

La Gazette

N° 130
Janvier 2007

ISSN 0293-4132

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



Bonne année et meilleurs voeux pour 2007 !





PHILAPOSTEL

78 rue Taitbout – 75009 PARIS – 01 49 70 09 36

Présidente d'honneur : Françoise Eslinger

Présidents généraux honoraires : Jean-François Gleizes, Jean-François Logette

Groupes affiliés à la Fédération Française des Associations Philatéliques



Président Général

Gérard Chauveau
13 rue de la Montagne
77220 Tournan en Brie

Secrétaire Général

Joël Moisy
38 rue Ordener
75018 Paris

Trésorier Général

Gilles Cressent
11 allée des Ormeaux
92160 Antony

Service des échanges

Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

Marcophilie

Antoine Garcia
62 rue Victor Hugo
94700 Maisons-Alfort

Nouveautés TP

Jean-Claude Bourret
28 rue Barrault
75013 Paris

Cartophilie

Michel Bablot
142 av. Ch. de Gaulle
33520 Bruges

Cartes téléphoniques

Alain Fauché
Route de Banca
64430 St-Etienne de
Baigorry

Centrale d'achat

Jean-René Py
89 rue Damrémont
75018 Paris

Nouveautés PAP

François Beaumont
1 bis rue Font Froide
23300 La Souterraine

AQUITAINE

(dpt 24,33,40,47,64)
Michel Bablot
142 av. Ch. de Gaulle
33520 Bruges

AUVERGNE

(dpt 03,15,43,63)
Philippe Bauban
52 rue des Rivaux
63170 Aubière

BAS-RHIN

(dpt 67)
Daniel Bascou
BP 40035
67001 Strasbourg cedex

BASSE-NORMANDIE

(dpt 14,50,61)
Jean-Claude Labbé
3 rue des Boutons d'Or
14610 Cambes en Plaine

BOURGOGNE

(dpt 21,58,71,89)
Philippe Gavillon
1 avenue Aristide Briand
21000 Dijon

BRETAGNE

(dpt 22,29,35,56)
Olivier Fautier
10 rue B. d'Argentré
35740 Pacé

CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18,28,36,37,41,45)
Bernard Lefèvre
4 rue J.B. Colbert
45100 Orléans

CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08,10,51,52)
Denis Collas
41 rue Jacques Prévert
51100 Reims

CORSE

(dpt 2A,2B)
René Frappa
La Poste Ajaccio Salines
20186 Ajaccio cedex 2

FRANCHE-COMTE

(dpt 25,39,70,90)
Laurent Faivre
19 avenue Edouard Droz
25000 Besançon

HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27,76)
Philippe Bouillon
Appt 18, 111 rue de Lessard
76100 Rouen

HAUT-RHIN

(dpt 68)
Bernard Antz
BP 1484
68072 Mulhouse cedex

ILE-DE-FRANCE

(dpt 75,77,78,91 à 95)
Joël Moisy
18 passage des Mauxins
75019 Paris

LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11,30,34,48,66)
Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

LIMOUSIN

(dpt 19,23,87)
Michel Ciolina
Champeymont
23400 Auriat

LOIRE

(dpt 42)
Bernard Kizirian
BP 50
42002 St-Etienne cedex

LORRAINE

(dpt 54,55,57,88)
Pierre Horny
BP 83181
54013 Nancy cedex

MIDI-PYRENEES

(dpt 09,12,31,32,46,65,81,82)
Daniel Calmettes
510 rte de Gilis Picarrou
31550 Cintegabelle

NORD-PAS DE CALAIS

(dpt 59,62)
Jean-Guy Dallo
23A anc. rte d'Armentières
62400 Essars

PAYS-DE-LOIRE

(dpt 44,49,53,72,85)
Christine Darlet
3 hameau des Pinsons
44780 Missillac

PICARDIE

(dpt 02,60,80)
Jacky Delafosse
5 résidence Baléares
80240 Roisel

POITOU-CHARENTES

(dpt 16,17,79,86)
Pierre Compain
BP 10
86390 Lathus St Rémy

PROVENCE-ALPES-C. A.

(dpt 04,05,06,13,83,84)
André Laurent
BP 308
13263 Marseille cedex 7

RHONE-ALPES

(dpt 01,07,26,38,69,73,74)
Alain Daillet
BP 7084
69301 Lyon Cedex 07

Echanges

Cartes téléphoniques

Alain Picard Destelan
La Ceriseraie
44850 St-Mars du Désert

Echanges Maximaphiles

Jean Grandin
Avenue des Terreaux
26530 Le Grand Serre

Bibliothèque

Médiathèque

Joël Moisy
18 passage des Mauxins
75019 Paris

Circulations Marcophiles

Alain Herbinet
1515 Bois
14200 Hérouville

Echanges TP sur catalogue

Claude Lhote
50 rue du petit parc
33200 Bordeaux

Assurances

Alain Daillet
730 rue des Bouleées
Le Mas Rillier
01700 Miribel

Internet

Jean-Marie Valdenaire
55 rue des Pierres
Rangées
91590 La Ferté Alais

La Gazette et

Pap Infos

François Mennessiez
3 allée Marcel Bocquier
85430 Aubigny

Archives

Danielle Sié
8 rue Carnot, Apt 38
94270 Le Kremlin-Bicêtre

MARTINIQUE : Jean Ketterlin, 99 Lot Les Hibiscus, Place d'Armes, 97232 Le Lamentin

PHILAPOSTEL SUR INTERNET : <http://www.philapostel.com>

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : Gérard Chauveau. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot †.

Directeur de la rédaction : François Mennessiez. **Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jariod.

Assistant de rédaction : J.-M. Valdenaire. **Comité de relecture** : J.-P. Despin, M. Liffard, J.-F. Gleizes.

La Gazette : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. **Courriel** : philapostel.lagazette@wanadoo.fr

Gestion du fichier et logistique : Marie-Hélène Lauff, J.-P. Rochoux.

Composition et impression : Tirea, 34 rue Ballu, 75009 Paris.

Abonnements : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.

Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.

Ont participé à ce numéro : Bernard Antz, Michel Bablot, Philippe Bauban, Pascal Bladinières, Jean-Marc Guyot, Pierre Horny, Vincent Kayser, Marie-Hélène Lauff, Jean-François Logette, André Rossi, Claude Tagliante.

La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

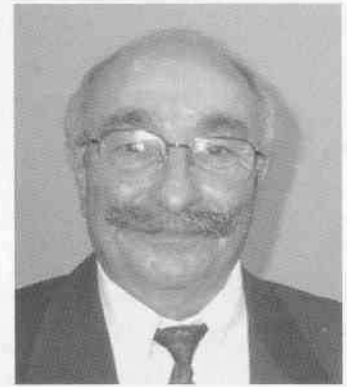
L'AVENIR NOUS APPARTIENT

L'année 2006 aura été celle de nombreux changements dans nos entreprises de tutelle. Changements qui concernent de près ou de loin le fonctionnement des associations.

Concernant France Télécom, en début d'année, le Comité d'Entreprise a été mis en place, constitué de comités d'établissement (CE) et d'un comité central d'entreprise (CCE). Pour le premier semestre France Télécom a continué de verser la subvention par l'intermédiaire de la Direction des Activités Sociales (DAS). Pour le second semestre la gestion des subventions a été confiée aux Instances Représentatives du Personnel (IRP) élues et chargées de répartir ces subventions. Pour ce qui concerne La Poste, dès le premier janvier, la Direction Nationale des Activités Sociales (DNAS) a transféré aux Unions ou Fédérations la charge de la répartition des sommes allouées à leurs associations et mis en place des Unités de Mesure destinées à constater l'évolution de leurs actions auprès des Postiers. Une nouvelle convention globale a été signée pour l'année 2006. Enfin nous avons été informés que le personnel mis à disposition des associations serait réintégré au cours des années 2007 et 2008 ne concédant à PHILAPOSTEL qu'un seul emploi repère sur quatre.

Demain nous aurons peut-être d'autres besoins non seulement matériels mais aussi humains car notre souhait principal reste d'offrir à nos sociétaires un maximum de services et des services de qualité. Unissons-nous dans une ambiance fraternelle et efficace pour donner le meilleur de nous-mêmes afin que tous et plus particulièrement ceux qui se sentent isolés puissent trouver en notre association amitié et satisfaction. Quelque nostalgique du passé aimerait revenir cinquante ans en arrière au temps des Postiers Philatélistes ; heureusement on n'arrête pas la marche du temps ! Qu'en penseraient les « philaposteliennes » et « philaposteliens » d'aujourd'hui ? Notre association, loin d'être en péril, est bien vivante et cherche toujours plus de militants pour développer des idées nouvelles afin que la philatélie puisse perdurer tout public confondu.

2007 sera une année charnière vers un futur solidaire, une politique constructive et durable nous permettant de garder confiance en l'avenir quelles que soient les difficultés que nous pourrions rencontrer. Nous continuerons à assurer coûte que coûte nos actions vers nos sociétaires afin qu'ils soient de plus en plus nombreux à contribuer à notre réussite. Le bénévolat étant une certaine forme de générosité



il convient aujourd'hui de nous mobiliser encore plus pour l'intérêt de tous et pour notre passion.

Je ne terminerai pas ce premier éditorial de 2007 sans vous présenter tous mes vœux. Que chacun ait une santé suffisante pour pouvoir profiter de chaque instant de la vie ! Je vous souhaite, ainsi qu'à ceux qui vous sont chers, beaucoup de bonheur tout au long de l'année.

Gérard CHAUVEAU
Président Général

AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

Les responsables de l'Union	page 2	La vie des groupes	page 12
Editorial	page 3	La vie de PHILAPOSTEL	page 13
Dossier : Timbres privés	pages 4 et 5	Le kikekoi	page 14
International	pages 6 et 7	Brèves	page 15
Opinion libre	page 8	Les timbres-poste	page 16
Histoire postale	page 9	Détente	page 17
Pour les jeunes	page 10	Les prêt-à-poster	page 18
Cartophilie	page 11	Petites annonces	page 19

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

Souhaitez recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

un an, 7.50 euros

deux ans, 14.50 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

TIMBRES PRIVÉS : TOUJOURS MIEUX !

Dans La Gazette de janvier, on pouvait lire que "le premier bureau de poste privé d'Autriche a ouvert ses portes".

Le phénomène prend de l'ampleur partout en Europe...

Dans le journal "Die Welt" du 19 juillet 2006, Gisela Kirschstein a signé un article sur "les timbres de la province palatine". Léon Fischer, membre d'honneur du CA de PHILAPOSTEL, a bien voulu traduire cet article pour La Gazette.

A côté des boîtes aux lettres jaunes de la Deutsche Post, se sont installées dans l'arrondissement du Donnersberg, en Palatinat, de nouvelles boîtes de couleur orange et gris-argent. C'est l'entreprise de Mme Susann Ricke qui a fait installer ces boîtes. Avec cette action, son entreprise, la "Prosa Direkt-Post" sort de l'ombre. De fait, son service postal privé est déjà actif depuis un certain temps. La petite entreprise postale a transporté et distribué en 2005 environ 650 000 lettres dans la région, principalement du courrier des administrations, mais maintenant elle vise la clientèle privée.

Il faut dire que l'entreprise est encore jeune. "C'est un peu le hasard", dit la chef d'entreprise âgée de 47 ans. Avant de créer sa firme, Mme Ricke exerça plusieurs métiers. Elle fut gardienne de moutons, assistante médicale dans une officine, puis suivit une formation complémentaire en télécommunications et informatique. A Bolanden, elle a donc créé un bureau de services, auquel elle a ensuite ajouté une agence postale pour le compte de la Deutsche Post. "Il était frappant de constater tout le travail à effectuer pour la Poste", dit Mme Ricke. Elle avait remarqué que 80 % des lettres étaient à destination de la clientèle

du district de Donnersberg, aussi a-t-elle pensé : "cela, je pourrais le faire aussi".

Pensé, réalisé : Susann Ricke donna "quelques coups de téléphone aux alentours" et reçut promptement une caisse sur son bureau contenant 120 lettres. Elle mit cette commande très surprenante dans sa voiture personnelle et roula en tous sens sur le secteur, jusqu'à ce que la dernière lettre fut distribuée. Rapidement, un cachet avec logo fut créé, puis il y eut une machine à affranchir et un cachet à date. Aujourd'hui, l'entreprise est installée dans une ancienne caserne, sur une surface de 130 m², et traite entre 1 300 et 3 000 lettres par jour, malgré le monopole de la Deutsche Post qui existe toujours pour le courrier de moins de 50 g.

Celui qui veut créer un service postal privé, malgré ce monopole, doit offrir une meilleure prestation à la clientèle. "Nous allons chercher le courrier chez le client et garantissons la livraison avant 12 h le lendemain", est-il écrit dans le dépliant publicitaire de l'entreprise. Vient s'ajouter en plus la facturation détaillée, qui fait ressortir la TVA, ce qui est particulièrement intéressant pour les entreprises et les administrations.

Une lettre standard coûte 55 centimes d'euro auprès de la Deutsche Post, tandis que la Prosa Direkt-Post ne prend que 45 centimes, tarif brut, ce qui revient à 39 centimes net. Trois communautés de communes du district sont déjà clientes de Susann Ricke, auxquelles viennent s'ajouter l'administration du district, les caisses d'épargne et les banques Reiffeisen.

Entre temps, l'entreprise a embauché 35 collaborateurs, certains pour des mini-jobs, d'autres à mi-temps. Si l'un des facteurs est indisponible, Susann Ricke se met elle-même au volant et va distribuer le courrier. C'est cette flexibilité qui est la recette de son succès. Tout ce qui va au-delà du secteur de Donnersberg est acheminé par l'une ou l'autre des six entreprises partenaires. "Avec ce système, nous serons bientôt en mesure de couvrir toute la région Rhénanie-Palatinat, et la Sarre", dit M. Bernard Schneider, partenaire de Mme Ricke.

Dans les secteurs où le "Géant Jaune" (la Deutsche Post) se retire, le privé comble le vide. L'agence de gestion des réseaux de la Deutsche Post constate dans son rapport d'activités pour la période 2004/2005 une augmentation significative des licences accordées à des entreprises de Poste privée, dans des régions à faible structure postale et taux de chômage élevé.

Environ 2 000 licences ont été délivrées dans le pays, et 76 en Rhénanie-Palatinat. La licence a coûté à Mme Ricke la somme de 350 euros. Fin 2005, elle était déjà parvenue à dégager des bénéfices, et cela sans subvention.

En juin 2005, Mme Ricke a même créé ses propres timbres. Les cinq motifs, avec des signes distinctifs de la région de Donnersberg, sont appréciés des philatélistes du monde entier.

LA LIBÉRALISATION DU COURRIER EST EN MARCHÉ

Au cours du 4^{ème} trimestre, la presse s'est fait largement l'écho du démarrage du processus européen visant à libéraliser totalement le marché postal, à la date du 1^{er} janvier 2009. La Gazette a présenté dans son numéro précédent l'autorisation d'exercer une activité postale donnée par l'ARCEP à la société Adrexo. Le magazine "Marketing Direct", dans son édition de septembre, comportait un entretien avec Frédéric Pons, directeur général d'Adrexo. Celui-ci explique : "nous avons décidé de déployer une nouvelle stratégie d'expansion sur le segment du courrier adressé. Nous avons la volonté de construire une Poste privée locale, en commençant par les Hauts-de-Seine (92). Nous sommes maintenant opérationnels. Nous allons recruter près de 150 messagers postaux, ils seront tous habillés de tenues distinctives avec des vélos électriques, des scooters... Nous proposons de rompre avec le système monopolistique. Nous allons réaliser deux tournées par semaine au départ, ce qui équivaut à du J+3. Nous, nous garantissons les jours de distribution. Nous souhaitons prendre une part de marché significative. Nous allons investir dans des centres de distribution, des véhicules, du matériel de triage, des systèmes d'information. L'idée, c'est de monter en puissance pour être prêts, en 2009, à couvrir une part significative du territoire français. Nous menons une réflexion sur la marque Adrexo. Nous allons tenter de mettre un peu de pourpre dans cet univers tout jaune."

Autrement dit, la situation de l'Allemagne vue dans l'article ci-contre va bientôt émerger en France... avec à terme probablement l'émission de timbres privés.

L'expansion de l'entreprise continue. Vendredi dernier, Mme Ricke a inauguré sa 5^{ème} agence ; d'autres doivent suivre. Au total, elle compte installer 80 boîtes aux lettres. Et la Prosa Direkt-Post a planifié la création de ses propres uniformes.

NDLR : la rédaction livre à la réflexion de ses lecteurs ces évolutions, qui finiront par arriver également en France. Notre confrère "Timbres Magazine" expose dans son numéro de novembre la situation de l'Argentine, où de nombreuses Postes privées ont émis leurs vignettes. Comme le commente notre ami Léon Fischer, "il y a pléthore d'entreprises postales privées en Allemagne, qui ont créé leurs propres timbres ; doit-on les collectionner ? Est-

CA BOUGE AUSSI OUTRE-MANCHE...

Les conséquences de la libéralisation ne sont pas toujours où on les attend. Au Royaume-Uni, la Poste est totalement privatisée. Et des symboles tombent, tels que l'uniformité du prix en fonction du poids. Le journal "The Times", dans son édition du 21 août, expliquait que la Royal Mail venait de bouleverser ses tarifs le vendredi précédent. Désormais, le prix des lettres et des colis dépend aussi bien de leur poids que de leur taille et de leur épaisseur. Ainsi, les livres et magazines seront moins chers à l'envoi qu'un poster dans un tube...

On n'en est pas encore à faire un retour de 150 ans en arrière, quand le prix d'une lettre variait selon la distance, mais cela viendra peut-être un jour. En tout cas, rien n'empêche un opérateur privé de fixer ainsi ses tarifs, a priori...

NDLR : voir aussi en page "Nouveautés" de ce numéro l'article sur l'apparition de la mention "Prioritaire" sur les timbres...

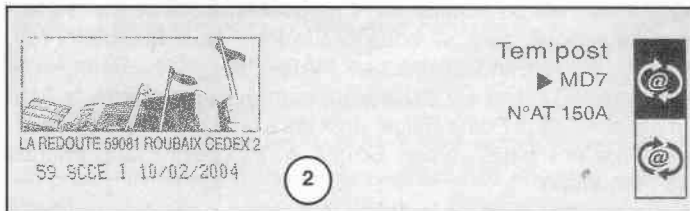
EVOLUTION POSTALE

Regard sur quelques documents modernes très intéressants...

A la suite des récents articles de La Gazette sur "l'actualité postale et ses conséquences philatéliques", Léon Fischer, membre d'honneur du Conseil d'administration de PHILA-POSTEL, a transmis à la rédaction quelques spécimens d'affranchissements ou d'oblitérations qui montrent que tout un chacun peut sur son courrier trouver des pièces qui demain témoigneront de cette évolution.



Document 1 : l'oblitération par imprimante à jet d'encre, utilisée au centre de tri de Nantes, et que nous avons évoquée dans La Gazette d'avril. Double intérêt pour cette oblitération : le courrier au départ de la majorité des bureaux de poste du département n'est plus oblitéré dans les bureaux de poste respectifs, mais par une machine ultra-puissante située au centre de tri nantais. D'où la mention "centre départemental n° 1". Le cachet de La Poste continue de faire foi pour la date, mais plus pour le lieu de dépôt, comme nous l'écrivions en avril.



Document 2 : une enveloppe marquée "Tem'post MD7" avec le logo "@" et la mention à jet d'encre "59 SCCE 1 10/02/2004". Le service Tem'post, comme La Gazette l'a déjà indiqué lors d'un Kikekoi, est ouvert aux entreprises émettrices de courrier en masse. La Poste s'engage à acheminer ce courrier en un délai précis (MD 7 signifie qu'il s'agit de courrier publicitaire, MD voulant dire marketing direct, que La Poste garantit de distribuer dans les 7 jours suivant sa date de dépôt, dimanches et jours fériés non compris). Pour donner l'illusion d'un courrier "ordinaire", la société expéditrice a reproduit une imitation de machine à affranchir. La mention à jet d'encre indique la date de dépôt, SCCE voulant dire quelque chose comme "service de contrôle

courrier en entreprise". Quant au sigle "@", il correspond au service Alliage.

Ce service consiste en la dématérialisation du retour des courriers. Toutes les lettres frappées de ce sigle et qui n'ont pas pu être distribuées ne sont plus renvoyées à l'expéditeur : elles atterrissent dans un centre de tri spécialisé où les codes-barres sont flashés, puis elles sont détruites. L'entreprise expéditrice reçoit simplement les informations figurant sur les codes-barres, sous forme informatisée, ce qui lui évite d'avoir à traiter elle-même ces retours de courrier. De cette façon, elle peut optimiser la mise à jour de son fichier d'abonnés, qui compte souvent des millions de personnes.

Document 3 : c'est l'exemple d'un affranchissement réalisé sur ordinateur, comme raconté dans les Gazettes d'octobre 2005 et janvier 2006, avec le fameux rectangle codé qui fait office de timbre.



Document 4 : timbre privé de la société TNT (poste hollandaise) apposé sur une carte postale. On est ici au cœur du phénomène du repostage. Si vous passez vos vacances en Espagne, le



buraliste où vous achetez votre carte postale vous proposera (s'il a conclu un accord avec TNT) d'affranchir votre carte. Mais il n'y mettra pas un timbre espagnol : il récupérera votre carte et le montant de l'affranchissement, puis transmettra le tout à la Poste hollandaise qui acheminera votre courrier... depuis les Pays-Bas, bien sûr ! Pour concrétiser ce système, un

"ticket pré-payé" au logo de TNT et portant le nom du pays de dépôt de la carte est apposé sur la carte, et oblitéré normalement. C'est un système très rentable pour la poste hollandaise... au détriment de la Poste espagnole. Des accords de ce type avaient failli aboutir il y a quelques années en France (littoral vendéen et de Loire-Atlantique) et ils n'avaient pu se concrétiser sous la pression de l'opinion publique et des postiers locaux.

Pour tous les lecteurs de La Gazette qui ignoreraient encore les modalités de fonctionnement (et surtout de rentabilité) du repostage, écrire à la rédaction, cela pourrait faire l'objet d'un prochain article.

En conclusion, regardez donc bien votre courrier quotidien : les évolutions de la philatélie s'y trouvent sans doute...

F. M.

DU COTE DE FILAPOSTEL

C'est en Provence Alpes Côte d'Azur que se sont déroulées les assises du 4^{ème} congrès de notre association en présence d'une cinquantaine de délégués venus de France, de Belgique, d'Allemagne et de Slovaquie, sous la présidence de Jean-François Thivet, 1^{er} Vice-président en raison de l'absence de notre président John Dufait immobilisé par une douloureuse fracture. Ce congrès a eu pour cadre trois sites : le village

vacances Azureva de Roquebrune Cap Martin pour l'hébergement et la restauration, les salons de la Résidence du Louvre à Menton pour l'exposition et la bourse philatélie et vieux papiers et la technopole de Sophia Antipolis pour les débats. Accueillis par notre plus ancien adhérent, Monsieur André Rossi (PP15), membre fondateur des Postiers Philatélistes en 1952, les débats se sont déroulés dans l'un des auditoriums de l'ETSI, Institut International des Technologies de l'Information et de la Communication. Après avoir entendu les différents rapports (activités, trésorerie...) et les interventions des délégations étrangères, les délégués ont procédé aux élections pour le renouvellement des membres du conseil d'administration et de la commission de contrôle qui ont conduit à quelques changements. La présidence sera pour la première fois assurée par la France en la personne d'André Laurent (président de PHILAPOSTEL P.A.C.A.), le secrétariat général par Monika Podolska, représentante de la délégation de la Slovaquie avec pour adjoint Jean-Marie Valdenaire (Webmaster



Toute l'équipe de FILAPOSTEL à votre service !

de nos sites Internet). Gérard Devits, délégué pour la Belgique, a été reconduit dans ses fonctions de trésorier général. Il sera assisté dans cette tâche par Alain Daillet (président de PHILAPOSTEL Rhône-Alpes). La nouvelle motion d'orientation déposée a retenu trois thèmes principaux : évolutions statutaires, communication et jeunesse et organisation.

L'exposition, qui rassemblait 25 collections, a tenu ses promesses et fortement impressionné les personnalités de la municipalité de Menton présentes lors du vernissage. Pour l'occasion avait été mise aussi en vente une plaquette de 9 timbres personnalisés avec le logo de FILAPOSTEL, émis par l'Australie, le Canada, l'Autriche, la Slovaquie, la Belgique, la France, la Finlande, la Grande Bretagne et la Hongrie. La bourse philatélie et vieux papiers, organisée avec brio par notre ami Gilbert Morel (PHILAPOSTEL Auvergne), a tenu ses promesses notamment par la

présence de personnalités telle que celle du directeur de l'Office des Timbre-poste de la Principauté de Monaco.

Pour conforter ses travaux, le conseil d'administration s'est réuni le 18 novembre dernier dans le cadre du salon international Belgica 2006. 4 commissions de travail ont été mises en place : évolutions statutaires, communication et jeunesse, consolidation et extension, activités.

Rendez vous en octobre 2009 pour la 5^{ème} édition en Suisse à Berne !

PHILAPOSTEL EN BELGIQUE

Du 17 au 20 novembre s'est tenu à Bruxelles, l'exposition philatélique internationale Belgica 06 et un groupe de 7 adhérents PHILAPOSTEL conduit par Marie-Hélène Lauff sont partis passer la journée sur le site récemment rénové de l'Atomium. Un grand porche recouvert de reproductions de dessins d'enfants représentant les timbres de tous les pays accueillait les visiteurs et ouvrait la voie à un vaste hall où se déployaient les collections dans toutes les catégories, les nombreux négociants ainsi que des stands d'animations diverses pour jeunes et moins jeunes (présentations ferroviaires, bandes dessinées, artisanat d'art...) Le deuxième espace était réservé à la cour d'honneur et aux offices postaux qui s'étaient déplacés en masse. La Poste belge, en bonne place, proposait premiers jours, vignettes LISA, timbres personnalisés. Après une matinée passée à arpenter les spacieuses allées et un traditionnel "moules-frites", quelques-uns ont profité du beau temps pour partir à la découverte de Bruxelles la belle. La Bourse, la Grand-Place, le Manneken-Pis, les ruelles aux maisons colorées et les fameuses brasseries ont fini de séduire nos collectionneurs déjà conquis par le légendaire et chaleureux accueil du plat pays.

MHL

Grand succès de foule au terme des cinq jours. Plus de 50 000 personnes se sont pressées à ce rendez-vous. Les philatélistes en provenance de Belgique et l'étranger mais aussi le grand public se sont déplacés en nombre à la grande fête du timbre. Plus de 3 000 enfants appartenant à une soixantaine d'écoles de l'enseignement primaire sont venus de toute la Belgique pour découvrir les différentes facettes du timbre et de la philatélie et participer aux différentes animations et ateliers organisés à leur intention durant les cinq jours. Belgica 2006 a encore démontré que la philatélie reste un hobby pour tous, passionnant petits et grands. Les médias n'ont pas été en reste.

De nombreux articles dans la presse quotidienne et magazine ainsi que des reportages TV et radio ont relaté cet événement avec beaucoup d'intérêt.

De très nombreux pays étrangers étaient présents ou représentés (une cinquantaine environ). Des Français parmi les visiteurs ont toutefois déploré l'absence des "vahinés" des DOM-TOM... Le climat de Belgique ne leur convient sans doute pas.

Les enfants, petits et grands, de 7 à 77 ans, comme on dit outre Quiévrain, ont pu admirer un remarquable circuit de trains électriques apporté dans sa hotte par le Père Noël MARKLIN (oh, pardon, par le Bon Saint Nicolas MARKLIN...).

Les Amis STAM et PILOU étaient bien évidemment de la Fête (mascottes de la Poste Belge dont les aventures sont très attendues par nos petits voisins Belges, qu'ils soient Francophones ou Flamands).

Nous sommes repartis toutefois trop tôt pour pouvoir assister à la remise des récompenses : les très nombreuses collections présentées étaient d'un niveau très bon, voire excellent : certaines ne manquaient d'ailleurs pas d'originalité.

Il est indéniable que nous avons vécu une grande et belle fête de la philatélie que nous aimons à voir se perpétuer, que ce soit en Belgique, en France, ou ailleurs (pas trop loin de l'Hexagone, quand même, afin qu'un plus grand nombre d'entre nous puisse s'y rendre).

Jean-Marc GUYOT



A DISCRETOIRE NEUF, PRIMICIER NOUVEAU



A Madame
Madame la Comtesse de Grignan
En son château de Grignan
Le 1er d'octobre. Aux Rochers.

Ma bonne, je vous ai entretenue, à maintes reprises, des liens qui m'unissent à la Confrérie des amis des marques de la Poste et des Relais du Royaume devenue, s'il vous en souvient bien, Philapostel par privilège spécial de Sa Majesté.

Or, figurez-vous, ma bonne que cette confrérie s'étend maintenant, sous le nom de Filapostel, hors du Royaume, en Helvétie, outre-Quévrain, dans les principautés allemandes et jusqu'aux Carpates. Il advint donc que cette corporation avait à tenir son rassemblement triennal et que la France avait été choisie pour le recevoir. Le choix du Grand Prieur Général de France, dom Gérard, s'étant porté sur la Provence et le comté de Nice. Restait toutefois à trouver le lieu digne d'abriter les travaux de cette docte confrérie.

Vous savez les liens d'amitié que j'entretiens avec le marquis de Berne. Celui-ci sollicita mon truchement pour tenter de trouver un palais pouvant répondre aux exigences d'un tel congrès. L'hébergement était par ailleurs acquis au domaine de Cap Martin, propriété du vidame de Roquebrune aux confins du comté de Nice, ceci grâce à la diligence du Bailli de Provence qui siège, en outre, au Chapitre Général de Filapostel.

Je songeai donc à m'adresser au baron EdE (il m'a demandé à garder l'anonymie) qui a la haute main sur un château sis à Antipolis, la ville en face de Nice, en un lieu dit la colline de la Pagasse. Le château héberge des sommités de toute l'Europe chargées de concorder les moyens de communication entre les divers empires, royaumes et principautés. C'est dire que les lieux étaient hautement propices à la réflexion et que l'esprit qui y souffle était de nature à conduire les travaux de nos confrères. Le baron qui est la courtoisie même accéda sans barguignage à ma requête et j'avoue que je reste dans l'embarras, ne sachant trop comment le remercier de ses bons offices.

Et c'est ainsi qu'en ce matin du 30 septembre la confrérie Filapostel installa ses quartiers au palais Esti guidée par les commensaux, Nicolas et Elodie. L'immense salle capitulaire accueillit sans peine la quarantaine de confrères. Après que le bailli honoraire de Provence et du comté de Nice eût souhaité la bienvenue aux participants les travaux sérieux débutèrent sous la houlette du Grand Prieur en second dom Jean François assisté du chancelier, le marquis de Berne.

Après une matinée de travaux très appliqués nos confrères se rendirent en coche à l'auberge voisine à l'enseigne de Mercure pour de réconfortantes agapes.

Ensuite, les travaux reprirent avec le rapport du grand argentier, dom Gérard du Hainaut. Là les débats se firent un peu confus, tournant parfois au tohu-bohu tant ils se révélèrent passionnés. J'ai cru entendre que d'aucuns voulaient hausser l'écot de chacun, d'autres s'y opposant avec véhémence. Bien difficile pour notre Prieur de ramener chacun à résipiscence.

Entre temps, on avait réuni les confrères en conclave et procédé à une votation pour élire les membres du chapitre général.

Vers 6 heures de relevée, le Grand Prieur Jean François clôtura la session et convia tout le monde à la prochaine convention qui se tiendra dans trois années en un lieu à choisir par le Chapitre Général qui, lui, tiendra ses assises la prochaine année à Berne en Helvétie dans le palais de l'union mondiale des postes.

Toute la compagnie reprit le coche pour retourner au domaine du Cap Martin où devaient se dérouler les agapes finales. Entre temps lors d'une cérémonie fort sympathique furent récompensés les meilleurs travaux d'exposition des confrères. Un hommage particulier fut également rendu au bailli honoraire de Provence et du comté de Nice qui est le fondateur doyen de la confrérie du royaume de France ainsi qu'au bailli en titre de Provence, tous deux artisans, parmi d'autres, du succès de ces rencontres confraternelles.

Enfin nous fut dévoilée la composition du chapitre général de Filapostel pour les trois années à venir. Et là, ma bonne, je vais vous mander une chose à peine croyable, surprenante et singulière à bien des égards. S'avez-vous qui le conventicule réuni à Roquebrune a élu comme Prieur Général pour cette nouvelle période triennale ? Je vous le donne en quatre, je vous le donne en dix et même en cent. Non vous n'y parviendrez pas. Je vais donc vous le narrer tout de go : il s'agit de notre ami le bailli de Provence. Si fait ! Ma mie vous avez bien lu. Le bailli André règne désormais sur les confréries de France, du Hainaut, d'Helvétie, de Germanie et des Carpates. A discretoire neuf, primicier nouveau !

Ma chère enfant, il se fait, je crois, temps de cesser de lantifonner et il nous faut briser là pour aujourd'hui. Poyez sans crainte, je ne manquerai pas de vous abreuver de béatilles dans une épître à venir promptement, par l'ordinaire comme il se doit.

Ma santé est parfaite. J'ai fort envie de recevoir de vos nouvelles. Un peu de patience me dites-vous, mais vous savez que c'est une vertu qui n'est guère à mon usage.

Je vous embrasse très chèrement et très tendrement ma très aimable bonne.

Votre mère, Marie Rabutain Chantal Quinze
Marquise de Périgné.

P. C. C. André ROSSI

AFFRANCHISSEMENT DES COLIS : UNE CERTAINE PRESSE RETARDE...

Le fameux débat sur l'affranchissement en timbres des colis, qui déchaîne la presse et affole les négociants en philatélie depuis près d'un an maintenant, tourne à la farce.

On sait que depuis plusieurs mois, les négociants déclarent agir pour revenir sur cette "interdiction", et divers clubs philatéliques se répandent dans la presse pour donner leur point de vue... et surtout étaler leur incompréhension. Chacun y va de son commentaire plus ou moins autorisé, et de son affabulation.

Dans le numéro de novembre 2006 de notre confrère "Timbres Magazine", à la rubrique "courrier des lecteurs", c'est à nouveau un collectionneur qui intervient sur le sujet, écrivant qu'il "cherche à savoir où se trouve la réalité". Et, ce qui est le plus surprenant, la rédaction du journal commente : "Phil@poste a adressé une lettre à la direction du courrier de La Poste demandant que la disposition visant à interdire l'affranchissement des colis postaux avec des timbres ne soit pas appliquée. Aux dernières nouvelles, il semble que Phil@poste ait obtenu gain de cause. Nous pen-

sons pouvoir vous en dire davantage le mois prochain."

La rédaction de La Gazette s'interroge sur le niveau d'information de son confrère et son "retard à l'allumage". Dès mars, soit il y a plus de neuf mois, excusez du peu, nous écrivions dans ces colonnes : "nulle part, il n'est prévu que les Colissimo affranchis avec des timbres sont interdits". En clair, il n'existe et il n'a existé aucune instruction officielle de La Poste interdisant l'affranchissement des colis avec des timbres.

Au contraire, un ami postier a transmis à La Gazette une copie de la circulaire officielle de La Poste, transmise le 20 août dernier à tous les bureaux de poste, et qui précise bien l'inverse : "les colis ci-après peuvent être présentés affranchis en timbres : Colissimo, Colissimo recommandé, Colissimo OM (= outre-mer), Colissimo recommandé OM, Colissimo International, Colis économique internationale". Toute la procédure à réaliser au guichet pour traiter ce type de colis affranchi en timbres y est détaillée...

Alors, écrire encore en novembre qu'on reste dans l'incertitude, voilà qui est bien étrange. Il est vrai que

Timbres Magazine ne doit pas lire La Gazette, qui lui est pourtant adressée chaque trimestre : notre journal ne figure JAMAIS dans sa page "Club des clubs" où sont présentés les bulletins des associations philatéliques. Chers amis de Timbres Magazine, quand vous ignorez la réponse à une question relative au fonctionnement de La Poste, demandez-nous : PHI-LAPOSTEL compte parmi ses rangs de nombreux postiers en activité, et ils pourront vous renseigner rapidement, complètement et sérieusement.

La Gazette vous suggère, enfin, de lire son numéro d'octobre : ce n'est plus le gouvernement qui autorise l'augmentation du prix du timbre, mais l'ARCEP. Ce ne sont pas les particuliers qui écrivent le plus, mais les entreprises (95 % du trafic postal, quand même...). Et, enfin, on ne dit plus ni "administration", ni "PTT", mais "La Poste, entreprise publique"...depuis 1990.

F. M.

P.S. : Ces lignes ayant été écrites fin octobre, la rédaction ignore bien évidemment le contenu du n° de décembre de Timbres Magazine, qui sera paru lorsque ces lignes parviendront à ses lecteurs.

COURRIER ANONYME

Décidément, les lecteurs de La Gazette sont soit étourdis, soit peu courageux. Après un courrier anonyme auquel la rédaction a répondu dans les colonnes de La Gazette d'avril, voici qu'un nouveau courrier non signé est parvenu à la rédaction (ou plus exactement à l'adresse de l'auteur de ces lignes).

Nos lecteurs se rappellent sans doute que dans La Gazette de juillet, nous nous étions émus, sous l'intitulé "comment gagner des sous sur le dos de La Poste", des découpages de vignettes de "PAP Réponse" pour "affranchir" des courriers, pratique qui nous semblait en augmentation, et de plus pas très morale puisque ces PAP Réponse ont souvent une origine caritative.

Un lecteur anonyme, qui n'a pas non

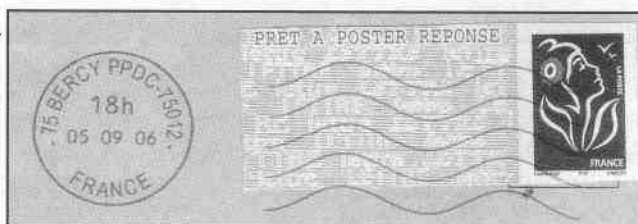
plus indiqué ses coordonnées sur son enveloppe (mais il a utilisé un timbre, c'est déjà pas mal, et une roulette, c'est encore mieux), a donc écrit (courrier posté à Paris Bonvin CTC le 13 octobre) : "suite à votre article paru dans La Gazette de juillet

adressées à des sociétés diverses (centres de paiement Cégétel, AGF, France Télécom, du côté de Créteil), tous revêtus de découpages comme expliqué dans l'article en question.

Faute de pouvoir répondre à l'auteur, la rédaction tient à le remercier, sans avoir toutefois pu saisir exactement son ironie, et lui préciser qu'elle ne collectionne pas ce genre d'objet. Ce qu'elle regrette aussi dans son article, mais à mots couverts, c'est que même des philatélistes, puisque La Gazette reçoit avant tout du courrier de cette catégorie de particuliers, utilisent cette pratique, et que là on ne peut pas vraiment parler d'ignorance des règles postales.

Bref, un conseil à La Poste : qu'elle revienne à la bonne vieille enveloppe "T", elle perdra moins d'argent...

F. M.



2006 n° 128 page 15, je ne voudrais pas qu'avec 2 modèles d'usage abusif vous soyez frustré. Malheureusement, j'en rencontre une dizaine toutes les semaines, alors on peut partager pour nos archives. Bien amicalement."

Sont joints 5 morceaux d'enveloppes

LA COULEUR DES TIMBRES-POSTE

Rappel d'un point important de l'histoire du timbre-poste.

Bien souvent, il est écrit ici et là que l'Union postale universelle fixe ou a fixé des couleurs pour les timbres-poste en fonction des différents tarifs mais les références ne sont pas toujours exactes et des erreurs sont commises sur l'adoption du système. La confusion entre les taxes et tarifs du régime intérieur et international est souvent faite.

A la fin du XIX^{ème} siècle, l'uniformité des couleurs des timbres-poste représentant les taxes de l'Union postale universelle avait des avantages si évidents pour le service, qu'un grand nombre d'administrations n'avait pas attendu l'adoption d'une mesure générale pour imprimer des timbres-poste avec des couleurs-type pour leur service. La proposition de rendre l'emploi de ces couleurs-type obligatoire n'avait pas été acceptée à l'époque par le congrès de Vienne (1891). L'Autriche-Hongrie propose à nouveau une telle mesure au congrès de Washington (mai-juin 1897) et celle-ci est adoptée.

Il est donc proposé d'insérer l'article V bis dans le règlement de la convention principale. En fait, cela deviendra le paragraphe VI du règlement d'exécution de la convention principale qui dit ceci :

"Les timbres-poste représentant les taxes-type de l'Union ou leur équivalent dans la monnaie de chaque pays sont confectionnés autant que possible dans les couleurs suivantes :

- les timbres de 25 centimes en bleu foncé;
- les timbres de 10 centimes en rouge;
- les timbres de 5 centimes en vert."

Cette monnaie (5 c, 10 c et 25 c) était le franc-or et les tarifs correspondant à ces valeurs concernaient le régime

international et non le régime intérieur comme on a pu le lire dans beaucoup d'articles.

Les taxes pour le transport des envois postaux dans toute l'étendue de l'Union postale universelle étaient fixées comme suit (Article 5 - convention - 1897) :

- lettre de moins de 15 grammes - 25 c - timbre bleu foncé;
- carte postale - 10 c - timbre de couleur rouge;
- imprimé de moins de 50 grammes - timbre de couleur vert.

Pour les pays qui n'avaient pas le franc pour monnaie, un tableau d'équivalence était annexé et on savait par exemple que le 2 centavos de l'Equateur devait être rouge et que le 2 atts du Siam devait être vert.

Cette convention sur les couleurs a été peu à peu abandonnée à partir de 1930.

Jean-François LOGETTE

MARIANNE : LA RECAP

Depuis le 1^{er} octobre 2006, treize Marianne sont désormais en vente au guichet de La Poste.

- Tarifs pour la France, lettre : 0,54 euro (timbre à validité permanente rouge, tarif jusqu'à 20 g), 0,86 euro (Marianne vieux rose, tarif de 21 à 50 g), 1,30 euro (Marianne fuchsia, tarif de 51 à 100 g) et 2,11 euros (Marianne rouge brun, tarif de 101 à 250 g).

- Tarifs pour la France, écopli : 0,49 euro (timbre à validité permanente vert, tarif jusqu'à 20 g), 0,70 euro (Marianne vert foncé, tarif de 21 à 50 g).

- Tarifs pour le courrier international prioritaire : 0,60 euro (Marianne bleu Europe, envois zone 1 jusqu'à 20 g), 1,15 euro (Marianne bleu clair, envois zone 1 de 21 à 50 g), 0,85 euro (Marianne violet, envois zone 2 jusqu'à 20 g).

- Valeurs complémentaires : 0,01 euro (Marianne jaune), 0,05 euro (Marianne bistre), 0,10 euro (Marianne gris), 1 euro (Marianne orange)

VOYAGE AU PAYS DE LA VIGNETTE DU TIMBRE, ET AUTRES O.C.N.I.*

Philapostel PACA a récemment organisé une visite de l'imprimerie du timbre, à Périgueux. Impression du voyage d'un heureux participant.

Depuis que l'on attendait cette visite, c'était un peu notre arlésienne à nous, mais avec ténacité et patience, notre président est arrivé à nous "décrocher" cette visite.

Nous étions impatients comme des gamins de découvrir cette institution du timbre et notre groupe de jeunes (jeunes plusieurs fois) était ponctuel comme jamais en cette terre périgourdine. Il faut aussi dire que nous avions les recommandations en rapport avec cet événement : être à l'heure, pas de photos, ne rien récupérer et dire bonjour à la dame. Je plaisante, mais il était nécessaire de préciser certains points.

La visite a commencé par l'atelier de la taille-douce avec sa presse et l'on s'est rendu compte alors de l'extrême précision de ce travail, depuis le graveur jusqu'au maître imprimeur, pour faire court.

Tout est dans la finesse du geste. Un petit souvenir à la clé pour chacun d'entre nous et nous passons à l'étape suivante. Comme tout métier, l'évolution veut que l'on s'oriente vers les techniques nouvelles.

En l'occurrence, l'informatique au service des super machines qui gravent à l'aide d'un diamant avec une précision d'un micron, je crois. C'est la taille-douce modernisée avec des programmes informatiques pointus et des plus améliorés "maison". Mais là nous entrons dans un domaine confidentiel, alors chut !

L'étape suivante est l'impression sur de très grosses machines qui ressemblent à des rotatives de journaux, mais dans le cas présent ce sont des vignettes sous forme de blocs et d'autres produits différents. La particularité de ces machines est qu'elles sont capables d'une reconnaissance des fonds et de travailler en quatre couleurs. C'est dire la compétence nécessaire pour piloter ces outils de la part des compagnons que

l'on appelle ici des protes. Une machine pouvant travailler en sept couleurs était attendue le lendemain de notre visite.

Nous avons aussi découvert le service P.A.O. (publication assistée par ordinateur), l'héliogravure et les impressions personnalisées, mais en peu de lignes il est difficile de tout évoquer.

N'oublions pas non plus de parler du service recherche et développement capable de tout concevoir : du timbre-poste phosphorescent ou parfumé aux documents les plus sécurisés. Ceci explique le niveau de sécurité extrême tant en ce qui concerne les produits que le matériel, mais aussi pour les locaux qui sont surveillés 24h/24. Tout n'est donc pas visible.

Nous avons été merveilleusement reçus et accompagnés par notre hôtesse. L'apéritif fut l'instant d'offrir un souvenir régional à Madame la Sous-Directrice. Au cours du repas nous avons eu droit à un petit numéro entre "Monsieur Jambon" et notre sympathique serveuse qui n'avait pas la langue dans sa poche, mais tout cela restera dans les secrets de l'imprimerie et nous n'en dirons pas plus !... Les grands enfants ont ensuite refermé leurs grands yeux écarquillés car le retour s'annonçait. Une visite courte mais intense, mais pour la petite histoire, l'avant-dernière. Gageons qu'il y en aura d'autres dans un temps plus ou moins lointain qui serait porteur d'avenir pour cette formidable industrie artisanale du passé et de l'avenir.

J'ai aussi un sac de remerciements à distribuer. Aussi pour faciliter les choses, chacun prendra son quota et ainsi on n'oubliera personne.

Claude TAGLIANTE

*(objets collants non identifiés)

LE POINT COMMUN

Chacun des timbres ici reproduits ont un point commun : lequel et pourquoi ?



Réponse :

Auguste Bartholdi, célèbre statuaire français né à Colmar. On lui doit le Lion de Belfort (Paris), une statue de Vercingétorix (Clermont-Ferrand) et la très célèbre statue de La Liberté à l'entrée du port de New York.

LE PAYS MYSTÉRIEUX

Il n'est pas toujours aisé de reconnaître la provenance d'un timbre. Celui qui est ici reproduit provient d'un pays plat recouvert à 99 % par le désert. S'il manque cruellement d'eau, son sous-sol regorge d'or noir. Les très sévères sanctions économiques internationales dont il était victime depuis 1992 viennent d'être levées.



Réponse :

La Libye. LAR signifie Lybia Arab Republic

LE QUIZZ

Prends la première lettre du nom de chacun des timbres reproduits ci-dessous, replace-les dans l'ordre et tu trouveras un mot dont la définition est : permet de voir les choses en détails.



Réponse :

La loupe, instrument bien utile aux philatélistes pour différencier les timbres d'un même visuel mais de type différent ou encore découvrir les défauts ou erreurs non signalées...

L'INTRUS

Parmi les timbres reproduits ci-dessous, il y a un intrus. Lequel et pourquoi ?



Réponse :

L'intrus est la Dentellière, peinte par Vermeer. Fin 2006, Paris a célébré de brillante façon le 200^{ème} anniversaire de la naissance de Rembrandt, artiste peintre passé maître dans l'art des eaux-fortes et dont les œuvres étaient simultanément présentes au Musée du Louvre, au Musée d'Orsay, à la Bibliothèque Nationale de France et au Petit Palais.

Philippe MALIGE

LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET FRANCE TELECOM

Groupe La Poste

Pour fêter les 10 ans de partenariat entre La Poste et Western Union, une carte postale concours avec lettre T a été mise à la disposition du public dans certains bureaux (en PACA par exemple). La date limite du concours était le 23/10/2006.(1)

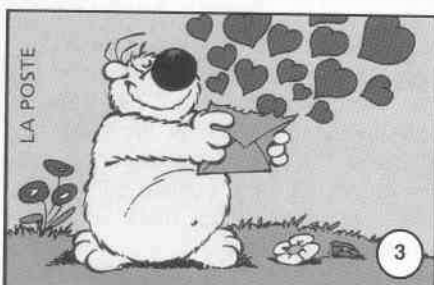


Dans la Région Rhône-Alpes, l'ANCI (Agence Nationale de Communication Interne) a publié une carte postale pour inciter les clients à choisir une boîte aux lettres de qualité.

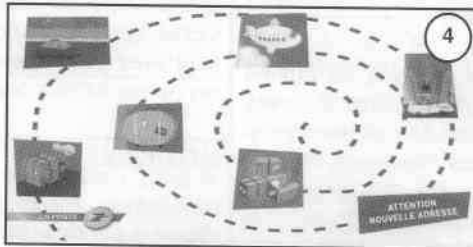
Cette carte est distribuée par les facteurs aux clients ayant des boîtes aux lettres non normalisées. Un joli graphisme pour cette carte montrant le facteur et la voiture de La Poste !(2)



A l'occasion de la sortie du carnet "Sourires" de 10 timbres à validité permanente, lors de la fête de La Poste le 20 septembre 2006, Phil@poste a diffusé dans les bureaux de Poste une carte postale reprenant l'un des timbres du carnet. Cubitus est le gros toutou super-sympa repris avec succès par le dessinateur Michel Rodrigue, qui a réalisé pour La Poste 10 dessins originaux. Cette carte postale était offerte pour l'achat d'un carnet. Il s'agit d'un tirage différent de la même carte diffusée avec le journal Phil Info de septembre 2006. Elle comporte au dos la mention "Cette carte ne peut être vendue". Le tirage de cette carte a été très important. (*) (3)



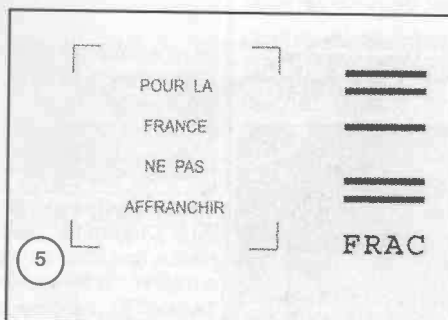
Retour sur les cartes changement d'adresse de La Poste. C'est en 1999 que La Poste a achevé 18 ans d'édition de cartes postales "Changement d'adresse" au format classique de la carte postale moderne qui est de 10,5 cm x 15 cm. En 2003, la carte "attention nouvelle adresse" est réalisée au format long 10,5 cm x 21 cm. Ce format permet de traiter ces cartes postales dans les machines automatiques de tri à une meilleure cadence.



En 2006, une nouvelle carte postale est réalisée. Elle est illustrée par un camion de déménagement et comporte le message "Ca y est, on a déménagé !". Cette carte postale est au format long 10,5 cm x 21 cm.

Elle comporte au recto et au verso le nouveau logo du groupe La Poste, logo créé en décembre 2005). Au verso, cette carte comporte un timbre sans valeur - timbre réalisé par H. Galeron - permettant d'envoyer la carte au tarif lettre de moins de 20 g.

Il s'agit d'une carte pré-timbrée à validité permanente. Cette carte postale est dans le pack "ma nouvelle adresse" commercialisé depuis le 1^{er} juillet 2006 dans les bureaux de poste au prix de 32 euros pour un ordre de réexpédition valable 6 mois et 50 euros pour un ordre de réexpédition valable 12 mois.(4)



La carte de 2003 "attention nouvelle adresse" au format long 10,5 cm x 21 cm vient de réapparaître avec au recto le nouveau logo du groupe La Poste et au verso la mention "Pour la France ne pas affranchir" et un code barre avec la mention FRAC (Référence DAPO 611599).

Cette carte est difficile à obtenir dans les bureaux de poste qui cherchent à privilégier le pack "ma nouvelle adresse", mais PHILAPOSTEL tient cette carte à votre disposition ! (*) (5).

La fête de La Poste s'est déroulée le 20 septembre 2006 dans quasiment tous les bureaux de poste. Dans le Rhône, une carte postale (*) était distribuée gratuitement en un exemplaire au public. Elle permettait d'envoyer au correspondant de son choix un message. Le public pouvait poster cette carte postale sans l'affranchir uniquement le 20 septembre 2006. Saluons cette initiative originale de la DOTC du Rhône pour faire circuler des cartes postales !(6)



Groupe France Telecom

L'agence France Telecom de Rennes a, comme à l'accoutumée, fait appel à la carte postale pour communiquer sur une promotion destinée aux étudiants. Cette promotion du 17/8 au 4/10/2006 mettait



en avant un téléphone Sagem my700X. La carte a été publiée par CARTCOM et diffusée localement à Rennes.

Nous avons déjà évoqué dans La Gazette les cartes postales qu'Orange adresse à ses clients Mobicarte pour les informer de l'échéance pour conserver leur numéro de mobile.

Un nouveau modèle de carte postale est en ce moment utilisé. Ces cartes sont intéressantes car elles ont voyagé.(7)

N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste quelques-unes des cartes annoncées (*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Michel BABLOT

(avec la participation d'A. Rossi, A. Casado, A. Daillet, M. Kolodziejski, P. Malige, M. Drouet, F. Mennessiez.)

la vie des groupes

BAS-RHIN

Comme chaque année, PHILAPOSTEL Bas-Rhin a édité une carte postale de Noël. Le thème retenu cette année préfigure l'arrivée du TGV à Strasbourg en juin prochain. Cette carte postale, œuvre de l'illustrateur Jean Risacher, a été tirée à 500 exemplaires numérotés et vendus 1,50 euro pièce (10 euros par lot de 10). Elle peut être commandée en écrivant à PHILAPOSTEL BAS-RHIN, BP 40035, 67001 Strasbourg ou par téléphone au 03 88 52 31 56.

Vincent KAYSER



LOIRE

Le 20 août 2006, PHILAPOSTEL Loire a participé au 20ème anniversaire du jumelage de St Romain Le Puy (Loire) et Monte San Biagio (Italie). C'est en présence des maires des deux communes qu'ont été ouvertes les festivités. Pour l'occasion, PHILAPOSTEL Loire et ses adhérents ont organisé une exposition d'une vingtaine de panneaux et tenu, en collaboration avec le chef d'établissement du bureau de poste et son animateur des ventes, un bureau temporaire auprès duquel on pouvait se procurer deux cartes postales revêtues d'un timbre à date souvenir illustrant les deux communes. Des souvenirs sont encore disponibles en s'adressant à Bernard Kizirian, 11 Lot La Croix Rapeau, Route de Chazelles sur Lyon, 42330 St Galmier.

AQUITAINE

Il y a 10 ans, le service du courrier qui gère tous les fichiers informatiques techniques utiles pour le courrier (et les changements d'adresses) s'installait en Gironde à Libourne. Le 7 septembre 2006, Raymond Redding, Directeur du courrier, Patrick Dousseaud, Directeur de l'adresse et André Guilloteau, Directeur du Service National de l'Adresse (SNA) avaient invité tous les clients de la Direction du Courrier à fêter ce 10ème anniversaire. PHILAPOSTEL était présent à cette manifestation interne à La Poste. PHILAPOSTEL Basse Normandie et PHILAPOSTEL Aquitaine avaient uni leur effort pour présenter une exposition de 10 cadres sur l'Adresse et la distribution du courrier par le facteur. Le maire de Libourne, Gilbert Mitterrand semble sur la photo ci-dessous apprécier les explications de Jean-Claude Labbé. Roland Clochard et la secrétaire de PHILAPOSTEL Aquitaine Annie Lagarde étaient aussi de la fête - tous deux travaillent dans ce service. Vous pouvez, grâce à Bernard Le Lann, découvrir cette exposition sur le site internet de PHILAPOSTEL Aquitaine www.philapostel-aquitaine.org.

Michel BABLOT



Jean-Claude Labbé commente à Gilbert Mitterrand, maire de Libourne, sa présentation sur le facteur.

AQUITAINE

C'est le 20 septembre que La Poste a organisé dans tous les bureaux la deuxième édition de la Fête de La Poste. PHILAPOSTEL Aquitaine a participé à cette manifestation en mettant en place dans plusieurs bureaux des micro-expositions dont le thème correspondait au nom du bureau : le port de Bordeaux était exposé à Bordeaux Docks, l'ostréiculture à Andernos. Le journal local "La Dépêche du Bassin" a salué l'événement. Du président de PHILAPOSTEL au chef d'établissement Bernard

PHILAPOSTEL ET LA FETE DU TIMBRE 2007

La fête du timbre 2007 aura lieu les 10 et 11 mars dans tous les départements. Un timbre sur Harry Potter sera émis à cette occasion. Dans 5 départements PHILAPOSTEL est organisateur. PHILAPOSTEL Limousin l'organise à Bourgneuf (Creuse) en association avec l'Union Philatélique de Marsac. Au programme : exposition sur le cinéma, avec affiches, matériel de tournage et de projection. PHILAPOSTEL Bretagne l'organise à Vern-sur-Seiche (Ille et Vilaine). PHILAPOSTEL Aquitaine l'organise à Tresses (Gironde). Au programme : animation jeunesse autour des livres Harry Potter. PHILAPOSTEL Corse l'organise à Ajaccio à l'Hôtel de ville. PHILAPOSTEL Bas-Rhin l'organise à Strasbourg en association avec l'association "Union 1877". Dans quatre départements la Creuse, la Gironde, l'Ille et Vilaine et la Corse du Sud l'exposition philatélique est compétitive. Si vous souhaitez y participer, merci de prendre d'urgence contact avec les responsables des groupes organisateurs.

AUVERGNE

L'association philatélique de la région clermontoise (APRC), l'association philatélique et cartophile d'Auvergne (APCA) et PHILAPOSTEL Auvergne ont organisé conjointement le Premier Jour du bloc n° 8 "La France à voir" à Clermont-Ferrand, les 2 et 3 septembre derniers, dans les locaux de l'agence départementale de développement touristique, situés près de la cathédrale. Les associations organisatrices ont eu la surprise de découvrir dix nouveaux timbres à 0,54 euro, en prévision du changement de tarif annoncé pour le 1er octobre, et ont réalisé la prévente les 2 et 3 septembre alors que le bloc est paru en sortie nationale le 25 septembre. Tournant autour du thème des volcans d'Auvergne, étaient exposées des présentations cartophiles sur les sources thermales, le volcanisme et la géologie, et en timbres une présentation sur le thermalisme et un panorama de toutes les émissions philatéliques parues en Auvergne. Le stand commun aux trois associations ne proposait que des souvenirs avec le timbre "Volcans d'Auvergne", et a reçu la visite de Brigitte Goyet, directrice de La Poste du Puy-de-Dôme, et Claude Desarménien, vice-président de la Fédération Française des Associations Philatéliques et président du Groupement Philatélique du Massif Central.

Philippe BAUBAN

LORRAINE

Durant 4 jours à Nancy, du 14 au 17 septembre dernier, Le Livre sur la Place a eu du cœur. La 28ème édition de cette manifestation littéraire a été inaugurée par Mireille Darc en qualité de présidente, accompagnée du professeur Cabrol. Notre ambassadeur, Jean-Pierre Despin, fidèle à lui-même, était aux commandes pour la 12ème année consécutive pour PHILAPOSTEL Lorraine. 350 auteurs furent au rendez-vous de la rentrée littéraire "Le livre a du cœur". Nous avons eu le plaisir d'accueillir la Directrice artistique de PHILAPOSTEL qui a dessiné le cachet postal de ces journées. Marie-Hélène Lauff nous a fait l'honneur de signer nos cartes postales et de rencontrer nos plus fidèles adhérents. Mais elle a aussi copié sur Patrick Poivre d'Arvor qui a fait une courte apparition sur le stand "l'Autre rive" pour présenter et dédicacer son livre "Disparaître". Si le président de l'association des libraires nancéens a déclaré que le record de fréquentation a été battu, PHILAPOSTEL Lorraine a également battu son propre record de 2005. Bravo à toute l'équipe !

Pierre HORN



Bonnet, tout le monde arborait le tee-shirt de circonstance réalisé par la direction de la communication de La Poste pour l'événement. Ces micro-expositions ont fait patienter agréablement les clients dans les files d'attente ! A notre connaissance cette année pas de carte postale sur l'événement comme en 2005, mais un cachet commémoratif à Paris.

Michel BABLOT

OPERATION MEILLEURS VOEUX

Comme tous les ans, PHILAPOSTEL a fait réaliser un cachet spécial "Meilleurs Vœux" mis en service le 1^{er} janvier 2007, pour oblitération d'une enveloppe au visuel coordonné à celui du cachet. Ces visuels sont comme les années précédentes des créations originales (et humoristiques) signées Marie-Hélène Lauff, directrice administrative et artistique du secrétariat national de PHILAPOSTEL. Quelques exemplaires demeurent disponibles, au prix de 3,50 euros, auprès du secrétariat, 78 rue Taitbout, 75009 Paris.



UN ANNIVERSAIRE EN 2008 : SI PARIS LOUVRE M'ETAIT CONTE....

Le Comité Historique de La Poste commémorera en 2008 le 120^{ème} anniversaire du bureau de Paris Rue du Louvre. Un livre sera publié à partir de témoignages de postiers (Cf. revue Forum d'octobre 2006). Une universitaire de la Sorbonne publiera une étude sur le sujet. Une manifestation aura lieu à Paris. Pour montrer les richesses des collections des adhérents de PHILAPOSTEL, je vous invite à regarder dans vos boîtes afin de trouver :

- des cartes postales de ce bureau (cartes postales anciennes ou modernes). Nous publierons une cartoliste des différents éditeurs.
 - des oblitérations de Paris RP (un spécialiste de la marcophilie regroupera les informations transmises).
- Vous pouvez m'adresser un original (prêt) ou une photocopie ou un scan informatique à PHILAPOSTEL, Michel Bablot, 142 avenue de Gaulle 33520 Bruges. michel.bablot@wanadoo.fr
Merci d'avance pour votre participation à ce projet.

Michel BABLOT



NOUVEAUTES : UNE SERIE DE TIMBRES REND HOMMAGE AUX BEATLES

Les Beatles vont faire leur apparition sur une série de six timbres qui sera disponible en Grande-Bretagne à partir du 7 janvier 2007. Le Royal Mail entend ainsi rendre hommage au groupe britannique qui incarne tout ce qu'il y a de bien dans la culture populaire, a précisé un porte-parole, qui promet à cette édition spéciale un franc succès parmi les fans du monde entier. Les timbres, représenteront les couvertures de plusieurs albums parmi les plus populaires du groupe mythique des années 1960 dont Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band, Abbey Road et Let it Be. Ils paraissent alors que deux des Beatles, Paul McCartney et Ringo Starr, sont toujours en vie. 3,36 livres les 6 timbres ou 5,15 livres la présentation pack, à commander sur le site Web <http://www.royalmail.com/portal/stamps/home>.

DEUX AMIS A LA UNE !

A la une de notre confrère "Atout Timbres" de juin-juillet 2006, Pierre-Stéphane Proust, "professeur des écoles et collectionneur", dont La Gazette a rapporté dans son numéro d'octobre la participation au Salon du Timbre et de l'Ecrit 2006. Spécialiste d'art postal après un glorieux passé de philatéliste (il fut en son temps un très jeune membre de l'Académie de Philatélie), il est aujourd'hui devenu une référence dans ce domaine, avec plusieurs ouvrages que La Gazette a déjà évoqués dans ses colonnes. Et à la question de notre confrère sur "la clé de sa réussite", il répond avec enthousiasme : "ma passion !". Pierre-Stéphane est membre de PHILAPOSTEL Basse-Normandie. Autre revue, autre bonhomme, lui aussi membre de PHILAPOSTEL Basse-Normandie (déjà un creuset de talents !), Marcel Boueyguet, qui anime avec son humour et sa faconde exceptionnels les AG de PHILAPOSTEL depuis celle de Hauteville. Notre confrère "Timbres Magazine" lui a consacré une page dans son numéro d'octobre 2006, où PHILAPOSTEL a été aimablement citée. Marcel est un spécialiste de l'histoire postale de la gendarmerie française, et ses collections aux AG de PHILAPOSTEL sont systématiquement primées, tant pour leur qualité que pour leur originalité. Marcel, c'est quand tu veux, un article dans La Gazette !



F. M.

HAUT-RHIN

PHILAPOSTEL Haut-Rhin a édité une carte postale "rencontre du Saint-Nicolas avec le Père Noël" d'après un dessin original de Jean-Paul Lieby. Un bureau temporaire avec cachet illustré grand format a été mis en place dans le bureau de La Poste de Guebwiller du 6 au 10 décembre 2006.



Le prix de vente est de 2,50 euros pour la carte postale avec le cachet, de 1,50 euros pour la carte postale sans le cachet et le lot de 10 cartes postales sans le cachet est à 10 euros.

Les commandes sont à adresser à PHILAPOSTEL Haut-Rhin, BP35, 68460 Lutterbach.

Bernard ANTZ

INSOLITE !

Sur cette carte postale de 1952 dont le recto représente la Tour Eiffel, est apposée une vignette comportant les armes de la ville de Paris et sa devise. Quel est l'intérêt de cette vignette, et où pouvait-on l'acquérir à l'époque ?



Philippe Bauban (Auvergne) a récemment reçu un paquet sur lequel figurait l'empreinte ci-dessous reproduite. Qui pourra nous en dire plus sur ses conditions d'utilisation et la réglementation par rapport à La Poste ?



REPONSE D'AVRIL

Dans La Gazette d'avril, un adhérent de PHILAPOSTEL s'interrogeait sur des timbres oblitérés en Macédoine au cours de la Première Guerre Mondiale. Plusieurs lecteurs ont fourni l'historique de cette curiosité, qui est donc parue dans le numéro de juillet de La Gazette. Notre ami Bernard Lefèvre, président de PHILAPOSTEL Centre-Val de Loire apporte quelques compléments sur la valeur de ces pièces.



Il présente dans sa collection sur le 5 centimes Semeuse une carte postale affranchie avec ce timbre et oblitérée de Bitolj. Il a trouvé ce document dans une vente sur offres où la carte était mise à prix à 35 euros. Il ajoute que ce cachet ne figure pas dans les ouvrages de référence qu'il a consultés, mais qu'il a retrouvé son histoire dans un ancien numéro de la revue "Le Monde des Philatélistes", sans malheureusement pouvoir citer lequel.

Pour alimenter le kikekoi des prochaines Gazettes, envoyez une photocopie de votre document à : Philippe Malige, Résidence la prairie, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

LA COLLECTION TAAF 2007

Le programme philatélique des Terres Australes et Antarctiques Françaises est paru. Les émissions de cette année sont les suivantes :

- **1^{er} janvier**, 0,15 euro, "Corindon" (minéral), format vertical 26 x 36 mm, taille-douce, œuvre d'Elsa Catelin, tirage 100 000 ex.

- **1^{er} janvier**, 0,49 euro, "Saint Alouarn" (personnage), format vertical 22 x 36 mm, taille-douce, œuvre de Claude Jumelet, tirage 100 000 ex.

- **1^{er} janvier**, 0,54 euro, "Marthe Emmanuel" (personnage), format vertical 22 x 36 mm, taille-douce, œuvre de Pierre Bequet, tirage 100 000 ex.

- **1^{er} janvier**, 0,54 euro, "Bovin de l'île d'Amsterdam", format horizontal 27 x 48 mm, taille-douce, œuvre d'André Lavergne, tirage 100 000 ex.

- **1^{er} janvier**, 0,90 euro, "Poisson des dieux", format horizontal 27 x 48 mm, taille-douce, œuvre de Jacky Larrivière, tirage 100 000 ex.

- **1^{er} janvier**, bloc de 5 timbres à 0,54 euro, "Albatros", format horizontal 27 x 48 mm, taille-douce/offset, œuvre de Claude Andréotto, tirage 50 000 ex.

- **1^{er} janvier**, 0,90 euro, "Bateau Le Tonkinois", format horizontal 27 x 48 mm, taille-douce, œuvre d'Elsa Catelin, tirage 100 000 ex.

- **1^{er} janvier**, 4,90 euros, "Astronomie à Concordia", format horizontal 36 x 48 mm, taille-douce/offset, œuvre de Jacky Larrivière, tirage 100 000 ex.

- **1^{er} janvier**, 2,50 euros, "Archéologie à St Paul", format horizontal 27 x 48mm, taille-douce, œuvre de Claude

Jumelet, tirage 100 000 ex.

- **1^{er} janvier**, 4,54 euros, triptyque "60^{ème} anniversaire des expéditions polaires françaises - EPF", format horizontal, deux timbres 27 x 48 mm, un timbre 27 x 22 mm, taille-douce, œuvre d'André Lavergne, tirage 100 000 ex.

- **1^{er} janvier**, 0,90 euro, "L'île de la Baleine", format horizontal 27 x 48 mm, taille-douce, œuvre d'Yves Beaujard, tirage 100 000 ex.

- **mars 2007**, 4,90 euros, triptyque "Année géophysique internationale / année polaire - AGI", format horizontal, deux timbres 27 x 48 mm, un timbre 27 x 22 mm, offset, œuvre de Claude Andréotto, tirage 50 000 ex.

- **21 juin**, 0,90 euro, "Course du soleil à Dumont d'Urville", format horizontal 27 x 48 mm, héliogravure, œuvre de Louis Briat, tirage 50 000 ex.

Ce programme philatélique sera complété par l'émission d'une gravure vendue 38 euros, le **1^{er} janvier**, "L'île de la Baleine", taille-douce, œuvre d'Yves Beaujard, tirage 1200 ex. numérotés et signés par l'artiste.

Rappelons que tous ces timbres sont disponibles auprès du service "Nouveautés" de PHILAPOSTEL (Jean-Claude Bourret, 28 rue Barrault, 75013 Paris), et que le service des TAAF est toujours preneur des suggestions d'émissions pour les années à venir (contact : TAAF, J.-M. Jaguenaud, 1 av. Chantemesse, 75116 Paris).



DESSINE TON VŒU POUR LES ENFANTS DU MONDE

Après l'émission de deux timbres "Croix-Rouge" en 2006 issus d'un concours de dessins d'enfants, La Poste relance pour 2007 un concours identique. Celui-ci est réservé aux enfants scolarisés du CP jusqu'à la 5ème, et les dessins doivent parvenir à l'adresse de Phil@poste avant le 15 janvier 2007. 20 dessins seront sélectionnés par département, et exposés le jour de la Fête du Timbre, pour un vote du public. Les 2 dessins sélectionnés par département figureront sur un site internet, pour un nouveau vote, afin d'en retenir 20 sur les 200 présentés. Un jury national désignera en mai 2007 les deux plus beaux dessins, pour une émission des deux timbres en novembre 2007. Les deux lauréats gagneront un ordinateur portable et un appareil photo numérique. En 2006, il y a eu 66 000 dessins réalisés.



TROIS EN UN AU MUSÉE DE LA POSTE

Vous êtes à Paris ou de passage à Paris, une visite au musée de La Poste, boulevard de Vaugirard dans le 15ème arrondissement près de la Tour Montparnasse s'impose. Trois expositions simultanées s'y déroulent actuellement, et ce jusqu'au 2 mars. "Les dessous de la carte postale", sous-titrée "Histoire et pratiques sociales de 1869 à nos jours", montre une rétrospective de cartes, certaines coquines, qui sont le reflet de leur époque.



Ces superbes cartes très rares sont essentiellement issues de la collection du négociant parisien Marc Lebevre.

"D'une boîte à l'autre" présente des photos d'art ayant pour thème la boîte aux lettres ; cette exposition est réalisée en liaison avec le Conseil National pour la Culture du Mexique.



Enfin, "Lettre d'humour, les facéties de Gilbert Salachas", invite à un voyage parmi les mots :

"essayez-vous au dé-mêlage inventif de la langue française, de ses sens, non-sens et contre-sens". Rappelons que l'entrée du Musée est gratuite pour les postiers sur présentation de leur carte professionnelle ou leur carte de retraité.

M. B.

UN NOUVEAU TITRE DANS LA PRESSE DES COLLECTIONNEURS !

Collectionneur & Chineur est une nouvelle revue qui paraît chaque quinzaine en remplacement des titres "La Vie du Collectionneur", "Collection magazine" et "La vie du jouet".



L'abonnement coûte pour un an 39 euros. Collectionneur & Chineur, BP 419, 77309 Fontainebleau Cedex, téléphone : 01 60 39 69 69. Cette revue consacre un article sur la carte postale de temps en temps et offre une petite annonce gratuite à ses abonnés. Le véritable plus est une liste nationale très complète des salons et des brocantes.

M. B.

EN DIRECT DE L'UPU

Le 19 octobre 2006, le Kenya a émis un timbre pour promouvoir le 24ème Congrès de l'Union Postale Universelle, qui aura lieu à Nairobi en 2008. Il s'agit du deuxième Congrès à être organisé en Afrique dans toute l'histoire de l'UPU. C'est la première fois que la Poste kényenne émet un timbre-poste circulaire. Sa forme ronde représente le globe terrestre et l'universalité du service postal. Au centre, un pigeon voyageur tient une enveloppe dans son bec, symbolisant le transport du courrier. Le représentant du Kenya à la cérémonie de dévoilement de ce timbre, à Berne, a indiqué que la Poste du Kenya émettra trois autres timbres de promotion du Congrès d'ici à 2008. En 2007, le Kenya devrait s'associer à d'autres pays africains pour émettre un timbre conjoint. Comme l'a souligné Edouard Dayan, directeur général de l'UPU, "le nouveau timbre témoigne de l'engagement ferme du Kenya à préparer le 24ème Congrès de l'UPU". Rappelons que ce Congrès a lieu tous les 4 ans et que le précédent s'est tenu à Bucarest, en 2004.



A TRAVERS LA PRESSE

Au cours du trimestre, La Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, liste des principaux articles) :

- *Le Philatéliste Croix-Rouge*, 12 route de la Ballastière, Passay, 79290 St Martin de Sanzay : n° 103 (chronique des nouveautés, utilisation des messages civils pendant le conflit chypriote, complément au recueil sur les messages civils de la 2ème guerre mondiale, les surcharges Croix-Rouge de 1915-1916, le croissant rouge : quelques documents, le coin cartophile, enveloppes d'envoi de messages Croix-Rouge au CICR à Genève). A noter dans cette revue toujours de très haute tenue et d'une grande qualité formelle quatre pages en couleurs.

- *Revue du cercle philatélique vésulien*, 53 av. Jean Jaurès, 70001 Vesoul CEDEX : n° 109, août 2006 (la vie du cercle, comment naissent les arbres, marcophilie de Haute-Saône, dernier voyage de Vesoul à Besançon par la diligence de la Messagerie Lemuhot, cacao et chocolat, numismatique : les monnaies gauloises de Sequanië, cartophilie : cartes pour sourire).

LES EMISSIONS DU PREMIER TRIMESTRE 2007 : Les informations ci-dessous étaient celles disponibles au moment de la rédaction de cette Gazette (fin octobre). Elles sont donc données sous toutes réserves de modification de dernière minute.

- **8 janvier** : 0,54 et 0,86 euro, et bloc à 2,70 euros, "Cœur Givenchy". Format cœur, héliogravure. Création de Givenchy. Premier Jour le 6 janvier à Paris.
- **16 janvier** : 0,54 et 0,86 euro, "Emission commune France-Arménie". Format vertical, héliogravure. Mise en page de Aurélie Baras. Premier Jour le 15 janvier à Paris.
- **29 janvier** : timbre à validité permanente, "L'année du cochon". Format vertical, héliogravure. Création de Li Zhongyao, mise en page de Aurélie Baras. Premier Jour les 27 et 28 janvier à Paris.
- **29 janvier** : carnet de 10 timbres à 0,54 euro, "carnet artistique Antiquités". Héliogravure. Mise en page de Patte et Besset. Premier Jour les 27 et 28 janvier à Paris.
- **courant janvier** : 0,54 euro, "Les Justes de France". Format carré, héliogravure. Création et mise en page de Yann Gafsou. Premier Jour à Paris, Chambon sur Lignon et Thonon.
- **5 février** : 0,54 euro, "Valenciennes". Format vertical, taille-douce. Gravure et mise en page de Pierre Albuissou. Premier Jour les 3 et 4 février à Valenciennes.
- **12 février** : 0,60 euro, "Sélestat". Format vertical, taille-douce. Gravure et mise en page de Jacky Larrivière. Premier Jour les 10 et 11 février à Sélestat.

- **19 février** : 3 euros, "Poste aérienne, hélicoptère". Héliogravure. Premier Jour le 17 février à Paris et Marignane.
- **26 mars** : bloc de 10 timbres à 0,54 euros, "Portraits de région". Héliogravure. Création et mise en page de Bruno Ghirighelli. Premier Jour les 24 et 25 mars à Paris et plusieurs villes de province.
- **12 mars** : timbre à validité permanente, "Fête du timbre : Harry Potter". Héliogravure. Premier Jour les 10 et 11 mars dans 110 villes de France. Emission également sous forme de carnet.
- **19 mars** : 0,54 euro, "Albert Londres". Format horizontal, taille-douce. Gravure de Jacky Larrivière, mise en page d'Atelier Didier Thimonier. Premier Jour le 16 mars à Périgueux.
- **19 mars** : 0,54 euro, "Cour des Comptes". Format horizontal, taille-douce. Gravure et mise en page d'André Lavergne. Premier Jour le 17 mars à Paris.
- **26 mars** : 0,54 euro, "Limoges". Format horizontal, taille-douce. Gravure et mise en page d'Elsa Catelin. Premier Jour les 23, 24 et 25 mars à Limoges.
- **3 avril** : 0,54 euro, "Vauban". Format horizontal, taille-douce. Gravure et mise en page de Claude Andréotto. Premier Jour le 30 mars à Paris et St Léger Vauban (89).

LES EMISSIONS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2006 (rappels et compléments à La Gazette d'octobre):

- **18 septembre** : timbre "Thionville" (cf. La Gazette de juillet).
- **20 septembre** : carnet "Sourire". 10 timbres autocollants "Lettre 20 g" illustrés par le chien de bande dessinée "Cubitus". Même format que pour le timbre "Le Chat" de Geluck paru l'an dernier. Carnet émis à l'occasion de la Fête de La Poste.
- **25 septembre** : bloc de 10 timbres "La France à voir" (cf. La Gazette de juillet).
- **courant septembre** : deux timbres "Emission commune France-Roumanie" (cf. La Gazette de juillet).
- **1er octobre** : nouveaux timbres Marianne. Voir encadré page 9
- **9 octobre** : 0,54 euro, timbre "Aviation sans frontières". Format vertical, héliogravure. Création et mise en page de Pierre-André Cousin. Premier Jour à Paris le 7 octobre, vente anticipée à Nantes, Toulouse et Aix-en-Provence.
- **16 octobre** : 0,54 euro, timbre "Henri Moissan". Format horizontal, taille-douce. Création et gravure d'Yves Beaujard. Premier Jour le 14 octobre à Paris et à Meaux.
- **23 octobre** : 0,54 euro, timbre "Tram-train". Format horizontal, héliogravure. Création et mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour le 21 octobre (probablement dans le département 93).
- **27 octobre** : 0,54 euro, timbre "Mémoire partagée". Format horizontal, héliogravure. Création de Nicolas Vial et mise en page de Valérie Besser. Premier Jour le 26 octobre à Paris.
- **13 novembre** : 5,40 euros, carnet de 10 timbres "Marianne d'autrefois : la Marianne de Gandon". Taille-douce. Premier Jour à Paris, au Salon d'Automne, du 8 au 11 novembre.
- **13 novembre** : 3,24 euros, bloc de 6 timbres "les machines

volantes" (ballon à rames, hydravion, demoiselle Santos-Dumont, Ader avion III, Albatros, hélicoptère). Création d'André Lavergne. Premier Jour à Paris, au Salon d'Automne, du 9 au 11 novembre.

- **13 novembre** : 1,30 euro, série artistique, "Rembrandt". Création de Rembrandt et mise en page de l'atelier Didier Thimonier. Format vertical, taille-douce. Premier Jour à Paris, au Salon d'Automne, le 11 novembre.

- **4 décembre** : 5,40 euros, carnet de 10 timbres "Meilleurs Vœux". Héliogravure. Création et mise en page d'Alexis Nesme. Premier Jour les 1er et 2 décembre à Paris.

- **4 décembre** : 7,10 euros, carnet Croix-Rouge (issu du concours de dessin d'enfants lancé par La Poste au 1er trimestre 2006). Format vertical, taille-douce. Création de Margot Dèram, mise en page d'Aurélie Baras. Premier Jour les 1er et 2 décembre à Paris.

- **4 décembre** : 0,54 euro, timbre "Grande Loge nationale de France". Format horizontal, héliogravure. Création et mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour le 1er décembre à Paris.

- **4 décembre** : 0,54 euro, timbre "Alain Poher". Format horizontal, taille-douce. Création de Pierre Albuissou, mise en page de Marc Taraskoff. Premier Jour le 2 décembre à Paris.

N. B. Il était annoncé en début d'année une émission courant décembre de timbres de service "Unesco" et "Conseil de l'Europe". Cette émission n'était toutefois pas confirmée par La Poste au moment de la rédaction de cette rubrique.

L'APPARITION DE LA MENTION "PRIORITAIRE" SUR LES TIMBRES

Au moment où ces lignes sont écrites (fin octobre), rien n'avait officiellement été communiqué par Phil@poste. Mais un article dans "Le Figaro Economie" du 18 octobre, intitulé "La Poste lance la lettre prioritaire", donnait les informations suivantes : "La Poste va lancer début 2007 la lettre prioritaire. Pas plus cher que le classique service urgent - dont l'affranchissement est passé au 1er octobre à 54 centimes d'euro -, ce nouveau service permettra de voir apposé sur le courrier envoyé un nouveau logo "Lettre Prioritaire". Ce nouveau label va permettre aux entreprises de bénéficier de l'image positive d'un envoi prioritaire. Les

particuliers ne seront pas oubliés : début 2007, 150 millions de prêts-à-poster (enveloppes pré-timbrées) et plus d'un milliard de timbres seront marqués de ce nouveau label.

Deux autres innovations sont en préparation. Au printemps, La Poste proposera de prévenir par SMS les destinataires d'une lettre recommandée envoyée par internet. Et d'ici à un an, il sera possible d'imprimer soi-même ses timbres à partir de son ordinateur sur des étiquettes autocollantes."

Ce que vous annonce La Gazette depuis plusieurs numéros va donc devenir réalité en France !

LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Les timbres sur le chat Sénéchal et le chien Cubitus auraient pu être créés par le duo Patte et Basset, car sur ces timbres c'est Peste et Basset !

- Avec le timbre "Aviation sans Frontières", on dépasse les limites... C'est un hommage aux postes frontières, sans doute.

- Timbre "Henri Moissan" : il se fête en chansons, avec la légende de chimie !



- Le timbre "Mémoire partagée", vous vous rappelez ce qu'il représente ? Moi non plus... C'est paradoxal, non ?



- Le Premier Jour du bloc "Machines volantes" a eu lieu au Bourget. Sans doute parce qu'il s'agit de timbres un peu collants... D'ailleurs, l'un d'eux colle plus que les autres, il est marqué "Ader" !

- Phrase entendue au Salon d'Automne, entre deux philatélistes : "si tu veux examiner ce carnet, mets tes gants, donc !"



- Le timbre "Rembrandt" est le timbre préféré de Ségolène Royal, car c'est un hommage au peintre de Hollande.

- La petite fille qui a créé l'un des timbres Croix-Rouge aurait pu aussi être l'auteur du timbre "Tram-Train", car elle s'appelle Deram...

- Si vous mettez sur votre courrier l'un des timbres "Meilleurs Vœux" 2006, on dira que vous avez un port de renne !

- Le cachet Premier Jour du timbre "Tram-train" montre un coquetier. C'est pour cela qu'en dessous est écrit "93 - Les Pavillons sous Bois", car on y trouve un neuf !

- Timbre "Grande Loge Nationale Française" : enfin un timbre digne des loges !

LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II		■							■	
III					■		■			
IV						■				
V				■				■		
VI			■							
VII	■							■		
VIII		■							■	
IX					■					■
X			■							

HORIZONTALEMENT :

- Carnet de fin d'année.
- Tels des timbres qui ont servi.
- Ils se glissent sous la porte. Un futur gradé.
- Quand il est coulant, il vaut mieux s'en éloigner. Parfois perdue par le philatéliste emporté par sa passion.
- Qui se sont fait rouler. Nom d'un souverain. Est fêté grâce aux timbres du carnet cité au I horizontal.
- Aspiré phonétiquement. Auteur de la couverture du carnet cité au I horizontal.
- Il fait une greffe du Rhin, en quelque sorte. Tel un timbre oblitéré.
- Réputée invincible.
- Victoire impériale. Exclamation de dégoût.
- Taille de maillot. Convenable.

VERTICALEMENT :

- Rassemblement de timbres émis en novembre 2006 pour une œuvre caritative. Nombre de timbres ainsi rassemblés.
- Qui a mûri. Article d'outre-Pyrénées.
- Orifices latéraux de poissons. Age.
- Qui est sorti. A mis en page l'œuvre du I horizontal.
- Grecque. L'une des deux jeunes auteures des timbres du I horizontal.
- Autrefois Radio-Luxembourg. L'une des deux jeunes auteurs des timbres du I horizontal.
- Cardinaux opposés. Grecque. Pour tirer à gauche.
- Qui n'a plus grande utilité. Mit fin.
- Retirais un timbre de l'album. Vaut do.
- Quand elles sont envoyées par voie postale, on peut utiliser les timbres dont il a été question dans cette grille.

SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

HORIZONTALEMENT : I. Chaumont. II. Ardèche. AO. III. Ola. Tour. IV. Anse. Ove. V. Lu. VMM. ET. VI. Aspro. Our. VII. Leu. Gé. VIII. Arc. Lens. IX. Invalides. X. Osa. None.

VERTICALEMENT : 1. Catalane. 2. Hr. Nus. Is. 3. Ados. Piana. 4. Uélé. Rv. MCA. Volcan. 6. Oh. OM. Lô. 7. Net. Moulin. 8. Oo. Ede. 9. Auvergne. 10. Forêt. Esse.

LA MARIANNE EN ARGENT

A l'occasion du Salon du Timbre et de l'Écrit, La Poste a fait paraître une Marianne en argent, c'est-à-dire un timbre à l'effigie de Marianne. Ce timbre autocollant est "gravé à chaud sur une fine feuille d'argent presque pur à un millième près" ; il est présenté dans un support cartonné au format carte de crédit, au prix de 5 euros pièce, et peut être oblitéré. Ce produit a été mis le 2 octobre en vente dans tous les Points Philatélie. Il est également disponible auprès du service des Nouveautés de PHILAPOSTEL.



CHRONIQUE DES NOUVEAUTES

Dans son catalogue du 4^{ème} trimestre 2006, le Service Philatélique de La Poste a, comme c'est devenu une habitude, inséré un encart où sont recensés les PAP émis de juillet à octobre 2006. Soit 33 PAP ou séries de PAP, pour la somme totale de ... 107,80 euros. Voici cette liste.

- **juillet 2006**, env. rect. illustrée dite "Route du Rhum", dpt Guadeloupe et 35, prix 0,90 euro ;



- **juillet 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Route du Rhum", dpt Guadeloupe et 35, prix 4 euros ;

- **juillet 2006**, env. rect. illustrée dite "Ciel et Mer", dpt 62, prix 0,90 euro ;

- **juillet 2006**, env. rect. non illustrée dite "Koenigsbourg", dpt 67, prix 0,90 euro ;

- **juillet 2006**, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite "Magny-Cours", dpt 58, prix 5,25 euros ;

- **juillet 2006**, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite "Roque-Gageac", dpt 24, prix 5,25 euros ;

- **juillet 2006**, série d'env. carrées illustrées dite "Roque-Gageac", dpt 24, prix 4 euros ;

- **août 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Mirabelle", dpt 54-55-57-88, prix 4 euros ;

- **août 2006**, série d'env. carrées illustrées dite "Maisons alsaciennes fleuries", dpt 68, prix 5 euros ;

- **août 2006**, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite "Maisons alsaciennes fleuries", dpt 68, prix 5,25 euros ;

- **août 2006**, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite "Mayenne", dpt 53, prix 5 euros ;

- **août 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Mayenne", dpt 53, prix 4 euros ;

- **septembre 2006**, env. rect. non illustrée dite "Forêt de Brocéliande", dpt 56, prix 0,90 euro ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Vosges", dpt 88, prix 5 euros ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Géant du Nord", dpt 59 et 62, prix 4 euros ;

- **septembre 2006**, env. rect. non illustrée dite "Thionville 1", dpt 57, prix 0,90 euro ;

- **septembre 2006**, env. rect. illustrée dite "Thionville 2", dpt 57, prix 0,90 euro ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite "Doubs", dpt 25, prix 5 euros ;

- **septembre 2006**, env. carrée non illustrée dite "Arc de Triomphe", dpt 75, prix 0,90 euro ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Volcan", dpt 63, prix 5 euros ;

- **septembre 2006**, env. rect. illustrée dite "Beffroi", dpt 27, prix 0,90 euro ;

- **septembre 2006**, env. rect. non illustrée dite "Lourdes", dpt 65, prix 0,90 euro ;



- **septembre 2006**, série d'env. carrées illustrées dite "Lourdes", dpt 65, prix 5 euros ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Lourdes",

dpt 65, prix 4 euros ;

- **septembre 2006**, env. rect. illustrée dite "La Fontaine", dpt 02, prix 0,90 euro ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Ain", dpt 01, prix 4 euros ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Aube", dpt 10, prix 4 euros ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite "Faune sous-marine", dpt Martinique, prix 5,25 euros ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Isère", dpt 38, prix 5 euros ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Haute-Loire", dpt 43, prix 4 euros ;

- **septembre 2006**, série d'env. rect. illustrées dite "Aude", dpt 11, prix 5 euros ;

- **septembre 2006**, env. rect. illustrée dite "Pigeonnier", dpt 32, 47 et 82, prix 0,90 euro ;

- **octobre 2006**, env. rect. non illustrée dite "Poule", dpt 01, prix 0,90 euro.

La différence entre 4 et 5 euros pour le prix vient de la validité "France" ou "Monde" de la série.

A noter que cette liste n'est pas exhaustive. Notre petit frère PAP *Infos* précisait dès octobre que dans le Nord auraient été émis deux PAP "Lille 3000", avec le timbre "émission commune France-Inde", probablement en septembre.

F. M.

LA PAGAILLE ANNONCEE A BIEN EU LIEU....

Avant même que les nouveaux tarifs postaux ne soient en place le 1^{er} octobre, le petit frère de La Gazette, "PAP *Infos*", avait pronostiqué qu'on allait avoir la pagaille dans les prix des PAP locaux pratiqués au guichet des bureaux de poste. Pourquoi ? Parce que la référence "enveloppes pré-timbrées 20 g personnalisées localement" (à 6,34 euros le paquet de 10) avait disparu du nouveau dépliant tarifaire de La Poste. Désormais, on trouvait les références suivantes : "enveloppes pré-timbrées 20 g Marque d'affranchissement" (à 6,25 euros les 10) et "enveloppes pré-timbrées 20 g beau timbre avec ou sans illustration" (à 4 euros le paquet de 5), dits "PAP Prestige". Or, la majorité des PAP locaux étaient réalisés avec le PAP "Marque d'affranchissement"...

Alors, baisse des PAP locaux de 1,4 % ou augmentation de 26 % ? Très vite, des abonnés au journal ont informé la rédaction que selon les bureaux de poste où ils s'adressaient ils payaient tantôt 6,25 euros les 10, tantôt 8 euros. La rédaction de PAP *Infos* a commencé à recevoir également des communiqués de la part de bureaux de poste, avec la même différence. Il y a eu aussi des endroits où des PAP locaux avec un beau timbre étaient vendus 9 euros les 10 ! Dans ses notes internes, La Poste a semble-t-il précisé que les PAP locaux étaient assimilés aux "PAP Prestige" à 8 euros le lot de 10... Mais ces instructions internes sont-elles opposables au client, et celui-ci, sur la base du dépliant tarifaire, n'est-il pas en droit d'exiger de payer 6,25 euros le paquet de 10 pour les PAP locaux à la "marque d'affranchissement" ?

Au moment où ces lignes sont écrites (fin octobre), on murmurait qu'à compter de janvier cette fameuse "marque d'affranchissement" bleue sur les PAP serait remplacée par le timbre "Marianne"... Affaire à suivre !

F. M.

VENTES (Philatélie)

- Vends carnet Croix Rouge n° 1 (TB), Poste Aérienne n° 29 avec bord de feuille daté (TB), Poste Aérienne Militaire n° 3 neuf sans gomme mais parfaitement dentelé. Faire offre à J. Roger, 21 bis avenue Gaston Monnerville, 46090 Pradines.
- A céder ensemble de plis (TB) Armées en OP extérieures (Golfe/Daguet, Cambodge, Somalie, Ex Yougoslavie, Afrique, Poste Navale/Marine Nationale). J. Guillemain, Résidence St Joseph, Bat B3, 221 rue Albert Camus, 06700 St Laurent du Var.
- Vends TP neufs et oblitérés avant 1960 : Allemagne, Autriche, Italie, Colonies Italiennes et Françaises, Sarre, Vatican, San Marin, Dantzig, Croatie, Serbie, Amérique du Sud. Echanges possibles. L. Montanari, 6 rue des Dahlias, 69630 Chaponost.
- Vends nombreux carnets de France entre 1986 et 1998 à 10 % en dessous de la valeur faciale. Liste contre TPR. J.F. Fournial, 7 rue de la République, 42440 Noirétable.
- Vends France C.P.A tous départements, timbres, 1er jour, feuillets, lettres, Colonies, Monaco, lots Europa et étrangers avant 1900. envoyer vos recherches avec TPR. C. Pujade, Iguebelle, 12220 Les Albres.
- Vends 10 télégrammes belges illustrés non pliés tous différents (TBE). Le lot 30 euros port compris. P. Bauban, 52 rue des Rivaux, 63170 Aubière.
- Vends albums Thiaude Algérie, Tunisie, Maroc et carnets à choix neufs. F. Di Napoli, 29 rue des Myosotis, 34410 Sauvian.
- Cède Andorre ** ou * entre 1962 et 2001 et avant en dépareillés, également Andorra 1966/2001 plus émissions épiscopales et TAAF avant 1994 **. Père Mateu, 5 Carré André Derain, 66190 Colliure.
- Vends TP France neuf par année ou au détail depuis 1974, carnets, blocs, personnages célèbres, Croix Rouge, Journées du Timbre, planches. Prix avec remise sur cote YT. A. Médiamolle, 182 Côte Barricq, 64160 Buros, 05 59 62 57 97.
- Vends T, blocs-feuillets, France neufs et oblitérés, toutes époques. Vends n° 3657a et blocs souvenirs 1/3/1/5/7 à 12. G. Courtadon, 17 rue Chateaufort, 06000 Nice, 04 93 86 94 63.
- Vends Suisse N** par année (1987 à 1999 à 45 % cote Y et T 2001 et + 15 % valeur faciale pour 2000 à 2003). J.P. Desrousseaux, 9 rue rue Vandermeersch, 59520 Marquette, 03 20 40 71 94 (19h à 20h), desrousseauj@aol.com.

CARTOPHILIE

- Recherche cartes postales Blasons (Barré-Dayez) provinces et villes bon état et idem en oblitérés 1er jour. Envoyer liste ou envois à choix à mes frais. F. Sassus, 20 rue Flandres, 28110, Lucé.
- Recherche cartes postales Barre-Dayez (Sites et Monuments). Faire offre chiffrée. J. Grandin, Avenue des Terreaux, 26530 Le Grand Serre.

ECHANGES ET DIVERS

- Echange timbres de France neufs sans charnière contre idem sur mancoliste. France, Cambodge, Laos, Vietnam neufs sans charnière contre Allemagne (RFA) et Pologne neufs sans charnière sur mancoliste. Vends 1 000 timbres différents Monde 20 euros + 4 euros de port recommandé. L. Duong, 20 rue Eguison, 13010 Marseille.
- Vds neufs luxe xx : timbres et blocs-feuillets France-Andorre-Calédonie-Miquelon-Monaco-Polynésie-TAAF-Wallis-Europe Est et Ouest. P. Payet, av. J. Bédier, Calebassiers 3, Bt 56, apt 497, 97490 Ste Clotilde (Réunion).
- Contre vos doubles Europe de l'Ouest, donne double cote Europe de l'Est neufs en séries complètes uniquement. D. Lahaye, 22 Clos de Chars 95520 Osny.
- Recherche tous documents sur la journée des philatélistes en Autriche et en Allemagne depuis l'origine (1889). P. Facquet, 10 rue des Lauriers, 80680 Sains en Amienois.
- Vends catalogue spécialisé des timbres de France YT édition 1975 en deux tomes (TB), 90 euros port inclus. 2 albums YT FO 1 et 2, collection presque complète en neufs** de 1930 à 1998 sous pochette (cote 8500 euros) net 1850 euros port inclus. 1 album YT FO tome 2, collection presque complète de 1965 à 1985 neufs** (cote 700 euros), net 200 euros port inclus. A. Jungo, 22 avenue Georges Clémenceau, 40160 Parentis en Born.
- Recherche à l'échange, oblitérés de France, TAD année lisible d'époque, de préférence oblitérations mécaniques, date lisible correspondant à la durée de mise en circulation (entre date émission et date retrait des timbres). Mancoliste à votre disposition. Offre aussi divers en échange, TP**, oblitérés, etc... N. Capelle, 19 rue Marie Marvingt, 81000 Albi.
- Recherche tous documents sur l'expédition de colis ferroviaires, maritimes supportant des vignettes (colis postaux, fiscaux ou timbres). Recherche également lettres de voitures France ou Alsace ou venant de l'étranger. Recherche factures avec assurance. T. Derosne, 57 rue de

l'Abbé Grégoire, 77550 Moissy Cramayel, Thierryderosne@hotmail.fr.

- Vends pièces de monnaie : ancien Franc (dont pièce argent semée à 0.50c, 1 F, 2F, 5F, 10 F, 50 F... Turin 10 F et 20 F. Pièces en euros dont commémoratives (liste sur demande). Sujets Kinder (anciens et nouveautés). Nombreuses capsules de champagne, en particulier portraits en séries. A saisir PAP locaux oblitérés à partir de 0.20 euro, timbres français neufs et oblitérés. Réponse assurée. J.F. Gorian, 12 rue du Maréchal Foch, 62143 Angres.
- Echange lettres de France, Europe, Monde entier, toutes époques, contre timbres de France neufs sans charnière après le n° 205a + blocs souvenirs 1/13. Y. Cardot, 15 rue de Bruxelles, 90000 Belfort.
- Cède lot de 10 feuillets et 100 timbres personnalisés neufs logo Cères, timbres-poste personnalisés et associations rares (Cote YT 345 euros), prix demandé 115 euros port compris. 500 sous-bocks neufs originaux et rares dont 300 différents, 80 euros les 500 ou 45 euros les 300, port compris. C. Auger, 40 avenue de Ligondras, 33460 Arsac, 05 56 58 81 03.
- Futur retraité (Mai 2007) cède collection de cartes maximum, de plis (marcophilie, 1ers jours 1ers vols, etc, tous TTB), dans différents thèmes : sports, transports, faune, flore, personnages célèbres, etc. Ces pièces sont en vente sur le site DELCAMPE à l'adresse suivante : www.delcampe.fr/boutiques/jp97_2, site "amateur". Merci de votre visite prochaine."

ATTENTION !

Dans la précédente Gazette, il a été rappelé que les petites annonces sont exclusivement à caractère associatif. Plusieurs adhérents se sont plaints des méthodes employées par M. Patrick Courtoux, 41 rue M. Braunstein, 78200 Mantes la Jolie, qui n'ont pas ce caractère. Aussi La Gazette a-t-elle décidé de ne plus accepter aucune petite annonce de cet adhérent (qui n'a d'ailleurs pas renouvelé son adhésion à PHILAPOSTEL).

Si des lecteurs constataient que d'autres auteurs de petites annonces usaient également de pratiques non conformes au caractère associatif, ils sont invités à en faire immédiatement part à la rédaction.

PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de PHILAPOSTEL et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 février 2007 à : Philippe Maligne, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.
(aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)

.....

 NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....
 ADRESSE.....

- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.

* * *

- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de **La Gazette** qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.



Vivez Noël avec PHILAPOSTEL !

Chaque année PHILAPOSTEL a, en fin d'année, une initiative originale : proposer à ses adhérents et aux collectionneurs, une carte postale évoquant Noël. L'objectif de cette initiative est de promouvoir la correspondance, la carte postale et la création artistique. La carte 2006 est une création du dessinateur Bernard VEYRI. Sa création évoque un Père Noël qui sous le regard de Marianne voit la boîte aux lettres de La Poste se remplir de messages ! La carte, en couleurs, est proposée au prix de 1,50 euro (+ port 0,54 euro) ou par lot de 10 cartes au prix de 5,40 euros (+ port 1,30 euro). Les commandes sont à adresser, avec le règlement par chèque à : PHILAPOSTEL Cartophilie 142 Avenue Charles De Gaulle 33520 Bruges.

