

La Gazette

N° 127
Avril 2006

ISSN 0293-4132

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



TOUT PHILAPOSTEL A RENDEZ-VOUS A RONCE LES BAINS



*Les cartes
messages-radio,
une histoire postale
étonnante et méconnue !*





PHILAPOSTEL

78 rue Taitbout – 75009 PARIS – 01 49 70 09 36

Présidente d'honneur : Françoise Eslinger

Présidents généraux honoraires : Jean-François Gleizes, Jean-François Logette
Groupes affiliés à la Fédération Française des Associations Philatéliques



Président Général
Gérard Chauveau
13 rue de la Montagne
77220 Tournan en Brie

Secrétaire Général
Jean-Pierre Despin
51 rue Charles Gounod
54500 Vandoeuvre

Trésorier Général
Gilles Cressent
11 allée des Ormeaux
92160 Antony

Service des Echanges
Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

Marcophilie
Antoine Garcia
62 rue Victor Hugo
94700 Maisons-Alfort

**Nouveautés TP
et PAP**
Jean-Claude Bourret
28 rue Barrault
75013 Paris

Cartophilie
Michel Bablot
142 av. Ch. de Gaulle
33520 Bruges

Télécartes
Alain Fauché
Route de Banca
64430 St-Etienne de
Baïgorry

**Centrale
d'achat**
Jean-René Py
89 rue Darnémont
75018 Paris

AQUITAINE
(dpt 24,33,40,47,64)
Alain Dall'occhio
78 rue Robert d'Ennery
33200 Bordeaux

AUVERGNE
(dpt 03,15,43,63)
Philippe Bauban
BP 200
63006 Clermont-Fd cedex

BAS-RHIN
(dpt 67)
Daniel Bascou
BP 40035
67001 Strasbourg cedex

BASSE-NORMANDIE
(dpt 14,50,61)
Jean-Claude Labbé
3 rue des Boutons d'Or
14610 Cambes en Plaine

BOURGOGNE
(dpt 21,58,71,89)
Philippe Gavillon
1 avenue Aristide Briand
21000 Dijon

BRETAGNE
(dpt 22,29,35,56)
Olivier Fautier
10 rue B. d'Argentré
35740 Pacé

CENTRE-VAL DE LOIRE
(dpt 18,28,36,37,41,45)
Bernard Lefèvre
4 rue J.B. Colbert
45100 Orléans

CHAMPAGNE-ARDENNE
(dpt 08,10,51,52)
Denis Collas
41 rue Jacques Prévert
51100 Reims

CORSE
(dpt 2A,2B)
René Frappa
La Poste Ajaccio Salines
20186 Ajaccio cedex 2

FRANCHE-COMTE
(dpt 25,39,70,90)
Jacques Sarrazin
53 b rue du Collège
25480 Pirey

HAUTE-NORMANDIE
(dpt 27,76)
Philippe Bouillon
Appt 18, 111 rue de Lessard
76100 Rouen

HAUT-RHIN
(dpt 68)
Bernard Antz
36 rue de l'Eté
68460 Lutterbach

ILE-DE-FRANCE
(dpt 75,77,78,91 à 95)
Joël Moisy
18 passage des Mauxins
75019 Paris

LANGUEDOC-ROUSSILLON
(dpt 11,30,34,48,66)
Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

LIMOUSIN
(dpt 19,23,87)
Michel Ciolina
Champeymont
23400 Auriat

LOIRE
(dpt 42)
Bernard Kizirian
BP 50
42002 St-Etienne cedex

LORRAINE
(dpt 54,55,57,88)
Pierre Horny
2C rue de la Barrière
54120 Baccarat

MIDI-PYRENEES
(dpt 09,12,31,32,46,65,81,82)
Daniel Calmettes
510 rte de Gilis Picarrou
31550 Cintegabelle

NORD-PAS DE CALAIS
(dpt 59,62)
Jean-Guy Dallo
23A anc. rte d'Armentières
62400 Essars

PAYS-DE-LOIRE
(dpt 44,49,53,72,85)
Christine Darlet
3 hameau des Pinsons
44780 Missillac

PICARDIE
(dpt 02,60,80)
Jacky Delafosse
5 résidence Baléares
80240 Roisel

POITOU-CHARENTES
(dpt 16,17,79,86)
Pierre Compain
BP 10
86390 Lathus St Rémy

PROVENCE-ALPES-C. A.
(dpt 04,05,06,13,83,84)
André Laurent
BP 308
13263 Marseille cedex 7

RHONE-ALPES
(dpt 01,07,26,38,69,73,74)
Alain Daillet
BP 7084
69301 Lyon Cedex 07

Echanges Télécartes
Philippe Malige
8 rue Tournevent
33185 Le Haillan

Echanges Maximaphiles
Jean Grandin
La Poste
34310 Capestang

**Bibliothèque
Médiathèque**
Joël Moisy
18 passage des Mauxins
75019 Paris

Circulations Marcophiles
Alain Herbinet
BP 47
14202 Hérouville cedex

Vente TP sur catalogue
Claude Lhote
50 rue du petit parc
33200 Bordeaux

Assurances
Alain Daillet
730 rue des Bouleées
Le Mas Rillier
01700 Miribel

Internet
Jean-Marie Valdenaire
55 rue Pierres Rangées
91590 La Ferté Alais

La Gazette et Pap Infos
François Mennessiez
3 allée Marcel Bocquier
85430 Aubigny

Archives
Danielle Sié
8 rue Carnot
Apt 38
94270 Le Kremlin-Bicêtre

SUR INTERNET : <http://www.philapostel.com>

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : Gérard Chauveau. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot fr.
Directeur de la rédaction : François Mennessiez. **Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jariod.

Assistant de rédaction : J.-M. Valdenaire. **Comité de relecture** : J.-P. Despin, M. Liffard, J.-F. Gleizes.

La Gazette : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. **Courriel** : philapostel.lagazette@wanadoo.fr

Gestion du fichier et logistique : Marie-Hélène Lauff, J.-P. Rochoux.

Composition et impression : Tirea, 34 rue Ballu, 75009 Paris.

Abonnements : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.
Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.

Ont participé à ce numéro : Michel Bablot, Pierre Compain, Pierre Fallot, Léon Fischer, Gabriel Genot, HCL, S. Padont, Jacques Sarrazin.
La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

VIVE LE TIMBRE !

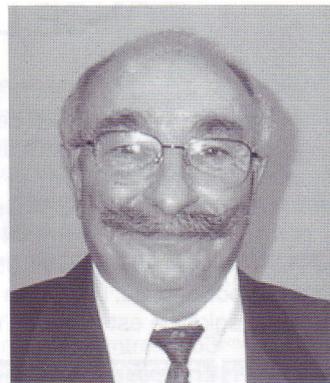
Depuis près d'un trimestre Phil@poste (anciennement Service National des Timbres-poste et de la Philatélie) a mis en vente ses timbres dans le cadre d'un plan nouveau de réservation qui n'a pas d'emblée satisfait tous les collectionneurs et associations. Peut-être aurait-il été intéressant pour commencer de consulter ces "chers philatélistes". Indépendamment du choix des timbres, qui ne satisfait pas non plus tout le monde pour quoi ne pas écouter et tenir compte des souhaits des consommateurs de timbres de collection. Ils les attendent tous dès parution et en bloc plutôt que trois mois plus tard et à l'unité. Notre inquiétude, à nous philatélistes, c'est de voir disparaître un jour ou l'autre, les guichets philatéliques et une possibilité de dialogue avec un postier attentif à nos attentes. Nous voyons ainsi disparaître les flammes et les belles oblitérations. Restons optimistes tout cela doit s'arranger c'est promis.

Le Service Philatélique de La Poste a dû réaliser qu'il ne fallait pas considérer ses "chers clients" uniquement comme des consommateurs à qui l'on sert des timbres en standard alors que le collectionneur préfère personnaliser sa collection. Le risque de voir le nombre des abonnés régresser et celui de ne plus vendre autant de timbre que prévu fait réfléchir. Si La Poste n'obtient pas la confiance qu'elle espère le courrier et ses corollaires peuvent influencer sur son image de marque : le facteur reste l'ambassadeur du service public, il est pour

beaucoup le meilleur transmetteur d'un courrier que l'on aime lire lorsqu'il est orné d'un beau timbre. Même si la philatélie représente peu de chose dans le budget global de La Poste, beaucoup pensent encore que l'attrait d'un affranchissement original présente plus d'intérêt qu'une lettre banalisée.

L'assemblée générale PHILAPOSTEL 2006 aura eu cette année une configuration différente quant à la représentativité de ses adhérents, par rapport aux dernières années. En effet, aux administrateurs, vérificateurs aux comptes et responsables des services nationaux étaient associés les 81 délégués (calculés selon le principe de la représentation proportionnelle et suivant la règle de la plus forte moyenne, chacun des délégués étant porteur d'une voix). Cette année l'ensemble des délégués d'un groupe a été porteur d'autant de voix que le groupe comporte de cotisants, chaque administrateur national, vérificateur aux comptes ou responsable national de service continuant à voter pour une voix. Ainsi chaque sociétaire aura, espérons le, le sentiment d'être bien représenté, chaque président disposant et répartissant parmi ses délégués l'ensemble des suffrages du groupe.

La politique de PHILAPOSTEL ne devrait pas pour autant en être profondément changée. Notre rôle prépondérant au sein des associations philatéliques fédérées doit être entretenu et nous nous devons de conserver



notre notoriété en essayant d'augmenter nos effectifs, en faisant plus encore de philatélie et en étant toujours présents dans les expositions à tous les niveaux de la compétition.

Le conseil d'administration met en place une politique que les responsables nationaux des services mettent en œuvre avec beaucoup d'ardeur, l'ensemble faisant que l'institution que nous sommes devenus au fil des années reste l'œuvre de chacun d'entre nous. C'est l'affaire d'une équipe qui reste à votre écoute, afin que vive la philatélie et l'associatif. Le milieu associatif bénévole ne regorge pas de bonnes volontés et toutes celles qui se présentent sont les bienvenues.

Espérons que Phil@poste continuera d'écouter et prendre en considération les souhaits des philatélistes afin que nous puissions vivre passionnément notre loisir à PHILAPOSTEL

Gérard CHAUXEAU
Président général

AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

	Responsables PHILAPOSTEL	page 2		
Editorial	page 3		La vie de PHILAPOSTEL	page 13
Actualité : l'AG 2006	pages 4 et 5		Le kikekoi	page 14
Histoire postale	pages 6 et 7		Pour les jeunes	page 15
Dossier : l'actualité postale	pages 8 et 9		Les timbres-poste	page 16
Marcophilie	page 10		Détente	page 17
Cartophilie	page 11		Les prêt-à-poster	page 18
La vie des groupes	page 12		Petites annonces	page 19

BULLETTIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

un an, 7.50 euros

deux ans, 14.50 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

RONCE LES BAINS 2006, EN POITOU-CHARENTES

La région Poitou-Charentes (YT 1851) est née en 1972 de la réunion des départements de la Charente, la Charente-Maritime, de celui des Deux Sèvres et de la Vienne, eux-mêmes issus des provinces d'Angoumois (YT 1003), d'Aunis (YT 1004), de Saintonge (YT 1005) et du Poitou (YT 952) amputé de sa partie occidentale, la Vendée (YT 1439). La capitale régionale est Poitiers (YT 555).



Y. et T. 1851



Y. et T. 1003



Y. et T. 1004



Y. et T. 1005



Y. et T. 1439



Y. et T. 555



Y. et T. 952

Beaucoup de timbres-poste ayant été émis pour ces quatre départements, cette étude ne portera que sur la Charente Maritime touristique, pays de Ronce les Bains.

La Rochelle (YT 1439) Belle et rebelle...

Elle acquiert la célébrité après l'Edit de Nantes (YT 1618) en devenant "place de sécurité" huguenote. En 1627, suite au Pacte des Rochelais avec l'Angleterre, Richelieu met le siège devant la ville et le port, siège qui durera 15 mois (YT 1655).



Y. et T. 1439



Y. et T. 1618



Y. et T. 1655



Y. et T. 261

Le port de La Rochelle (YT 261) est aujourd'hui l'un des plus importants de la façade atlantique.

La Tour de la Lanterne ou des Quatre Sergents (Préo 162) fut construite pour servir de phare entre 1445 et 1476, mais on l'utilisa plutôt comme prison. Elle prit le nom de Quatre Sergents suite à l'exécution de quatre sous-officiers en 1822, dont le seul crime fut d'avoir été membres d'une organisation clandestine dans laquelle se mêlaient idéaux républicains et bonapartistes.



Préo 162

Le Phare du bout du monde (YT 3294) est construit à la pointe des Minimes. Le navigateur rochelais André Bronner a découvert les vestiges de ce phare près du Cap Horn en 1994. Il décida de le reconstruire, ce qui fut fait le 1^{er} janvier 2000.



Y. et T. 3294



Y. et T. 3493

Vacances (YT 3493)

La Charente Maritime occupe le 3^{ème} rang des départements français les plus fréquentés par les estivants. La Rochelle est célèbre par son port de plaisance "Les Minimes" qui comporte environ 4 000 places et son aquarium.

Brouage (YT 1042)

Ce fut une grande place forte au 16^{ème} siècle. De son important port partaient les expéditions vers le Canada. Fortifiée par Richelieu lors du siège de La Rochelle, elle est aujourd'hui loin de l'océan.



Y. et T. 1042



Y. et T. 1068

Dugua de Mons est à l'origine de l'installation en 1604 d'une colonie sur l'île de Ste Croix. Ceci est considéré comme l'acte de naissance du Canada (YT 3678). Samuel de Champlain, né à Brouage, fut le fondateur de Québec en 1608 (YT 1068).



Y. et T. 3678

Rochefort

En raison de l'envasement de Brouage, Colbert (YT 616) fit construire ce grand port militaire en amont de l'embouchure de la Charente. C'est dans l'Arsenal et les chantiers de construction navale que fut construite la frégate bateau école La Melpomène (YT 1862). La Corderie Royale abrite aujourd'hui le CELRI



Y. et T. 616



Y. et T. 1862

(Conservatoire de l'espace littoral et des rivages lacustres (YT 2146) et la LPO (Ligue de Protection des oiseaux). C'est aussi en ces lieux que l'on

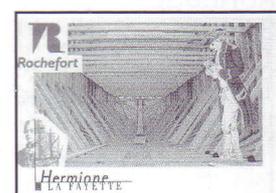


Y. et T. 2146

reconstruit actuellement l'Hermione, navire amiral de La Fayette, qui participa en 1780 à la guerre d'Indépendance en Amérique (YT 2567 et prêt-à-poster de l'Hermione).



Y. et T.



PAP Hermione

Pont de Martrou (YT 1564)

Il fut construit entre 1964 et 1966 pour traverser la Charente, en remplacement du vieux pont transbordeur datant de 1900 dont le gabarit était devenu insuffisant en raison du trafic routier. Le pont levant a aujourd'hui été à nouveau remplacé.



Y. et T. 1564

Pont d'Oléron (YT 1489)

Depuis 1966, ce pont d'un peu plus de 3 kilomètres relie l'île au continent. Longtemps célèbre pour la commercialisation du sel, Oléron l'est aujourd'hui pour ses vins, son pinneau, ses coquillages et bien entendu le tourisme.



Y. et T. 1489



Y. et T. 3651

L'huître (YT 3651)

Le manque de main-d'œuvre masculine suite à la première guerre mondiale a conduit à la transformation des anciens marais salants en parcs ostréicoles. L'huître creuse ou portugaise est apparue en 1920. L'origine de l'appellation "Marennes Oléron" est due à l'adoption de l'huître creuse japonaise dans les années 1960 - 1970. Marennes Oléron est aujourd'hui le premier bassin ostréicole d'Europe.

Vaux sur Mer (YT 3701)

L'église abbatiale St Etienne, datant des 11^{ème} et 12^{ème} siècle, a beaucoup souffert de la guerre de Cent Ans, des guerres de religion et de son abandon pendant la Révolution. Elle fut sauvée en 1913 quand on s'aperçut qu'elle était un magnifique exemple de l'architecture romane.



Y. et T. 3701

Royan (YT 978)

Détruite pendant la seconde guerre mondiale, la ville fut reconstruite dans les années 50 selon les concepts urbanistiques du "Mouvement Moderne". Le timbre-poste met en valeur la place et l'ensemble du site. Un exemple architectural plus précis montre le Palais des Congrès (YT 1554).



Y. et T. 978



Y. et T. 1554

Talmont (YT 2352)

Sainte Radegonde de Talmont est érigée sur une falaise surplombant l'estuaire de la Gironde. Cette église du 12^{ème} siècle est de style roman saintongeais. Au cours de la première moitié du 20^{ème} siècle furent entrepris des travaux de soutènement afin de la préserver de la chute de pans entiers de falaise.



Y. et T. 2352

Pêche au carrelet (YT 3560)

Cette activité de loisirs compte encore aujourd'hui plus de 6 000 carrelets actifs principalement installés dans l'embouchure de la Gironde. Nos amis aquitains revendiquent également ce timbre-poste car la pêche au carrelet existe aussi sur la rive opposée de la Gironde, dans le Médoc.



Y. et T. 3560

Sachez enfin qu'il existe un réel lien entre la 53^{ème} assemblée générale de notre association en Corse et cette 54^{ème} assemblée en Poitou-Charentes, puisque les timbres Ajaccio et Royan ont été émis dans la même série touristique de 1954...



Y. et T. 2143

Un dernier clin d'œil à l'attention du comité de rédaction de La Gazette : c'est en 1631 que parut le premier numéro de la Gazette de France, fondée par Théophraste Renaudot, journaliste Picto-Charentais né à Loudun (YT 2143)!

Pierre Compain

Jean CLAVAL : créateur de la carte RONCE LES BAINS 2006

Jean Claval vit en région parisienne. Jean a toujours, en complément de son travail de dessinateur industriel, réalisé des dessins humoristiques. C'est un acharné du crayon et de l'encre de chine et un conteur d'histoires avec des petits personnages que l'on retrouve sur toutes ses illustrations. Jean Claval a publié un album de BD "les aventures d'Eric Leblanc", un roman illustré "les vies ordinaires d'Isidore Fusain", des logos, des affiches et des cartes postales (un peu plus de 600 à ce jour). C'est la deuxième carte de Jean Claval que publie PHILAPOSTEL (voir en couverture). La première était une carte humoristique sur les facteurs dans la série "La Poste et France Télécom vus par les illustrateurs". La passion du dessin se transmet de père en fille chez les Claval ! C'est souvent sa fille Sandrine qui réalise la mise en couleurs des cartes postales quand il s'agit de séries comme celle réalisée sur "les Fables de La Fontaine". Jean Claval a réussi une mise en page intéressante de la carte de l'assemblée générale 2006 en évoquant le côté ostréicole de Marennes Oléron et le côté balnéaire de Ronces les Bains.

Michel Bablot

Ronces les Bains ... en 1906

Cette carte postale, vieille d'un siècle, nous montre que les attelages de bœufs étaient alors utilisés pour transporter de la brande (coupée dans la forêt de pins). Le vélo était roi et déjà des pancartes proposaient aux estivants de louer une villa en s'adressant à l'épicerie Perrot !



112. Ronces-les-Bains. — Allée Gabrielle

LES CARTES MESSAGES-RADIO (Funknachrichtenkarten allemande)

Une histoire postale étonnante et méconnue !

Vers la fin de la seconde guerre mondiale, la presque totalité de la France était libérée de l'occupant ; seules restaient les régions du Nord-est (jusqu'en février 1945) et dans l'Ouest :

les poches de l'Atlantique.

Les troupes de libération ont avant tout libéré Brest le 19 septembre 1944, afin de posséder un très grand et important port de débarquement à l'ouest de la France pour les approvisionnements de leurs troupes sur le continent européen.

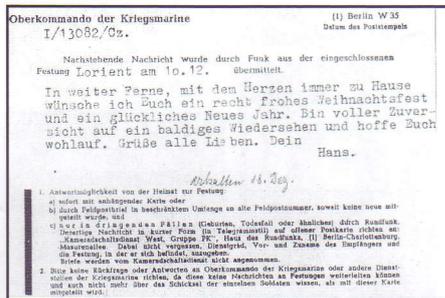
Marseille et sa région étant aussi libérés au sud, elles ont décidé de libérer toute la France, et de continuer leur progression vers l'Allemagne, tout en délaissant les "poches" dans l'ouest, dans lesquelles 110 650 hommes, dont 44 899 marins étaient stationnés.

Sur le littoral atlantique il y avait les "poches" : de Lorient, avec les îles de Groix et de Belle-Île et avec la presqu'île de Quiberon ; Saint-Nazaire, (voir Dossier de Louis Souchu, Gazette n°124) ; La Rochelle; et celles de Gironde Nord (Royan) et Gironde Sud (Le Verdon).

Durant cette guerre, la poste militaire allemande (tout comme celles d'autres pays) a pu acheminer, certains jours, entre 2 et 3 millions d'objets postaux, en toute discrétion. Pendant ces longs jours, une nouvelle représentait l'espoir de se revoir et donnait du courage pour envisager un avenir meilleur.

A Lorient il y avait 25 000 militaires dont 14 096 marins, ainsi que des milliers de civils et de prisonniers de guerre au début de la poche, et qui furent coupés de toute communication vers l'extérieur pendant une très longue période.

La situation, en ces temps d'insécurité, n'a laissé que trois possibilités, à partir de septembre 1944, pour acheminer des nouvelles, dont deux dans le sens poches vers la Patrie, par lettre ou par Cartes Messages-Radio.



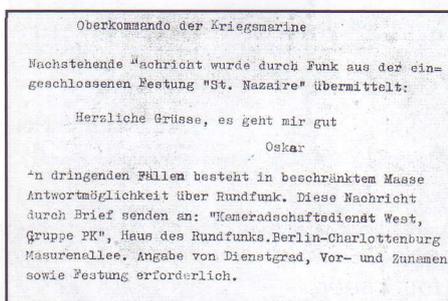
Texte : *Lorient le 10. 12.*
Au loin, mais de tout cœur à la maison, je vous souhaite une très joyeuse fête de Noël et une heureuse année. Suis plein de confiance en espérant se revoir très prochainement et que vous êtes en bonne santé. Je salue tous ceux que j'aime. Ton Hans

Légende : Déjà avant le 25 novembre 1944 l'expéditeur écrit et déposé ce texte. La carte fut écrite le 10 décembre 1944 à Bernau, reçut un timbre à date Berlin N4 et, écrite à la main : Réception le 18 décembre. Ceci est une preuve que beaucoup de messages devaient être acheminés à cette période.



Photos d'une carte pré-imprimée.
Dates connues : La Rochelle Septembre 1944, Royan Octobre 1944.
Verticalement :
- ATTENTION -
En cas d'urgence, il existe, dans des conditions limitées, une possibilité de répondre par radio. Cette communication est à expédier par lettre adressée à :
Service de camaraderie, groupe Ouest P.K.-Maison de la Radio, (1) Berlin-Charlottenburg, Masuren-Allee.
(L'indication du grade, du prénom et du nom ainsi que la "poche" sont exigés.)

Horizontalement :
Poste militaire (de campagne)
Familie Montigel 16 FRANKFORT/ MAIN-Höchst Rue de Bolongaro 136
Code postal 16 dans un cercle à la main.
Au verso :
Commandement supérieur de la Marine de guerre.
Le communiqué ci dessous a été transmis par radio d'une poche encerclée.
Suis en bonne santé. Demande aussitôt (que possible) une réponse. Hugo.
Signature
Lieutenant et Adjutant



Texte : Commandement supérieur de la Marine de Guerre La nouvelle ci-dessous a été transmise par un moyen Radio télégraphique depuis la Poche de Saint-Nazaire.
Message : "Cordiales salutations, je vais bien Oskar".
Dans des cas importants il existe, de manière restreinte, une possibilité de répondre, en s'adressant au "Service de camaraderie Ouest, Groupe PK" Maison de la Radio, Berlin-Charlottenburg Masurenallee. L'indication du grade, du prénom, du nom ainsi que celui de la "poche" sont exigés.
NdTr. Cette carte pourrait être datée du début de la mise en place du service, mais on n'a pas connaissance du recto. Réalisée à la machine à écrire.

Le commandement allemand a été confronté à la gestion de tas de problèmes : l'approvisionnement en nourriture et en matériel, en plus de tous les autres soucis de gestion.

De plus il a eu à résoudre l'épineux problème qui, de tout temps, a été un moyen pour donner du moral aux troupes, et stimuler leur courage : le Courrier.

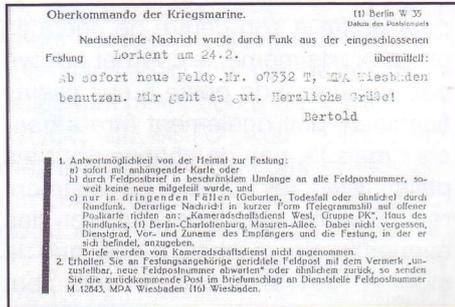
Il ne restait que très peu de terrains d'atterrissage, utilisables par les avions transportant du courrier, et seulement quelques possibilités d'acheminement par sous-marins (via Saint-Nazaire)

Les Textes reproduits en Italique sont pré-imprimés sur les cartes. TdTr

Les dates connues des "Cartes"

sont :
 Dunkerque : 23.9.1944 - 6.3.1945
 Iles Anglo-normandes : 4.9.1944 - 12.2.1945
 Lorient : 27.9.1944 - 7.3.1945
 Saint-Nazaire : 23.9.1944 - 21.2.1945
 La Rochelle : 12.10.1944 - 16.12.1944.
 Royan : 27.9.1944 - 21.2.1945.
 C'est le 20 septembre qu'il est noté

droit : Wilhelmshaven pour Dunkerque, Berlin-Bernau pour Lorient et Saint-Nazaire et MOK-Berlin (Commandement Marine Ouest) pour la Gironde et La Rochelle.



Commandement supérieur de la Marine de Guerre. Berlin W 35 Date du cachet
 Le message ci-dessous a été transmis par Radio depuis la Poche de "Lorient le 24.2."
 A partir de maintenant ce nouveau numéro de Secteur postal 07332 T MPA Wiesbaden doit être utilisé. Je vais bien. Cordiales salutations. Berthold"

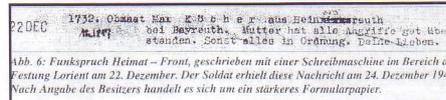
Indication : Avec cette carte, un soldat informe ses proches de son nouveau N° de Secteur postal.
 Le N°07332 T MPA est le N° centralisateur de la Poste militaire pour la poche de Lorient.

dans le Journal de Guerre du Commandant à la mer : "Après accord du Service des transmissions du Commandement, il est possible de créer un service de transmissions radio via l'Amicale (Association) des liaisons Radio entre la Patrie et le Front, pour permettre au personnel militaire, ainsi qu'au personnel civil qui est enfermé dans la poche, de donner un signe de vie à leur famille, et recevoir une réponse ou un message en retour".

Dans le sens retour, l'acheminement par lettre devenait un problème ; les lettres ne parvenant plus aux destinataires.

A partir de la mi-décembre, une liaison par T.S.F, pour des réponses aux messages reçus, ou pour une communication d'évènements familiaux importants, sous contrôle du contenu, a été rendue possible via une station radio.

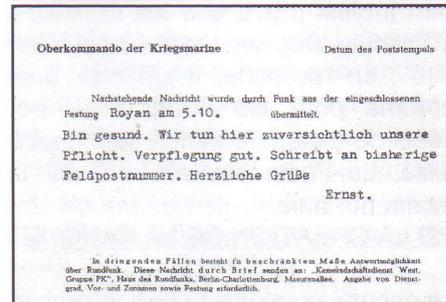
Trois stations radio ont été créées pour recevoir des messages des poches et les transmettre aux ayants



"22 déc. 1732. Ohmat Max Köcher aus Heinersrauth bei Bayreuth. Mère a bien supporté les attaques (aériennes ?). A part cela, tout va bien. Tes bien aimés."
 (1732 est un numéro de message.)
Légende : Message Patrie-Front, réalisé avec une Machine à écrire à l'intérieur de la poche de Lorient le 22 déc. Le soldat reçut ce message le 24 déc. 44.
 D'après les dires du possesseur de ce document : il s'agit d'un papier formulaire, de forte épaisseur.

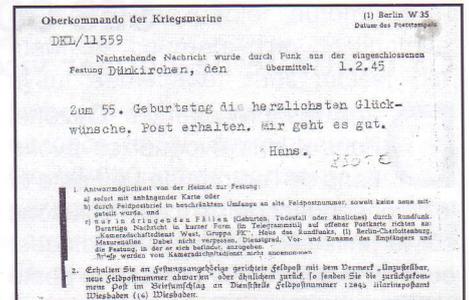


Commandement de la Marine de Guerre. Date du cachet de la Poste.
Texte : le communiqué ci-dessous a été transmis par communication radio de la poche de Saint Nazaire.
 "Suis en bonne santé et bien portant, reçu 1 lettre jusqu'à présent. Cordiales salutations. Fritz."
Info : pour ce type de carte : Saint-Nazaire Septembre 1944 ; Lorient inconnu.



Royan le 5.10.
 Suis en bonne santé. Ici nous faisons notre devoir avec confiance. Le ravitaillement est bon. Ecrivez au numéro du Secteur postal que vous connaissez. Cordiales salutations. Ernst
Info : pour ce type de carte, les dates connues sont : La Rochelle et Royan octobre 1944.

Cette documentation a été réalisée avec l'aimable autorisation de M. Heilmann, auteur de plusieurs ouvrages et textes traitant des Cartes Messages-radio. Ses recherches et études ont été publiées par :
 "Poststempelgilde e. V. Papenweg 12, D-59494 Soest, Deutschland".



Commandement de la Marine de guerre. (1) Berlin W35 Date du cachet
DKL/11559
 La communication ci-après transmise par émission radio provenant de la poche Dunkerque, 1.2.45
 "Pour (ton) 55e anniversaire les très cordiaux souhaits de bonheur. Reçu le courrier. Moi je vais bien. Hans"
Bas de Carte : les moyens possibles pour une réponse.
 Pour ces cartes transmises par radio :
 1ère date connue: 23.9.1944 Dunkerque ; et dernière connue: 7.3.1945 Lorient.

La vignette La Rochelle
De quoi s'agit-il ?

Deux lettres revêtues de cette vignette, et provenant de La Rochelle, sont connues. L'une est annulée par un cachet à date allemand, l'autre non. A ce jour on n'a pas d'explication.
Ces vignettes sont-elles le résultat d'une fantaisie tardive ? Voir !
Description:



Au centre, petite carte de la région de La Rochelle.
 Autour : "Encerclés par l'ennemi, nous tenons bon".
 En haut : poche de La Rochelle.

En bas : "Nous saluons notre courageuse patrie de tout coeur".

Léon FISCHER
 PHILAPOSTEL Bretagne

Toutes informations à ce sujet seront les bienvenues.

L'ACTUALITE POSTALE ET SES CONSEQUENCES PHILATELIQUES

Ca continue de bouger vite et fort avec La Poste ! Suite des chapitres précédents

Dans les précédentes Gazette, nous avons évoqué les évolutions de l'entreprise La Poste et les conséquences de ces évolutions sur la philatélie : timbre électronique, ouverture du premier bureau de poste privé en Autriche, MMS transformé en carte postale. Bien sûr, avec une parution trimestrielle, La Gazette peut sembler parfois manquer de réactivité. Mais elle constate qu'elle seule évoque dans la presse philatélique ce genre de sujet, pourtant si important pour l'évolution de la philatélie.

Nous poursuivons donc ce tour d'horizon des évolutions postales, en précisant que ces lignes sont écrites fin janvier et que depuis de l'eau aura coulé sous les ponts....

1/ LES COLIS AFFRANCHIS EN TIMBRES.

En fin d'année, des rumeurs ont circulé selon lesquelles il ne serait plus possible d'affranchir les colis avec des timbres. Le président général de PHILAPOSTEL a évoqué ce sujet dans son édito. Evidemment, dans la presse mensuelle, tout le monde y est allé de son grain de sel, sans trop savoir de quoi il retournait. La Gazette, elle, a enquêté.

Effectivement, les colis déposés par les entreprises ont subi une importante évolution au 1^{er} janvier 2006 : il n'est désormais plus possible d'y apposer une empreinte de machine à affranchir, et seules deux solutions sont proposées à ces clients : l'affranchissement dit "sous contrat", avec des étiquettes d'expédition pour lesquelles La Poste fournit le logiciel ; et l'affranchissement avec des liasses et vignettes pré-affranchies. La première formule est dénommée "Colissimo Direct Suivi" si le client ne signe pas à l'arrivée, et "Colissimo Suivi" s'il doit signer à la livraison ; la seconde formule est dite "Colissimo Direct Liberté" sans signature et "Colissimo Liberté" avec signature. C'est tout simple, mais à l'évidence un amalgame a été fait entre affranchissement des colis en timbres et affranchissement avec une étiquette de machine à affranchir. La raison de ce changement ? Le souhait de La Poste de simplifier sa gamme (suppression des

produits "Coliéco" et "Colis Postaux") et d'identifier clairement le chiffre d'affaires de sa branche "colis" par rapport à sa branche "courrier". La première, faut-il le rappeler, est en concurrence à 100 % avec le secteur privé, et pas la seconde, qui relève encore en partie du "service public". Or, on sait que la réglementation européenne veille tout particulièrement à éviter les mélanges, pour garantir une concurrence objective entre les différents intervenants sur le marché.

Passons maintenant aux colis déposés par les particuliers, au guichet des bureaux de poste. Au 1^{er} mars devaient être supprimés le Coliéco et le "Colis Postal". Au plan national, trois formules subsistent donc pour envoyer des colis : l'emballage pré-affranchi (9 types d'emballages), le Colissimo (intégrant suivi et assurance, mais sans signature à l'arrivée), et le Colissimo Recommandé (suivi, assurance, signature à l'arrivée, options avis de réception et contre-remboursement). Pour le reste, rien de changé dans le Colissimo : on remplit au guichet une liasse, comme la liasse Lire des lettres recommandées, et le guichetier vous fait payer le prix, en déduisant le montant des timbres que vous avez éventuellement apposés sur votre envoi. Nulle part il n'est prévu que les Colissimo affranchis avec des timbres sont interdits ; en revanche, il est clair que, comme pour les entreprises, par souci de transparence de sa comptabilité, La Poste souhaite en voir le moins possible.

2/ LA CREATION DE LA BANQUE POSTALE.

Là encore, on tombe sur un vil problème de concurrence : La Banque Postale, créée le 1^{er} janvier 2006, ce n'est pas La Poste. Aussi, afin de ne pas être attaquée par les autres banques pour distorsion de concurrence, La Banque Postale doit affranchir l'intégralité de son courrier, et l'intégralité du courrier qu'elle reçoit doit être affranchi. C'est pourquoi les extraits de compte des CCP portent désormais une marque d'affranchissement électronique, et à l'inverse il faut obli-



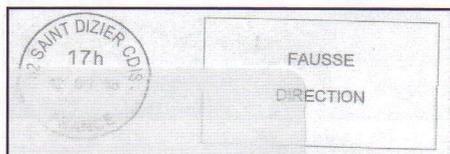
gatoirement utiliser une enveloppe "T" pour écrire à son centre de chèques postaux ; de même, le courrier envoyé par un bureau de poste à ses clients financiers doit également être affranchi : mais là, pas de chance pour les philatélistes, les bureaux de poste ont reçu comme consigne d'utiliser des étiquettes de guichet, parce que le montant des affranchissements peut ainsi être contrôlé sans problème, et facturé par La Poste à La Banque Postale.

A noter que les courriers adressés par les bureaux de poste à des clients au titre du service du courrier (réservations philatéliques, service après-vente courrier, etc) ne sont pas concernés par ces dispositions, évidemment.

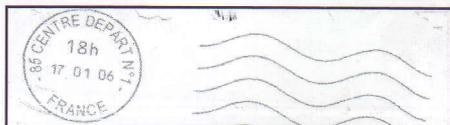
3/ LES MACHINES A OBLITERER AVEC EMPREINTES BLEUES.

En fin d'année 2005 ont fait leur apparition des machines à oblitérer utilisant un nouveau modèle de couronne et une oblitération de couleur bleue, contenant notamment la mention "France". Là encore, les revues philatéliques nationales ont avoué leur ignorance en la matière. La Gazette, elle, s'est renseignée. Il s'agit de nouvelles machines d'oblitération, toujours plus performantes, puisqu'elles sont capables d'oblitérer le courrier petit ET grand format (alors que les traditionnelles machines Secap ne pouvaient le plus souvent que timbrer du courrier petit format, le reste devant être oblitéré à la main). Ces nouvelles machines, à jet d'encre, sont conçues sur le modèle des machines à affranchir et peuvent traiter environ 15 000 objets à l'heure (essayez d'en faire autant à la main !). Pourquoi l'encre bleue, alors ? Tout simplement parce que, par commodité, la société Secap a prévu qu'elles utilisent les mêmes cartouches d'encre que les machines à affranchir qui, sont, elles, désormais de couleur bleue ! Une adaptation de flamme est

possible sur les couronnes de ces machines (exemple : flamme "Fausse Direction" à St Dizier Cdis). Mais pour l'instant impossible de vous en dire plus : la rédaction n'a pas encore trouvé le temps d'aller en voir une fonctionner !



Reste ensuite les appellations contenues dans les couronnes de ces nouvelles machines : on a du "Cdis", du "CCC", du "CTC", du "CPC", et même en Loire-Atlantique et Vendée du "centre départemental n° 1" (ou 2, ou 3). Pour plus de précisions sur la



signification de ces appellations, voir l'article de Daniel Bascou ("Ah, les sigles !") de la précédente Gazette. Il semble qu'une certaine liberté soit laissée au niveau local pour décider de ces appellations, cela ne peut que réjouir le marcophile...

A noter également une oblitération très spéciale à Nantes, par jet d'encre noire, sans couronne, les indications de dépôt (lieu d'oblitération, date, heure, pays) figurant sur deux lignes. Selon nos amis du groupe PHILAPOSTEL Pays de la Loire, il s'agirait d'une machine expérimentée "en réel" par le SRTP, Service de Recherches Techniques de La Poste, justement basé à Nantes. Cette oblitération est rare pour l'instant, car limitée à quelques essais.

4/ LES REGROUPEMENTS D'OBLITERATION.

On a déjà largement évoqué dans ces colonnes les évolutions de La Poste, avec la séparation entre les activités grand public et courrier, qui a notamment pour conséquence, dans les plus importants bureaux de poste, l'existence de deux patrons au lieu d'un : le premier gère la partie "guichets/services financiers", l'autre gère la partie "départ et distribution du courrier". De plus en plus, les deux centres sont séparés : le bureau de

poste "grand public" reste en centre ville, le centre de distribution part s'établir en zone industrielle. Quand les deux établissements cohabitent, on parle de "centre courrier" (CC) ; quand ils sont séparés, on parle de "centre de distribution" (CDIS).

Dans les tout petits bureaux de poste (ceux de moins de 9 facteurs), le patron était resté commun jusqu'à la rentrée 2005. Désormais, les facteurs, même de tout petits bureaux de poste, sont systématiquement



Premier Jour d'utilisation du cachet

rattachés au CDIS ou CC le plus proche... un peu sur le modèle des guichets annexes où le patron du bureau est en fait le patron du bureau de poste central. C'est ainsi que ces CC avec un patron indépendant sont dits "CC-T1" et les petites entités de facteurs qui leur sont rattachées sont dits "CC-T3" (le CC-T2 a été une génération intermédiaire, mais encore plus compliquée). Ces changements ont pu entraîner dans certains cas l'utilisation d'un matériel d'oblitération renouvelé.

La suite de tous ces mouvements, c'est que l'oblitération du courrier est désormais regroupée dans certains CC ou CDIS, pour tout un arrondissement, voire tout un département. Autrement dit, le cachet de La Poste ne fait plus vraiment foi pour le lieu de dépôt du courrier. De même, afin de faciliter le ramassage du courrier par les services du courrier, qui peuvent ainsi passer en-dehors des heures d'ouverture du bureau grand public, des boîtes aux lettres jaunes commencent à remplacer un peu partout les traditionnelles boîtes formées d'une fente dans le mur du bureau de poste.

5/ TOUJOURS PLUS DE MODERNITE...

Fin décembre, La Poste a décidé d'équiper à terme ses 800 plus importantes machines de tri d'un système d'interprétation de l'enveloppe (dit "SIE"). Cela va être une révolution : alors que les machines de tri ne savent à l'heure actuelle que lire l'adresse d'une lettre, le SIE permettra de lire toute la surface de la lettre. Par exemple, cela permettra de lire les codes-barres figurant sur les plis

publicitaires, ou carrément, parce que la nouvelle adresse sera en mémoire, réexpédier automatiquement les courriers d'un destinataire ayant déménagé, sans passer par l'adresse inscrite sur la lettre ! Côté cadence, le SIE devrait permettre de lire 50 000 lettres par heure, soit 14 par seconde ; et, bien entendu, il sera capable de lire l'écriture manuscrite. En complément, cette lecture intégrale des objets permettra aussi aux facteurs d'éviter certaines opérations de tri, puisque le courrier leur parviendra directement classé dans l'ordre de leur tournée... Cela n'aura pas d'impact philatélique a priori, mais qui sait ?

6/ ET POUR FINIR...

Quelques infos pour finir, lues dans la presse. Fin novembre, la Dépêche du Midi évoquait la société Chiron Solutions, de Toulouse, qui "développe des web-applications générant, en temps réel, tout type de timbres ou tickets via l'imprimante de l'utilisateur. *Timbres.fr* est l'une d'elles : les entreprises peuvent permettre à leur employés d'accéder, via leur intranet, à l'affranchissement en ligne, y compris au personnel itinérant". Et zou ! Plus besoin d'une machine à affranchir dans l'entreprise. Evidemment, la Dépêche titrait : "Chiron Solutions intéresse La Poste".

Sur la radio Europe 1, le 11 janvier, a été évoqué le timbre personnalisé aux Etats-Unis. Chacun crée ses propres timbres à partir de ses photos, que La Poste américaine leur vend plus cher que les timbres vendus à ses guichets. Le procédé existerait déjà en Finlande et au Canada, et l'on reçoit sous 48 h les timbres qu'on a commandés, sous forme autocollante. Le plus difficile, nous dit-on, c'est de contrôler les petits malins qui veulent utiliser des photos de stars ou portent atteinte aux bonnes mœurs.

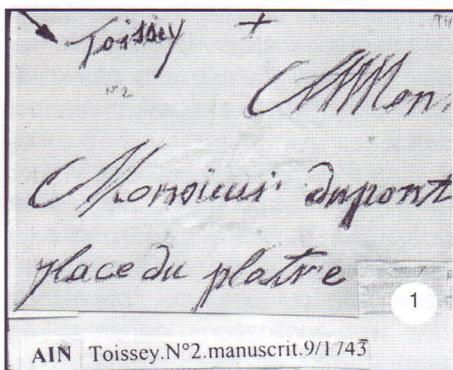
Terminons par une info plus terre-à-terre : la création de Phil@poste (non, pas PHILAPOSTEL !), entité qui regrouperait le SNTP (service national du timbre et de la philatélie), l'ITVF (imprimerie du timbre-poste, basée à Périgueux), le BOP (bureau des oblitérations philatéliques) et le SPP (service philatélique de La Poste). Pour en savoir plus, La Gazette vous donne rendez-vous dans son prochain numéro !

F. M.

PETITE INITIATION A LA MARCOPHILIE

La marcophilie est la collection de lettres sur lesquelles sont apposées des marques manuscrites ou au tampon à caractère postal.

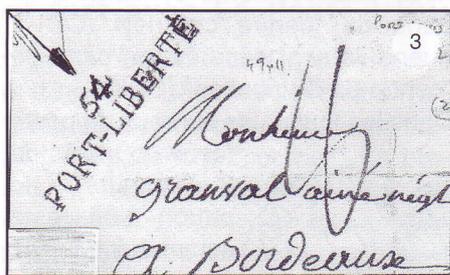
Marco = marque, mot auquel on a ajouté le mot grec "Philos" qui signifie ami. Un marcophile est un ami des marques.



AIN Toissey.N°2.manuscrit.9/1743



Sous l'ancien régime, les marques indiquant la commune de provenance du courrier furent d'abord manuscrites (fig. 1), puis au tampon (fig. 2). A partir de 1789, la marque au tampon fut surmontée du numéro correspondant au département d'origine de la lettre (fig. 3).



Progressivement et en fonction du type de paiement des taxes, d'autres marques au tampon furent utilisées, comme le port payé par l'expéditeur (fig. 4) ou le déboursé (fig. 5).

C'est avec la naissance du premier timbre-poste, le 1^{er} janvier 1849, qu'apparurent les premiers cachets oblitérants destinés à les annuler.



Ce furent d'abord des grilles (fig. 6), puis des losanges constitués de points (fig. 7).

Plus tard apparurent des losanges de points agrémentés de petits ou grands chiffres correspondant au numéro du bureau de poste (fig. 8).

Gabriel GENOT

A TRAVERS LA PRESSE

Au cours du trimestre précédent, La Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, liste des principaux articles) :

- *Revue du Cercle Philatélique Vésulien*, BP 13, 70001 Vesoul CEDEX : n° 106, décembre 2005 (la vie du cercle ; comment naissent les arbres ; l'hôtel de la monnaie ; les Augustas sur les monnaies romaines ; les premiers billets de la Banque de France).

- *Le Philatéliste Croix-Rouge*, 12 route de la Ballastière, Passay, 79290 St Martin de Sanzay : n° 99, octobre 2005 (à la recherche d'un disparu ; courrier des sociétés nationales de Croix-Rouge des Antilles, d'Amérique Centrale et d'Amérique du Sud adressé au CICR durant la 2^{ème} Guerre Mondiale ; guerre de 1870-1871 : quoi de neuf ? Croix-Rouge belge et P.G.) ; n° 100, janvier 2006, tout en couleurs (150^{ème} anniversaire en Suisse d'Henri Dunant ; quelques documents de la Croix-Rouge allemande durant la 2^{ème} Guerre Mondiale ; les surcharges Croix-Rouge du Maroc sur type Mouchon ; les journées de l'air de Strasbourg 29 et 30 juin 1946 ; courrier Croix-Rouge de la 2^{ème} Guerre Mondiale et de ses suites en Asie ; courrier Croix-Rouge de St Quentin ; le vêtement du Prisonnier de Guerre).

- *Phila-Revue*, hôtel de ville de 92800 Puteaux : n°123-124, été-automne 2005 (lettre du président ; 60^{ème} anniversaire du club ; l'histoire du grand-duché du Luxembourg à travers ses timbres) ; n° 125, hiver 2005-2006 (lettre du président ; une arnaque qui a bien failli réussir ; à propos des feuilles complémentaires 2004 ; lettres acheminées en franchise ; 1/2 centime en plus).

LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET DE FRANCE TELECOM

Après la pause dans La Gazette de juillet 2005 sur les cartes postales de La Poste et de France Télécom, je vous propose un inventaire des nombreuses cartes postales publiées par les deux groupes La Poste et France Télécom.

Groupe La Poste

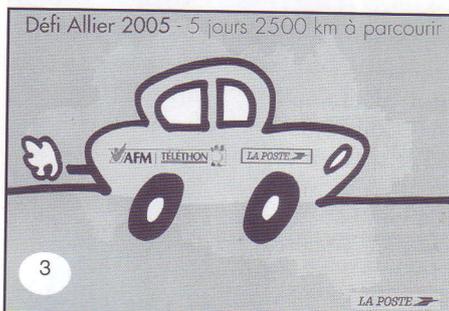
La Poste a édité en octobre 2004 une série de 5 cartes postales (*) autour du slogan "La confiance a de l'avenir". La première carte postale blanche annonce le slogan (1). Les 4



autres reprennent l'oiseau postal. L'une des cartes - une photo des parachutistes en vol libre - a fait l'objet d'un retrait puis d'un retraitage (2). Le turn-over des personnels au Siège de La Poste ne nous a pas permis de connaître les raisons de ce retrait.



Les conditions de diffusion de cette série qui initialement se présentait sous forme d'un dépliant ne sont pas connues. Beaucoup de mystère sur cette série !

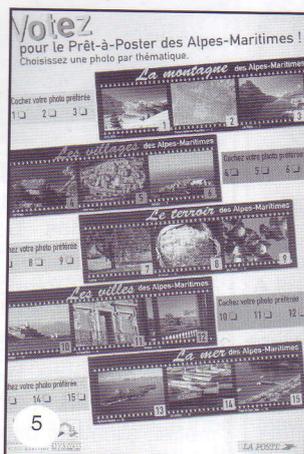


Saluons l'initiative de La Poste de l'Allier et de la DOTC Auvergne pour soutenir une opération de collecte de dons pour l'AFM dans le cadre du Téléthon.

En 2000 et en 2005 une carte postale avec le logo La Poste a été publiée par la délégation de l'Allier de l'AFM dont l'un des responsables Noël Richard travaille à La Poste.

La carte postale du Téléthon 2005 (tirage 1 000 exemplaires) évoque avec une voiture jaune, le défi 2005 de visiter toutes les communes du département en 5 jours (3). La carte est épuisée.

La carte postale du Téléthon 2000 (*) est un superbe plan d'une locomotive à vapeur (type 141 R 840 pour les initiés). Elle comporte la mention "avec le soutien de La Poste" et une oblitération ferroviaire 8-9 décembre 2000. 45 exemplaires sont disponibles auprès du service Cartophilie de PHILAPOSTEL (règlement minimum 2 euros par chèque à l'ordre de l'AFM + enveloppe timbrée SVP pour l'envoi).



La direction de La Poste des Alpes Maritimes a utilisé une carte postale pour permettre au public du département de choisir les visuels de 5 enveloppes Prêt à Poster. La participation au vote était accompagnée d'un tirage au sort pour gagner un repas gastronomique ... La carte postale, imprimée en 100 000 exemplaires, a été diffusée dans tous les bureaux de poste du département du 12 au 24 décembre 2005 pour le vote (5).

5 enveloppes Prêt-à-Poster sont disponibles depuis le 25 mars 2006 dans les bureaux de poste des Alpes Maritimes avec les visuels choisis par le public.

Le Service National du Timbre et de la Philatélie a diffusé à tous les bureaux de poste de France une carte (*) pour soutenir en février 2006 la vente du Bloc Cœur de Jean-Louis Scherrer. Un exemplaire était offert pour l'achat de 2 blocs.

Hélas cette carte (c'est une habitude au SNTP) n'est pas au format carte postale mais au format 15 cm X 15 cm (6).



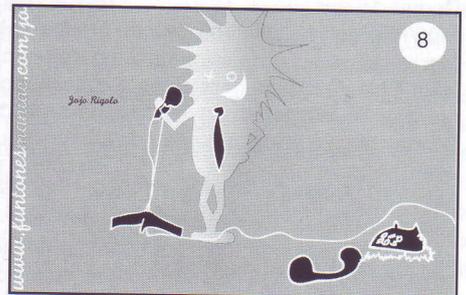
Groupe France Telecom

2 nouvelles cartes ont été diffusées par le réseau Cart'Com dans le cadre de la campagne nationale France Telecom Orange "faites un geste pour l'environnement sonore" :

- Comment rester de marbre quand son mobile sonne en pleine visite (7).
- Les sonneries du mobile au musée, il n'y a qu'elle que cela fait sourire.



En 2005, le réseau de cartes postales gratuites Cart'com a diffusé sur Paris une série de 4 cartes postales pour promouvoir un site Web de France Telecom : www.funtonesmaniac.com. Un Fun tone est une musique que vous choisissez (service payant) et qui est entendu par votre correspondant quand il vous appelle sur votre ligne fixe de France Télécom. Ces 4 cartes postales ont au verso le logo de France Telecom (8).



Pour promouvoir "Maligne Tv" dans les nouvelles villes où cette offre destinée à recevoir la télévision via sa ligne téléphonique et un accès internet ADSL existe, France Telecom a édité fin 2005 une carte postale. Cette carte postale est diffusée dans les agences France Télécom (9).



N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste quelques unes des cartes annoncées (*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Michel Bablot

(avec la participation de A. Rossi, G. Hervieu, P. Mignot, Chantal Target, F. Mennessiez, J. Maris, J.-P. Fesche)

la vie des groupes

FESTIVAL DE BD EN CORSE

Pour le 4^{ème} festival de bande dessinée qui s'est déroulé à Ajaccio du 2 au 4 décembre 2005, PHILAPOSTEL Corse a émis deux souvenirs philatéliques avec cachet grand format illustré et timbre "Bécassine" : une enveloppe au logo de l'association "Case et bulle", organisatrice de l'événement ; et une carte reproduisant l'affiche du festival. Ces souvenirs, dans la limite des stocks disponibles, au prix de 2,50 euros pièce, sont à commander à PHILAPOSTEL Corse, BP 90972, 20186 Ajaccio cedex 6.



LA SAINT-VALENTIN EN ALSACE

PHILAPOSTEL Haut-Rhin a organisé une exposition à l'occasion de la St-Valentin, du 8 au 15 février 2006, dans les locaux du bureau de poste de Mulhouse Dornach. Une carte postale a été éditée pour cette occasion, d'après un dessin original de Marie-Claude Piette. Un cachet grand format illustré a été mis en service. La carte postale nue, au prix de 1,50 euro, et la carte postale avec timbre "Cœur" et cachet spécial, au prix de 2,50 euros, sont disponibles auprès de PHILAPOSTEL Haut-Rhin, BP 35, 68460 Lutterbach. Prix spécial pour commandes par lot de 4 (quatre dates de cachets différentes) ou de 10 cartes postales nues (4 euros).



NAISSANCE DE PHILAPOSTEL MARTINIQUE

Depuis 15 ans, un tel événement n'avait pas eu lieu, et tout PHILAPOSTEL s'en réjouit : un nouveau groupe PHILAPOSTEL est né, en Martinique, sous l'impulsion de Jean Ketterlin, bien connu du groupe Haut-Rhin. Quatorze personnes composent pour l'instant ce groupe, qui a vu le jour le 28 janvier dans la salle du conseil municipal de Schoelcher. Le premier bureau de ce nouveau groupe est le suivant : Jean Ketterlin, président ; Daniel Perrichet, vice-président ; Brigitte Labejof, secrétaire ; Sylvain Lerigab, secrétaire-adjoint ; Jacques Girard, trésorier ; Gérard Moulaniel, trésorier-adjoint.

La Gazette présente tous ses souhaits de bienvenue aux nouveaux amis de PHILAPOSTEL Martinique, ses vœux de réussite et de longue vie au groupe.

C'est une grande première pour PHILAPOSTEL qui n'avait pas encore de représentation dans les DOM.

HAUTE-NORMANDIE

Le 1^{er} février, l'agence postale "Rouen RP B" est devenue l'agence postale "Rouen Grammont". D'un point de vue comptable, elle a été rattachée au bureau de poste de Rouen St Sever au lieu du bureau de Rouen RP dans le cadre du projet national "Terrain".

PHILAPOSTEL Haute-Normandie a réalisé quelques souvenirs avec le dernier jour d'utilisation du timbre à date "Rouen RP B", le 31 janvier. Renseignements : Philippe Bouillon, PHILAPOSTEL Haute-Normandie, Appt 18, 111 rue de Lessar, 76100 Rouen.



NORD-PAS-DE-CALAIS

En fin d'année dernière, PHILAPOSTEL Nord-Pas-de-Calais était à l'honneur de la dernière page du JourPost 59. Sous le titre "PHILAPOSTEL : une association philatélique au service des postiers", l'article rappelait l'ensemble des services offerts aux membres de l'association : carnets de circulation, nouveautés, centrale d'achats, PAP Infos, bibliothèque, site internet, etc, le panorama était très complet, sans oublier les coordonnées du président et du secrétaire !

Robert Tupin ou la passion de la collection...à 95 ans



Lors de sa dernière réunion mensuelle de l'année 2005, PHILAPOSTEL Franche-Comté a célébré le 95^{ème} anniversaire de Robert Tupin (n° 4925).

La rencontre de Robert Tupin avec PHILAPOSTEL remonte à la fin des années 70. Pierre Falot alors Président du groupe Franche-Comté lui demanda de participer à une exposition philatélique. C'est ainsi qu'il adhéra à l'UP-PTT d'alors.

Robert Tupin est collectionneur et philatéliste depuis très longtemps. Tout jeune, dans les années 30, Robert Tupin, à l'occasion des déplacements qu'il faisait avec le club sportif "La Saint Claude" de Besançon, achetait déjà des cartes postales. Dans les années 50, Robert Tupin se lance dans la philatélie avec la collection de France et de Monaco. Il collectionne aussi les timbres Europa lui qui fut prisonnier de Guerre avec le 26^{ème} Bataillon de



Chasseurs à Pieds (Il jouait du cor de chasse dans la fanfare du régiment)

C'est en retrouvant l'album de cartes postales de sa mère et de son père (En 1900, chaque Français avait un album de cartes postales) que la

passion de la collection de cartes postales anciennes naît. Il en parle à des amis et voisins qui lui donnent aussi leur album de cartes postales. Dans les années 70, les cartes postales n'avaient pas atteint le prix qu'elles valent aujourd'hui. C'est ainsi que Robert Tupin put acquérir quelques cartes de la région Franche-Comté qui font aujourd'hui partie de la top collection, comme les 3 cartes du montreur d'ours et les 3 cartes de voitures à chien du Doubs. La passion de la collection se transmet de père en fils chez les Tupin ! Le fils Jean-Claude hésitant quand à son métier, s'installe dans la fin des années 70 comme marchand de cartes postales à Vesoul sous l'enseigne "Renaissance et Style". C'est ainsi que les Tupin père et fils participent à la naissance de tous les grands salons parisiens comme "Le Georges V", Numicarta et Cartexpo.

C'est à l'occasion d'un salon de cartes postales à Mulhouse que Robert Tupin rencontre le jeune Patrick Hamm, alsacien et illustrateur à ses heures. Robert Tupin est séduit par son style simple et naïf. Il lui achète régulièrement sa production. Il possède ainsi toutes les cartes de Patrick Hamm. Quoi d'étonnant que pour fêter ses 95 ans, il se soit tourné vers lui pour dessiner une carte postale personnelle (Cette carte postale évoque le passé militaire de Robert Tupin).

Joyeux anniversaire, M. Tupin !



Jacques Sarrazin et Michel Bablot

NDLR : La carte postale créée pour les 95 ans de Robert Tupin porte au verso le texte suivant : "Ancien Diable Rouge avec le 152^{ème} RI et également ancien Diable Bleu avec le 26^{ème} B.C.P. et membre de l'association des Diables Bleus de Besançon, à l'occasion de mes 95 ans, le 6 décembre, jour de la Saint-Nicolas, je réalise cette carte à l'intention de ma famille et pour les membres des nombreuses associations dont je fais partie. Robert Tupin, 2 rue François Charrière, 25000 Besançon, Médaille d'argent jeunesse et sport."

Robert TUPIN accepte d'échanger sa carte personnelle contre une autre carte personnelle ou une carte de salon de cartes postales.

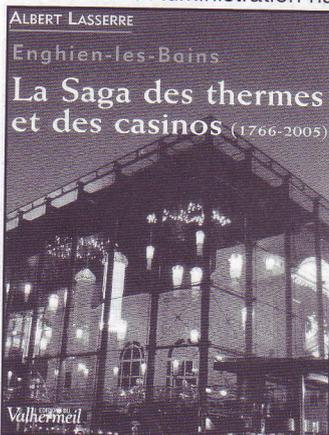
LE SALON DU TIMBRE 2006

Faisant suite à l'édition 2004, et rebaptisée le Salon du Timbre et de l'Écrit, la grande manifestation philatélique de l'année se tiendra du 17 au 25 juin 2006 au Parc Floral de Paris. De multiples animations autour du timbre auront lieu, comme en 2004, avec des vedettes et une série de "Premiers Jours" (cf. en page "Nouveautés" de cette Gazette). PHILAPOSTEL tiendra pour l'occasion une réunion de son Conseil d'Administration élargie aux présidents de groupe, le vendredi 16 après-midi. Le Congrès annuel de la F.F.A.P., quant à lui, se tiendra le dimanche 18 à Paris. Rendez-vous donc au Salon !



LA SAGA DES THERMES ET DES CASINOS D'ENGHIEN

Auteur d'un mémorable livre sur "la France et le courrier de la Seconde Guerre Mondiale", Albert Lasserre, membre d'honneur du Conseil d'Administration national de PHILAPOSTEL, récidive, avec un superbe ouvrage sur Enghien-les-Bains.



En 130 pages richement illustrées, Albert Lasserre relate une histoire riche d'anecdotes : la fabuleuse découverte des eaux sulfurées par le père Louis Cotte en 1766, la naissance d'Enghien-les-Bains et ses trois thermes successifs, l'apparition en 1842 du casino pour agrémenter les séjours des curistes, avec celle des jeux en 1864. Après un historique détaillé de ces évolutions, Albert Lasserre rappelle les règles des principaux jeux pratiqués dans un casino : roulette française et anglaise, black-jack, stud poker, punto banco, baccara table ouverte, et machines à sous. Avec un style simple, mais non dénué d'humour, et une base documentaire extrêmement rigoureuse, Albert Lasserre passionne son lecteur de bout en bout. Albert Lasserre, qui n'en oublie pas la collection, agrémente l'ouvrage de quelques cartes postales anciennes du plus bel effet. Il a présenté son ouvrage sur les ondes de Radio Enghien le 8 décembre de 9h à 10h, chronique relayée sur internet. Le livre, publié aux éditions du Valhermeil est vendu au prix de 22 euros : écrire au secrétariat de PHILAPOSTEL qui fera suivre. La dédicace de l'ami Albert est offerte !

PARRAINAGE

L'opération parrainage, annoncée dans une précédente Gazette, s'est terminée par le tirage au sort effectué au cours du conseil d'administration du 26 janvier 2006.

Claude Leborgne, du groupe Basse-Normandie, est l'heureux gagnant et se voit attribuer le bloc rouge-gorge. Avec toutes les félicitations des administrateurs présents.

DU COURRIER POUR LA GAZETTE

La Gazette a reçu une carte postale anonyme (ce qui présente l'avantage de n'avoir pas à répondre, disait un humoriste), postée à Nancy, qui dit en substance ceci : "Gazette n° 126, janvier 2006, page 13, une précision : un autre et peut-être d'autres ont exposés (sic) également à Sydney, mais il(s) veut/lent resté(s) (re-sic) anonyme(s). Dommage qu'en exposant avec un passeport PHILAPOSTEL l'association ne soit pas au courant.... !!!!!!!" (NDLR : il y a bien 6 points d'exclamation).

La rédaction exprime à l'auteur de ce billet anonyme ses regrets de n'avoir pas cité l'ensemble des exposants de Sydney membres de l'association. Effectivement, elle ne s'était pas adressée au responsable des expositions, qui aurait pu lui fournir sans doute la liste exacte de ces participants. Elle essaiera de faire mieux la prochaine fois, promis !

Un émule du Huron, Maurice Dutertre, a également écrit au journal, stimulé sans doute par la fine intelligence des blagues de notre indien : "le timbre de France à 0,53 euro, "la gastronomie", représente une table garnie et un cuisinier toqué censé s'en approcher. Or, il se trouve que les verres à pied sont placés dans le prolongement de ses cuisses et on a l'impression que le malheureux, appareillé avec deux jambes de bois, se maintient SUR la table, prêt à mettre "les pieds dans le plat" (de homard). En toute sympathie !" Bien vu, Maurice, mais ne soyez pas trop sévère avec l'auteur du timbre !

OPINION LIBRE

BOYCOTTONS LE COURRIER AFFRANCHI EN FRANCS !

La démonétisation des timbres exprimés en francs aurait pu être un bienfait et une relance de la collection de timbres-poste. Le passage à l'euro fournissait un remarquable moyen de redynamiser la philatélie. Les numismates l'ont bien compris et les marchands de classeurs pour pièces ne cessent de voir affluer les jeunes qui cherchent dans l'Europe de la zone euro les précieuses petites monnaies. Ces jeunes qui courent après les pièces et qui ne courent plus après les timbres et pourtant il leur en coûte plus cher. A croire que les numismates sont intellectuellement plus brillants que les philatélistes, enfin plus que ceux des milieux philatéliques qui ont poussé à la roue le politique pour surseoir à la démonétisation des timbres en francs. Apparemment les quelques gâteaux dotés d'un archaïsme légendaire qui influencent la philatélie en France, ont gagné pour le moment la partie.

Si l'on veut redonner au timbre-poste une vraie valeur d'affranchissement, il faut démonétiser tous les vieux rogatons qui ont été émis de 1849 à 2001 et n'admettre que les timbres en euro sur les correspondances.

Il faut influencer la décision politique, il faut faire preuve de modernité et de modernisme, il faut boycotter le courrier affranchi en francs. Il faut vivre avec son temps !

Pour boycotter, un geste simple : quand vous recevez une lettre affranchie avec des timbres en francs, vous ne l'ouvrez pas, vous barrez en croix, vous mettez la mention manuscrite "refusée" (le règlement postal vous en donne le droit), et vous glissez la lettre refusée dans la première boîte aux lettres que vous rencontrez. Vous pouvez même ajouter "affranchissement vieux jeu".

J'ai récemment testé cela sur une lettre d'offres d'un négociant des Alpes Maritimes, il s'est vite dépêché de me retourner sa proposition affranchie en euro.

Plus on sera nombreux à faire ce geste simple et plus vite la démonétisation viendra.

HCL

OBLITERATIONS

Qui pourra venir en aide à Alain Baudel (Ile de France) en identifiant les oblitérations sur ces timbres français de 1917-1918 ? Dans quel catalogue les trouver et éventuellement quelles pourrait être leur valeur ?

P. M.



KIKEKOI du numéro 126

Tous nos remerciements à Pierre Mangeant de Fécamp qui nous apporte les réponses suivantes concernant l'identification des timbres-poste demandée par Paulette Dugart :

- Le timbre n° 1 est un timbre du Royaume de Yougoslavie de 1919 (n° 66 Y.T.). Il fait partie de la série de Ljubljana spéciale au pays des Slovènes.
- Le timbre n° 2 a été émis par l'Arabie Saoudite en 1984 (n° 585 Y.T.).
- Le timbre n° 3 provient un timbre des Philippines lors de l'occupation japonaise en 1943 (n° 16 Y.T.).
- Le timbre n° 4 est un timbre de Bienfaisance de Yougoslavie de 1954 (n° 20A Y.T.).

CACHETS MYSTERIEUX

Tout philatéliste digne de ce nom n'est pas sans savoir que le timbre à date d'un bureau de poste suivi des lettres GA est un guichet annexe et que si ce sont les lettres AP, il s'agit d'une agence postale (fig 1 et 2).

Mais il est plus difficile de deviner que le timbre à date Lacanau A est une agence postale située au Mouchic, commune distante de Lacanau de 6 ou 7 kilomètres (fig 3).

Mais que dire alors d'un timbre à date intitulé LA POSTE DESA (fig 4). De quel service s'agit-il et où est-il situé ?

Que dire encore du timbre à date PARIS BRUNE 75300, à côté d'une griffe CONTRÔLE POSTAL (fig 5) et du lieu de son implantation ? Ou également de celui du CENTRE CARTE BLEUE DE LA POSTE (fig 6) : situation et rôle de ce centre.

Quand aux centres de chèques postaux, certains de leurs timbres à date comportent des mystères : LE SERVICE NATIONAL DE CHANGE (fig 7) est-il implanté à Paris ? Celui de DOS CHEQUES POSTAUX MARSEILLE (fig 8) est-il celui qui gère les Dossiers de Sociétés ? Et quelle est la signification et le rôle de celui de Nantes comportant la mention SOG (fig 9) ?

A Sainte Geneviève des Bois (Essonne) il existe un timbre à date SAINTE GENEVIEVE DES BOIS AM (fig 10). AM pour après-midi ou Annexe Mobile ?

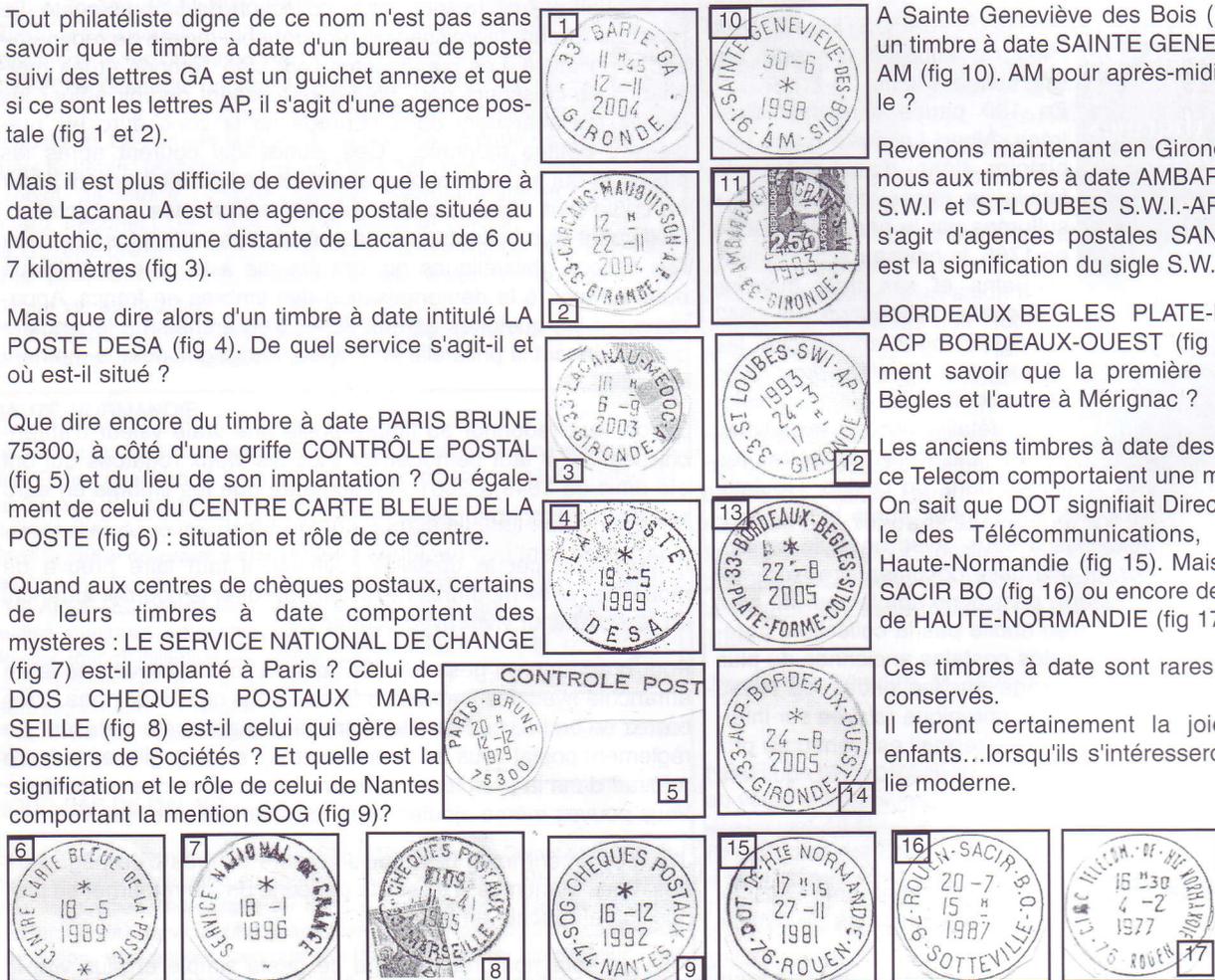
Revenons maintenant en Gironde et intéressons-nous aux timbres à date AMBARES ET LAGRAVE S.W.I et ST-LOUBES S.W.I.-AP (fig 11 et 12). Il s'agit d'agences postales SANOFI, mais quelle est la signification du sigle S.W.I ?

BORDEAUX BEGLES PLATE-FORME COLIS et ACP BORDEAUX-OUEST (fig 13 et 14) : comment savoir que la première plate-forme est à Bègles et l'autre à Mérignac ?

Les anciens timbres à date des services de France Telecom comportaient une multitude de sigles. On sait que DOT signifiait Direction Opérationnelle des Télécommunications, comme DOT de Haute-Normandie (fig 15). Mais quid de ROUEN SACIR BO (fig 16) ou encore de CIRC TELECOM de HAUTE-NORMANDIE (fig 17) ?

Ces timbres à date sont rares et méritent d'être conservés.

Il feront certainement la joie de nos petits-enfants... lorsqu'ils s'intéresseront à la marcophilie moderne.



Pierre FALLOT

Pour alimenter le kikekoi des prochaines Gazettes, envoyez une photocopie de votre document à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

L'INTRUS

Parmi les timbres ici reproduits, il y a un intrus. Lequel et pourquoi ?



Réponse :

L'intrus est Louis Armstrong qui est né en 1901 au 20^{ème} siècle alors que les autres sont nés dans les toutes dernières années du 19^{ème} siècle.

LE PAYS MYSTERIEUX

Il n'est pas toujours aisé de reconnaître la provenance d'un timbre. Celui qui est ici reproduit provient d'un pays dont la densité de population est quatre fois inférieure à l'un de ses voisins immédiats. Il ne connaît que deux grandes périodes climatiques et, phénomène rare, des ressources de terres cultivables inexploitées existent encore. Instable politiquement depuis un coup d'Etat, il reste économiquement au point d'avoir conclu des accords avec un ancien adversaire de son gouvernement.

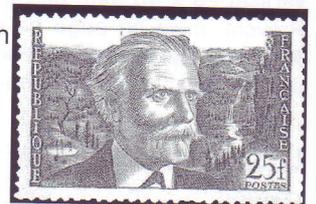


Réponse :

Le Cambodge, qui depuis le coup d'Etat de l'été 1997 reste au rang des pays sous-développés et s'est allié à la Chine. Les investisseurs étrangers ne s'y pressent pas en raison de l'instabilité du régime en place.

LE QUIZZ

Prends la première lettre du nom de chaque timbre, remplace-les dans l'ordre et tu trouveras un mot dont la définition est : qui n'a rien de réel, qui n'existe que par convention.



Réponse :

Fictif. Les timbres dits "fictifs" ont fait leur apparition en France en 1932 lorsque l'Administration des Postes a cessé d'utiliser les "vrais" timbres-poste pour la formation de ses agents.

Philippe MALIGE

LE SCANDALE LIÉ AU TIMBRE-POSTE "JULIENNE POCHET", PREMIER TIMBRE MUNI D'UN MICROPROCESSEUR.

Chacun sait que le timbre-poste n'a pas d'avenir si demain il ne permet pas un tracking du courrier, c'est-à-dire un suivi de la correspondance qu'il accompagne.

L'idée du SNTP (il faut aujourd'hui dire Phil@poste) était donc intéressante de faire insérer à titre d'essai un microprocesseur (on dit dans le jargon moderne une puce) dans chaque timbre-poste d'une émission choisie.

Le timbre-poste sur la célèbre romancière Julienne POCHET fut retenu, l'Imprimerie des Timbres-poste de Périgueux acheta une machine très sophistiquée à un fabricant allemand et une papeterie de la Vallée du Haut Doubs fournit le papier spécial.

L'histoire aurait été originale voire banale si la mise en vente discrète de ce timbre-poste dans deux bureaux de poste pilotes ne relevait pas du scandale. En effet, l'approvisionnement a été de 500 000 exemplaires pour la Recette de Paris Louvre et la même quantité fut fournie au Bureau du Conseil de l'Europe à Strasbourg.

Alors que la presse philatélique n'en avait pas encore parlé, très vite des négociants étrangers furent informés de l'opération et de cette émission test. Ils achetèrent la quasi totalité de la production, ne laissant que quelques miettes aux philatélistes et collectionneurs français. Les quelques privilégiés qui réussirent à acheter ce timbre sont très chanceux car celui-ci va devenir rare puisque le SNTP a d'ores et déjà annoncé qu'il ne procéderait pas à un retraitage.

Le second scandale est lié aux lecteurs qui équipent les deux bureaux cités, achetés un million d'euro, et qui ne serviront à rien puisqu'ils n'auront rien à lire...

Comme le thermalisme en rouge, le rouge-gorge, le timbre Chanel, le timbre-poste Julienne Pochet ira rejoindre la galerie des raretés achetées par les marchands étrangers et qu'on ne reverra jamais en France.

Merci les idées futuristes !

S. Padont

RAPPEL SUR LES EMISSIONS DES MOIS PRECEDENTS :

- **5 décembre 2005** : 0,53 euro, "Loi de séparation des Eglises et de l'Etat". Format vertical 21 x 36 mm, héliogravure. Création de Nicolas Vial, mise en page de Grafy'. Premier Jour le 3 décembre à Paris.
- **9 janvier 2006** : 0,53 et 0,82 euro, mentions "Lettre 20 g" et "Lettre 50 g" au lieu de la valeur faciale, "Cœur, Jean-Louis Scherrer". Format cœur inséré dans un carré de 38 x 38 mm, héliogravure. Création de Stéphane Rolland pour Jean-Louis Scherrer, mise en page de Bruno Ghiringhelli. Premier Jour les 7 et 8 janvier à Paris. Disponible également en bloc de 5 timbres "Lettre 20 g" vendu 2,65 euros.
- **23 janvier** : 0,53 euro, mention "Lettre 20 g" au lieu de la valeur faciale, "Année du chien". Format vertical 25 x 36 mm, héliogravure. Création de Li Zhongyao, mise en page d'Aurélie Baras. Premier Jour les 21 et 22 janvier à Paris. Disponible uniquement en bloc de 10 timbres.
- **6 février** : 5,30 euros, carnet de 10 timbres autocollants à 0,53 euro dit "Impressionnistes". Œuvres d'Edouard Manet, Camille Pissarro, Berthe Morisot, Henri-Edmond Cross, Gustave Caillebotte, Edgar Degas, Paul Gauguin, Vincent Van Gogh, Mary Cassatt, et Auguste Renoir. Format de chaque timbre horizontal 33 x 22 mm, héliogravure. Mise en page de Patte et Besset. Premier Jour les 21 et 22 janvier à Paris. Vente générale le 6 février.
- **6 février** : 0,53 euro, "Jeux Olympiques d'Hiver à Turin". Format vertical 26 x 40 mm, héliogravure. Photos de De Martignac et Prévost, mise en page de Abaka. Premier Jour le 4 février à Paris, les 4 et 5 février à Albertville (73) et Montgenève (05). Ce timbre n'avait pu être annoncé dans la précédente Gazette.

- **27 février** : 0,53 euro, mention "Lettre 20 g" au lieu de la valeur faciale, "Spirou". Format vertical 30 x 40 mm, héliogravure. Création de José Luis Munuera, mise en page de Philippe Ravon. Vente anticipée avec cachet grand format illustré les 25 et 26 février dans une centaine de villes de France dans le cadre de la Fête du Timbre.
- **27 février** : 6,68 euros, carnet de 10 timbres contenant 4 timbres avec mention "Lettre 20 g" et thème "Spirou", 4 timbres avec mention "Monde 20 g" (0,90 euro) et thème "Fantasio", et 2 timbres avec mention "Ecopli 20g" (0,48 euro) et thème "Spirou, Fantasio et Spip". Format vertical des timbres 30 x 40 mm, héliogravure. Création de José Luis Munuera, mise en page de Philippe Ravon. Vente anticipée les 25 et 26 février dans une centaine de villes de France dans le cadre de la Fête du Timbre.
- **6 mars** : 0,53 euro, "Ossuaire de Douaumont". Voir La Gazette de janvier 2006.
- **6 mars** : 0,53 euro, "Hommage aux mineurs de Courrières". Format vertical, création de Jean-Paul Véret-Lemarinier. Pas d'autres informations au moment où ces lignes sont écrites (fin janvier).
- **27 mars** : 0,53 euro, "Yvoire Haute-Savoie". Voir La Gazette de janvier 2006.
- **27 mars** : 5,30 euros, bloc "La France à vivre". Série de 10 timbres : 5 horizontaux (thèmes : la mirabelle, les marais salants, le beurre, la transhumance, les hortillonnages) et 5 verticaux (le carnaval, les vendanges, le café, le roquefort, l'huile d'olive). Création de Bruno Ghiringhelli. Pas d'autres informations au moment où ces lignes sont écrites (fin janvier).

LES EMISSIONS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2006 :

Rappel : ces informations sont celles qui étaient disponibles à la date de rédaction de La Gazette. Elles sont donc susceptibles d'évolution.

- **10 avril** : 0,53 euro, "Dijon". Format horizontal, taille-douce. Création et gravure de Claude Andréotto. Premier Jour du 7 au 9 avril à Dijon.
- **10 avril** : 0,82 euro, "Paul Cézanne, Baigneuses". Format horizontal, héliogravure. Mise en page de Michel Durand-Mégret. Premier Jour les 8 et 9 avril à Aix-en-Provence.
- **24 avril** : 3,96 euros, "bloc Jardins de France". Bloc contenant deux timbres au format vertical, héliogravure. Création et mise en page de Michel Bez. Premier Jour les 22 et 23 avril à Paris.
- **24 avril** : 2,43 euros, "bloc jeunes animaux domestiques : chiot, chaton, agneau, poulain". Bloc contenant quatre timbres : trois au format vertical, un au format horizontal, héliogravure. Création de Christian Broutin, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour les 22 et 23 avril à Paris.
- **2 mai** : 0,53 euro, "Pierre Bayle". Format vertical, taille-douce. Création et gravure d'Yves Beaujard. Premier Jour du 29 avril au 1er mai à Carla-Bayle (09).
- **courant mai** : 0,53 euro, "Europa : l'intégration". Format horizontal, héliogravure. Création d'Enki Bilal, mise en page de Bruno Ghiringhelli. Premier Jour à Strasbourg.
- **courant mai** : 5,30 euro, "carnet Vacances". Format horizontal. Premier Jour à Paris.
- **29 mai** : 0,55 euro, "Grotte de Rouffignac". Format horizontal, taille-douce. Création et gravure de Jacky Larrivière. Premier Jour les 27 et 28 mai à Rouffignac (Dordogne).
- **mai ou juin** : 0,53 euro, "Coupe du Monde de football : le retourné". Format rond. Création de Guy Coda.
- **6 juin** : 1,22 euro, "Œuvre de Claude Viallat". Format vertical, héliogravure. Création de Claude Viallat, mise en page de l'agence Bonne Impression. Premier Jour du 3 au 5 juin à Nîmes.
- **26 juin** : série de 6 timbres à 0,53 euro, "Œuvres de Mozart", et un bloc à 4,80 euros regroupant les 6 timbres. Format vertical, héliogravure.



gravure. Création et mise en page de Valérie Besser. Premier Jour du 17 au 25 juin à Paris (Salon du Timbre).

- **26 juin** : 0,53 euro, "Fondation La Poste". Format horizontal, héliogravure. Création d'Elisabeth Maupin et mise en page de Valérie Besser. Premier Jour du 17 au 25 juin à Paris (Salon du Timbre).
- **26 juin** : 0,53 euro, "Congrès de la FFAP : Palais Garnier". Timbre avec vignette attenante. Format horizontal, taille-douce. Création et gravure de Martin Mörck. Premier Jour du 18 au 25 juin à Paris (Salon du Timbre).
- **26 juin** : 0,53 euro (mention "Lettre 20 g"), "Anniversaire : Babar", et bloc de 5 timbres. Format carré, héliogravure. Création de Laurent de Brunhoff, mise en page d'Atelier Didier Thimonnier. Premier Jour du 19 au 25 juin à Paris (Salon du Timbre).
- **26 juin** : bloc à 2,12 euros contenant 4 timbres "Capitales Européennes : Nicosie". Format horizontal, héliogravure. Création de Louis Arquer, mise en page de Valérie Besser. Premier Jour du 20 au 25 juin à Paris (Salon du Timbre).
- **26 juin** : série de 2 timbres à 0,53 et 0,90 euro, "Emission commune France-Argentine : le tango". Format carré, héliogravure. Création d'Antonio Segui, mise en page d'Aurélie Baras. Premier Jour du 21 au 25 juin à Paris (Salon du Timbre).
- **26 juin** : série de 2 timbres à 0,53 et 0,90 euro, "Emission commune France-Nations-Unies". Format horizontal, héliogravure. Mise en page de l'agence Abaka. Premier Jour du 22 au 25 juin à Paris (Salon du Timbre).
- **26 juin** : 0,53 euro, "Poste aérienne : Airbus A 380". Format horizontal, héliogravure. Premier Jour du 23 au 25 juin à Paris (Salon du Timbre).
- **26 juin** : 0,53 euro, "Open de France de golf". Format carré. Création de Patrice Caumon. Premier Jour les 24 et 25 juin à Paris (Salon du Timbre).



LES PENSEES DU JOYEUX HURON



- Fatiguée de l'émission des timbres Cœur, une philatéliste aurait déclaré : "je suis lasse de cœur..."

- Le timbre "année du chien" serait, paraît-il, avant tout destiné aux coolies postaux. L'auteur n'a pas bridé sa créativité, et il n'a pas été embauché au titre des emplois jaunes.

- Entendu de la part d'un postier affecté au traitement du courrier revêtu du timbre "J. O. d'hiver 2006" : "il faut que j'en trie Turin..."



- Janvier : naissance de la Banque Postale. Février : timbre Spirou, celui où est l'Ecureuil. Certainement pas une coïncidence !

- Janvier : naissance de la Banque Postale. Février : timbre Spirou, celui où est l'Ecureuil. Certainement pas une coïncidence !



- Qu'il nous excuse, mais c'était trop tentant : Bertrand Sinais était présent avec toute sa famille au Premier Jour du timbre "Spirou". C'était la fête pour la bande des Sinais !

- Timbre "hommage aux mineurs" : Courrières, c'est le féminin de courrier ?

- Quel manque de goût : un timbre sur un ossuaire est émis pendant l'année du chien...

- Entendu au Premier Jour du timbre "Yvoire" : "moi, je serai curieux de connaître la cote d'Yvoire". L'auteur de cette phrase ne devait pas être tout blanc.

RUBRIQUE SPECIALE "Carnet Impressionnistes" :

- on ne dit pas "Gauguin", on dit "allez, les rentrées d'argent !" ;

- on ne dit pas "Morisot", on dit "décédé selon les normes de la certification industrielle" ;

- on ne dit pas "Caillebotte", on dit "j'ai froid aux pieds" ;

- on ne dit pas "Pissarro", on dit "satisfait un besoin naturel à proximité de Caen" ;

- on ne dit pas "Manet", on dit "la nourriture miraculeuse existe..." ;

- on ne dit pas "Van Gogh", on dit "propose à l'achat des lieux d'aisance" ;

- on ne dit pas "Henri-Edmond Cross", on dit "Henri participe à ma course à pied" ;

- on ne dit pas "Mary Cassatt", on dit "hôtel de ville de Plombières" ;

- on ne dit pas "Edgar Degas", on dit "assiste pour leur créneau une paire de mecs" ;

- on ne dit pas "Auguste Renoir", on dit "magnifique couleur sombre à nouveau" ;

- enfin, on ne dit pas "impressionniste", on dit "un emprunt favorable à la nation israélienne".

LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										
X										

HORIZONTALEMENT :

- I. Le père de l'impressionnisme. Herbue et haut placée.
- II. Pour lessiver les timbres ? Un auteur du carnet "Impressionnistes".
- III. Fis un travail de galérien. Pour se lancer en philatélie, et non pour coller un timbre !
- IV. Son souverain n'avait pas neuf queues ! Un club qui alimente les Paris.
- V. Un auteur du carnet "Impressionnistes". Une rivière "pas décalée".
- VI. Retirés de l'album. Ne fut pas un pandit manchot.
- VII. Tels des timbres qui ne sont ni à moi, ni à lui. Son habileté aux cartes est reconnue. Va de l'avant... en arrière !
- VIII. Un auteur du carnet "Impressionnistes".
- IX. Remonterai comme un timbre plongé au fond d'un bol.
- X. Tel un poète homérique. Pour appeler. Départ vers l'infini.

VERTICALEMENT :

1. Un auteur du carnet "Impressionnistes". Qui est à elle.
2. Prénom du docteur Jivago. Aussi caractérielle que bardot.
3. Tels des gens qui ne tiennent pas en place. Elle n'était jamais fréquentée par Jean Yanne.
4. Ils aiment faire valoir leur droit d'anesse. La Caisse d'Epargne de La Poste.
5. Nécessaire après une mise en boîte. Se rendra.
6. Un auteur du carnet "Impressionnistes".
7. Plus on les accumule, plus ils pèsent. Qui relève d'une certaine logique.
8. Ce qu'est l'homme pour l'homme. Abréviation pour le plus expérimenté.
9. Un auteur du carnet "Impressionnistes". Vaut de l'or.
10. Fin de verbe. Un auteur du carnet "mpressionnistes".

SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

HORIZONTALEMENT : I. Guitariste. II. RN. Ure. Pô. III. Est. NB. IV. Otites. V. Zou. Sou. RP. VI. Ecriture. VII. Envie. Foi. VIII. Plu. If. IX. los. Urgent. X. St. Peintre.

VERTICALEMENT : 1. Greuze. Pis. 2. Uns. Ocelot. 3. Tournus. 4. Tu. IV. 5. Artistique. 6. Ré. Toué. Ri. 7. Peur. IGN. 8. SP. Effet. 9. Ton. NR. 10. Baptiste.

LA RECAP 2005

Tout au long de l'année 2005, La Gazette s'est efforcée d'informer ses lecteurs des nouveautés en matière de PAP, c'est-à-dire plus précisément des parutions de PAP avec des "beaux timbres". Cela n'a pas été facile, car beaucoup de ces PAP, à diffusion départementale, n'étaient annoncés que très tardivement par La Poste, voire pas du tout. Même PAP *Infos*, la revue spécialisée de PHILAPOSTEL dans l'annonce des nouveautés en matière de PAP n'arrivait pas toujours à s'y retrouver...

Il faut donc saluer l'initiative du Service Philatélique de La Poste, qui a diffusé en fin d'année à ses clients une proposition d'achat dite "l'intégrale des Prêts-à-Poster" 2005, récapitulant uniquement les PAP "Beaux Timbres" émis au cours de cette année. Cela dit, si vous souhaitez récupérer cette intégrale, il vous en coûtera la somme de 255 euros, quand même, mais pour ce prix on vous offrira 20 enveloppes pour une valeur de 17 euros. Et si vous ne souhaitez qu'un seul exemplaire par PAP "beau timbre", il vous est offert une formule dite "Découverte", pour la somme de 70 euros (et là, on vous fait cadeau de 6 enveloppes représentant une valeur de 4,83 euros).

Si la rédaction a bien compté, ce sont 81 timbres différents qui ont été repris sur des PAP en 2005, le plus ancien nous semblant être le timbre "La Pérouse" de 1988. 113 PAP ou lots de PAP ont ainsi été réalisés en 2005 avec de "beaux timbres", dont 46 en lot de 4 ou 5 exemplaires, souvent aux visuels différents. Sans compter les déclinaisons de PAP vierges avec des visuels locaux, ni les PAP hors commerce comme les vœux des postiers ou les éditions spéciales à la demande d'entreprises, voire d'associations (exemple, Dunkerque), avec autant de "beaux timbres" non compris dans cette intégrale ...

Plus encore que la collection de timbres, celle de PAP devient vraiment une affaire de sélection. Il est illusoire de croire qu'on va pouvoir tout avoir, d'autant plus que certains sont très vite épuisés. En revanche, la collection de PAP locaux, dès lors qu'elle est ciblée (par département, ou par thème) est particulièrement intéressante, et remplace avantageusement celle des flammes ou cachets, qui sont en voie de disparition (cf. les articles à ce sujet parus dans La Gazette). Il existe des PAP locaux de toute beauté, au visuel supérieur à celui des timbres, de véritables petits bijoux qui font honneur à une collection !

F. M.

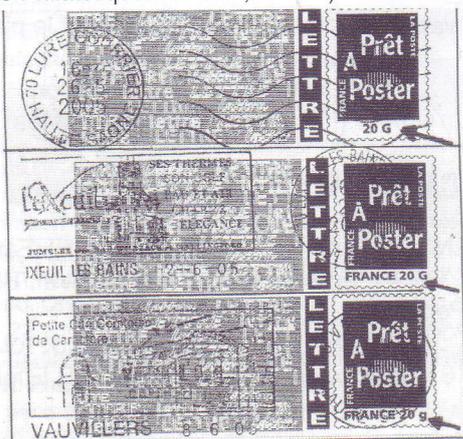
MARQUE PAP : TROIS VERSIONS, SINON RIEN !

La nouvelle marque "Prêt-à-Poster" qui a remplacé la Marianne de Luquet en début d'année 2005 a connu divers avatars.

Dans un premier temps, la "marque PAP" comportait sous le rectangle vertical bleu la mention "20 G". Tous les autres PAP de poids ou format supérieur, quant à eux, comportaient le mot "France" en plus du poids autorisé, à cet endroit.

Par souci d'uniformité, ou parce que le mot "France", écrit verticalement à l'intérieur du rectangle bleu, n'était pas assez visible, La Poste a très vite sorti une deuxième version, marquée "France 20 G". Celle-ci n'a pas duré longtemps : apparemment, des puristes scientifiques ont fait remarquer à La Poste que le mot "gramme" s'écrivait avec un "G" minuscule, et non majuscule. D'où la troisième version, celle désormais utilisée, de la mention "France 20 g". Pour les amateurs de rareté, la 2^{ème} version est la plus rare ; mais la première n'a pas non plus duré très longtemps. Ces deux versions ne se rencontrent plus que sur des stocks que détiendraient les bureaux de poste, et notamment sur les PAP locaux édités au cours des deux premiers quadrimestres de 2005. A noter aussi que les enveloppes "50 G", "100 G", etc, ont subi également le même "lifting" depuis.

F. M. (d'après un article de François Lamay paru dans la Revue du Cercle Philatélique Vésulien, n° 106).



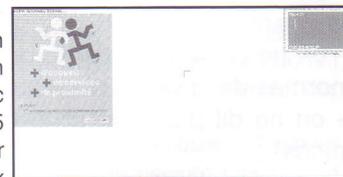
LE PAP DES VŒUX DES POSTIERS

Comme chaque année depuis 1995, La Poste a émis un PAP pour l'envoi des vœux des postiers à leurs clients. Après les timbres "Mme de Sévigné" en 1997, "France 98" en 1998, "Cérès" en 1999, "An 2000" en 2000, "3^{ème} millénaire" en 2001, "Planète 2002" (qui fut, lui, une création originale par rapport au timbre mobile, seul cas à ce jour), "Monde en réseau" en 2003 (repris ensuite sur un PAP vierge en vente auprès du public), "Charte des droits fondamentaux de l'Union Européenne" en 2004, et "Unicef" en 2005, c'est le timbre "Loi pour les personnes handicapées" qui a été utilisé pour la version 2006 de ce PAP. Comme d'habitude, le tirage de ce PAP n'est pas connu, mais il est sans doute de plusieurs millions.



LE PAP "BUREAU DU FUTUR"

La Poste a engagé en 2005 un vaste programme de rénovation de ses bureaux de poste, avec notamment l'aménagement de 25 bureaux de poste, répartis sur toute la France, dits "bureaux pionniers", qui expérimentent le nouveau concept : un cadre pour l'accueil des clients, la séparation des guichets " retrait/envoi des colis et recommandés" et "autres opérations", divers automates tels que distributeur de boissons ou borne de développement de photos à partir d'un téléphone portable, et enfin une "boutique" où sont vendus des produits divers liés à l'écrit ou à La Poste, tels que des petites voitures jaunes ou du papier à lettres issu du commerce équitable. Ces 25 bureaux de poste ont tous été inaugurés entre novembre 2005 (le premier fut Trélazé, en Maine-et-Loire) et février 2006. Lors de ces inaugurations était offert aux invités un PAP spécialement réalisé pour la circonstance, avec au verso la mention "Ne peut être vendu". Ce PAP "hors commerce", mais que le bénéficiaire pouvait utiliser pour un usage personnel, comportait le timbre "Naissance" de Keith Harding.



Les abonnés de PAP *Infos* ont pu en obtenir un gratuitement, sur simple demande auprès de leur journal, alors que des sites internet le proposaient au prix de 30 euros...

ACHATS (Philatélie)

- Achète enveloppe 1er jour avec bande Philexfrance 1981, bande droits de l'homme sur grande enveloppe 1989, journée du timbre carnet sur enveloppe 1990, 1992, 1993, 1994, bloc sur enveloppe coupe du monde football 10 villes, bloc-feuille Philexfrance 1999 œuvres d'art + divers autres. P. Duru, 8 rue A. Ichard, 33260 La Teste.
- Achète bloc souvenir avec feuillet Gordon Bennett. Mme L. Sauvage, 69 avenue du Corbeau, 59600 Maubeuge.
- Achète anciennes Colonies Françaises par lots, collections complètes ou sur mancolistes que je vous adresserai. Envoyer propositions avec TPR à C. Pujade, Iguebelle, 12220 Les Albres, 05 65 80 41 81 ou bestex@wanadoo.fr.
- Achète en lot ou en nombre, anciennes Colonies Françaises, AFN, Syrie, Grand Liban, Crète, AOF, AEF. M. Adam, 5 rue Robert Jacquemard, 14000 Caen.
- Achète ordre de réexpédition temporaires et définitifs (avec vignettes, timbres, timbres fictifs), cartes d'abonnement à la réexpédition. Recherche également tout document français au tarif postal des échantillons. Faire offres à R. Pleinfossé, 18 Les Ruelles, 14 Clinchamps sur Orne, 02 31 85 41 32, rodolphe.pleinfosse@worldonline.fr.
- Recherche pièces sur thèmes suivants : Marianne de Briat, CFA Réunion, 35 c Semeuse, art rupestre, timbres sur timbres, Marianne de Béquet. F. Guilbaud, 65 rue Violet, 75015 Paris.

VENTES (Philatélie)

- Philatéliste cherche à se séparer au 1/10^{ème} de la cote Y et T de timbres modernes France neufs, Dom/Tom... suite accumulation. Ecrire pour RDV près de chez moi. A. Judas, apt 199, 24 rue de La Solidarité, 75019 Paris.
- Vends timbres France avant 1940 : poste, poste aérienne, blocs-feuillets, carnets, colis postaux, franchise, grève, guerre, journaux, spécimens, téléphone. Réponse assurée contre mancoliste et TPR. C. Bidault, 356 chemin des Lauzières, Route de Sauve, 30900 Nîmes.
- Vends timbres personnalisés Cérés et Poste (demander liste), timbres d'entreprises avec vignette culture et passion. L. Sauvage, 69 avenue du Corbeau, 59600 Maubeuge.
- Vends importante collection de cartes maximum de France au détail par thème : peinture, art, châteaux, cathédrales, faune, flore, moyens de transports, Poste, cinéma, BD, sport et TAFF. H. Engel, 4 rue du Châtaignier, 67500 Haguenau.
- Vends documents officiels 1973/1981, enveloppes 1^{er} jour 1936/1994, feuillets CEF 1er jours 1970/1993 par années complètes, timbres anciens sur lettres toutes époques, marques postales, CPA, petits villages de France et AFN, timbres anciennes colonies françaises, timbres étrangers par lots. Envoyer vos listes et demandes avec TPR à C. Pujade, Iguebelle, 12220 Les Albres 05 65 80 41 81 ou bestex@wanadoo.fr.
- Vends collection timbres-poste (Colonies, Etranger, Europa) grande quantité dans classeurs. J. Thébault, 76 rue Roger François, 94700 Maisons-Alfort, 01 43 68 24 08.
- Vends n° 517 Pétain, faux de Paris, bloc de 24 avec bords et au verso tampon : Défense de La France atelier des faux. Vends un timbre De Gaulle (1.50 fr) émis par la Résistance "Combat" neuf avec gomme et le même oblitéré sur fragment. Vends timbres Libération "Roanne" neufs n° 1 à 9. G. Courtadon, 17 rue Chateauneuf, 06000 Nice.
- Vends T.P neufs France (du n° 300 au n° 3250), blocs, taxe, service, préoblitérés, carnets, au 1/3 de cote Y.T. à l'unité ou par années complètes. G. Giordano, 371 Chemin de La Maunière, 83400 Hyères.
- Vends France neufs sans charnières et oblitérés., remise 65 à 70 %, liste contre TPR. M. Sauvageon, 2 allée du château Haute-Roche, 69300 Pierre-Bénite.
- Retraité vends superbe BF numéroté Australie, oblitéré 1er Jour et, ¼ cote, mes collections oblitérés France, Suisse, Canada, RFA. Réponse assurée. si mancoliste. G. Balay, 9 rue Ravel, 29200 Brest.
- Pour 15 euros, recevez Andorre N** n° Yvert 267/68 + 271 + 315 + 325 + 328 + 333/34 + 341/43 + 345 + 350/55 + 360/65 + 368 + 371/77 + 380/86. M. Vicheirat, 24 rue de la Gare, 89160 Cusy.
- Vends timbres d'Allemagne fédérale neufs et oblitérés de 1950 à nos jours, vignettes d'automates, timbres autocollants de cartes ou de carnets. "Cours d'instruction" : vignettes dites "Fictifs", D. D., carnets, lettres, chèques, mandats

et autres documents ayant servis dans les cours. Par ailleurs, je cède aussi des vignettes Palissy, à l'unité, en roulettes ou en carnets. L. Fischer, 29 rue R. Schumann, 56100 Lorient.

CARTES POSTALES

- Achète CPA Réunion, Martinique, Guadeloupe. P. Badet, Les Comtes Nord, Bt G 1, 3 Bd des Bouires, 13012 Marseille.
- Recherche CPA 02400 Château-Thierry, 02400 Epieds et ses hameaux de Trugny et Courpoil et le château de Moucheton, Fables de Jean de la Fontaine. EACA. G. Freudenreich, 3 rue de la mairie, 02400 Epieds, 03 23 63 17 36, rastabigoud12@aol.com

ECHANGES ET DIVERS

- Vends notices 1er jour (0.20 euro pièce), P.A.P (0.10 euro pièce), P.A.P repiqués (0.20 euro pièce), flammes de votre région (0.05 euro les 100), journaux Messages, Echo de la Timbrologie et Philatélie Française. Faire offre à C. Leborgne, 23 rue du Cotentin, 14000 Caen.
- Recherche timbres neufs et oblitérés et FDC de Papouasie Nouvelle Guinée. B. Burckel, 3 rue de La Douane, 67860 Rhinau.
- Recherche informations et documents sur le transport de colis par voie ferroviaire et maritime et leur assurance privée (Mutuelles du Mans entre autres). T. Derosne, rue de l'Abbé Grégoire, 77550 Moissy Cramayel, 01 64 88 71 31, Thierryderosne@hotmail.fr.
- Recherche toujours à l'achat ou échange, télécartes France GN 5 unités et HN 25 unités. Demander mancoliste. R. Puyau, Castelnau, 40410 Saugnac et Muret.
- Echange bloc rouge-gorge contre buvards publicitaires. Recherche cartes et enveloppes Père Noël de La Poste avant 1980, calendriers de La Poste avant 1891. Vends carnet Figeac. M. Savreux, 9 rue Branly, 29900 Concarneau, 02 98 50 69 51.
- Recherche correspondances militaires (lettres et CPA) pour les différents cachets de franchise, cachets militaires, censures, cachets spéciaux, Croix-Rouge ainsi que la poste navale et aérienne. D. Baillet, 58 rue Boulard, 51100 Reims.
- Achète, vends, échange cartes et enveloppes "journée du timbre" en Europe avant 1970. Recherche "journée des philatélistes" Allemagne et Autriche. Ph. Facquet, 10 rue des Cauriers, 80680 Sains en Amiénois.
- Achète cartes "Barre Dayez", uniquement site et monuments, vierges ou circulées, bon état. Faire offre à J. Grandin, La Poste 34310 Capestang 04 67 21 98 49.
- Recherche neufs sans charnières St Pierre et Miquelon PO 381 et 105 à 430, Wallis et Futuna PO 248 et 471. Offre feuilles SPM, DOM-TOM ou à la pièce, cote pour cote Y.T. JC Poullin, 1 avenue de la Gare, 78320 La Verrière.
- Recherche neufs sans charnières Comores n° 480 et 550, PA 286 à 310, taxe 6 et 8, Océanie PO 20 et 83, 141/3, taxe 9 contre même pays ou France, DOM-TOM, cote pour cote Y.T et mancoliste. J.C Poullin, 1 avenue de la Gare, 78320 La Verrière.
- Vends, échange marcophilie TOM, Poste Navale, télécartes TOM. Vends revues philatéliques Timbres Magazine, Le Monde des Philatélistes, Timbroscopie, l'Echo de La Timbrologie depuis 1983 (1 euro pièce), catalogues Yvert et Tellier, Michel, Dallay depuis 1989. Demander liste à P. Raux, 1402 avenue de la Résistance, 83000 Toulon.
- Vends album Thiaude Algérie, Tunisie, Maroc, Fezzan, avec feuillets. Vends carnets à choix neufs et utilisés. F. Di Napoli, 29 rue des Augustins, 34410 Sauvian, 04 67 37 14 84.
- Vends au plus offrant 20 billets de 100 F Corneille (1 de 1967, 1 de 1968, 1 de 1969, 3 de 1971, 2 de 1974, 2 de 1975, 1 de 1976, 5 de 1977, 4 de 1978). J.F Fournial, 7 rue de la République, 42440 Noiretable.
- Vends Echo de La Timbrologie, Timbroscopie, Monde des Philatélistes, Timbres Magazine, depuis 1985 (1 euro pièce + port). Liste disponible à B. Flesch, 14 Penot, 33490 Le Pian sur Garonne.
- Vends timbres neufs et oblitérés France (bonnes remises Yvert). Vends pièces anciens Francs, Euros dont commémoratives (liste sur demande) ; sujets Kinder (Manège enchanté, y compris petit train, Bob l'éponge, Halloween...) ; nombreuses capsules de champagne, en particulier "portraits" en série ; en cours contacts sérieux avec adhérents PHILAPOSTEL devenus "placomusophiles". J.-F. Glorian, 12 rue du Mal Foch, 62143 Angres.

PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de PHILAPOSTEL et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 mai 2006 à :

Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

(aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)

.....

 NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....
 ADRESSE.....

- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.

- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de La Gazette qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.



La carte postale de la 54^{ème} assemblée générale de PHILAPOSTEL est disponible (neuve ou avec l'oblitération de l'AG 2006) auprès de votre groupe ou au siège de l'association.