Fernex, Mazelin, Dulac, Muller, Cheffer... Elle prend plus tard les traits de la Sabine de David ou la Liberté guidant le peuple de Delacroix. Le parti pris

graphique novateur de Briat est aussi intéressant. Celle de Beaujard, mon père est très belle de par son traité dans le plus pur esprit et art de la gravure taille-douce. Mais je crois que celle dont l'expression retient le plus mon attention, c'est celle de Gandon. Elle a un visage tourné vers la lumière, un regard déterminé dans un visage à l'expression sérieuse, presque grave, mais imprégné néanmoins de douceur. Je trouve qu'il émane de ce portrait de la détermination, de la force en même temps qu'une grande confiance et un certain apaisement.

**La Gazette** Ne croyez-vous pas qu'en France, on tourne un peu en rond en utilisant le même thème pour représenter la Marianne, symbole de la République ? La création d'une Marianne est-elle plus complexe que celle d'un timbre évènementiel ?

Je crois en effet que la création d'un timbre tel que la Marianne est plus complexe qu'un timbre évènementiel car il faut recréer quelque chose de neuf, d'actuel, avec des symboles déjà très utilisés, très classiques, voire peut-être un peu archaïques aux yeux de certains de nos compatriotes. J'ai lu des commentaires critiquant le choix qu'avaient pris les artistes participants en ne s'éloignant pas de cet éternel visage de la Marianne pour trouver une autre voie, une autre expression de la République. Je comprends ce désir de nouveauté mais il faut savoir que la demande de ce timbre fut explicitée par La Poste au travers d'un cahier des charges qui précisait clairement que le thème du timbre était la Marianne et la Jeunesse. Comment donc dans ce contexte, échapper au visage de la Marianne ? Personne ne souhaitait faire du hors sujet ! Il est important de le souligner. Peut-être à l'avenir, pourrions-nous trouver d'autres symboles pour le timbre national. Pourtant, j'avoue que travailler autour d'un visage de femme comme symbole républicain est intéressant car un visage permet mille expressions, mille interprétations. Il est vivant, il évolue. Il peut être le sujet de tendances graphiques fortes du moment comme pour la Marianne de Cocteau ou chercher à nous toucher, à nous transmettre des émotions par la finesse de son expression.

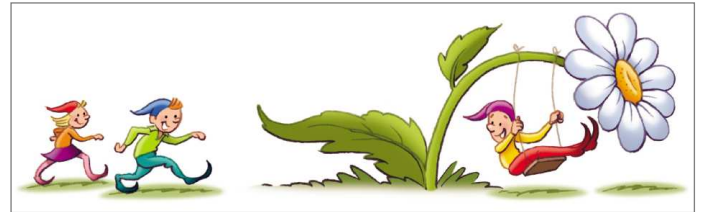
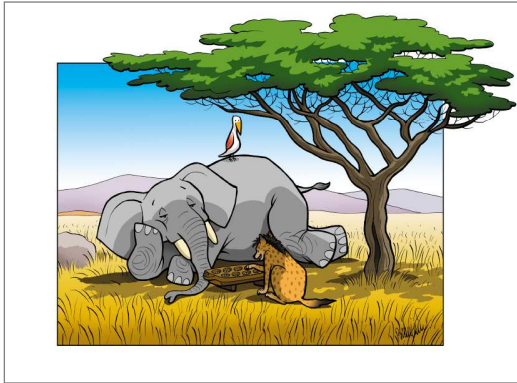
**La Gazette** Quels sont vos thèmes de prédilection dans la réalisation de timbres et travaillez-vous pour d'autres offices postaux que La Poste française ?

Je suis particulièrement sensible au portrait. Les visages sont si intéressants à dessiner ! Ce sont des paysages humains, vivants, vibrants ! Mais comme pour le reste de mon travail d'illustration, j'aime varier les sujets, les traitements, les techniques. Chaque nouveau



Le sujet est un défi, une page blanche où tout reste à créer, à inventer, à transmettre. Et la plus belle récompense d'un créateur, ce sont les commentaires et

compliments des philatélistes car c'est pour eux et pour le grand public que les timbres sont créés. Pour ce qui est de travailler pour d'autres offices postaux, j'ai eu le plaisir de réaliser quelques timbres pour Andorre et je travaille actuellement sur mon premier timbre pour Monaco qui sera émis en 2014. Beaucoup de bonheur et de fierté pour moi ! ■



## LES ÉMISSIONS DU 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2013

### 7 octobre - Fontaine-les-Dijon, Bernard de Clairvaux

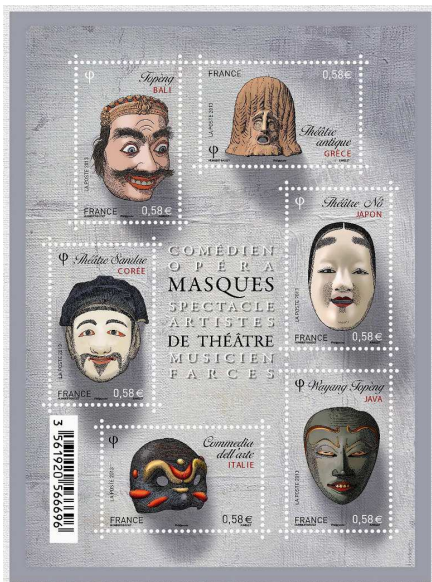
Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,58 €

PJ : Fontaine les Dijon, Paris les 4 et 5 octobre



### 7 octobre - Les masques (bloc)

Imp. Héliogravure  
Valeur faciale : 3,48 €  
PJ : Paris les 4 et 5 octobre



### 14 octobre - La Fête du timbre / Le feu (timbre, bloc, carnet)

Imp. : taille-douce pour le bloc et le timbre; héliogravure pour le carnet  
Valeur faciale : 0,63 € pour le timbre; 2,35 € pour le bloc; 7,56 € pour le carnet  
PJ : 110 villes et Paris les 12 et 13 octobre

### 21 octobre - les pionniers de la télévision (bloc)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 3,48 €  
PJ : Paris les 18 et 19 octobre



### 12 novembre - les petits bonheurs (carnet)

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 6,96 €  
PJ : Paris le 25 octobre

### 12 novembre - la République au fil du timbre (carnet)

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 8,77 €  
PJ : Paris du 6 au 9 novembre

### 12 novembre - Croix-Rouge (bloc)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 4,90 €  
PJ : Paris du 7 au 9 novembre

### 12 novembre - les grandes heures de l'histoire de France (bloc)

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 2,70 €  
PJ : Paris les 8 et 9 novembre

### 12 novembre - émission commune avec le Danemark (2 timbres)

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 1,43 €  
PJ : Paris les 9 et 10 novembre

### 12 novembre - émission commune avec Singapour (4 timbres)

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 3,16 €  
PJ : Paris les 8 et 9 novembre



### 12 novembre - Ordre national du Mérite

Imp. : taille-douce  
Valeur faciale : 0,63 €  
PJ : Paris le 9 novembre

### 18 novembre - championnats du monde de savate - boxe française

Imp. : héliogravure  
Valeur faciale : 0,95 €  
PJ : Clermont-Ferrand et Paris le 16 novembre



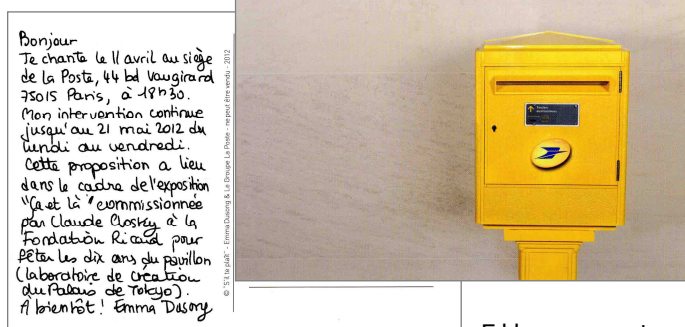
## LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET D'ORANGE

**R**evenons d'abord sur 2 cartes postales de l'année 2012.

Le 11 avril 2012 à 18h30 au siège de La Poste 44 Boulevard de Vaugirard à Paris, l'artiste Emma Dusong a chanté



près d'une boîte aux lettres installée spécialement dans le vaste hall du siège. Cette boîte aux lettres a ensuite diffusé automatiquement quand on s'en approchait, et ce, jusqu'au 21 mai 2012 le titre interprété (S'il te plait - Donne Moi) par l'artiste. (manifestation culturelle « ça et là » organisée par le Palais de Tokyo -centre d'art contemporain de Paris). À l'occasion de cette performance vocale, une carte postale a été réalisée. Elle montre l'artiste près de la boîte aux lettres. Le verso de cette carte comporte un pseudo-timbre d'une boîte aux lettres et l'adresse du siège de La Poste. Une seconde carte postale a été réalisée pour annoncer la manifestation.



Elle montre uniquement la boîte aux lettres. Le verso comporte une invitation à la manifestation signée par l'artiste. Le tirage de ces cartes est faible et leur diffusion confidentielle. Elles sont introuvables !

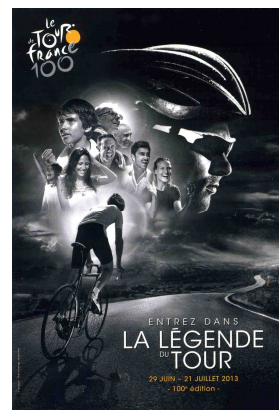
Deux cartes postales ont été éditées à l'occasion du Tour de France 2013 qui s'est déroulé du 29 juin au 21 juillet 2013. Depuis 20 ans, La Poste est prestataire courrier du Tour de France. C'est en 1992 que Dynapost (société du groupe La Poste) a démarré cette prestation. Depuis 2012, c'est DOCAPOST -holding des filiales du groupe La Poste- qui a pris en charge la distribution du courrier aussi bien pour les équipes que pour la caravane publicitaire et la presse.



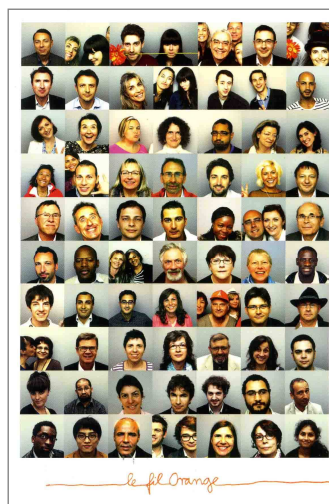
Depuis 1995, La Poste publie une carte postale reprenant avec l'autorisation de la société ASO, organisatrice du Tour de France, le parcours de la grande boucle. Cette carte est à la disposition des coureurs, des suiveurs et de la presse dans le camion DOCAPOST. Elle est aussi disponible dans les bureaux de poste des villes étapes.

Depuis 2007, une deuxième carte postale reprenant l'affiche officielle du Tour de France est diffusée. Celle de 2013 affiche le slogan « entrez dans la légende du Tour ».

Chaque carte postale a été tirée à 60.000 exemplaires. Ces cartes ne voyagent pas en franchise : elles doivent être affranchies. (✉)



France Telecom est devenu officiellement Orange le 1<sup>er</sup> juillet 2013. A cette occasion une carte postale « le fil Orange » a été éditée.



En effet, pour célébrer le changement de nom, un dispositif baptisé « le fil Orange », a été déployé au sein de l'entreprise dans le courant des mois de mai et juin avec la possibilité pour tous les salariés de poster leur témoignage et livrer leur meilleur souvenir dans l'entreprise sous forme de récit, vidéo ou de photo. Le verso de la carte ne comporte pas la mention

carte postale Il est blanc, juste avec le logo d'Orange. La carte a été diffusée à l'intérieur de l'entreprise. ■

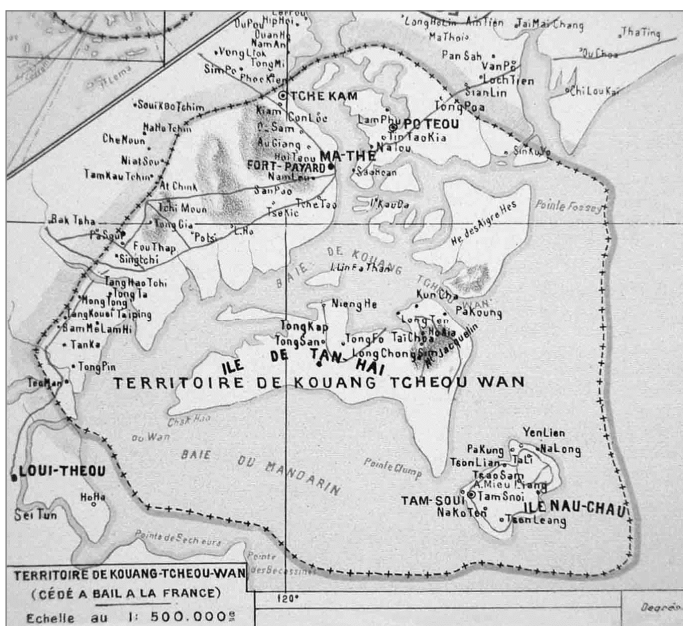
*N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL, amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste, quelques-unes des cartes annoncées (✉) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.*

**Michel BABLOT**

(avec la participation de Jean Maris).

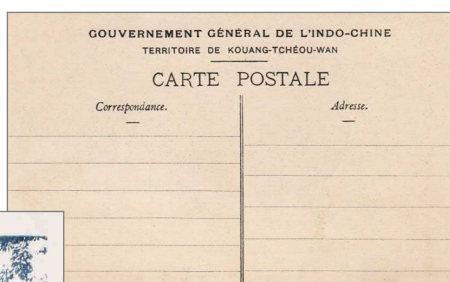
## KOUANG-TCHÉOU-WAN

En janvier 1698, l'Amphitrite, frégate de la Royale, commandée par le capitaine de La Roque, quitte La Rochelle pour son premier voyage en Chine. La mission de La Roque est de reconnaître les côtes de la Chine. Ce voyage sera un succès et donnera naissance à la Compagnie royale de Chine. L'Amphitrite repart pour une autre mission à but commercial et c'est durant ce second voyage (mars 1701 - août 1703) que la frégate se réfugie à Kouang-Tchéou-Wan. Profitant de ce séjour sur place, elle dresse une carte détaillée du lieu qui s'avèrera très utile



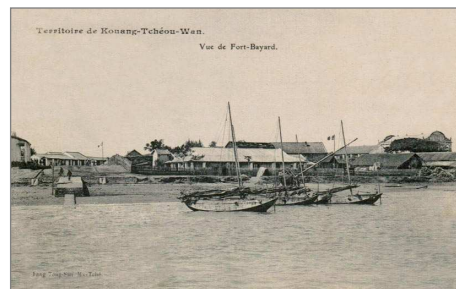
par la suite. Les troupes françaises débarquent le 22 avril 1898. La rade de Kouang-Tchéou-Wan est le seul abri possible.

La France qui a terminé la conquête de l'Indochine veut étendre son influence



en Chine du Sud. Elle réclame un territoire identique aux autres pays européens. Il faut savoir qu'à cette époque, l'Empire russe occupe Port-Arthur, l'Allemagne Kiao-Tchéou, le Portugal Macao et les Anglais Hong-Kong. C'est seulement le 16 novembre que la Chine cède à la France,

le territoire de Kouang-Tchéou-Wan. Cette cession est assortie d'un bail de 99 ans. Ce traité autorise la construction du chemin de fer du Yunnan, de Hanoï à Yunnanfou pour son tronçon chinois (mais il ne sera pas réalisé), d'un dépôt de charbon, d'une station navale et d'une ligne télégraphique. Le 5 janvier 1900, Kouang-Tchéou est rattaché au Tonkin sur le plan administratif. Les Français développent la ville et y créent deux « agglomérations » : Fort-Bayard, administrative et Port-Beaumont, portuaire. Au commencement, l'armée expédie le courrier à Haïphong. Fin 1899, un postier est envoyé sur place. Il reçoit un timbre à date fin février 1900. Le bureau est strictement militaire. Le courrier reçoit une oblitération à



l'ancre muette qui porte le cachet du bureau central. L'arrivée des Japonais lors de la 2<sup>ème</sup> Guerre mondiale met fin au bail. Les Français sont internés et l'administration du territoire est transférée aux Chinois pro japonais de Nankin. En janvier 1946, les Français internés sont rapatriés sur Saïgon. En février et mars 1946, les accords entre la France et la Chine sont signés. Kouang-Tchéou-Wan est restitué à la Chine. Cette restitution avait déjà été prévue par le régime de Vichy en mai 1943. Fort Bayard se nomme à présent Zhanjiang. ■

**Roseline GILETTO**



Pli posté le 26 juillet 1939 pour la première liaison postale aérienne Fort Bayard - Hanoï (ligne Hong Kong - Hanoï), réalisée par Air France sur son réseau oriental. Il s'agit du vol retour, effectué comme le vol aller le même jour par un trimoteur Dewoitine D-338. Ce sera la dernière ouverture de ligne en Orient par Air France qui suspend ses vols le 2 septembre, jour de la déclaration de guerre de la France à l'Allemagne.

## FOUCHÉ, INVENTEUR DE LA POLICE POLITIQUE

*Rival de Robespierre et de Napoléon, Joseph Fouché, ministre de la police générale sous le Directoire, était un politicien. Analyse d'un document.*

Joseph Fouché, duc d'Otrante, avait en charge le Ministère de la Police Générale sous le Directoire. Personnage fascinant et énigmatique, il était très craint. Charles Nodier, écrivain contemporain de Fouché, le décrivait ainsi : « j'étais près de lui et seul avec lui à l'arrivée de plus d'un message de doléances, et je n'ai jamais vu se

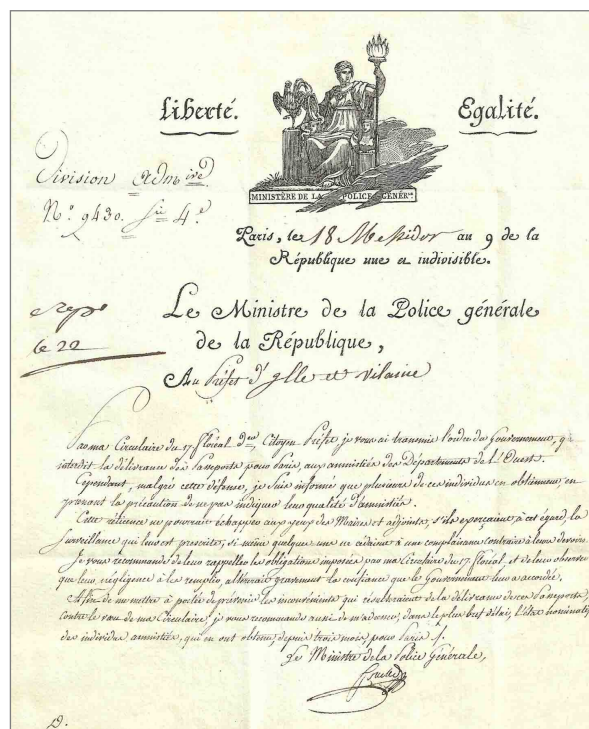


Portrait de Fouché.

démentir d'un clin d'œil l'immobilité de ses yeux de verre. Je me demandais par quelle incroyable opération de la volonté, on pouvait parvenir à éteindre son âme, à faire rentrer le regard dans un invisible étui comme l'ongle rétractile des chats ». Il reste connu pour avoir exécuté avec zèle le décret qui ordonnait la destruction de Lyon devenue *Ville-Affranchie*, et avoir encouragé les cruautés qui furent commises alors. À cette occasion, il gagna le surnom de « mitrailleur de Lyon », pour avoir substitué à la guillotine, jugée trop lente, l'exécution de masse des habitants jugés suspects par la mitraille. Des canons tiraient sur des groupes de plusieurs dizaines de condamnés. 1683 Lyonnais furent victimes de la répression de Fouché. Il fut l'un des inspirateurs du complot contre Robespierre le 9 thermidor. Talleyrand, son rival qui le jalousait, disait de lui : « Le Ministre de la Police est un homme qui doit se mêler de ce qui le regarde et surtout de ce qui ne le regarde pas ». Il fut disgracié à deux reprises par Napoléon pour avoir manifesté une fidélité à éclipse au régime et au souverain.

Les documents écrits de la main de Fouché signés par lui sont extrêmement rares, car il était très méfiant et faisait détruire régulièrement ses archives par peur des représailles de ses détracteurs.

Nous avons trouvé cette lettre originale saisissante et sans appel. Elle est écrite et signée de la main même de Fouché. Datée de Paris du 18 Messidor An 9 (7 juillet 1801) et adressée à Rennes, elle fait état des manquements des autorités du département d'Ille et Vilaine dans la délivrance des passeports des amnistiés qui était interdite selon sa circulaire du 17 floréal An IX (17 mai 1801) ! Il était au sommet de sa puissance à



**Lettre adressée au Préfet d'Ille et Vilaine à Rennes en port payé « Affranchie par Etat » marque en rouge et cursive rouge M<sup>re</sup> de la Police.**

cette époque. En voici la transcription :

*Paris, le 18 Messidor An 9 de la République une et indivisible*

*Le Ministre de la Police Générale de la République, Au Préfet d'Ille et Vilaine*

*Par ma circulaire du 17 floréal dernier, Citoyen Préfet, je vous ai transmis l'ordre du Gouvernement qui interdit la délivrance des passeports pour Paris aux amnistiés des Départements de l'Ouest.*

*Cependant, malgré cette défense, je suis informé que plusieurs de ces individus en obtiennent en prenant la précaution de ne pas indiquer leur qualité d'amnistié.*

*Cette réticence ne pourrait échapper aux yeux des maires et adjoints s'ils exerçaient à cet égard la surveillance qui leur est prescrite, si même quelques uns ne cédaient à une complaisance contraire à leurs devoirs.*

*Je vous recommande de leur rappeler les obligations imposées par ma circulaire du 17 floréal et de leur faire observer que leur négligence à les remplir altérerait gravement la confiance que le Gouvernement leur a accordée.*

*Afin de mettre à portée de prévenir les inconvénients qui résulteraient de la délivrance de ces passeports*

contre le vœu de ma circulaire, je vous recommande aussi de m'adresser dans le plus bref délai, l'état nominatif des individus amnistiés qui en ont obtenu depuis trois mois, pour Paris ./.

Le Ministre de la Police Générale,  
Fouché



Au verso de la lettre, le timbre rouge ovale du Ministère de la Police Générale.

Joseph Fouché (1759-1820), politicien, inventeur de la police politique au parcours plus tortueux encore que celui de Talleyrand, fut membre de la Convention et à ce titre vota la mort de Louis XVI. Après le Directoire, il se rallia à Napoléon et garda son poste : il fut alors très redouté, tant il possédait d'informations sur chacun. Duc d'Otrante et gouverneur des provinces illyriennes en 1809, il prépara le retour des Bourbons après les Cent-jours mais fut contraint à l'exil en 1816. Lui le régicide de Louis XVI, il réussit le tour de force de redevenir le ministre de la Police de Louis XVIII ! Il déploya dans ce poste de ministre de la Police Générale une grande activité ainsi qu'une sagacité rare, et rendit service à Napoléon Bonaparte lors du coup d'État du 18 brumaire an VIII (9 novembre 1799), ne prenant aucune mesure contre lui. Sans avoir confiance en sa probité, le Premier Consul le maintint dans son poste et Fouché conserva ainsi son portefeuille de ministre.

Mais le 26 fructidor an X (13 septembre 1802), critiqué par Talleyrand, son ennemi de toujours, et les frères de

Bonaparte, il fut congédié. Le ministère fut dissous, conservant toutefois un rôle dans l'arrestation de Pichegru, Moreau et du duc d'Enghien. À titre de compensation, Napoléon lui offrit un siège au Sénat conservateur, la Sénatorerie d'Aix, et un million deux cent mille francs de gratification.

Il redevint ministre de la police en juillet 1804 et le resta jusqu'en juin 1810. Il est mort en exil près de Trieste en décembre 1820.



Lettre écrite et signée par Fouché, adressée au Préfet d'Ille et Vilaine.

Lettre adressée au Préfet à RENNES en port payé « Affranchie par Etat » marque en rouge et cursive rouge *M<sup>re</sup> de la Police*. Au verso, le timbre rouge ovale du Ministère de la Police Générale. ■

**Daniel MINGANT**

Sources : Joseph Fouché de Jean TULARD, 1998, Ed. Fayard.

## ANALYSE D'UN DOCUMENT

Décryptons ce pli affranchi avec la série complète des timbres émis pour l'Exposition coloniale internationale de Paris (YT n° 270 à 274). Il s'agit d'une lettre recommandée de Rouen à Londres par voie aérienne. Son affranchissement est de 4,05 F. Suivant les tarifs de l'époque, l'affranchissement devrait être de 3,75 € qui peut être décomposé en 1,50 F pour lettre de 20 g à destination de l'étranger (tarif du 1/8/1926), 1,50 F de recommandation (même tarif) et une surtaxe aérienne à destination de l'Europe de 0,75 F (tarif du 21/4/1931). L'expéditeur a donc payé 0,30 F en plus. On peut supposer que celui-ci (un philatéliste ?) a voulu faire plaisir au destinataire en utilisant tous les timbres de l'émission. La recommandation fait penser à un pli d'usage et non de complaisance pour un collectionneur. Les timbres sont



oblitérés par un timbre à date manuel (type A4 nom. Lautier) daté du 20/8 1931 - 10 h 40 Chargements Rouen. Le timbre à date Chargements a été appliqué après vérification de l'affranchissement. Il faut noter que la poste taxe le courrier insuffisamment affranchi mais ne refuse pas les affranchissements superfétatoires. On la comprend ! Au verso du pli, apposition d'un timbre à date manuel

du 20/8/1931 17 h 55 Paris Gare du Nord Avion (type A5 nom. Lautier). Il a été apposé avant transbordement pour départ par voie aérienne. La poste anglaise n'a pas apposé de timbre à date d'arrivée mais on reconnaît la croix bleue caractéristique des recommandés en Grande-Bretagne. ■



Timbre à date du verso.

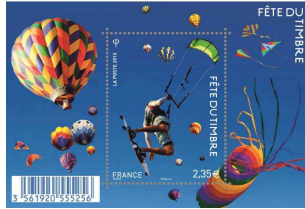
**Christine DARLET**

(avec la collaboration de Bernard LHERBIER)

## Nouvelles des associations

### PHILAPOSTEL Limousin

Ayant repris ses activités le 21 septembre avec son assemblée générale qui s'est tenue à la salle des associations du Mas Loubier, PHILAPOSTEL Limousin organise, en partenariat avec l'Association philatélique marsacoise, le Fête du Timbre les 12 et 13 octobre 2013 dans la petite commune de Saint-Moreil (Creuse). Des expositions philatéliques sur le thème de l'air devraient susciter l'attention du public avec des présentations sur les moulins à vent, les oiseaux, les instruments de musique à vent, les ballons montés et d'autres encore. La Faculté des sciences présentera des expériences sur les gaz et l'air. Au cours de ces deux journées, La Poste vendra les timbres de la Fête et des souvenirs spécifiques de la Fête pourront être acquis. Rendez-vous est donné à tous les collectionneurs à la salle des fêtes de Saint-Moreil, route des écoles (9h à 17h les deux jours).



Par ailleurs, PHILAPOSTEL Limousin participera les week-end du 11 novembre au rassemblement européen des clubs de croqueurs de pommes au Parc de expositions de Limoges. Des collections sur la pomme, le cidre en classe ouverte et en cartes postales seront exposées.

Enfin, le 5 août, PHILAPOSTEL Limousin et l'Association philatélique marsacoise ont commémoré sur la commune d'Auriat (Creuse) la centième édition du Tour de France avec une exposition. Celle-ci rassemblait des documents exceptionnels : journaux originaux de la première édition du Tour, cachets premier jour, oblitérations temporaires, autographes de coureurs, etc... Jean-Paul Beylex, ancien facteur du Tour de France dans les années 1970-1980 a dédié son livre consacré aux souvenirs qu'il a engrangés lors de ses activités au sein du Tour.

### PHILAPOSTEL Martinique

Le 24 juin 2013, à l'Atrium de Fort-de-France s'ouvrait le colloque international organisé à l'occasion du centenaire de la naissance d'Aimé Césaire. L'organisateur, le Centre Césairien, avait autorisé PHILAPOSTEL Martinique à ouvrir un stand d'information et de vente de souvenirs philatéliques spécialement réalisés pour cette journée d'ouverture.

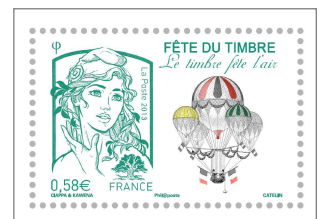


Présence de PHILAPOSTEL Martinique lors du colloque Aimé Césaire.

Dans les locaux de l'ASPTT de Fort-de France, le service communication de la direction départementale de La Poste a organisé le 30 juin un salon des associations de La Poste. PHILAPOSTEL Martinique a tenu un stand de vente de souvenirs philatéliques et présenté une exposition de cartes postales anciennes de la Martinique et de timbres des Antilles-Guyane.

À la Préfecture de Fort-de-France était organisé le 15 juillet le premier jour de la Marianne et la Jeunesse. PHILAPOSTEL Martinique a tenu un stand de vente de souvenirs philatéliques et a réalisé une exposition de cartes postales et de timbres sur les différents visages de la Marianne grâce aux collections de ses membres. Laurent Prévot, préfet de la Martinique était présent.

PHILAPOSTEL Martinique organisera les 12 et 13 octobre la Fête du Timbre pour la première fois de son histoire. En adéquation avec le thème retenu pour cette Fête du Timbre, l'Air, la manifestation



aura lieu dans l'aérogare de l'aéroport Aimé Césaire avec l'appui de la ville de Lamentin sur laquelle l'aéroport est situé. Un stand conjoint PHILAPOSTEL Martinique/La Poste accompagnera une exposition philatélique sur l'histoire de l'aviation et les avions d'Air France avec des peintures du Musée Air France. La Fête du Timbre sera placée sous la présidence d'honneur du Préfet de la Martinique.

### PHILAPOSTEL Basse-Normandie

Le Club philatélique d'Ouistreham (Calvados) fête son 40<sup>ème</sup> anniversaire les 19 et 20 octobre. À cet occasion et sous l'impulsion de Rodolphe Pleinfossé, Ouistreham organise conjointement avec l'Union Marcophile la 37<sup>ème</sup> édition de Marcophilex, grand rendez-vous international de philatélistes spécialisés dans l'histoire postale et la marcophilie. Sous le nom de *Festival de la Lettre*, cette manifestation sera l'occasion d'admirer de remarquables collections de la spécialité.

Un bureau temporaire sera ouvert (voir le timbre à date ci-contre). Une exposition de mail art, des jeux et des animations animeront les deux jours d'exposition. Des négociants spécialisés seront présents.



PHILAPOSTEL Basse-Normandie a obtenu de profiter de l'organisation de ce grand événement pour célébrer son 50<sup>ème</sup> anniversaire. L'association y tiendra un stand qui lui permettra de retrouver ses adhérents.

Rendez-vous à la salle Legoupil du stade Kieffer à Ouistreham les 19 octobre (9h - 18h) et 20 octobre (9h - 17h).

## PHILAPOSTEL Haute-Normandie

Le 15 juillet, PHILAPOSTEL Haute-Normandie a participé au premier jour de la Marianne et la Jeunesse à l'Office du Tourisme de Rouen. La manifestation était organisée par le Cercle des associations philatéliques de l'agglomération de Rouen (CAPAR) qui regroupe 4 associations fédérées de la région rouennaise. Les jeunes du collège de Sotteville-les-Rouen ont participé avec 30 autres lycées au choix des 3 projets présentés au président de la République. Des souvenirs ont été mis en vente. Ils peuvent encore être acquis en s'adressant à Philippe BOUILLON APP 18 - 111 RUE DE LESSART - 76100 ROUEN (philippe.bouillon@laposte.net - 02 35 62 35 60).



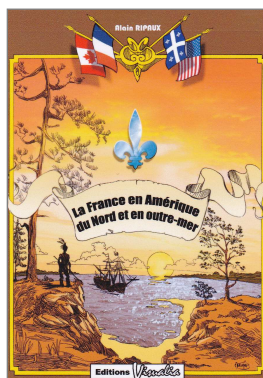
Souvenir du PJ Marianne et la Jeunesse à Rouen.

## PHILAPOSTEL PACA

À l'occasion du centième Tour de France, PHILAPOSTEL PACA a été présente au pavillon M derrière la mairie de Marseille sur le Vieux-Port les 2 et 3 juillet en exposant une maquette du Tour de France cycliste créée par le président André LAURENT. Des souvenirs ont été émis. Par ailleurs, l'association a organisé le premier jour du timbre Jacques Baumel le 15 juin. Il reste des souvenirs à la vente. Contact pour ces deux événements : PHILAPOSTEL PACA - BAT M 152 AVENUE DE TOULON - 13010 MARSEILLE (philapostel.paca@laposte.net - 06 16 79 69 08).

## PHILAPOSTEL Visualia

Le président Alain RIPAUX publie *La France en Amérique du Nord et en Outre-mer*, nouveau livre historique et cartophile sur la francophonie en Amérique du Nord et sur la France d'Outre-mer. Il est consacré aux pays francophones d'Amérique : Canada, Québec, Acadie, Louisiane et Haïti. Il présente également les départements et territoires d'Outre-mer : Saint-Pierre-et-Miquelon, Guadeloupe, Martinique, Guyane française, La Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie française et Terres australes et antarctiques françaises. Les thèmes abordés sont la géographie, l'histoire, les hommes célèbres, la francophonie, la vie culturelle, la cartophilie et la philatélie. Ce livre est illustré de nombreuses cartes postales anciennes et de timbres du Canada et d'Outre-mer.

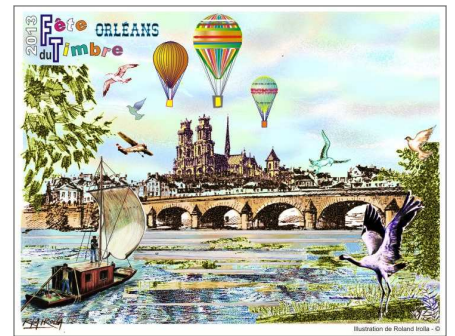


Le livre est proposé en souscription du 1<sup>er</sup> septembre au 31 décembre 2013 au prix de 17 € (+ 3 € de port). Le prix public sera, à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2014, de 23 € (+ 3 € de port). Les exemplaires en souscription seront envoyés dans le courant du mois de février 2014.

Lors de l'assemblée générale de PHILAPOSTEL Visualia qui s'est tenue le 22 juin 2013, Alain RIPAUX a été réélu président de l'association. La nouvelle adresse de PHILAPOSTEL Visualia est : 53 RUE FREROT - 94250 GENTILLY.

## PHILAPOSTEL Centre Val de Loire

Avec les trois autres associations orléanaises (A.P.L., Cheminots philatéliques et Club phil. de Saint Denis en Val), PHILAPOSTEL Centre Val de Loire organise la Fête du Timbre 2013 à la salle Gustave Eiffel 17 rue de la Tour Neuve à Orléans.



Carte locale émise lors de la Fête du Timbre d'Orléans.

De nombreuses animations seront organisées autour du thème, l'Air. L'illustrateur, Svetoslav Tatchev, créateur de 3 des 12 timbres du carnet Fête du Timbre sera présent. Outre les souvenirs fédéraux, une carte locale dessinée par Roland Irolla sera mise en vente. Contact : Hubert LOISEAU - 8 ROUTE PESTY - 45450 INGRANDES (hubert.loiseau@wanadoo.fr).

## PHILAPOSTEL Pays de la Loire

Saint Gildas des Bois (44), 3428 habitants, était la plus petite ville à accueillir le 100<sup>ème</sup> Tour de France. Ce furent 3 jours de fêtes et animations dont l'apothéose fut le départ de la 10<sup>ème</sup> étape le mardi en début d'après-midi. Les amateurs ont investi la ville et ce furent plus de 3000 visiteurs qui se sont rassemblés pour assister à toutes les opérations de départ. PHILAPOSTEL Pays de la Loire avait organisé une exposition d'une quarantaine de cadres sur le Tour et le vélo au rez-de-chaussée de la mairie. Des souvenirs étaient proposés aux nombreux visiteurs : un MTAM, des enveloppes et une carte souvenir.



L'équipe de Christine DARLET en action au bureau temporaire de la 10<sup>ème</sup> étape du Tour de France à Saint Gildas des Bois.

PHILAPOSTEL Pays de la Loire a bénéficié d'une situation idéale pour réussir sa promotion de la philatélie. Merci à tous les acteurs de cette opération : M. et P. BRANCHEREAU, A. PICARD DESTELAN, J. RICHARD, M. MOREAU, S. et P. THÉBAUD, A. TRILLARD et C. DARLET. Des souvenirs (encarts, MTAM) restent à vendre. Contacter : Christine DARLET

3 HAMEAU DES PINSONS - 44780 MISSILLAC (philapostelpdll@orange.fr, 02 40 19 35 12).

Par ailleurs, PHILAPOSTEL Pays de la Loire fait partie des associations du groupe PHILAPOSTEL qui organisent la Fête du Timbre 2013. Elle aura lieu à l'Espace Garenne - 9 rue Saint Charles à Missillac (contact : Christine DARLET).

## PHILAPOSTEL Franche-Comté, Auvergne et Corse

Ces trois associations organisent la Fête du Timbre : la première à la salle des Fêtes - Rue de Chenevières - 25170 Champvans les moulins - (l.favre@wanadoo.fr) ; la deuxième à la salle du Carrefour Europe - Avenue de Fontmaure - 63400 Chamalières (duthheil.michel@wanadoo.fr) ; et la troisième dans la Cour anglaise - Hôtel de Ville - Place Foch - 20000 Ajaccio (frappounet@orange.fr).

## PHILAPOSTEL Haut-Rhin

La dernière réunion de l'association qui s'est tenue le 22 juin a été pour nous, l'occasion d'inaugurer le nouveau local à Orschwihr en présence du maire, Alain Grappe, et de Claude Marchal, responsable



Repas amical d'inauguration des nouveaux locaux de PHILAPOSTEL Haut-Rhin.

départemental de la Fondation du bénévolat, présent à l'AG de Bussang. Plusieurs personnes invitées dont le président général, François MENNESSIEZ se sont excusées de ne pas pouvoir être présentes. Les bilans de notre déménagement et de notre participation à la manifestation *Mulhouse Ville Ariane* ont été faits. La parole a été donnée à Claude Marchal qui nous a présenté la Fondation du bénévolat. Des jalons ont été posés sur un futur partenariat avec cet organisme. Le maire a affiché sa satisfaction de notre présence dans la commune et a confirmé son soutien pour développer la philatélie auprès des jeunes. Le verre de l'amitié et un déjeuner au Caveau d'Orschwihr ont clôturé cette journée dans la joie et la bonne humeur.



## Nouvelles des services

### Matériels pour collections

La Centrale d'achat est au service des adhérents de PHILAPOSTEL et offre des prix compétitifs sur tout ce qui concerne le rangement et la mise en valeur de tous types de collections : philatélie, cartophilie, cartes téléphoniques, monnaies, billets, muselets. Toutes les marques sont concernées : Yvert et Tellier, Leuchturn, Safe, Lindner, Davo, Cérés, Schaubek, AV éditions, etc... Le descriptif des produits de ces marques peut être fourni sur demande. Les prix sont de 25 à 30 % inférieurs par rapport à ceux du tarif réel (hors catalogues de cotations et livres). De nombreuses promotions sont disponibles (classeur à moins 50 %). Le service fournit également les promotions commerciales annoncées par les marques. La distribution à la commande est faite auprès des responsables régionaux du matériel.

Quelques dates importantes : en septembre, parution des catalogues de cotation et des pages complémentaires d'album France premier semestre de l'année en cours chez Yvert et Tellier, Safe et Davo; en février, parutions des feuilles d'album deuxième semestre (Yvert et Tellier, Safe, Davos), France année entière (Leuchturn, Lindner, Davo, Cérés, etc), jeux complémentaires des autres pays (toutes marques).

Contact : Jean-René PY - 89 RUE DAMREMONT  
75018 PARIS - (py14@wanadoo.fr, 01 42 46 99 30).

### Bibliothèque - médiathèque

Toutes les associations PHILAPOSTEL possèdent une bibliothèque. Afin de regrouper tous les ouvrages des associations sur le site internet de PHILAPOSTEL national (www.philapostel.net) dont Christian LIBEAU est responsable (webmaster@philapostel.net), il serait intéressant que chaque association fournisse la liste des ouvrages dont elle dispose. Cela permettrait à tous les adhérents d'avoir accès à une information plus importante. Les ouvrages seront envoyés directement à l'adhérent par l'association détentrice. Règlement et conditions de prêt sur le site. Avec les services Formation et Assistance, la bibliothèque est une aide majeure pour l'adhérent. Bibliothèque : service attendu, service rendu, service perçu = philatéliste heureux.

Contact : François CASTELEYN  
5 RUE ARISTIDE MAILLOL - 75015 PARIS  
(f.casteleyn@gmail.com, 01 75 57 50 14).

### PAP Infos

Le numéro 303 de PAP *Infos* vient de paraître. Les conditions d'abonnement peuvent être obtenues auprès du président MENNESSIEZ (francois.menessiez@wanadoo.fr, 06 08 75 09 06) ou de la secrétaire administrative, Sophie ANDRIEU (philapostel.secnat@orange.fr, 01 49 70 09 36).



## Formation

Afin d'offrir aux membres de PHILAPOSTEL des éléments de formation leur permettant de développer et améliorer leurs collections, un stage est organisé du 25 novembre (11h) au 27 novembre (17h) 2013 au siège de PHILAPOSTEL, 8 rue Brillat Savarin à Paris 13<sup>ème</sup> sous la direction de Jean-Claude LABBÉ et Bernard LHERBIER. Ce stage qualifié de second niveau vise à susciter des vocations parmi les membres de PHILAPOSTEL qui souhaiteraient participer à la compétition philatélique. Il aura aussi pour but d'apporter des conseils à des compétiteurs confirmés. Date limite d'inscription : 20 octobre 2013. Demande de dossier d'inscription à Bernard LHERBIER - 8 ALLEE DOMREMY - 45560 ST DENIS EN VAL - 02 38 64 99 97 / 06 11 16 41 63 / blherbier@wanadoo.fr.

## Daniel Liron, philapostélien actif

Le 15 octobre 1913, il y a donc 100 ans, eut lieu le premier vol aérien de transport du courrier entre Villacoublay et Pauillac. Voulu par l'Administration des Postes, le vol fut organisé par le ministère de la Guerre qui mit pilote et avion à la disposition du ministère du commerce, de l'industrie, des postes et des télégraphes. C'est l'acte de naissance de la poste aérienne en France et l'apparition sur le courrier de la mention *Par Avion*. Le club philatélique de Vélizy-Villacoublay et environs présidé par notre collègue et ami Daniel Liron ainsi que



d'autres associations locales ont organisé un ensemble de manifestations (conférence, exposition) du 17 au 24 septembre 2013 pour fêter l'évènement. Des collecteurs MTAM, ID timbres et cartes postales ont été créés. Contact : Daniel Liron - velizy.philatelie@wanadoo.fr 09 62 04 92 32.

## Phil@Kid

Le service Juvatélie de PHILAPOSTEL a proposé aux jeunes philatélistes de l'association le n°15 de *Phil@Kid*. Deux pages : des jeux, une info sur les PAP, un article sur le Tour de France et l'évènement de l'été. Réalisation de Daniel BASCOU et François MENNESSIEZ.



## Rappel de la rédaction

Lors du passage de *La Gazette* de 20 à 28 pages, on aurait pu craindre d'être dans l'obligation de faire appel à des rédacteurs non membres de l'association. Cela n'a pas été le cas comme je l'ai déclaré à l'AG 2013 qui s'est tenue à Bussang. En effet, 75 % de la matière, pages de publicité comprises, sont d'origine PHILAPOSTEL. Les associations ont répondu positivement aux appels formulés. Il faut que cela continue et le comité de rédaction est disposé à étudier toutes les propositions d'articles qui pourraient lui être faites. Par ailleurs, une réflexion est engagée sur la synergie entre les différentes publications papier de PHILAPOSTEL. De même, la coordination avec le site internet va être améliorée. Alors à vos plumes !

**R. D. et P. L.**

## Assemblée générale 2014

En raison d'une impossibilité pour Azureva d'accueillir l'assemblée générale et malgré les efforts déployés par André LAURENT, président de PHILAPOSTEL PACA, l'assemblée générale 2014 ne pourra avoir lieu à La Londe les Maures. Michel DUTHEIL, président de PHILAPOSTEL Auvergne a accepté de prendre en charge avec son équipe, l'organisation de la manifestation du 22 au 25 mai au village vacances d'Azureva de Muroil. PHILAPOSTEL PACA reprendra le flambeau en 2015.

Par ailleurs, le Bureau national rappelle qu'à l'occasion de l'AG 2014, une nouvelle compétition sera mise en place. Inspirée de l'opération *Coups de cœur*, elle sera ouverte à tous sans nécessité de fournir un passeport et de ce fait, indépendant de la compétition fédérale. Il s'agira pour l'adhérent de présenter une pièce, timbre, pli, carte postale ou télécarte, en la décrivant suivant deux critères : l'un historique et l'autre technique. La partie « parcours personnel » qui accompagne chaque coup de cœur de la brochure ne sera pas demandée. Le jugement sera établi par un jury indépendant de celui de la compétition officielle. Il s'agit pour l'exposant d'exprimer son émotion de collectionneur pour une pièce dont il est propriétaire. Le règlement est en cours de rédaction et sera communiqué par Bernard LHERBIER (blherbier@wanadoo.fr - 06 11 16 41 63) à tous ceux qui sont intéressés.

## ■ L'ADPhile change de logo

Courant juin, l'Association pour le développement de la philatélie (ADPhile) regroupant La Poste, la Fédération française des associations philatéliques (FFAP), la Chambre syndicale des négociants et experts en philatélie (CNEP), la presse philatélique et la Croix-Rouge française a changé de logo. Désormais, le logo ne fait plus référence au timbre. Le communiqué de presse annonçant l'évènement explique : « *le nouveau logo a été pensé et conçu pour attirer par son dynamisme, sa modernité, ses couleurs toniques, son mouvement. Il exprime par son mouvement ascendant et fluide, évocateur des voiles d'un bateau, que le timbre est un art. Il évoque également la forme de feuilles souples, sur lesquelles chacun écrira une histoire, un mot, une pensée, faisant ainsi le lien entre le timbre et l'écrit* ».



## ■ La poste anglaise privatisée



Prévu depuis 2011, le projet de privatisation du Royal Mail, la Poste anglaise, a été lancé le 10 juillet par le gouvernement de sa très royale Majesté. D'ici fin 2014, une part majoritaire du capital de Royal Mail sera introduite à la Bourse de Londres et 10 % des actions seront attribuées gratuitement aux 150 000 membres du personnel. Les bureaux de poste dépendent d'une société séparée et restent quant à eux dans le giron public.

## ■ Évolution de la poste belge



Après un test sur 3 communes, la Poste belge a étendu en fin d'année 2012 sur tout le Brabant wallon, son service de livraison à domicile de produits frais (viande, pain, légumes) commandés sur internet. Elle propose également la collecte de marchandises, linge à repasser, articles à réparer. Pour ces services, les clients ont le choix entre 3 plages horaires de passage du facteur. Par ailleurs, en septembre 2012, le premier concurrent de la Poste belge est apparu sur le marché : la société Vlaamse Post. Celle-ci a commencé à distribuer des imprimés dans les boîtes aux lettres sur Anvers avant d'étendre son activité sur toute la Flandre. Dès 2014, elle distribuera des objets de correspondance. La libéralisation totale du marché du courrier en Belgique date du 1<sup>er</sup> janvier 2011 mais les candidats ne s'étaient pas bousculés. Dès juin 2012, la situation a évolué avec

l'apparition de 6 opérateurs titulaires d'une autorisation pour effectuer des opérations postales dans le pays.

## ■ Hausse du prix du timbre en Europe

En Belgique, le prix du timbre (lettre de 20 g) est passé le 1<sup>er</sup> janvier 2013, à 0,77 €. Mais une réduction importante peut être obtenue en cas d'achat par 10. À la même date, l'Allemagne a modifié le prix du timbre pour la première fois depuis 1997. Le timbre de la lettre jusqu'à 20 g est passé de 0,55 à 0,58 €. Toujours à la même date, le prix du timbre est passé de 0,50 à 0,54 € aux Pays-Bas et celui du timbre italien de 0,60 à 0,70 € (+ 16,6 % !).

## ■ Et en France ?



LA POSTE

La Poste souhaite que le prix du timbre augmente nettement plus que l'inflation à partir de 2016 indique-t-elle dans son nouveau plan stratégique 2013-2018. L'ARCEP qui donne son aval aux tarifs proposés par La Poste ne s'est pas prononcée sur cette proposition. Dans son projet de plan stratégique, La Poste prône « la mise en œuvre d'une politique tarifaire du courrier dynamique indispensable pour contribuer aux équilibres du service universel pour les produits du courrier et du colis au-delà 2015 ». La Poste indique ainsi viser une politique tarifaire « analogue à celle des autres postes » européennes et juge qu'« une cible d'augmentation égale à + inflation + 3 % sera nécessaire ». Un timbre « Lettre prioritaire » à 0,78 € en 2018 ?

(d'après le blog de Pierre Jullien 24 juillet 2013)

## ■ Le coupon-réponse international (CRI)

Au 1<sup>er</sup> juillet 2013, le coupon-réponse international change de look : le CRI Doha remplace le type Nairobi. Selon la définition postale, le *coupon-réponse international (CRI) est un document de l'Union Postale Universelle (UPU) acheté par un client dans un pays X pour être envoyé à un destinataire dans un pays Y de l'UPU. Ce destinataire échange le CRI reçu contre des timbres-poste*. Seuls 512 bureaux de poste en France peuvent vendre ce nouveau CRI qui peut être acheté sur la boutique web du timbre. La valeur d'échange du CRI est indexée sur le tarif de la lettre prioritaire internationale grand public zone 2. Les CRI type Nairobi restent échangeables jusqu'au 31 décembre 2013.



## Demandes

Achète, vends, échange TP neufs/oblitérés d'Europe de l'Ouest et de l'Est, avant 1960, dont Sarre, Danzig, Memel, Croatie, Serbie, Autriche, Reich plus occupations diverses 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> Guerres mondiales. Aussi Yougoslavie, Italie et annexes (Fiume, Vatican, Saint Marin, Trieste A et B, Albanie, Égée, Levant italien + toutes les ex-colonies et occupations diverses italiennes), occupations autrichiennes (Bosnie Herzégovine, postes de campagne...). Je vends également ex-colonies françaises et divers Monde.

**L. MONTANARI**  
6 RUE DES DAHLIAS  
69630 CHAPONOST  
04 78 45 38 51  
lucien.montanari@gmail.com

Collectionneur de tout sur Française des jeux (keno, loto sportifs), Loterie Nationale et loterie royale cherche à échanger tickets bulletin etc.. et à entrer en contact avec collectionneurs.

**J.V. MOLINO** - 05 56 06 04 83 le soir - molino.jeanvincent@neuf.fr.

Recherche cartes postales « Poulbot éd. Ternois » n° 82, 83, 88 à 90, 92 à 100.

**PHILAPOSTEL Auvergne**  
109 BOULEVARD GAMBETTA  
63400 CHAMALIERES  
philapostel.auvergne@wanadoo.fr

Recherche, n'ayant aucun contact autrement, correspondance avec numismates nouveaux de PHILAPOSTEL pour échanges, idées, matériel, monnaies, médailles.

**L. SAUVAGE**  
70 AVENUE DU CORBEAU  
59600 MAUBEUGE

**Erratum :** Dans La Gazette n°156, page 6, une coquille s'est glissée dans la légende de la photo de remise du Challenge Gayoux. Celui-ci a été remis à PHILAPOSTEL Languedoc-Roussillon et non PHILAPOSTEL Lorraine. Avec les excuses de la rédaction.

## Offres

Vends TP Y et T T2/1 Chine, Inde, Cilicie, Cochinchine, Syrie, Colonies générales, Somalis, Pakhoï, Cavalle, Castellorizzo, Memel. Réponse si mancoliste + TPR.

**C. BIDAULT**  
Le Surcouf  
48 QUAI DE BOSC - 34200 SETE

Vends bande de 5 horizontale n°1263 Marianne de Decaris piquage à cheval : 300 € + port LR.

**J. GUILLEMIN**  
BAT B 3 RES ST JOSEPH  
06700 ST LAURENT DU VAR

Vends Israël neufs avec tabs sans charnière. État impeccable, 1<sup>er</sup> choix. Années 1948 à 1985. Blocs, variétés rares, thématiques, encarts Noël, 1<sup>ers</sup> vols aviation, FDC. 60 % de réduction sur cote catalogue.

**A. BENSADOUN**  
102 RUE DE FRANCE - 06000 NICE  
06 80 11 78 01

Vends timbres de France neufs sans charnière. État impeccable. Années 1900 à 1985. Poste aérienne, taxe, Croix-Rouge, préos, fictifs en feuille, F.M., Colis postaux. 65 % de réduction sur cote Yvert et Tellier.

**A. BENSADOUN**  
102 RUE DE FRANCE - 06000 NICE  
06 80 11 78 01

Vends neufs luxe xx timbres et bloc feuillets France, Andorre, Calédonie, Miquelon, Monaco, Polynésie, TAAF, Wallis, Europe de l'Est et de l'Ouest.

**P. PAYET**  
APP 497 - Calebassiers 3 - BAT 56  
AVENUE JOSEPH BEDIER  
97490 STE CLOTILDE

## LES MOTS CROISÉS PAR LUDO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I								■		
II							■			
III		■							■	
IV				■						
V			■				■			
VI					■					
VII			■						■	
VIII	■		■		■					
IX							■			
X			■							

### HORIZONTALEMENT :

- I. Ses dix ans ont été fêtés par le timbre en septembre 2013. Ses 100 ans ont été fêtés par le timbre en septembre 2013.
- II. Supprimés par la loi. Un peu d'argent.
- III. Judiciaire, son centenaire a été fêté par le timbre en septembre 2013.
- IV. Celui des Orfèvres a été représenté sur un timbre en septembre 2013. Fermai la chaussure.
- V. Tell un canton suisse ! Les règles du dessin industriel. Abréviation pour facture commerciale.
- VI. Village du Cambrésis. Qui attend son heure.
- VII. Placé en une minute. Moussaillon de BD qui a eu son timbre en Belgique.
- VIII. Maniai l'aviron.
- IX. Célébré par le timbre en septembre 2013. Sujet de la Fête du Timbre en octobre 2013.
- X. Initiales militaires sinistres. Lieu où on utilise les objets du 1 Vertical.

### VERTICALEMENT :

1. Sujets d'un bloc émis en octobre 2013. Roi de Lalo.
2. Tête d'éboueur. Famille d'animaux.
3. Salués par la radio au cours des années 60.
4. Un bon conseiller en matière de culotte. On y trouve notamment l'Alsace.
5. Réputé le plus long du monde. Une forme d'entier postal. Exclamation.
6. Un droit pour des réfugiés. Avant d'arriver dans le Pas-de-Calais.
7. Supprima les attributs.
8. Pour une certaine forme de timbrage. Manifestât son affection.
9. Arrose une botte. Artiste suisse fêté par le timbre en France. Garde la chambre.

SOLUTIONS DANS LE PROCHAIN NUMÉRO.

### SOLUTIONS DU NUMÉRO PRÉCÉDENT :

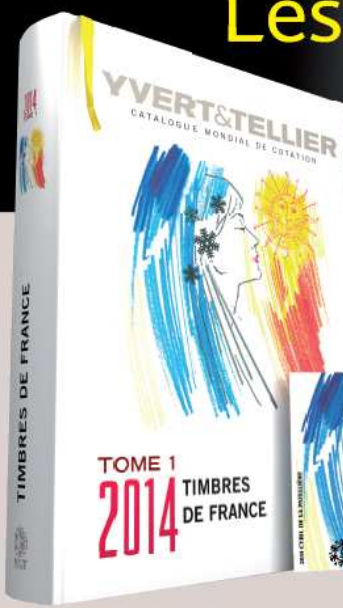
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	C	A	T	H	E	D	R	A	L	E
II	O	M	I	S	■	R	A	M	E	■
III	N	I	E	■	S	U	P	O	P	
IV	G	E	N	O	U	D	E	N	I	
V	R	N	■	C	E	T	R	■	C	
VI	E	S	T	■	R	A	S	E	R	A
VII	S	■	O	T	■	N	O	S	■	R
VIII	■	T	R	A	C	■	M	■	F	D
IX	P	A	I	X	■	E	M	P	L	I
X	J	U	L	E	S	V	E	R	N	E

# NOUVEAU



## Les millésimes 2014

des catalogues Yvert et Tellier



### Tome 1 - 2014

Catalogue de cotation  
des Timbres de France  
de 1849 à nos jours

✓ En cadeau

Le bloc signé Cyril de la Patellière

**19€99**

### Tome 1bis - 2014

Catalogue de cotation  
des Timbres de Monaco  
et des territoires français d'Outre-Mer  
Andorre, Europa, Nations Unies

**19€99**

# YVERT & TELLIER

Disponibles à partir de la 3<sup>e</sup> semaine de Septembre sur [YVERT.COM](http://YVERT.COM), dans nos boutiques et dans nos points Club (liste des revendeurs disponible sur [YVERT.COM](http://YVERT.COM)).

Prix indiqués valables jusqu'au 31/12/2013