

LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

En novembre 2023 en vue des fêtes de fin d'année La Poste a commercialisé dans les bureaux de poste des emballages Colissimo

prêt-à-envoyer colorés et une pochette prêt-à-poster Lettre Services Plus 250g illustrée. Pour soutenir cette vente, La Poste offrait à l'acheteur une carte postale « Cette année, partageons des fêtes qui nous rapprochent ». L'illustration de la carte postale est la même que celle du carnet de 12 timbres « Noël - des timbres qui nous rapprochent » émis le 6 novembre 2023.



La Poste a noué un partenariat avec la SNCF pour souhaiter une bonne année 2024 aux pas-



sagers des TGV Inoui et des Intercités en leur offrant en janvier 2024 une carte postale pré-affranchie

lettre verte 20g, c'est à dire un entier postal. Ces 2 cartes ont été diffusées dans les trains ou dans les gares.



Pour continuer la description des cartes éditées en 2023 par Philaposte reprenant des timbres de la poste aérienne, mentionnons

les 3 dernières cartes de la série. Elles reprennent les timbres de Roland Garros émis en 2013, de Caroline Aigle



émis en 2014, d'Édouard Nieuport émis en 2016. Ces cartes sont des entiers postaux. Le timbre au verso est le

aérienne de 1936. ■

Michel BABLOT

La philatélie se redéploie en bureau de poste

Comme évoqué dans *La Gazette* de janvier (page 19) et dans le PHILAPOSTEL Direct du 15 février, la philatélie se redéploie en bureau de poste. Plus de 5 000 vitrines présentant les timbres devaient être installées dans les 5 000 plus importants bureaux de poste. Certains ont en outre une vitrine horizontale pour présenter le Livre des Timbres, les puzzles timbrés et d'autres objets liés à l'univers du timbre. Tous les postiers exerçant en bureau de poste ont reçu (ou recevront) une formation sous forme de « e-learning » (devant écran) pour connaître le B-A-BA du timbre. Un petit film sur les réseaux sociaux a été mis en ligne, montrant une influenceuse utiliser les

cabines d'essayage nouvellement implantées dans certains bureaux de poste, en lien avec la vitrine de présentation de produits timbrés.

PHILAPOSTEL a été sollicitée par La Poste pour accompagner ce mouvement : rendez-vous dans votre bureau de poste, demandez l'autorisation de photographier la vitrine philatélique, et envoyez-la (avec le nom du bureau de poste) sur notre adresse courriel : philapostel.secnat@orange.fr, nous la publierons sur notre compte Facebook nouvellement créé (voir page 13).

Cela sera aussi l'occasion pour les visiteurs PHILAPOSTEL de présenter aux collègues postiers notre association, en grande partie composée de postiers et anciens postiers collectionneurs, et leur rappeler que PHILAPOSTEL est à leur disposition