

**DEUX
DIZAINES
DE CADEAUX À GAGNER**
(VOIR PAGE 17)

N°73 - OCTOBRE 98

ISSN 0293-4132

La GAZETTE

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE L'UNION DES PHILATÉLISTES
ET DES TÉLÉCARTISTES DE LA POSTE ET DE FRANCE TÉLÉCOM

TIMBRE FOOT "CHAMPION" :
Les couisses de l'exploit

Carnet

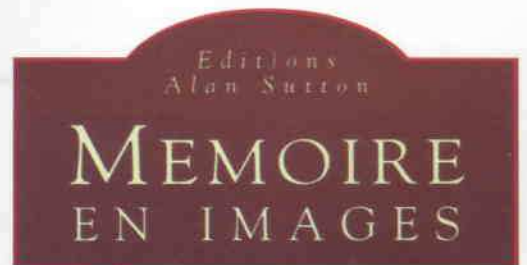
Personnages célèbres 98 Acteurs du cinéma français



STÉPHANE MALLARMÉ :
Un poète de l'adresse postale

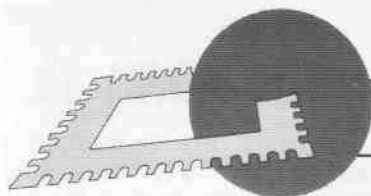


RENCONTRE AVEC :
Alan Sutton, éditeur cartophile



TÉLÉ CARTES FOOT: LA RÉCAP/ PÈRE NOËL : LES BONNES ADRESSES





N°73 - OCTOBRE 98

La GAZETTE

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE L'UNION DES PHILATÉLISTES ET DES TÉLÉARTISTES DE LA POSTE ET DE FRANCE TÉLÉCOM

En couverture : le carnet Personnages célèbres 1998 (voir page 4); le timbre "Champion du Monde France (voir page 5); le timbre Mallarmé (voir page 6); le bandeau-titre des éditions Alan Sutton (voir page 12).

En quatrième de couverture : la carte Père Noël éditée par l'Union; l'une des trois cartes "prêt-à-poster" "V.T.T." (voir page 16).

L'UPPT SUR INTERNET :

<http://perso.wanadoo.fr/union.philatelistes.des.ptt/>

E-mail : uppt,jft@wanadoo.fr

LA GAZETTE POUR VOUS, AVEC VOUS !

Ainsi que vous l'avez constaté le trimestre dernier, la "Gazette" a changé de nom, comme venait de le faire l'Union des Philatélistes des PTT. Il nous a semblé en effet que réduire à la seule philatélie le titre d'un journal qui entend refléter la vie d'une association rassemblant tout à la fois philatélistes, cartophiles et télécartistes (la plupart d'entre eux étant d'ailleurs pluridisciplinaires), n'était pas souhaitable.

Il ne s'agit pas de la première fois que la Gazette change de titre. Née "La Gazette des Postiers Philatélistes" en 1974, et ayant arboré une seule fois à la une "La Gazette" (pour son n° 24, en novembre 1979), elle s'intitulait depuis janvier 1980, au moment de la collaboration avec les Cheminots Philatélistes, la "Gazette Philatélique".

Nouveau titre, nouveau départ, serait-on tenté de dire. En fait, vous le constatez, votre journal comporte à chaque numéro "quelque chose de différent", soit dans la forme, soit dans le fond. Nous considérons qu'une revue, surtout trimestrielle, ne doit pas rester statique dans un monde aussi agité que le nôtre, et ne jamais s'endormir

sur ses lauriers ! Mais notre ligne de conduite générale n'a jamais varié d'un iota : présenter nos collections, et spécialement la philatélie, sous un jour moderne, accessible et varié.

Rappelons à ce propos que la Gazette a besoin de vous ! Vos articles, vos informations diverses (et notamment sur les cartes postales "Poste et télécom" paraissant dans votre région) lui sont nécessaires.

Si vous avez des anecdotes liées à la Gazette, nous sommes également preneurs : le n° 100, qui paraîtra l'an prochain (car le n° 73 est en fait le n° ... 97 !), pourrait rassembler les meilleures d'entre elles. A vos plumes, et d'avance merci !

La rédaction.

ATTENTION ! LE SECRETARIAT NATIONAL DE L'UNION DES PHILATÉLISTES ET TÉLÉARTISTES DE LA POSTE ET DE FRANCE TELECOM A CHANGE D'ADRESSE AU COURS DU MOIS D'AOUT. TOUT LE COURRIER LUI ETANT DESTINE DOIT DESORMAIS ETRE ADRESSE AU 78 RUE TAITBOUT, 75009 PARIS, ET NON PLUS AU 38 RUE VIGNON.

AU SOMMAIRE DE CE NUMÉRO :

Éditorial	3	Bibliothèque	12
Nouveautés	4	Rencontre avec un éditeur cartophile	12-13
Timbre "Champion du Monde, France"	5	Cartophilie	13
Mallarmé, poète postal	6-7	Télécartes	14
Les cartes du Père Noël	7-8	Jeunesse	15
Le timbre-poste, petit suppôt de l'impérialisme	8	Les nouvelles brèves	16
Service : la vente à prix nets	9	Mots croisés	17
Le stage de Ste Montaine	9	Le jeu-concours	17
Congrès de Dunkerque 98	10-11	Petites annonces	18

Revue trimestrielle éditée par l'Union des Philatélistes et des Télécartistes de La Poste et de France Télécom,

78 rue Taitbout, 75009 Paris, tél. 01 49 70 09 36, fax 01 49 70 65 18.

Directeur de la publication : Jean-François Logette.

Fondateur : Jean-François Gleizes. Ancien rédacteur en chef : Gaston Sagot.

Rédacteur en chef : François Mennesiez, BP 111, 37301 Joué-lès-Tours cedex, tél. 01 56 53 99 92 - fax 01 56 53 99 98.

Secrétariat de rédaction : Lucie Vaurabourg, Gérard Chauveau.

Gestion du fichier : Danielle Sié, Marie-Hélène Lauff. Appui logistique : René Barrière.

Composition et impression : Graphic Communication,

12, rue Denis Papin - B.P. 204 - 37302 Joué-lès-Tours Cedex.

Abonnement : 1 an, 30 F; deux ans, 60 F. Anciens numéros : 15 F l'exemplaire.

Bulletin d'abonnement ci-contre.

Dépôt légal : le présent. La Gazette est membre de l'Association de la Presse Philatélique Française (collège C).

"La Gazette" n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord par écrit du directeur de la publication.

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à la Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

Souhaite recevoir la Gazette (cocher la case choisie) :

un an, 30 F; deux ans, 60 F; abonnement de soutien, 50 F (un an).

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, BP 111, 37301 Joué-lès-Tours cedex, avec un chèque exclusivement libellé à l'ordre de "UPT".

LE RAPPEL

- courant mai 98 : prêt-à-poster international (enveloppe illustrée avec double timbre original sans valeur faciale représentant le globe terrestre).
- 21 mai : 3, 50 F, "carteposte" "Marianne de Luquet" sans valeur faciale.
- 13 juillet : 3 F, timbre rond "France 98" surchargé "Champion du monde, France" (voir page 5).
- 20 juillet : 5 F, carte prêt-à-poster "Equipe de France de football" avec au recto timbre rond surchargé "Champion du monde, France" pré-imprimé.
- 7 septembre : le timbre Mallarmé a été mis en vente premier Jour à Vulaines-sur-Seine (77) et non à Paris comme annoncé dans la précédente Gazette. Il a également fait l'objet d'une vente anticipée avec cachet grand format illustré sans mention Premier Jour à Sens.
- 14 septembre : 3 F, "Palais impérial, Beijing" et 4,90 F "Palais du Louvre, Paris". Format de chaque timbre horizontal, 36 x 26 mm, héliogravure. Dessin et mise en page de Claude Andréotto.
- 21 septembre : 15 F, série de trois cartes prêt-à-poster "VTT" (voir page 16).
- 21 septembre : le timbre "Collégiale de Mantes" est au format 26 x 36 mm (et non 26 x 32).
- 21 septembre : le timbre "Opéra de Paris-Palais Garnier" est au format 26 x 36 mm (et non 26 x 32).
- 28 septembre : les quatre timbres "Chevaux" sont au format horizontal 36,85 x 26 mm, et leur mise en page est de Roxane Jubert d'après des photographies de Pierre Aubanel (timbre "Camarguais"), Schneider (timbre "Pottok"), Kanny (timbre "Trotteur") et Varin-Visage Frères (timbre "Ardennais"). Ils ont fait l'objet d'une vente anticipée avec cachet grand format illustré sans mention Premier Jour à Arles (13), Espelette (64), La Glacerie (50), Saint-Lô (50), Marcq-en-Baroeul (59) et Argentan (61), uniquement le 27 septembre.
- date non précisée (durant l'été) : 1,87 F et 2,18 F, timbres préoblitérés "Liseron" et "Coquelicot". Format vertical 17 x 22 mm, offset. Dessin et mise en page de Charles Bridoux. Ces timbres n'ont pas fait l'objet d'un Premier Jour.

LES EMISSIONS D'OCTOBRE A DECEMBRE 1998

- 5 octobre : 3 F, "Salon de l'Auto, 1898-1998". Format carré 36 x 36 mm, héliogravure. Dessin et mise en page de Pascale Pichot. Premier Jour du 1er au 4 octobre à Paris.

- 5 octobre : 6 timbres à 3 F + 0,60 F, "Personnages célèbres : Romy Schneider, Simone Signoret, Bernard Blier, Jean Gabin, Louis de Funès, Lino Ventura". Format de chaque timbre vertical 22 x 36 mm, héliogravure. Dessin et mise en page de Louis Briat. Ces timbres sont également émis sous forme de carnet, vendu 21, 60 F. Premier Jour des timbres et du carnet à Paris les 3 et 4 octobre, vente anticipée avec cachet grand format illustré sans mention Premier Jour à Dinard (35). Premier Jour du timbre "Louis de Funès" à Courbevoie (92) et à Le Cellier (44).
- 5 octobre : 3 F, "Saint-Dié, Vosges". Format vertical 22 x 36 mm, taille-douce. Dessin, mise en page et gravure de Claude Jumelet. Premier Jour à Saint-Dié (88) les 4 et 5 octobre.
- 5 octobre : 3 F, "40^{ème} anniversaire de la Constitution". Format horizontal 36 x 22 mm, héliogravure. Oeuvre originale de Raymond Moretti, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour à Reims les 3 et 4 octobre.
- 19 octobre : 3 F, "1914-1918". Format horizontal 36 x 26 mm, héliogravure. Oeuvre originale de Raymond Moretti, mise en page de Charles Bridoux. Premier Jour à Paris les 17 et 18 octobre.
- 19 octobre : 6,70 F, "série artistique, Marcel Duchamp". Format 48 x 36,85 mm, héliogravure. Mise en page de Louis Briat. Premier Jour les 17 et 18 octobre à Rouen.
- 26 octobre : émission de deux timbres de service "Unesco" : "Ile de Pâques" et "Pompéi".
- 6 novembre : 3 F, "Union mondiale pour la Nature". Premier Jour les 3, 4 et 5 novembre à Fontainebleau.
- 9 novembre : 3 F + 0,60 F, "Croix-Rouge". Format vertical 27 x 32 mm, héliogravure. Dessin de Pierre-Marie Valat, mise en page de Michel Durand-Mégret. Premier Jour du 5 au 8 novembre à Paris. Ce timbre fait aussi l'objet d'un carnet de 10, vendu 36 F.
- 9 novembre : 3 F, timbre semi-permanent "Meilleurs voeux". Format vertical, héliogravure. Graphisme d'Aurélien Baras. Premier Jour les 7 et 8 novembre à Paris. Ce timbre sera émis sous forme de bloc-feuillet de 10 timbres.
- 23 novembre : 3 F, "Médecins sans Frontières". Format horizontal 36 x 26 mm, héliogravure. Dessin de Plantu, mise en page de Charles Bridoux. Premier Jour les 21 et 22 novembre à Paris.
- 7 décembre : 6, 70 F, "série artistique, Paul Gauguin". Format horizontal 48 x 36 mm, héliogravure. Mise en page d'Aurélien Baras. Premier Jour les 5 et 6 décembre à Pont-Aven (29).

- 11 décembre : 3 F et 6,70 F, "Cinquantième de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme". Premier Jour le 10 décembre à Paris.
- 14 décembre : 3 F, "Centenaire de la découverte du radium". Premier Jour les 12 et 13 décembre à Paris.

AUTRES INFORMATIONS

- Longtemps annoncée (voir notre numéro d'avril), la boutique philatélique de La Poste a ouvert le 16 juin, proposant un service d'envoi de prêt-à-poster via Internet. Le paiement s'effectue par carte bancaire grâce à un système sécurisé. A l'heure où nous écrivons ces lignes, seuls les PAP "Coupe du Monde" et les livres timbrés étaient disponibles sur cette boutique, accessible à l'adresse www.laposte.fr.
- A noter que le visuel du bloc "Philexfrance 99" qui figurait en couverture de la Gazette de juillet ne correspond plus à celui du bloc émis le 12 septembre dernier (voir la bonne maquette page 15, en rubrique "jeunesse"). En effet, La Poste, après avoir remis lors de la conférence de presse du 4 juin un premier visuel, y a ajouté, sans doute sur les conseils de ses juristes, la mention "dont 10 F au profit de l'Association pour le Développement de la Philatélie" (de même que la couverture du carnet "Personnages célèbres" de 1998 précise que la surtaxe des timbres se fait au profit de la Croix-Rouge).
- Depuis le 12 septembre, un carnet de timbres d'usage courant avec couverture blanche illustrée du logo de l'exposition mondiale "Philexfrance 99" est disponible dans tous les bureaux de poste, au prix de 30 F. Il comporte 10 timbres à validité permanente (Marianne du 14 juillet) et la mise en page de la couverture est signée Charles Bridoux. Il restera en vente jusqu'au 11 juillet 1999.
- Comme annoncé dans la précédente Gazette, les timbres de Poste Aérienne "Bréguet XIV" et "Potez 25" sont désormais disponibles en petites feuilles de 10 timbres au format 130 x 185 mm, avec en marge le dessin de 9 avions différents (d'Ader au Concorde) et la mention "Collection Poste Aérienne". Ces feuilles sont vendues respectivement 200 F et 300 F.
- Pour la sortie de l'émission franco-chinoise est parue la traditionnelle pochette "émission commune" à 40 F, en vente dans tous les points philatélie.
- Le Premier Jour du timbre "Aéro-club de France" a donné lieu à un transport de courrier par ballon, avec griffe spéciale, à Paris, le 12 septembre. L'opération était limitée à 5 plis par personne.

Le timbre Champion du Monde : les coulisses de l'exploit



Le 30 mars 1996, lors du vernissage de l'exposition réalisée pour la 44^{ème} Assemblée Générale de l'Union des Philatélistes des PTT, à Bussang, Philippe Seguin, président de l'Assemblée Nationale, avait émis un souhait, rapporté par la Gazette d'alors : que la France, à l'image de ce qu'avait réalisé l'Angleterre en 1966, prépare déjà pour 1998 une surcharge "France vainqueur" à apposer sur les timbres français à l'issue de la Coupe du Monde de football.

Ceci avait déclenché quelques sourires complices dans l'assistance. Car, il faut bien l'avouer, personne alors ne croyait à une victoire de l'équipe de France de football le 12 juillet 1998 ! Et pourtant, comme l'ont titré plusieurs journaux dès le lendemain de l'exploit, "ils l'ont fait !".

On peut dire qu'à La Poste aussi, ils l'ont fait. Le secret a été bien gardé, et l'exploit de la maison jaune et bleue est bien à l'image de celui des Bleus : dès le lundi 13, soit moins de 12 heures après la fin du match consacrant la victoire, des timbres ronds avec la mention "Champion du Monde : France" étaient disponibles dans toutes les recettes principales de La Poste de France. Quand le timbre colle ainsi à l'actualité, et donne de la philatélie une image particulièrement dynamique, on ne peut qu'applaudir !

Pour en savoir plus sur cet exploit, la Gazette a questionné Antoine Di Maggio, directeur du Service National des Timbres-poste et de la Philatélie.

- *Quelle a été la genèse du timbre rond "France Champion du Monde" ?*

- L'idée, à l'origine de laquelle on trouve Jacques Zimmermann, l'un des responsables du SNTP, avait germé dans les esprits bien avant la finale, et l'opération a donc été étudiée dans tous ses détails.

Il est rapidement apparu qu'il fallait régler des difficultés de deux ordres : les délais de fabrication du timbre, et ceux de sa mise en distribution dans le réseau postal. Le respect d'un schéma classique aurait conduit à la mise en vente d'un timbre-poste bien au-delà de la finale, voire même en septembre comme l'avaient fait les Italiens en 1990.

Il fallait donc aborder le problème différemment : tout d'abord, utiliser un timbre existant, ensuite en imprimer dans un premier temps une petite quantité, en prenant le pari de la victoire de la France tout en veillant à la confidentialité et à la sécurité de l'opération, et enfin mettre en

place un acheminement exceptionnel. Mais encore fallait-il que la France aille en finale...

- *Justement, quand avez-vous donné le feu vert pour la réalisation du timbre ?*

- Dès la qualification de la France pour la finale, l'opération a été déclenchée :



France 98 - L'Equipe de France, Championne du Monde

l'imprimerie des Timbres-poste a réalisé une surimpression sur le timbre à thème "football" qui avait eu le plus de succès, avec une réserve blanche pour être plus lisible.

L'impression a été mise en route pour obtenir un contingent qui permettait de satisfaire les premières demandes. Parallèlement, un plan d'acheminement sécurisé a été étudié pour transporter les timbres afin qu'on les trouve dans chaque chef-lieu de département pour midi le lendemain de la finale. Ce plan d'acheminement, piloté par le Centre de Régulation des Acheminements du Courrier de La Poste, a été mis en application le dimanche de la finale, dès minuit. La plus grande confidentialité a été observée, seul un représentant de chaque Délégation territoriale de La Poste était informé du dispositif logistique d'acheminement.

- *Pourquoi une surimpression et pas un timbre nouveau ?*

- C'était une façon pour La Poste de remercier les Bleus rapidement. Il faut d'ailleurs souligner que la mention "France" est de cette couleur...! Certes, on aurait pu imaginer un timbre pour se réjouir de la qualification en finale, mais le timbre a un caractère d'officialité, il doit marquer un événement exceptionnel. Nous avons pensé qu'il ne pouvait se transformer en un vecteur médiatique du type "Bravo les Bleus".

- *Si la France avait perdu, aviez-vous prévu un timbre "Brésil Champion du Monde" ?*

- La surimpression a été effectuée très

rapidement, la maquette ayant exceptionnellement été réalisée par l'Imprimerie du Timbre elle-même. Il n'a jamais été envisagé un timbre "Champion du Monde Brésil".

- *Quel est le niveau de tirage envisagé et quels prolongements cet événement aura-t-il ?*

- Une fois le premier contingent dispersé, les machines de l'imprimerie de Périgueux ont continué à tourner, dès le 13 juillet au matin, à raison d'un million d'exemplaires par jour, avec



un objectif de 10 millions, qui sera vraisemblablement dépassé. Ce timbre sortira uniquement en version gommée, il n'est pas prévu en carnet autocollant, et il n'y aura pas d'autre timbre "football" avec la mention en surimpression.

En revanche est parue dès le 20 juillet une carte "prêt-à-poster" comportant au recto la photo officielle de l'équipe de France, et au verso le timbre pré-imprimé comportant la mention "Champion du Monde : France". Cette carte est vendue 5 F : elle aurait pu avoir un prix plus élevé, mais nous avons souhaité qu'elle connaisse la plus large diffusion.

- *Le timbre n'a pas eu de Premier Jour ?*

- Effectivement. Mais nous avons mis en service sur le stade de France, tout de suite après la victoire des Bleus, le 12 juillet au soir, un timbre à date grand format illustré avec là encore la mention "Champion du Monde : France".

- *Un mot à ajouter ?*

- Je souhaiterais en conclusion saluer la performance de l'imprimerie de Périgueux qui, tout au long de la Coupe du Monde, s'est particulièrement impliquée sur tous les produits "foot", ainsi que nos services de production du courrier qui, dans le prolongement de la distribution des billets, ont encore réalisé un "sans faute".

(Propos recueillis le 27 juillet.) La Gazette remercie Antoine Di Maggio pour son accueil.

Mallarmé, poète postal...

Stéphane Mallarmé, le dernier des grands poètes à n'avoir pas encore eu les honneurs du timbre-poste dans son pays, a fait l'objet d'une émission française en septembre 1998. On a tout dit sur lui à cette occasion, et notamment son parcours, sa discrétion, ses relations avec les plus illustres écrivains de la seconde moitié du XIX^{ème} siècle.

Ce que l'on connaît moins, ce sont les 127 "quatrains d'adresse" qu'il a rédigés. Au lieu d'écrire tout simplement les adresses des destinataires sur les envois qu'il effectuait,

il les a mises en vers, sous forme de quatrains. Si l'on en croit "Philinfo" de juillet-août, "l'idée lui en vint à cause du rapport évident qui existe entre le format des enveloppes et la disposition d'un quatrain, et il le fit par pur sentiment esthétique". Tous les envois ainsi revêtus d'une étonnante adresse parvinrent à leur destinataire.

La Gazette vous propose une sélection parmi ces 127 quatrains, activité en marge de la philatélie, mais qui assurément ne manque pas de charme !

Adieu l'orme et le châtaignier !
Malgré ce que leur cime a d'or
S'en revient Henri de Régner
Rue, au six même, Boccador.

◆ ◆

A moins qu'il ne hante la rue,
Ne vogue où mûrit le letchi,
Monsieur Léon Dierx, avenue
Ci-proche, 13, de Clichy.

◆ ◆

A Montigny, Monsieur Grosclaude
Vise un lapin sans dévier
Ou, vêtu de sa verte blouse,
Jette dans le Loing l'épervier.

◆ ◆

Apporte ce livre, quand naît
Sur le bois l'aurore amaranthe,
Chez Madame Eugène Manet
Rue au loin Villejust 40.

◆ ◆

Apte à ne point te cabrer, huc !
Poste et j'ajouterai : dia !
Si tu ne fuis 11 bis rue
Balzac chez cet Hérédia.

◆ ◆

Arrête-toi, porteur, au son
Gémi par les vidonnelles,
C'est chez Monsieur Ernest Chausson,
22 boulevard de Courcelles.

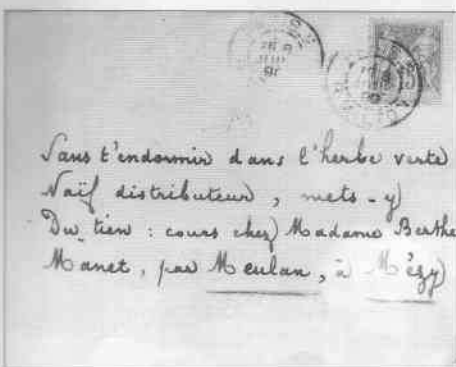
◆ ◆

Au 137, avenue
Malakoff, Madame Tola
Dorian; celle qui vola
Le feu de la céleste nue.

◆ ◆

Au fond de Saint-James, Neuilly
Le docteur Fournier n'a d'idée
Songeur, prudent et recueilli,
Que de courtiser l'orchidée.

Augusta Holmès accourue
En tant qu'une blanche parente
Des rois joueurs de harpe, rue
Juliette Lamber, 40.



Documents fournis par le Musée de la Poste.

Couvrez les facteurs, demandez
Afin qu'il fore ma pelouse
Monsieur François Coppée, un des
Quarante, rue Oudinot, 12.

◆ ◆

Dans sa douillette d'astrakan
Sans qu'un vent coulis le jalouse
Monsieur François Coppée à Caen
Rue, or c'est des Chanoines, 12.

◆ ◆

Je te lance mon pied vers l'aine
Facteur, si tu ne vas pas où c'est
Que rêve mon ami Verlaine
Rue Didot, hôpital Broussais.

L'âge aidant à m'appesantir
Il faut que toi, ma pensée, ailles
Seule rue, 11, de Traktir
Chez l'aimable Monsieur Séailles.

◆ ◆

Leur rire avec la même gamme
Sonnera si te rendis
Chez Monsieur Whistler et Madame,
Rue antique du Bac 110.

◆ ◆

Mademoiselle Ponsot, puisse
Notre compliment dans sa fleur
Vous sauver au Châlet-Suisse
Sis route de Trouville, Honfleur.

◆ ◆

Monsieur Mendès aussi Catulle
A toute la Muse debout
Dispense la brise et le tulle
Rue, au 66, Taitbout.

◆ ◆

Monsieur Mirbeau, Pont de l'Arche
(Eure) Toi qui vois les Damps
Facteur, ralentis la marche
Et jette ceci dedans.

◆ ◆

Monsieur Monet, que l'hiver ni
L'été, sa vision ne leurre,
Habite, en peignant, Giverny
Sis auprès de Vernon, dans l'Eure.

◆ ◆

Notre ami Vielé Griffin
Savoure très longtemps sa gloire
Comme un plat solitaire et fin
A Nazelles dans Indre-et-Loire.

◆ ◆

O facteur il faut que tu vêtes
Ta tunique verte d'Elbeuf
Pour voir un nid de fauvettes
Chantant boulevard Lannes neuf.

De Saint-Nicolas au Père Noël



Les fêtes de fin d'année sont encore lointaines. Cependant, pour les collectionneurs de cartes et de plis de Saint-Nicolas ou du Père Noël, il sera bientôt temps d'expédier les demandes : courant novembre pour Saint-Nicolas ou Santa Claus, fêté le 6 décembre; et début décembre pour le courrier au Père Noël, voire avant si vous sollicitez le Père Noël d'Australie ou de Nouvelle-Zélande.

Ce thème de collection philatélique ou cartophile est né à la fin du siècle dernier. En voici la preuve. Cette carte en couleurs (doc. n° 1), édition allemande, est signée Plockhorst. Tous les éléments de la Nativité y sont réunis. Un quart de la carte est réservé pour la correspondance. La carte a été expédiée de Jérusalem le 25 décembre 1899, affranchie avec un timbre des bureaux du Levant autrichien



(doc. n° 2). Le cachet de "Bethléem" est du 24 décembre 1899, dernière nuit de Noël du siècle. Sous ce cachet, on peut lire : "Timbre d'envoi conc. à la Cie. Inlito des cartes postales ill. par décret du Ministère du Commerce d'Autriche n° 62884." Le cachet d'arrivée en Autriche porte la date du 16 janvier 1900.

En 1956, les Postes suisses sortent un cachet spécial de la ville de Bethlehem, bourgade suisse située près de Berne. En 1962, la France est probablement une des premières nations à adresser une carte du Père Noël aux enfants qui lui écrivent. Le secrétariat du Père Noël se trouve alors à la recette de la Poste du Louvre à Paris, il sera transféré en 1967 au Centre de Recherches du Courrier où il se trouve encore actuellement, à l'adresse "Père Noël, 33515 Libourne".

De nombreux pays ont pris exemple sur la France et ont un courrier du Père Noël en liaison avec leur Poste. Il y a également des initiatives privées : il faut adresser des coupons-réponse internationaux (CRI), et les bénéfices sont versés à des oeuvres caritatives. Enfin, on trouve les marchands du temple : pour eux, Noël est une affaire commerciale, à leur seul profit.

Ce courrier de la Saint-Nicolas et du Père Noël connaît un succès mondial, qui va croissant chaque année. Les demandes se chiffrent par centaines de mille pour chaque pays. Mais il faut aussi

préciser que ce courrier est aléatoire. L'an passé, sur 35 demandes, j'ai reçu 17 réponses. Certains de mes correspondants ont parfois reçu des envois de pays qui ne m'ont pas répondu, et inversement.

Voici le fichier d'adresses que j'ai pu établir après les fêtes de Saint-Nicolas et de Noël 1997.

• **Courrier de Saint-Nicolas ou Santa Claus** (fête le 6 décembre : adresser les demandes en novembre) :

↳ **Ont répondu en 1997 :**

- **Allemagne :**

1. Garrel, Postmaster, Nikolaus Büro, 49681 Nikolaus Büro.

2. Grossrosseln 3, Orsteil St Nikolaus, 66352 Landesring, Saar.

- **Belgique :**

1. B.U. Courrier A. Bockstal dpt pub., c/o Anne Peters, division 7.0.1.2., Centre Monnaie, 1000 Bruxelles.

2. Bureau des Postes de Saint-Nicolas I, rue Félix Bernard 83, 4420 Saint-Nicolas, Belgique.

- **Etats-Unis :**

Santa Claus Station, Box 9998, Santa Claus, Indiana, 47579-9998, USA. Demande avec un CRI et une enveloppe à votre adresse.

- **Finlande :**

Joulumaa Sta Claus, Main Post Office, Napapuri, Artic Circle, 96930 Rovaniemi, Finland. Joindre un ou 2 CRI à la demande.

↳ **N'ont pas répondu en 1997 :**

- **Alaska :**

Santa Claus House, Santa Claus Land, North Pole, 99705 Alaska. Demande 3 CRI, pas fiable.

- **Australie :**

Santa's Bag Australian Filatelic Federation, c/o Post Office Parramotta, NSW 2150, Australia, ou Post Office Wallsend, NSW 2287, Australia. Ecrire à la mi-novembre, joindre 3 CRI à la demande.

- **Norvège :**

1. Joulumaa Santa Claus Land, Post Office, Oslo, Norge.

2. Treegardens Julehus, N 1440 Deröbak, Norge.

- **Suède :**

Tomteland Gesunda, 79043 Sollrön, Sverige.

• **Courrier du Père Noël (écrire première quinzaine de décembre) :**

↳ **Ont répondu en 1997 :**

- **Allemagne :**

Deutsche Post AG, Niederlassung Hildesheim, Sonders Tempelstelle (⇒ 8)

Paris, chez Madame Méry
Laurent, qui vit loin des profanes
Dans sa maisonnette véry
Select du 9 Boulevard Lannes.

⇒ ⇒

Pour rire se restaurant
La rate ou le charmant foie
Madame Méry Laurent
Aux eaux d'Évian, Savoie.

⇒ ⇒

Prends ta canne à bec de corbin
Vieille Poste (ou je vais t'en battre)
Et cours chez le docteur Robin
Rue, oui, de Saint-Petersbourg 4.

⇒ ⇒

Rue, au 23, Ballu. J'exprime
Sitôt Juin à Monsieur Degas
La satisfaction qu'il rime
Avec la fleur des syringas.

⇒ ⇒

Rue, et 8, de la Barouillère
Sur son piano s'applique à
Jouer, fée autant qu'écaille,
Mademoiselle Wrotnaska.

⇒ ⇒

Rue, ouïs ! 22 Lavoisier
Madame Degrandi qui lance
La richesse de son gosier
Aussi haut que notre silence.

⇒ ⇒

Si tu veux un médecin tel
Sans perruque ni calvitie
Qu'est le cher docteur Hutinel
Treize, entends - de la Boétie.

⇒ ⇒

Tapi sous ton chaud mac-fertane,
Ce billet, quand tu le reçois
Liste haut; 6 cour Saint-François
Rue, est-ce Moreau ? cher Verlaine.

⇒ ⇒

Villa des Arts, près l'avenue
De Clichy, peint Monsieur Renoir
Qui devant une Épaule nue
Broie autre chose que du noir.

La Gazette remercie Annette Apaire et le Musée de La Poste pour la documentation fournie.

Opinion | Le timbre-poste, petit suppôt de l'impérialisme

La revue "Courrier International" a publié en avril 1997 un article extrait du New-York Times, qui dénonce une certaine main-mise économique sur la philatélie internationale... Sombre avenir pour elle, ou garantie de son dynamisme ?

Pourquoi Elvis, Marilyn, Sylvester se retrouvent-ils sur tant de timbres des pays du tiers-monde ? Parce qu'ils sont imprimés par une seule entreprise, américaine, évidemment.

En mars dernier, à l'occasion de la sortie de "Toy Story" en Chine, l'Ouganda a émis un timbre de 200 shillings représentant une image du dessin animé des studios Disney. La Chine est déjà contrariée par Disney à cause du film sur le dalaï-lama que tourne actuellement Martin Scorsese. Néanmoins, elle a décidé de montrer "Toy Story". Mais pourquoi l'Ouganda célèbre-t-il cet événement ? Et depuis quand ses services postaux font-ils la promotion de l'industrie du film américain ?

Autrefois, les timbres représentaient une image digne du pays qui les émettait - une preuve que le courrier y était acheminé avec sérieux. Muets et solennels, symboles de cette monnaie légale qu'ils sont en fait, les timbres montraient les visages graves des dirigeants, des hommes de science et des explorateurs d'une nation. Si les membres d'une commission postale étaient particulièrement audacieux, ils pouvaient honorer un oiseau du cru, un poète à la chevelure en bataille ou encore le centenaire de la sidérurgie nationale. Mais, en général, ils s'en tenaient là. Or, au cours des vingt dernières années, les timbres du monde entier ont commencé à montrer des figures plus populaires - de James Monroe, président des Etats-Unis

de 1817 à 1825, à Marilyn, des capitaines d'industrie au capitaine Kirk (de la série-culte "Star Trek"). Evidemment, la plupart des images sont fournies par les Etats-Unis, et les pays étrangers ne sont que trop heureux de jouer le jeu, car la culture populaire américaine rapporte beaucoup d'argent, même perforée et sur papier gommé.

S'il fallait féliciter ou, selon certains milieux philatéliques, blâmer quelqu'un, ce serait Sam Malamud, le président de l'Inter-Governmental Philatelic Corporation (IGPC). En dépit de la consonance de son



nom, l'IGPC est une société privée. Et elle produit chaque année près de la moitié des timbres du monde. Depuis ses bureaux du 460 West 54th Street, à Manhattan, cette entreprise gère tranquillement les programmes philatéliques de plus de 70 pays, de l'Angola à la Zambie. Elle emploie 120 personnes à plein temps et toute une pléiade d'artistes indépendants.

Sa percée date de 1979, qui fut l'Année internationale de l'enfant. A ce moment-là, Sam Malamud persuada Disney de le laisser imprimer ses personnages sur les timbres du monde entier. L'IGPC a toujours un accord postal quasi-exclusif avec Disney et l'utilise largement sans s'en cacher.

Les principaux clients d'IGPC sont des pays du tiers-monde. Ils espèrent que les

philatélistes du monde entier achèteront leurs timbres, ce qui les aidera à équilibrer leur budget. Toutes les administrations postales adorent les collectionneurs, parce qu'ils paient le prix fort pour des timbres sans attendre aucun service en retour. Lorsqu'en 1989 la Poste américaine sortit un timbre à l'effigie d'Elvis Presley, elle vendit les 500 millions d'exemplaires émis à cette occasion, mais 150 millions seulement servirent à affranchir des lettres. De sorte que l'administration postale encaissa près de 145 millions de dollars tout en n'en dépensant que 45,5 millions.

Qu'importe si la dignité nationale en souffre : oublions les généralissimos, vive Sylvester Stallone ! Certains timbres ne font guère que servir des ambitions personnelles. Ainsi, bien avant ses démêlés actuels avec la justice, John E. du Pont (millionnaire américain sponsor d'équipes de catch et de lutte, impliqué dans une affaire de meurtre) figurait sur un timbre de 5 dollars émis par Redonda, un rocher couvert de guano qui dépend de l'Etat caribéen d'Antigua-et-Barbuda. Certains thèmes sont particulièrement épineux : Barbra Streisand exigea que son portrait figurant sur un timbre de Saint-Vincent-et-les Grenadines soit retouché.

Lorsque l'IGPC, après conception d'un timbre, s'est débarrassée de toutes les tracasseries juridiques, un prototype est approuvé par toutes les parties. Puis l'entreprise se charge de l'impression et, si le timbre a du succès auprès des collectionneurs, elle prévoit un coup publicitaire. "Les timbres "branchés" ne représentent qu'environ 10 % de notre production", insiste Lonnie Ostrow, un porte-parole de l'IGPC. "Les 90 % restants sont ce qu'on appelle des "définitifs" : l'arsenal habituel des drapeaux, fleurs, dirigeants orgueilleux et présidents décadés".

Jack Mingo

(suite de la page 7)

Postfach, 10 01 00.31 132 Hildersheim.

- Autriche

Postmaster A-4411 Christkindl.

- Finlande

1. Bureau du Père Noël, 96930 Napapuri, Cercle polaire, Rovaniemi. Joindre 2 CRI.

2. Postimerkkikeskus Philatelic Center, PO Box 654, SF-00101 Helsinki. Joindre 2 CRI.

- Grande-Bretagne

1. Santa's Service British Philatelic Bureau, 20 Brendon Street, Edinburg, EH3-STT.

2. Royal Mail Santa's Grotto Reindeerland, San Tai, England.

A noter que l'an passé j'ai eu deux cartes identiques, l'une en anglais, l'autre en gallois.

- Italie

Babonatale, Poste italienne, Ente pubblico economico, 00144 Roma Viale Europa 190. La carte de Noël 1997 (doc. n° 3) a été expédiée de Sarajevo le 25 décembre et représentait un soldat italien des forces de l'ONU.

- Japon

1. Yukinobu Suzuki, PO Box 59, Tokorozawa 359. Demande 4 CRI, affaire plutôt commerciale.

2. Hiroo Town Santa Land Office, Hokkaido. Demande l'équivalent de 350 yens en participation.

- Nouvelle-Zélande

Santa Workshop, North Pole, New Zealand. Ecrire dès la mi-novembre.

↳ N'ont pas répondu en 1997

- Allemagne

An der Weichnachtsmann, D-3057 Himmebreich.

- Canada

L'atelier du Père Noël, Pôle Nord, H0H-0H0. Habituellement, répond. Voici une autre adresse : Christmas Island, Canada NS, B0A IC0.

- Etats-Unis

Musée des Arts de la Nouvelle-Orléans, LA 70179-0123.

- Grèce

Saint-Basile, Poste grecque, Athènes.

A propos des ventes sur catalogue

Service

L'Union organise tous les ans deux "ventes sur catalogue" au bénéfice de ses sociétaires. Explications par leur responsable, Claude Lhote.

Bien des sociétaires de l'Union connaissent les deux ventes organisées chaque année, qui font l'objet d'un catalogue diffusé à tous, mais nombreux sont ceux qui n'ont pas saisi le mécanisme détaillé de ces ventes. Il a donc semblé utile de les rappeler.

La vente sur catalogue de timbres-poste.

Se déroulant toujours en fin d'année, et jusqu'à la mi-janvier, cette vente concerne les timbres détachés de France, Andorre, Monaco et Europa, c'est-à-dire les timbres des tomes 1 et 1 bis du catalogue Yvert et Tellier.

Les propositions pour cette vente doivent être adressées au responsable national du service au mois de septembre de chaque année. Il faut savoir que ce responsable se réserve le droit de ne pas inclure dans le catalogue des timbres qui ne correspondraient pas à la description faite par le bailleur, des timbres trop chers par rapport à d'autres propositions, des timbres réparés, regommés ou redentelés et qui n'auraient pas été signalés comme tels, ou qui apparaissent comme inutiles et mal venus dans la vente mais très rentables pour leur vendeur.

Les prix pratiqués doivent être des prix qui correspondent à la qualité d'une association, et non des prix relevant des professionnels du marché.

La vente sur catalogue de plis, télécartes, timbres autres que ceux des tomes 1 et 1 bis.

C'est la vente de printemps : les

propositions doivent être faites au mois de février de chaque année. Les remarques énoncées ci-dessus demeurent valables pour ce second catalogue. En ce qui concerne les télécartes, le catalogue de référence est le "Phonecote" de l'année en cours.

Il faut encore savoir que les bailleurs qui ont le "bonheur" de vendre des lots se voient retenir 10 % au titre du service rendu. Ces 10 % sont ensuite répartis entre la Trésorerie Générale de l'Union, qui reçoit 5 %, et les groupes régionaux auxquels appartiennent les acheteurs (5 %), à condition toutefois que les groupes respectent en totalité les statuts et le règlement intérieur de l'association.

Pour tous renseignements complémentaires, il suffit de prendre contact avec Claude Lhote, 50 rue du Petit Parc, 33200 Bordeaux, téléphone 05 56 08 91 79.

LES MAXITIMBRES DE STE-MONTAINE

- Qu'est-ce que c'est ?
- Un groupe d'adhérents de l'Union des Philatélistes et Télécartistes de La Poste et France Télécom.
- Qui sont-ils ?
- Des adeptes de la philatélie, venus de toute la France et de tous les horizons (La Poste, chèques postaux, France Télécom, services sociaux, profession libérale, retraités).
- Où étaient-ils ?
- Au village "Vacances PTT" de Ste-Montaine, dans le Cher, du 24 au 27 juin 1998.
- Qu'ont-ils fait ?
- Ils ont suivi un stage d'initiation à la philatélie (niveau I).
- Comment sont-ils arrivés là ?
- En s'inscrivant à la formation proposée par l'UPT à chaque adhérent, via son président de groupe.
- Pourquoi ce stage ?
- Pour apprendre à mieux connaître la philatélie et son matériel, pour améliorer sa collection et pouvoir participer à des expositions départementales, régionales ou nationales, s'ils le souhaitent.
- Qu'en ont-ils retiré ?
- A l'issue de cette session, par la qualité de



Hommage à France 98 par l'équipe des maxitimbres de Ste-Montaine ! Debout, de gauche à droite : Jacques Segot (groupe Ile-de-France), Gérard Verney-Buisson (Ile-de-France), Claude Spy (Haute-Normandie), Christian Fauquignon (Rhône-Alpes), Anne-Marie Leuret (Haute-Normandie), Louissette Rochais (Poitou-Charente), Jean Buffard, Francis Deplaetre (Champagne-Ardenne), et Michelle Dubois (Bourgogne); accroupis, de gauche à droite : Charles Cambin (Ile-de-France), Christian Le Madec (Bretagne), Bernard Lherbier (animateur du stage), Eric Jariod (animateur) et Paulette Larat (Bretagne).
Photo : Roland Brémont.

la formation et la richesse des expositions, ils savent désormais tout du jargon philatélique : ainsi, l'aérophilatélie, par exemple, n'est pas une maladie ! Sans doute se sentent-ils pris d'une nouvelle passion, la collection thématique : la soif de montrer pour le plaisir des yeux, l'envie de

raconter une histoire par les timbres et les documents, et la satisfaction de voir le public s'émerveiller, s'émotionner.

Alors, déjà un thème en vue ? Oui, mais quel fil conducteur ? Réponse dans les prochaines expositions de l'Union !

Claude Spy

Ajoutons que ce stage s'est tenu dans un cadre magnifique, aux dires des participants, et très approprié à ce style de séminaire.

Animé par Eric Jariod et Bernard Lherbier, il a en outre bénéficié de la présence de Jean-François Logette, président général de l'Union, que les participants ont découvert ou redécouvert sous un nouvel angle, celui d'un philatéliste averti, très compétent (il était venu avec quelques-unes de ses collections), et désireux de communiquer son savoir.

Précisons enfin qu'un nouveau stage de formation philatélique devrait avoir lieu au cours du 4ème trimestre 1998. Pour y participer, inscrivez-vous dès à présent auprès de votre président de groupe ou du secrétariat national de l'Union, 78 rue Taitbout, 75009 Paris.

toutes informations : conditions, nature des envois, si possible photocopies... Ainsi l'ensemble des lecteurs de la Gazette pourra continuer à bénéficier d'un maximum d'informations.

**

Merci d'avance de m'écrire à : Jean Savina, BP 123, 62520 Le Touquet.

Jean Savina

(suite de la page 8)

Je n'ai pas testé cette adresse, qui m'a été communiquée récemment.

- Groënland :

Christmas in Groënland, special cancellation, Dk-3910 Kangerlussuaq.

- Islande :

Santa's Post Office, c/o Iceland Tourist Office, 101-Reykjavick.

- Italie :

Babo Natale Direzione, Centrale Servizi Postali, Viale Europa 175, I-504

900 100 Roma.

On m'a signalé, sans autres précisions, un courrier de la Saint-Nicolas ou du Père Noël dans les lieux suivants : à Mulhouse, au profit d'oeuvres; à la Maison du Tourisme, 54210 St-Nicolas de Port; un Santa-Claus en Irlande; un Père Noël en Nouvelle-Calédonie; une carte de Noël adressée du Luxembourg; des Rois Mages en Espagne.

Tout cela demande à être vérifié et je compte sur vous pour me communiquer

Le week-end de la Pentecôte, la Fédération Française des Associations Philatéliques tenait son traditionnel Congrès annuel, en bord de mer, à Dunkerque. Echos, cris et chuchotements.

Un soleil éclatant, une salle d'exposition spacieuse et en bord de mer, des collections de haute tenue (qualification pour Philexfrance 99 oblige !), tout était réuni à Dunkerque, du 29 mai au 1^{er} juin, pour faire du 76^{ème} Congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques une édition mémorable.

Pas de doute : ce Congrès restera dans les mémoires, mais pas pour le site ou l'accueil (pourtant particulièrement convivial : mais la réputation des gens du Nord dans ce domaine n'est plus à faire, on le sait, et l'équipe de Jacques Foort, le président du Club Philatélique Dunkerquois, fut parfaite de ce point de vue). Ce Congrès marquera la fin d'un débat récurrent depuis bientôt dix ans, et qui chaque année venait empoisonner les échanges : l'avenir du journal fédéral "La Philatélie Française".

Une fois de plus, ce sujet donna lieu à des déclarations enflammées, et on aurait aimé que depuis 10 ans, tous ceux qui sont intervenus ce lundi 1^{er} juin en faveur du journal fédéral soient venus prêter main forte à l'équipe réduite (quatre personnes...) qui le faisait vivre. Car une fois de plus les "yaka" et les "faut qu'on" furent nombreux, tous émettant des opinions très tranchées sans avoir manifestement la moindre idée des sommes d'efforts et de moyens que demande la rédaction et la fabrication d'un journal...

La problématique était simple : la Philatélie Française étant tombée sous le seuil fatidique de 10 000 abonnés, il fallait soit la supprimer dans sa forme actuelle pour cause de déficit chronique, soit dégager un financement supplémentaire et durable, par l'abonnement systématique de tous les philatélistes fédérés à ce journal.

Cette seconde solution aurait eu pour conséquence immédiate d'augmenter de façon élevée la cotisation fédérale, et donc celle des associations fédérées. Nombre de présidents avaient déjà fait part de leur désaccord, allant même jusqu'à menacer de quitter la Fédération en cas d'adoption de cette hausse de cotisation. Afin d'éviter un éclatement de la structure fédérale, les instances dirigeantes de celle-ci avaient décidé de soumettre au vote du Congrès cette question avec une barre haut placée : 80 % de "oui" étaient requis, au lieu de la majorité simple.

Au cours du débat, Jean-François Logette, président général de l'Union, fit connaître le point de vue de celle-ci, au nom de ses 3500 sociétaires, déclarant

sous les sarcasmes de certains congressistes (qui à notre avis sont très déconnectés de la réalité économique et ne tarderont pas à tomber de haut...) qu'au moment où même le prix du timbre-poste risque de baisser, il n'était pas souhaitable d'augmenter la cotisation fédérale.

Le vote ayant recueilli 61 % de "oui", le bureau fédéral entérinait donc la décision du Congrès d'abandonner la Philatélie Française pour en faire à compter du 1^{er} janvier 1999 une revue purement informative à destination des présidents et secrétaires d'association, et non plus directement tournée vers le "philatéliste de base".

Une telle décision ne peut réjouir personne, et l'Union est la première à la déplorer. Car une revue est généralement l'âme, la vie même d'un groupement, et la Philatélie Française faisait partie du PPF (paysage philatélique français). Mais maintenir le journal par un financement obligatoire de la part de toutes les associations fédérées aurait eu des conséquences sans doute encore plus grandes sur le niveau des effectifs de la FFAP et donc sur sa crédibilité (on sait en effet que la Fédération rassemble 55 000 personnes, alors que La Poste compte 600 000 réservataires de timbres...).

Alors, bien sûr, une fois le vote clos, les traditionnels esprits revanchards qui peuplent encore certaines associations, s'en sont pris à l'Union. Il fallait un bouc émissaire, et l'on a très vite entendu dans les travées de l'exposition que la mort de la Philatélie Française était due à l'UPPTT (sic). Faut-il rappeler que l'Union représente 7 % des votes, et non les 39 % qui ont refusé l'abonnement obligatoire ? Faut-il redire, comme l'a précisé Jean-François Logette, (♣ 11)



Sur le stand de la Poste belge à Dunkerque 98, un cachet spécial fonctionnait, avec une superbe faute sur le nom de la ville...!

LE PALMARES

Onze membres de l'Union exposaient lors de Dunkerque 98, dont 6 au titre des groupes UPT. Ils ont obtenu les récompenses suivantes :

- **Diplôme de médaille d'or, grand prix de l'exposition :**
 - Gérard Potter. "Les entiers postaux au type Mouchon".
- **Diplôme de médaille d'or :**
 - Michel Fontagné. "La Poste aux lettres en Lot-et-Garonne".
- **Diplôme de médaille de grand vermeil :**
 - Guy Bardin. "Entiers postaux au type Sage".
- **Diplôme de médaille de vermeil :**
 - Lionel Barniquand. "Les entiers postaux au type Lemagny".
 - Jean-François Logette. "Les entiers postaux de Grèce au type Hermès grande tête (1876-94)".

• Diplôme de médaille de grand argent :

- Alain Daillet, "Histoire postale de l'Ain, des origines à 1849";
- Hubert Engel, "Le septième art";
- Luc Hamelin, "Affranchissements mixtes avec la machine A";
- Albert Lasserre, "France, il était une fois le type Blanc";
- Pierre Souchon, "Département du Rhône : les bureaux de la Poste aux lettres".

• Diplôme de médaille d'argent :

- Marc Fouquet, "Liaisons aériennes dans le grand Nord avant 1940";
- Albert Lasserre, "La France et le courrier de la Seconde Guerre Mondiale" (classe littérature).

Félicitations à tous !

(suite de la page 10)

que l'Union n'était pas contre la Philatélie Française, mais uniquement contre le mode de financement proposé ?

Fort heureusement, le Congrès s'est clos par l'intervention d'Antoine Di Maggio, directeur du Service National des Timbres-poste et de la Philatélie. Avec un discours volontariste, dynamique, et souvent enthousiaste, appuyé sur des résultats tangibles, celui qui est aussi le président d'honneur de l'Union s'est taillé un indéniable succès à l'applaudimètre, notamment lorsqu'il a confirmé l'émission d'un timbre commémoratif au tarif de l'écopli (dans la série des "Chevaux" de septembre 1998).

L'an prochain, pour cause de Philexfrance 99, le Congrès aura lieu en juillet à Paris. Puis ce sera Strasbourg en l'an 2000 et Dijon en 2001, avant que l'Union ne l'accueille à Reims : Jean-François Logette a officiellement déposé cette candidature, à l'occasion du cinquantenaire de l'association.

LES DISTINCTIONS

Tous les ans, le Congrès décerne ses Oscars : la plus importante récompense fédérale, le Mérite Philatélique, est allée cette année à notre ami Michel Liffard, vice-président de l'Union, et qui est également secrétaire général adjoint de la FFAP. Michel, dont la discrétion n'a d'égale que l'immense culture philatélique, est aussi un collaborateur efficace de la Gazette depuis plus de vingt ans. Toute l'Union le félicite pour cette prestigieuse distinction.

Un autre membre de l'Union a également été récompensé : Claude Lhote, président du groupe Aquitaine de l'UPT, ancien secrétaire général de l'Union, s'est vu attribuer la plaquette Biscara. Il rejoint ainsi le club très fermé des détenteurs de cette récompense fédérale au sein de l'Union (une demi-douzaine de personnes...).

LA VOIX DU REUZE

Comme à Orléans en 1995 et Clermont-Ferrand en 1996, c'est une équipe de l'Union qui a réalisé le journal du Congrès de Dunkerque : trois numéros sont parus, bourrés d'informations sur l'exposition et ses à-côtés, sous le titre "la Voix du Reuze" (le Reuze est le géant de la ville de Dunkerque, représenté sur le timbre). On peut notamment y lire une interview d'André Lavergne, qui explique la création de son timbre (et rappelle au passage qu'il fut l'auteur de l'affiche du 20ème anniversaire des "Postiers Philatélistes"), et une autre d'Antoine Di Maggio, qui dresse le bilan de son action à l'issue de 18 mois à la tête du SNTP. Des exemplaires gratuits de ce journal sont disponibles en écrivant à la Gazette, BP 111, 37301 Joué-les-Tours cedex.

LE CHAMPION



Décidément, Dunkerque 98 fut le Congrès de l'Union ! Car après le Mérite Philatélique remis à Michel Liffard, on a pu voir le grand prix de l'exposition et le titre de "Champion de France de Philatélie 1998" décerné à un autre membre de l'association, Gérard Pottier, du groupe Basse-Normandie de l'Union.

Agé de 49 ans, Gérard Pottier est entré à l'Union des Philatélistes des PTT en 1989, au titre des extérieurs, puisqu'il est agent technique chez Renault Véhicules Industriels. Il est aussi membre de l'Union Marcophile, de l'Association des Collectionneurs d'Entiers Postaux et de la Société

Philatélique de Bayeux. Spécialiste du type Mouchon, c'est la deuxième médaille d'or qu'il obtient pour ce timbre, après une autre obtenue lors de l'exposition nationale "Lens 1987". Il a également décroché une médaille d'argent à Philexfrance 89.

Il pratique d'autres thèmes de recherches, notamment les cartes postales précurseurs et les oblitérations des origines à nos jours de Bayeux. C'est aussi et avant tout un collectionneur très éclectique, que tout intéresse !

Au nom de l'Union, la Gazette lui présente ses très vives félicitations.

VOUS AVEZ DIT SUSSE ?

Dans la 54^{ème} édition du catalogue des timbres-poste d'Arthur Maury, recensant tous les "timbres-poste et timbres-télégraphe parus depuis leur invention jusqu'en novembre 1913", on pouvait lire à la rubrique "France", page 237, le texte suivant :

"1861. Timbres de 1853-60 dentelés avec la machine Susse (larges trous : piq. 7). Ces timbres que nous offrons en séries sont dentelés par nous, avec la machine inventée par M. Susse, qui est

actuellement notre propriété".

Autrement dit, précisez le nombre de kilos désirés, nous ferons le reste !

(Document fourni par Bernard Lherbier)

1861. Timbres de 1853-60 dentelés avec la machine Susse (larges trous : piq. 7).

1, 5, 80 cent. chaque. . . . » » 2f »
10, 20, 40, » chaque. . . . » 0 75

Ces timbres que nous offrons en séries sont dentelés par nous, avec la machine inventée par M. Susse, qui est actuellement notre propriété.

L'information est malheureusement parvenue trop tard à la rédaction pour pouvoir figurer dans la précédente Gazette : le 24 juillet dernier a eu lieu un transport de courrier en kayak de mer entre Belle-Ile et la Baule. Cette action, développée avec la collaboration des Directions de La Poste du Morbihan et de Loire-Atlantique, s'est faite au profit d'une association de recherche sur la leucémie.

Pour obtenir une ou plusieurs enveloppes ayant bénéficié de ce transport (avec cachet illustré, numérotation et certification de présence à bord), on peut encore contacter l'association Sports-Solidarité, 35 rue Alfred de Vigny, 78960 Voisins-le-Bretonneux.

- Pour l'émission du bloc-feuillet "Antoine de Saint-Exupéry-Petit Prince", l'UPT a proposé à ses sociétaires une gamme de souvenirs prestigieux : une série de 5 enveloppes ou 5 cartes numérotées, sur soie, avec les 5 timbres oblitérés Premier Jour (125 F); une grande enveloppe numérotée, sur soie, avec le bloc-feuillet oblitéré Premier Jour (110 F), et un encart sur soie, numéroté (125 F). Commandes : UPT, 78 rue Taitbout, 75009 Paris.

- L'UPT Loire organise à Sail-sous-Cousin, commune natale d' Aimé Jacquet, le 3 octobre, une exposition philatélique à l'occasion de la visite des Champions du Monde de football. Un prêt-à-poster repiqué sera mis en vente (15 F). Renseignements : A. Duport, UPT Loire, 1 ch. du Sablat, 42600 Ecotay l'Olme.

- Le Cercle Philatélique Vésulien informe de la 2^{ème} Biennale des Collectionneurs, du 8 au 11 novembre, à Port-sur-Saône (70).

NOS AUTEURS : LA POSTE RURALE DANS L'HÉRAULT

Jean-François Gleizes, fondateur de la Gazette, président honoraire de l'UPT et actuel président du groupe Languedoc-Roussillon de l'Union, vient de faire paraître une plaquette intitulée "la Poste rurale dans l'Hérault, mise en place et développement", réalisée dans le cadre de ses "études" à l'Université du Tiers Temps de Montpellier.

D'une centaine de pages, l'ouvrage retrace de façon très simple toute l'histoire de la Poste, depuis l'empereur Auguste jusqu'aux années 1930, en 11 chapitres où l'Histoire générale est constamment mise en parallèle avec celle du département de l'Hérault. Avec un style très abordable, mais appuyé sur une très solide documentation et un évident savoir, l'auteur propose une approche particulièrement accessible de son sujet,



à recommander à tous les philatélistes soucieux de communiquer !

L'ouvrage comporte en outre la reproduction de plusieurs documents d'époque, certains extrêmement savoureux, à l'image de cette lettre-circulaire du 8 mai 1924 signée du baron Creuzé de Lesser, préfet de l'Hérault, mettant en demeure (mais avec les formes, comme on savait le faire à cette époque...) les maires de convoquer en séance extraordinaire leur conseil municipal "à l'effet d'exprimer son vote sur le bureau de poste par lequel il désire assurer le service de la correspondance de la commune"...

Cet ouvrage a donné lieu de la part de son auteur à plusieurs conférences, tant dans le cadre de l'Université du Tiers Temps qu'à l'occasion de réunions de clubs philatéliques locaux.

Renseignements : Jean-François Gleizes, 22 bis rue Enclos Fermaud, 34000 Montpellier.

À TRAVERS LA PRESSE

Au cours du trimestre, la Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, titre des principaux articles) :

- **Philatélie Populaire**, BP 207, 93103 Montreuil cedex; n° 461, juin-juillet 1998 (notre outil : le catalogue; les timbres-taxe; ponts du monde; Chloé, l'île du bout du monde; dynasties).

- **COLFRA**, BP 628, 75367 Paris cedex 08; n° 83, 3ème trimestre 1998 (Arad, occupation française; poste piéton au Dahomey; Togo, colonie allemande).

- **Phil-news**, APC Haddada, DZ 41116 Souk-Ahras; n° 19, mars-avril 1998 (le coupon-réponse international; un crime pour un timbre; Gibraltar; France 98).

- **Entre les Dents**, 4 rue Chancelier-de-l'Hospital, Dijon; n° 07/98 (les principaux cépages en Allemagne; divers extraits de revues philatéliques).

Rappel : l'Union propose actuellement à ses sociétaires de substantielles réductions sur le prix d'achat des catalogues (en moyenne 20 %). Il suffit de s'adresser à son président ou secrétaire de groupe.

RENCONTRE AVEC UN ÉDITEUR CARTOPHILE : ALAN SUTTON

Depuis 1993 sont apparus sur le marché des petits livres retraçant la vie d'une commune, d'un canton, depuis la fin du siècle dernier, et s'appuyant sur le support carte postale. La Gazette a d'ailleurs présenté dans son numéro de juillet 1996, l'un des ouvrages de la série, consacré à "Neuilly-sur-Seine", avec pour auteur Jacqueline Chambrin, sociétaire de l'Union. Un exemple à suivre ? Pour le savoir, la Gazette a rencontré Stéphane Mallégo, directeur des éditions Alan Sutton en France.

- *Comment est née l'idée de vos livres cartophiles ?*

- Notre activité en France a commencé il y a maintenant 5 ans. Notre idée était, dans le monde de l'édition, de réaliser quelque chose de grand public, facile d'accès et d'un prix abordable, à partir d'un concept développé en Grande-Bretagne par Alan Sutton, et qui y marchait bien. Alan Sutton cherchait à s'exporter dans les pays proches.

Au départ, nous avons commencé, à Rennes, avec deux personnes. Nous sommes aujourd'hui 15, avec une moyenne d'âge de 26 ans, et notre catalogue contient actuellement 300 titres pour la France. Nous avons sorti 120 livres l'an dernier, nous en prévoyons 130

cette année, soit un niveau de production assez similaire à celui d'un éditeur national, alors que nous avons un caractère essentiellement régional.

Notre catalogue s'appuie sur une série-phare, intitulée "Mémoire en images", avec une présentation identique pour tous les ouvrages. L'ambition est de retracer la vie quotidienne en France de 1870 aux années 50-60 environ, avec pour support principal d'illustration la carte postale ou la photo en noir et blanc. A chaque fois, nous travaillons sur une ville, une région, une entité cohérente géographiquement ou culturellement. Nous avons réalisé des livres sur toutes les régions de France, sauf les régions Midi-Pyrénées, PACA, Corse et Languedoc-Roussillon, qui sont prévues pour l'an prochain. Nous abordons aussi la Belgique francophone. Dans tous les cas, nos livres marchent très bien, nous avons obtenu de très gros succès en Centre-Ouest, dans le Nord-Pas-de-Calais et en Bourgogne.

- *Comment fonctionnent-vous techniquement ?*

- Nous tirons chaque livre à 2 000 exemplaires, et tous nos ouvrages sont fabriqués en Grande-Bretagne, où un imprimeur ne travaille pratiquement que pour les livres Alan Sutton des quatre pays où le concept a été décliné (France, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Allemagne, soit la réalisation d'environ 5 à 600 livres par an). Dans certains cas, notamment les petites villes, nous pouvons descendre à 1200 exemplaires; à l'inverse, on peut réimprimer assez rapidement les ouvrages

épuisés trop vite.

Techniquement, l'auteur nous adresse une maquette à partir d'un canevas très précis que nous lui donnons (chaque livre compte en effet 128 pages, avec une maquette qu'on retrouve dans les quatre pays) : notre visuel est facilement identifiable et plait, mais il suppose le respect de certaines contraintes de présentation. Les photos et cartes postales sont scannées chez nous, les textes enregistrés, souvent retravaillés par nos soins, et après relecture, le tout, mis sur Cd-Rom, part à l'impression.

- *Comment trouvez-vous vos auteurs ?*

- Une petite équipe est chargée de rechercher des auteurs géographiquement, notamment par le canal des mairies, et nous nous sommes constitué au fil du temps une base de données d'auteurs potentiels, qui sont souvent des historiens locaux, des anciens journalistes, des cartophiles. Nous préférons les auteurs du cru que ceux qui voudraient devenir professionnels, par souci d'authenticité.

- *Quels conseils peut-on donner à un cartophile qui voudrait vous proposer un livre ?*

- Tout d'abord d'être flexible. Pour chaque livre, nous réalisons une étude économique : il faut que l'ouvrage puisse toucher une population d'au moins 10 000 personnes. Si un auteur veut parler seulement de son village qui compte 1000 habitants, nous lui conseillons généralement d'élargir à son canton. S'il n'accepte pas, nous ne pourrions pas

Nombreuses cartes à thème La Poste ou France Télécom ce trimestre. Etat des lieux de notre recensement.

La Poste

- Bristol format carte postale, édité en 1998 par la Direction de La Poste du Val-de-Marne pour sensibiliser ses clients aux blessures des chiens ("plus de 100 facteurs gravement mordus chaque année dans le Val-de-Marne", précise le verso !).
- Nouvelle version du verso de la carte "Allez les Bleus" (voir document n° 1 p. 10 de la Gazette d'avril) : nouvelle adresse, nouveau texte pour les licenciés FFF.
- Carte éditée par Dynapost pour le 85ème Tour de France et diffusée dans les villes étapes (texte au verso : "Ecrivez au coureur de votre coeur ! Cette carte vous est offerte.") : doc. n°1.

- Carte éditée pour le "10ème Festicart" à Enghien (juin 98), avec logo "La Poste".
- Carte éditée par La Poste à l'occasion du Tour de France VTT (voir page 16).

France Télécom

- Trois cartes toutes confiées sur le plan de la réalisation et de la diffusion gratuite dans les tabacs, bars, cinémas, musées, à la société Cart'Com :
 - "Deux mois d'abonnement gratuit au câble", au profit de France Télécom Cable Rennes (carte pré-adressée au verso). A noter la présence de Footix sur le visuel !
 - "Trouvés dans les pages jaunes", avec le logo "France 98" et la publicité pour l'adresse Internet des pages jaunes : www.pagesjaunes.tm.fr. Deux visuels : la nacelle pour regarder d'en haut le stade de France, et le laveur de carreaux à la Défense.

Autres publications

- Carte éditée par l'UPT Rhône-Alpes, à l'occasion du centenaire de La Poste de Saint-Laurent d'Agny.
- Carte éditée pour les Amis de l'Histoire des PTT d'Alsace : tour du télégraphe aérien du Haut-Barr près de Saverne.
- Carte éditée par l'UPT Bretagne : Saint-Malo, le Grand Bé (dessin original de Jérôme Lereculey) : doc. n°2.
- Carte reproduisant plusieurs timbres sur le thème "échecs" à l'occasion de "Benefra 98" à Aubry-du-Hainaut (Nord).



(suite page 16)

prendre le risque de l'édition, et nous lui recommanderons alors un éditeur local, le plus souvent pour une édition à compte d'auteur, sachant que nous serons toujours prêt à travailler avec lui s'il change d'avis.

Ensuite, nous lui demanderons de ne pas mettre que de la carte postale. Celle-ci pose en effet souvent des problèmes de reproduction, à cause de sa trame : elle "fait du grain". C'est d'ailleurs pour cela que nous avons désormais systématiquement une photo et non plus une carte en couverture. Par ailleurs, nous lui demanderons de nous prêter impérativement les originaux qu'il aura sélectionnés, pour le passage au scanner : cela est souvent un crève-coeur pour un cartophile de nous laisser quelques semaines ses documents !

- Et si vous constatez que le texte qui vous est remis n'est pas bon ?

- Cela est rarement arrivé, mais dans ce cas nous renvoyons son texte à l'auteur et nous lui conseillons de se faire aider au niveau local. Le livre est alors réalisé sous deux signatures.

- Comment vos auteurs sont-ils rémunérés ?

- Cela peut se faire de deux façons : soit un forfait payé au moment de la publication, soit des royalties versées après la vente, et qui sont d'autant plus élevées que le livre s'est bien vendu. Un contrat est bien entendu signé et il faut compter environ 6 mois entre cette signature et la parution du livre. Nous ne sommes pas pressés, car nous sommes soucieux de la qualité de nos ouvrages.

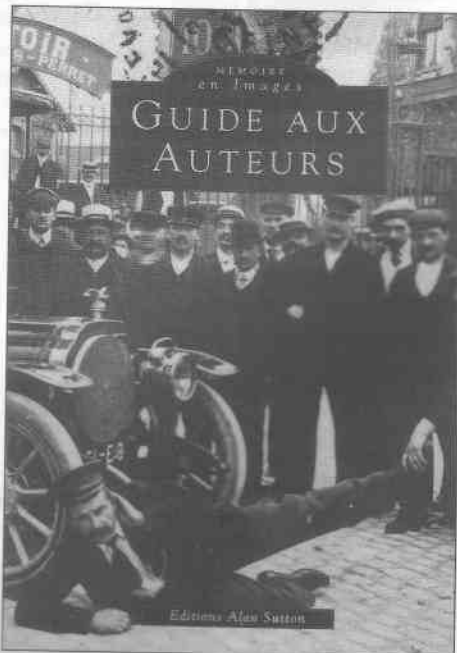
- Vos auteurs ne supportent aucun risque financier ?

- Aucun, nous l'assumons totalement. Notre équipe de commerciaux se charge de la prospection des libraires et maisons de la presse, sachant que nous réalisons 95 % de nos ventes dans la ville même ou

le canton sujet du livre. Elle organise également les séances de dédicaces pour les auteurs et les libraires le souhaitant, ou d'autres animations. Nous avons également recruté récemment une personne qui a en charge la télé-vente de nos livres.

Par ailleurs, notre service communication adresse à chaque parution un dossier de presse aux journalistes locaux et aux institutionnels (maires, conseillers généraux). Nous en avons toujours d'excellentes retombées.

Enfin, nous gérons évidemment les difficultés en tous genres qui pourraient survenir, et notamment celles créées par les héritiers des maisons d'édition de cartes postales (ce qui nous amène parfois à écarter certaines cartes...).



Chaque auteur reçoit des éditions Alan Sutton un fascicule de 16 pages précisant les méthodes de travail et les impératifs à respecter, pour l'unité de la collection.

- Le livre de Jacqueline Chambrin était préfacé par Patrick Poivre d'Arvor. Avez-vous d'autres personnalités dans vos tiroirs ?

- En fait, le préfacier est le plus souvent une connaissance de l'auteur, ou un élu local sollicité par cet auteur. A part Sim, qui a préfacé l'ouvrage sur Ancenis, nous n'avons plus eu depuis de caution aussi prestigieuse..!

- Après 300 livres dans la série "Mémoire en images", envisagez-vous une diversification ?

- Nous avons entamé, sans même penser au Mondial, une série sur la "Mémoire du football", qui retrace la vie d'un club de sa naissance aux années 70, en privilégiant la "petite histoire", toujours illustrée de cartes et photos anciennes. Après Châteauroux, Lille et Lens, nous avons en projet Monaco et Niort. Cela ne marche pas aussi bien que nous l'aurions voulu cette année, à cause de la multitude de livres sur le football, mais nous avons eu droit à un passage sur Télé Foot...

D'autre part, nous avons mis en chantier une série de "beaux livres", au prix de 199 F, intitulée "il y a bientôt cent ans". Nous y associons la photo de qualité à un texte composé de documents d'époque (extraits de journaux, chroniques, contes, etc). Le créneau est cette fois plutôt le cadeau de fin d'année, et trois titres sont parus à ce jour : Seine-Maritime, Sologne et Vienne.

Le catalogue des éditions Alan Sutton est disponible sur Internet (<http://perso.wanadoo.fr/editions.sutton/>). Chaque livre est vendu 110 F. On peut aussi commander par correspondance (Editions Alan Sutton, 21 av. de la République, 37300 Joué-les-Tours) ou par fax (02 47 53 72 07). Renseignements téléphoniques : 02 47 53 71 10).



ans la "Lettre de France Télécom" du 17 juillet, l'opérateur public se félicitait de la vente de ses télécartes "France 98", écrivant que "les 37 modèles de télécartes éditées à l'occasion de la Coupe du Monde ont remporté un vif succès auprès des visiteurs français et étrangers : les 13 millions d'exemplaires ont été vendus."

Il nous a semblé utile de fournir aux lecteurs de la Gazette une récapitulation complète de ces cartes.

Il y a eu 27 cartes en 50 unités :

- 4 cartes "Footix", tirées à 400 000 exemplaires chacune : "la tête", "la reprise de volée", "le dribble" et "le retourné acrobatique";

- 4 cartes "puzzle" (présentées en couverture de la Gazette d'avril), tirées à 400 000 exemplaires chacune : les groupes A et B (couleur verte), les groupes C et D (couleur orange), les groupes E et F (couleur bleue) et les groupes G et H (couleur rouge).

- une carte "Affiche officielle de la Coupe du Monde", tirée à 2 millions d'exemplaires (1,9 million en T2G et 100 000 en T1G);

- 10 cartes "Affiches des villes organisatrices", tirées à 400 000 exemplaires chacune : Bordeaux, Lens, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Saint-Denis, Saint-Etienne et Toulouse;

- 4 cartes "Joueurs", tirées à 400 000 exemplaires chacune : Muynq-Bo Hong (Corée), Bernard Lama (France), Rivaldo (Brésil) et Taribo West (Nigéria), chacune des cartes correspondant à un continent présent à "France 98";

- 4 cartes "Bande dessinée", tirées à 400 000 exemplaires chacune : Binet ("Les Bidochon"), Brétecher ("Agrippine"), Margerin ("Lucien") et Mordillo.

Il y a eu également 10 cartes en 120 unités, tirées chacune à 400 000 exemplaires. Elles représentaient une photographie des stades où se déroulait la compétition, soit : stade Lescure à Bordeaux, stade Félix Bollaert à Lens, stade Gerland à Lyon, stade Vélodrome à Marseille, stade de la Mosson à Montpellier, stade de la Beaujoire à Nantes, Parc des Princes à Paris, stade Geoffroy Guichard à Saint-Etienne et stadium de Toulouse. Seul le stade de France de Saint-Denis ne figure pas dans la série. La télécarte à 120 unités consacrée à Saint-Denis reprend l'affiche de la ville, et a donc le même visuel que la carte "Affiche" à 50 unités.

En dehors de la production de France Télécom, il faut signaler les 4 cartes publiques à 50 unités dites "cartes Nike" : "Liberté pour les footballeurs" (portrait



d'Eric Cantona)", "Visitez la lucarne" (Arche de la Défense)", "Jeunes du monde, le football vous appelle" et "Augmentez votre production de buts".

Il y a également eu deux cartes à 50 unités comportant le logo de la Coupe du Monde au verso, et émise par deux sponsors de la compétition : Michelin (visuel horizontal : Bibendum sur un terrain de football, texte : "après cette démonstration, à vous de faire votre numéro", tirage : 2 millions d'exemplaires) et Manpower (visuel vertical : deux joueurs en action, texte : "Manpower se mobilise pour le programme des volontaires de France 98", tirage : 1 million d'exemplaires).

Quant aux privées, citons une télécarte 25 éditée par Ferrero, partenaire officiel de l'équipe de France" (visuel : un ballon tournant autour du texte, texte : "gagnez les champions, Nutella-Kinder-Tic tac"), et trois télécartes cinq, éditées par Candia, l'incontournable Coca-Cola et le Ministère de la Jeunesse et des Sports. Il y en a sans doute beaucoup d'autres...

Signalons aussi la petite variété sur les cartes de l'affiche officielle en T2G : en principe, au verso de la carte, le mot "T2G" commence à la verticale de la lettre "o" du mot "oeuvre" (de la phrase "d'après l'oeuvre de Nathalie Le Gall" située au-dessus). Sur certaines cartes, le mot "T2G" commence sous le "L" de "l'oeuvre".

Enfin, il faut parler du "ticket". France Télécom a sorti à l'occasion du Mondial une carte dite "Le ticket". De même format



que la télécarte, mais avec un visuel qui n'est ni plus ni moins qu'un hologramme, ce "ticket" est vendu 100 F. Cette carte s'utilise de la même façon que la carte Pastel, y compris à l'étranger. Un code confidentiel est dissimulé au dos de la carte : une fois ce code découvert (par simple grattage), il suffit de composer le 36 89 (appel gratuit), de taper sur le clavier ce code, puis de composer le numéro d'appel de son correspondant. Bien entendu, la durée de communication est limitée au prix d'achat du "ticket", et en cas de perte, la consommation non utilisée est perdue. A l'heure où ces lignes sont écrites (fin juillet 98), le "ticket" existe avec deux visuels, tous deux à base de Footix, la mascotte du Mondial.

Pour l'anecdote, notons que le football semble au cours des derniers mois avoir écrasé les autres sports : il n'y a pas eu à notre connaissance de télécarte sur le tournoi de tennis de Roland-Garros cette année. Quant au Tour de France, on signale trois cartes avec un seul visuel : une GEM à 50 unités, une SO3 à 50 unités et une SC7 à 120 unités. Osera-t-on écrire qu'il n'y a pas là de quoi "doper" les ventes ?

C.T.

COUP DE BALAI SUR LE MARCHÉ !

Comme l'écrit "Télécarte Actualité" de mai 98, "les télécartes petites séries se font plus rares, plus inaccessibles pour vous séduire". En effet, ces cartes, disponibles uniquement auprès du Bureau National de Vente des Télécartes (outre leur distributeur privé, qui les offre au titre de sa promotion), auront désormais une durée de vente limitée à 12 mois, et non plus indéfinie comme c'était le cas jusqu'à présent. Mais France Télécom ne précise pas si les cartes non vendues au moment du retrait seront détruites... On peut le supposer !

Cela entraîne le retrait de toutes les télécartes mises en vente depuis la naissance du BNVT, au début des années 90. Le 31 décembre 1998 sera la date-butoir : les cartes émises avant juillet 1997 seront retirées définitivement de la vente.

Pour permettre aux clients de France Télécom de faire une dernière fois leur choix, un "superbe album", "Passionnement Télécarte" est disponible au prix de 29,90 F auprès du BNVT. Rappelons que celui-ci est joignable par téléphone au 03 83 90 55 00, par fax au 03 83 90 51 30, par minitel sur le 3614 Télécarte et sur Internet sur www.telecarte.tm.fr

Le timbre du trimestre

La Poste a mis en vente le 12 septembre un bloc de cinq timbres consacré au livre de Saint-Exupéry, "Le Petit Prince", dont les dessins sont signés de l'auteur lui-même. Ce livre est l'une des œuvres les plus célèbres du XX^{ème} siècle, tant en France qu'à l'étranger. Des dessins du Petit Prince figurent d'ailleurs sur l'actuel billet de banque français de 50 F.

L'histoire de l'aviateur, qui travaillait durant l'entre-deux-guerres pour l'Aéropostale, et qui, en panne dans le Sahara, rencontre un petit prince au monde étrange et merveilleux, a ceci



de particulier qu'elle s'adresse autant aux enfants qu'aux adultes. On retrouve toute sa poésie sur le bloc de timbres : le mouton, le renard, les planètes. Le Petit Prince avait déjà été représenté sur un aérogramme français, en 1995. Mais ici le thème est beaucoup plus développé, avec cinq dessins différents, correspondant à cinq timbres-poste (alors que sur l'aérogramme le timbre représentait Saint-Exupéry).

Ce bloc-feuillet comporte 15 F de

valeur faciale de timbres, et est vendu 25 F. L'écart de 10 F est reversé par La Poste à PhilexFrance 99, le Mondial du Timbre, qui aura lieu à Paris en juillet 1999 pour célébrer le 150^{ème} anniversaire du timbre-poste français. Ce n'est pas la première fois qu'un bloc-feuillet est vendu plus cher que le montant des timbres le composant : cela avait été le cas pour les deux blocs "Salon du Timbre" en 1994 et 1995, ainsi qu'en 1982 et 1989 pour les deux précédentes éditions de PhilexFrance. Mais pour ces deux derniers la différence de prix donnait droit à une carte d'entrée permanente à l'exposition. Ce sera le cas avec le second bloc "PhilexFrance 99", qui paraîtra au début de l'an prochain.

Le timbre en folie

Automne : c'est la saison des champignons ! Nombreux sont les timbres-poste qui ont été consacrés de par le monde à ces plantes où le plus fin des mets cotoie le plus dangereux des poisons.

En France, seulement une série de quatre timbres en 1987 représente des champignons. On peut rappeler à ce propos que le Premier Jour en avait été organisé par l'Union des Philatélistes des PTT qui à cette occasion proposait un coffret philatélique original, composé d'échantillons liquides d'odeurs de champignons...

Cette émission de la série "Nature de France" n'a pas fait



l'objet de critiques particulières. Il n'en est pas de même à l'étranger, où l'on rencontre fréquemment des erreurs sur ce thème, principalement dues à des confusions avec les noms latins des champignons.

Le timbre du Mozambique ici reproduit est un cumulard. Il est censé représenter le plus dangereux de tous les champignons, l'amanite phalloïde. Tout d'abord, il comporte une faute d'orthographe, puis il y est écrit "phalloïde" avec un seul "L". Mais surtout, le champignon qui est représenté serait l'amanite des Césars, un champignon parfaitement comestible...

Conclusion : si vous êtes amateur de champignons, préférez les conseils d'un solide

Jeunesse

Le timbre caché

Voici un timbre qui évoque un site célèbre, original à plus d'un titre. De quel site s'agit-il ?

(Réponse ci-dessous)



Le timbre mystérieux

Il n'est pas toujours évident de reconnaître la provenance d'un timbre-poste. De quel pays est originaire celui-ci ?

(Réponse ci-dessous)



Le timbre quizz

Voici cinq timbres français, représentant cinq personnages célèbres. Prenez la première lettre du nom du premier personnage, la deuxième lettre du deuxième, et ainsi de suite. En mélangeant les cinq lettres ainsi obtenues, vous pourrez reconstituer un terme philatélique.



(Réponse ci-dessous)

ouvrage spécialisé en mycologie à l'illustration des timbres sur ce thème !

Daumier, on recompose le mot "Tartif".
Bergès, "T" de Pottecher et "l" de
de Fabre, "A" de Larousse, "R" de
- LE TIMBRE QUIZZ : avec les lettres "F"
demi-finale de "France 98".
football a rencontré celle de la France en
partie de la Yougoslavie, dont l'équipe de
a été émis par la Croatie, cette ancienne
- LE TIMBRE MYSTERIEUX : ce timbre
constitue en France au XX^{ème} siècle.
cathédrale d'Evry, la seule cathédrale
graphisme plutôt confus a pour sujet la
- LE TIMBRE CACHE : ce timbre au

LA PAGE DES JEUNES :
SOLUTIONS

- L'Assemblée Nationale et le Sénat se sont réunis en Congrès à Versailles le 6 juillet 1998 afin de procéder à une modification de la Constitution française (dont nous fêtons cette année le 40^{ème} anniversaire). Comme pour les précédentes éditions, l'Union a réalisé une enveloppe-souvenir avec le timbre "Assemblée Nationale" oblitéré du cachet du Congrès. Cette enveloppe, au prix de 20 F, demeure disponible auprès du secrétariat national de l'UPT, 78 rue Taitbout, 75009 Paris. Commande également possible via Internet (voir adresse en page 3) ou par minitel (3614 Tatou puis Phibal ; cf mode d'emploi ci-après).

- Rappel : pour accéder au service minitel de l'Union, si vous n'exercez pas dans un service de La Poste, il faut composer 3614 Tatou. Puis, directement sur la page d'accueil, vous tapez *JOKER#. Une fois la connexion établie, vous frappez UPPTT (ou Phibal pour les messages).

- Notre ami Guy Viallet nous informe de

la création d'une carte postale souvenir et d'un cachet grand format illustré à l'occasion de l'arrivée dans la cité olympique d'Albertville de la 16^{ème} étape du Tour de France cycliste. La carte revêtue d'un timbre oblitéré du cachet spécial est disponible au prix de 15 F auprès de l'APUA, BP 200, 73276 Albertville cedex.

Une superbe carte a également été éditée pour le championnat de France de jeu provençal, qui s'est déroulé du 18 au 22 juin à Albertville. Un ensemble carte + enveloppe commémoratives est disponible au prix de 10 F auprès de la Pétaque Albertvilloise, BP 116, 73207 Albertville cedex.

- Information malheureusement parvenue trop tard à la rédaction pour pouvoir figurer dans la Gazette de juillet : l'exposition "les signaux du secret" s'est tenue au musée du château de Saverne du 31 mai au 4 octobre, à l'occasion du bicentenaire de la ligne de télégraphie aérienne Chappe reliant Paris à Strasbourg. Présentations de maquettes

et d'objets personnels de la famille Chappe (plus de 150 documents au total), animations audiovisuelles et atelier Internet component cette exposition. Contact : 03 88 91 06 28.

- Dans le cadre de l'année France-Egypte, le musée Fesch d'Ajaccio et l'UPT de Corse ont organisé un bureau temporaire les 24 et 25 juillet dernier. Deux cartes postales de prestige ont été éditées à cette occasion, au format 150 x 105 mm, timbrées et oblitérées avec le cachet spécial grand format de la manifestation. Chaque souvenir peut être obtenu au prix de 25 F pièce, en s'adressant à l'UPT Corse, La Poste Ajaccio Salines, 20186 Ajaccio cedex 2.

- A noter dans l'excellent journal "La Tutélaire des PTT", n° 197 du troisième trimestre 1998, un entrefilet en page 4 sur l'Union. Dans chaque région, un groupe de l'Union vous accueille, précise-t-il. Diffusé à plus de 500 000 exemplaires, cet appel pourrait susciter de nouvelles adhésions. Merci à nos collègues de La Tutélaire pour ce coup de pouce !

(suite de la page 13)

Retour sur d'anciennes productions

- Carte sponsoring de La Poste, avec son logo au recto, sur le thème "A Caen, la paix, 8^{ème} édition, 24 et 25 mai 1997". Cette carte, pré-adressée au verso au "Prix Nobel de la paix 97", a été éditée dans le cadre des Journées de la Lettre de 1997.

- Carte éditée probablement en 1994 ou 95 par La Poste de l'Eure : "noter le numéro de cedex". Carte postale jaune vif !

- Novembre 1995 : confirmation de rendez-vous financier, avec visuel du carnet de chèques de La Poste et la mention "A bientôt". Réalisation de l'antenne de marketing direct de la Délégation Ouest de La Poste, et fabrication par l'imprimerie de La Poste de Rennes.

Autres informations

Côté adhérents de l'Union, signalons la très belle série "Alphabet" de notre ami Christian Chabert : 26 cartes tirées à 300 exemplaires, présentées sous coffret cartonné (C. Chabert, 18 av. de l'Union Soviétique, 63000 Clermont-Ferrand), et les deux cartes "Tentation" et "Coupe du Monde France 98" de Roger Chassaing (221 E av. de Fabron, 06200 Nice).

Liste établie avec la collaboration de Michel Bablot.

Nous sommes toujours à la recherche des cartes postales à thème "Poste" ou "France Télécom". Continuez de nous les signaler à : La Gazette, BP 111, 37301 Joué-les-Tours cedex.

NOEL DANS LE BAS-RHIN

Comme tous les ans, l'Union des Philatélistes et Télécartistes de La Poste et de France Télécom organisera une exposition philatélique à l'occasion du marché de Noël, qui se tiendra à Strasbourg pour les fêtes de fin d'année. Un bureau temporaire devrait fonctionner et délivrer l'empreinte d'un cachet à l'effigie du Père Noël (projet de maquette ci-dessous). L'UPT Bas-Rhin émettra également une carte postale, dessinée par Patrick Hamm (reproduite ci-après).

D'autre part, ce groupe très actif prépare une exposition sur le thème "Polaire" en partenariat avec des membres de l'Education Nationale, qui se tiendra en octobre, et accueillera une conférence des présidents de l'Union le 4 décembre à Strasbourg. Rentrée chargée, donc !



EVASION, EMOTION, SENSATION...

Le tour de France VTT s'est déroulé du 8 au 16 août, et a fait couler un peu moins d'encre que son grand frère...



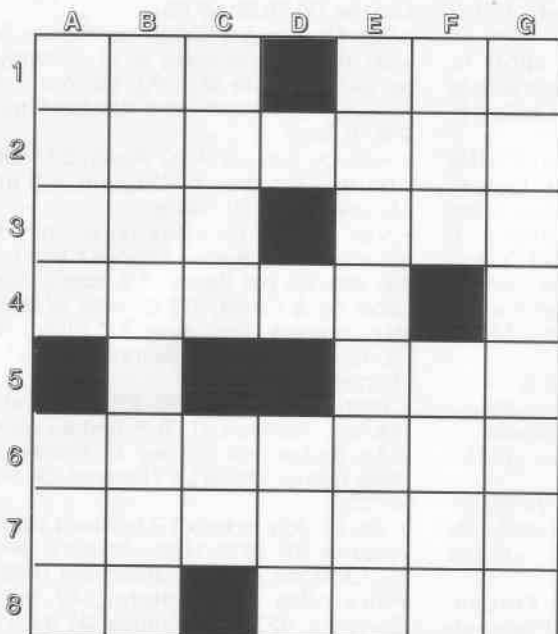
Signalons tout d'abord la très belle carte postale "Tour VTT 98" distribuée par le sponsor public, avec son logo et le nom des villes étapes au recto, et au verso les mentions "La Poste, partenaire officiel du Tour VTT" et "La Poste, direction de la communication, juillet 1998" (doc. n° 1).

Comme en 1997, chacune des étapes a fait l'objet d'un bureau temporaire avec cachet grand format illustré, au même visuel que l'an dernier (doc. n° 2).

Enfin, une série de trois cartes "prêt-à-poster" a été mise en vente (doc. en 4^{ème} de couverture) dès le 8 août sur le Tour, avant une vente générale dans tous les bureaux de poste de France le 21 septembre. Ces trois cartes au visuel agréable tant au recto qu'au verso ("Evasion", "Emotion" et "Sensation") reprennent en guise de marque d'affranchissement le timbre "Championnat du Monde de Cyclisme à Chambéry" paru en 1989, texte originel et valeur faciale en moins. Le lot de 3 est vendu 15 F, avec en prime trois autocollants de la mascotte du club VTT La Poste.



Les mots croisés



SOLUTION DANS LE PROCHAIN NUMÉRO.

Les pensées du joyeux huron

Détente

- Les timbres préoblitérés parus durant l'été ont pour sujet le liseron et le coquelicot : deux fleurs qu'on rencontre souvent dans les prés hauts.
- Sur le timbre "Aéro-club de France", on peut voir un superbe ballon. Encore une référence à "France 98" ?
- Emission franco-chinoise : à Paris, on n'a pas vu un pékin, mais à Pékin ce sera noir de monde : on prend les paris ?
- Un timbre pour la collégiale de Mantes-la-Jolie : sans doute une façon pour La Poste d'évoquer une Mantes ... religieuse ?
- Le timbre rend hommage au Palais Garnier : normal, les dents n'ont jamais été très éloignées du palais !
- Entendu lors du Premier Jour du timbre "Camarguais" : "je voudrais une oblitération à cheval, monsieur le postier!"

HORIZONTALEMENT : 1. Surcharge d'un archipel français. Lit anglais. 2. Se taille ... en douce. 3. Evitent de se piquer. Elle nous laisse une grande impression. 4. Critique. 5. Garde... malade. 6. Retire du caractère au cachet ou à la flamme. 7. Représentant de club. 8. En les. Brame.

VERTICALEMENT : A. Breveté mais sans garantie. Ville des Pays-Bas. B. Achetés. C. Il se donne beaucoup de mal. Pronom. D. Un bon pli. E. Renversé, il est souvent rare. F. La mer de sable ? Aven. G. Courent sans point précis.

SOLUTIONS DU NUMÉRO PRÉCÉDENT :

HORIZONTALEMENT : 1. Catalogue. 2. Ars. Os. Va. 3. Aix. Arme. Al. 4. Eu. Am. Pli. 5. Nu. Valeurs. 6. Père. Nées. 7. Ecrit. Cotes. 8. Ut. Pl. 9. Ecrèmeuse. 10. Sabines. 11. Lot. Eus. Ane.

VERTICALEMENT : A. Charnière. C. Taxe. Prurit. D. Ar. Uvéite. E. Lsa. Art. Mse. F. Rale. Peau. G. Gomme. Clubs. H. Use. Uno. Si. I. Prêt. Ena. J. Valsées. En. K. Mali. Ss. Ose.

Par suite d'une erreur technique, une case noire, positionnée en B8, manquait à la grille du n° 72. La Gazette prie ses lecteurs de l'en excuser.

Deux dizaines de cadeaux à gagner !

Vingt souvenirs philatéliques, représentant plusieurs centaines de francs de valeur, sont à gagner !

Le jeu du n° 72 consistait à retrouver les six timbres ayant servi à composer le timbre figurant en quatrième page de couverture de cette Gazette. Il y avait bien sûr un piège, et malheureusement beaucoup de lecteurs sont tombés dedans : en effet, deux dessins étaient extraits du même timbre (n° 1399); en revanche, le fond provenait d'un sixième timbre, qui a souvent été oublié (n° 1492)... Il fallait donc répondre : timbre 1, n° 1377 (année 1963); timbre 2, n° 1399 (année 1963); timbre 3, n° 1419 (année 1964); timbre 4, n° 1427 (année 1964; la réponse "1964-65" a également été acceptée); timbre 5, n° 1458 (année 1965); timbre 6, n° 1492 (année 1966). La Gazette exprime à Claude Gouvernet, auteur de ce jeu, ses vifs remerciements.

Les gagnants ont été tirés au sort le 25 août à Paris. Il s'agit de : C. Longueville (95), J. Toutain (91), A. Habermusch (68), B. Flesch (33), A. Bassoleil (06), A. Maitre (17), J.-P. Le Bret (45), J. Michaud (22), A. Guidetti (63), A. Bajard (43), M. Moulard (13), D. Weck (68), R. Françon (92), C. Derchu (80), P. Mudet (37), A. Frank (68), P. Badet (13), A. Trujassou (13), R. Fajol (33), L. Juif (68).

Cette fois, il s'agit de trouver les réponses aux trois questions ci-après : elles sont dissimulées dans les colonnes de la Gazette (inutile de les inventer, ça ne marchera pas...). Retourner vos trois réponses et vos coordonnées soit sur papier libre, soit sur le bulletin ci-dessous, avec un affranchissement philatélique, à : La Gazette, BP 111, 37301 Joué-les-Tours cedex, avant le 5 novembre 1998. Un tirage au sort déterminera les 20 gagnants du trimestre. A vous de jouer ... et bonne chance !

QUESTION N°1 : OU HABITAIT LE DOCTEUR ROBIN ?

QUESTION N°2 : QUI EST L'AUTEUR DU DECRET 62 884 ?

QUESTION N°3 : A QUI DOIT-ON ASSOCIER LES DATES 1833-1904 ?

NOM :	PRÉNOM :
ADRESSE :	
.....N° Adhérent (1) :	
Réponse n° 1 :	
Réponse n° 2 :	
Réponse n° 3 :	

(1) : aucun n° n'est à fournir pour les abonnés non adhérents.

Petites Annonces

- Rech. télécartes étrangères usagées sur le sport, éch. possible (photoc. s/ dem.). G. Delorme, Apt 37, 298 rue du Montant, 63110 Beaumont. 04 73 28 35 84.
- Rech. ttes CP mêmes fantaisies et factures sur Ramonchamp/L'Etraye/Remanvillers (88 Vosges), ainsi que certains TP de Madagascar (rech. correspondant éventuel). J. Denis, 34 rue des champs de l'épine, 88160 Ramonchamp.
- Rech. cachets temporaires de la Drôme et Grenoble. R. Maurin, 17 rue St-Simon, 69009 Lyon.
- Vds Martinique obl. n° 7-10-11-12-13-14-17-19-20-22, remise 70 %. G. Herbinet, L'Epinay, 86430 Adriers.
- Vds catalogues Neudin 1987-88-89-90 excel. état, 100 F pièce + port. L. Deschamps, 187 rue de Blanzat, 63100 Clermont-Fd.
- Collectionneur ach. billets français (XIXè et XXè s.). Etudie toute prop. M. Régnier, 295 rue de Charenton, 75012 Paris.
- Rech. marques linéaires et cachets d'entrée en France provenance d'Europe. A. Frantz, 4 rue des Bonnes Gens, 67000 Strasbourg.
- Rech. bloc CNEP Tolosa 95, Paris 95 hommage au Gal de Gaulle, Philaflandres 96 Salon Philatélique. A. Maître, Le Gombaud, 17260 Gemuzac.
- Ach. blocs de 4 France oblitérés. Mancoliste s/dem. C. Hulot, 10 ch. de la Cigale, 30900 Nîmes.
- Vds France ***/obl. jusqu'à 80 % de remise + télécartes France. Manco. à J.-L. Salengre, 19 av. Ch. Gide, 94270 Le Kremlin-Bicêtre.
- Rech. CP anciennes Tahiti/Nelle Calédonie/Guyane. A. Guichard, 2 ter rue Alasseur, 75015 Paris.
- Rech. correspondants p/ éch. TP neufs et oblité. Tome 2 Yvert suivant mancoliste; et TP, essais, variétés, CP sur Côte des Somalis. J.-F. Planes, 30 rue Mal Lyautey, 83220 Le Pradet.
- Ach. lettres-CPA-CPSM des localités suiv. : 06 Thorenc, 20 Poggio Di Venaco, 68 Ingersheim/Liepvre/Rombach le Franc, 83 La Valette/Carqueiranne. B. Gollentz, 75 av. Coupiane, 83160 La Valette.
- Vds France oblité. n° 44A avec certif. prix 1200 F. P. Duru, 35 rue des Cèdres, 33260 La Teste de Buch.
- Ach. CP anciennes tous genres toutes quantités. P. Courtoux, 41 rue Braunstein, 78200 Mantes-la-Jolie.
- Offre d'bles faune flore** monde C/ nouv. France** (liste c/ TP 3 F) + ch. lettres Paraguay 1967/91. B. Napolitano, rue Daumier, 84500 Bollène.

- Ach. CPA ou carte photo devanture magasin Marron glacé ou Dranel rue de Rome à Marseille Beau Plan. P. Badet, Le Van Gogh Bt H, av. Van Gogh, 13012 Marseille.
- Vds CPA par corresp. TB choix ts départ. et thèmes. Photoc. tarifées c/ liste de vos rech. et 3 TP. A. Haon, Le Bourg, 03800 Bègues. 04 70 90 15 92.
- Rech. CPA sur Guerbaville-La Mailleraye (76), Larivière (52), Quiévy (59), Le Trait (76), bacs sur la Seine entre Rouen et Le Havre. Faire offre à J. Bettencourt, 8 rue de Paris, 63300 Thiers.
- Rech. M. postales Hérault et Gard + vieilles lettres + plaques de facteur. H. Chabanel, 12 rue des Muriers, 34590 Marsillargues. 04 67 83 37 98.
- Cède TP neufs France 1964 à 1990, carnets Croix-Rouge/hommes célèbres, enveloppes 1er Jour. Important rabais. M. Bernard, 16 rue Côte Pierrot, 88450 Vincey.
- Vds TP Fr N/O 1849/93 obl/94/98 BF CR carnet commémoratifs et Journée du Timbre. TPR. L. Jeannin, 25 rue des Caillouets, 60590 Flavacourt.
- Ech. : Polynésie, Wallis et Futuna, Océanie, Nelle Calédonie, St-Pierre-et-M., Comores, Djibouti, TAAF, Côte des Somalis et France en neufs et oblité. Réponse assurée avec listes c/ TPR à 4,50. J.C. Poullin, 1 av. de la Gare, 78320 La Verrière.
- Ech. TP oblité. monde 100/100 différents c/ France-Andorre-Autriche-Israël. R. Leroy, 82 rue de Malnove, 93160 Noisy-le-Grand.
- Achat marques post., oblitérations et CP anciennes du Médoc (Gironde). Ech. éventuel. J. Bourg, 15 allée de Saarbarg, 33780 Soulac.
- Vds TP France neufs 1900-95, TP oblité. 1849-1998, forte remise, + revues diverses. Manco TPR. D. Berteloot, 18 Bd Alexandre, 62510 Arques.
- Vds billets français et étrangers, CP anciennes Nord/P.-de-C., bagues de cigare, pochettes allumettes. G. Bacot, 13 rue d'Arras, 62128 Guémappe.
- Vds TP France n°s 1900-909 à 60 et 80 % de remise suiv. années. Env. 1er Jour de 1973 à 91 avec 75 % de rem. F. Moisy, 2 av. Georges, 93220 Gagny.
- Vds 50 blocs divers non choix 20 F (chq) + 8 F port (timbres). J.-L. Klein, 7 rue de Phalsbourg, 67000 Strasbourg.
- Vds 100 TP étrangers oblité. pour 20 F, tous diff. P. Jubeau, 7 rue des Chênes, 77210 Avon.
- A v. 13 chromos "A la gde manufacture chaussures 31 chaussée d'Antin" thème La Poste en Hollande/Russie/Indochine/ etc couleur TB état - 400 F les 13. A. Guichard, 2 ter rue Alasseur, 75015 Paris.

- Rech. TP blocs Macao/Formose/Hong-Kong/Chine ses régions et bureaux. G. Mallecourt, 19 Bt H ch. de Boutary, 69300 Caluire. 04 78 08 09 00.
- Vds TP Jersey 89/90/91 sur feuilles Safe + 92, donne Guernesey 93 et Alderney 93 en plus. Vds Ile Man 93. Le tout valeur faciale. P. Picart, 111 rue de Gaulle, 29510 Brieuc.
- Ach. ou éch. CPA 02 Aisne, 51 Marne, priorité villages. N. Dumont, 39 allée Messenger, 51100 Reims.
- Vds 30 000 flammes ill. s/ env. phil. blanches non autoc. Envoyez vos listes par dép. ou par thème. 1/2 cote p/ liste à choix ou à l'unité, 1/3 de cote p/ lots ou dep. entiers. Ecr. avec TP p/rép. à D. Cuaz, 15 allée des Géranius, 31520 Ramonville.
- Retr. éch. France n°s XX contre id sur mancol. Ach/éch. 0,70 F ondulé ou non sous toutes ses formes. E. Fontanilles, Belle Barbe, 83340 Le Thoronet. 04 94 73 85 22.
- Vds ou éch. contre TP feuilles Lindner T Andorre RF 1931-1996, Andorre SP 74-85, Espagne 79 à 85, Groenland 1905-96. Faire offre à P. Rondet, 42 rue du Bournard, 92700 Colombes. 01 47 81 47 77.
- Rech. fictifs n° 22/25/33/51/59/60/61/68/72/75/77/136 - feuilles entières, doc. spécimen, Bretigny, carnets de fictifs, Palissy. D. Baillet, 58 rue Boulard, 51100 Reims.
- Vds à bons prix télécartes fr. (ut.) ttes nouveautés dont France 98. Rech. TP neufs champignons, médecine-santé, Ch. de Gaulle. J.-F. Glorian, 39 rue W.-Rousseau, 62800 Liévin. 03 21 45 48 33.
- Vds TAAF ** état postal n° 74 à 129 + PA 51 à 99 + BF 1. Cote + 2000, prix 685F. P. Kasprzak, Gaudant, 86190 Béruges.
- Rech. CP anciennes Seine-Inférieure et Calvados sauf gdes villes. B. Grassi, 96 rue Pt Wilson, 76600 Le Havre.
- Vds Timbroscopie n° 0 à actuel. Faire offre. R. Siener, 30 pl. St-Thiébauld, 57000 Metz. 03 87 75 08 11.
- Ech. 100 TP différents grand format de l'Europe de l'Ouest. G. Gloux, 4 rue de l'île Maurice, 02300 Blérancourt.
- Rech. Marianne Luquet : bas feuilles - 20 TP avec bops ou re et cts ouverts - sterner Sagem datés. Vds/éch. CD et bas feuilles 2,20 Liberté Gandon. M. Siri, 42 rue du dépôt, 55800 Revigny/Ornain. 03 29 70 55 90.
- Rech. tous documents sur le thème : la pêche et les poissons d'eau douce. A. Fargeas, 3 rue de la Liberté, 87220 Feytiat.
- Je recherche : 1, les cartes du Père Noël des PTT de 1962 à 1980 (voir article n° 62 de la Gazette); 2, CPA dpts 23, 24, 33 (sauf Bordeaux), 59, 62, 87 et Andorre. TB Espagne, Italie. Echanges possibles contre timbres de France, CPA. Ecrire avant envoi. Jean Savina, BP 123, 62520 Le Touquet.

PETITES ANNONCES

Les petites annonces de la Gazette sont gratuites pour les adhérents de l'UPT et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 31 octobre à : la Gazette, BP 111, 37301 Joué-lès-Tours cedex (aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés).

NOM : PRÉNOM :
 ADRESSE :
 N°adhérent :

Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution. Merci !





Carte du Père Noël éditée par l'Union. Signée Jean-Marie Petey, elle est disponible au prix de 30 F les 10 chez Michel Bablot, UPT Cartophilie, 142 av. de Gaulle, 33520 Bruges.



L'une des trois cartes "prêt-à-poster" "V.T.T." (voir page 16).