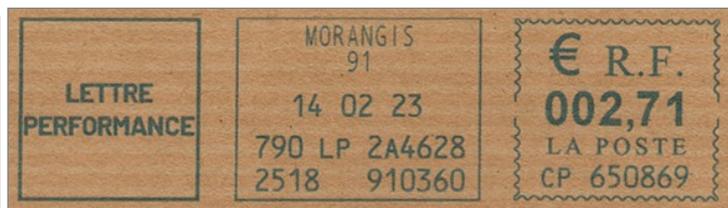


LA NOUVELLE GAMME COURRIER, DU CHANGEMENT AUSSI POUR LES ENTREPRISES

Si la suppression de la Lettre rouge le 1^{er} janvier 2023 a marqué les esprits, les changements de rythme d'acheminement et de distribution du courrier des entreprises sont eux passés plus inaperçus, avec de nouveaux produits et de nouvelles marques d'affranchissement ; en voici quelques illustrations... non exhaustives ! La « **Lettre Performance** », nouveau produit, est réservée aux entreprises, elle ne comporte que 6 tranches de poids et annonce un délai de livraison indicatif en J+2.

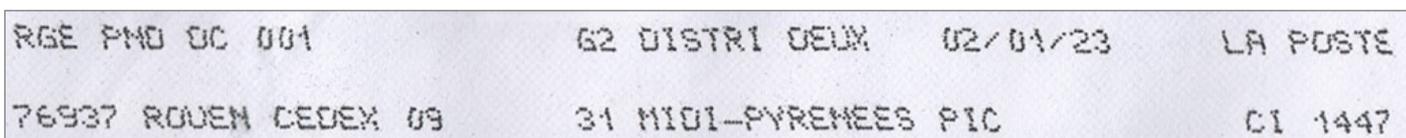


Lettre Performance tranche de poids de 0 à 50 g affranchie à 1,64 €. À noter la mention LP qui apparaît dans la couronne de l'EMA.



Lettre Performance tranche de poids de 51 à 100 g affranchie à 2,71 €.

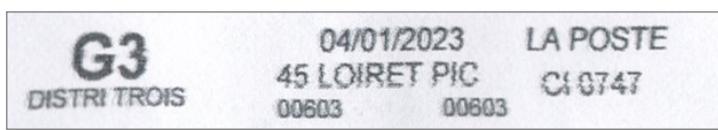
On note également du nouveau pour le **courrier industriel de gestion** : les produits TEM'POST G2 et G4 sont complétés par les produits Distri G2, G3, et G4.



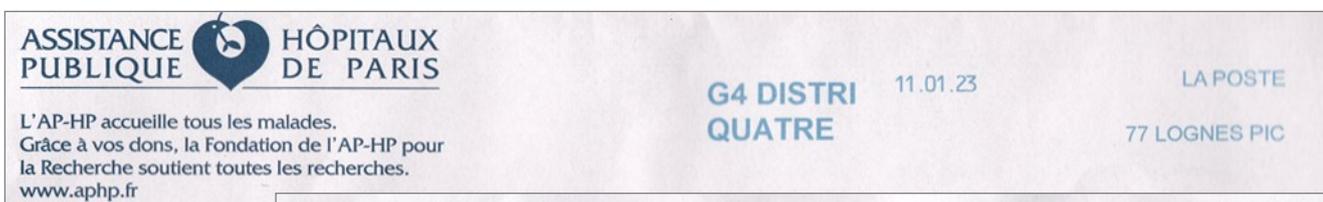
G2 DISTRI DEUX : dès le 2 janvier un nouveau marquage est apparu, « G2 DISTRI DEUX ».

Nouveau également, est apparu le « G3 DISTRI TROIS » pour les plis à distribuer en 3 jours, l'écart tarifaire avec le G2 DISTRI DEUX est significatif : plus de 0,50 € le pli en faveur du G3. Ce nouveau tarif devrait rapidement entraîner la raréfaction du G2.

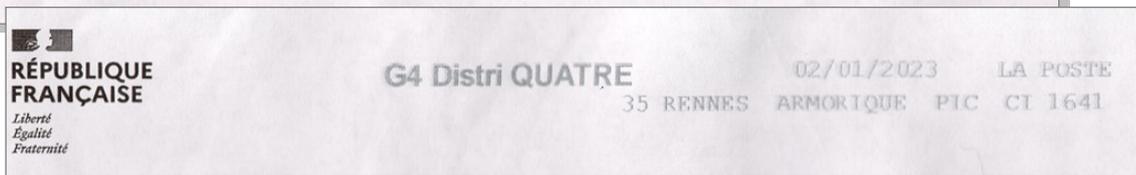
2 marquages en G3



Vient ensuite le « G4 DISTRI QUATRE » pour les courriers industriels qui seront distribués en 4 jours.



2 marquages en G4



À noter que DISTRI est imprimé sur les plis indifféremment en majuscules ou en minuscules. Concernant les courriers de marketing, les exemplaires que j'ai vus depuis début 2023 comportent toujours les anciens marquages DESTINEO, DT MD.

Enfin, pour les lecteurs de *La Gazette* qui le souhaiteraient, la rédaction peut envoyer par courriel un document extrait du « *Guide des tarifs entreprises de La Poste* » de janvier 2023, répertoriant toutes les possibilités d'affranchissement en fonction des modes d'envoi et des tarifs choisis par les clients entreprises. Le timbre-poste est le grand oublié de ces tarifs, y compris le timbre personnalisé ! ■

Laurent FAIVRE