

## LE SIGNOPAGINOPHILE

*Le signopaginophile est l'art de collectionner les marque-pages, la signopaginophilie est celui de collectionner les signets et on nomme chartasignophile ou chartasignopaginophile celui ou celle qui collectionne plus spécifiquement les marque-pages en papier.*

L'origine du signet remonte vers 1377, il s'agissait alors de petits rubans qui servaient en particulier à ne pas perdre sa page de missel (1). Quant aux signets publicitaires, ils ont fait leur apparition en Grande-Bretagne, vers 1870, à la révolution industrielle et annonçaient la consommation de masse. Il y a eu deux booms, l'un dans les années 1920 avec les plus rares qui concernaient la publicité pour la loterie nationale (2) et les plus anciens qui avaient la forme de coupe-papier. Ils permettaient non seulement de trancher les pages des bouquins collées les unes aux autres ou non massicotées, mais aussi d'ouvrir son courrier (3). L'autre entre les deux guerres, des marque-pages des compagnies maritimes, aériennes, de chemin de fer et les fabricants alimentaires (4 et 5) qui trouvèrent ainsi la solution pour communiquer en masse et à moindres frais.



1 Petit ruban en tissu.

détériorer le livre d'une déchirure ou d'un pli. Certains livres d'édition disposent d'une fine cordelette ou d'un cordon de tissu cousu qui permet également de marquer des pages (exemples : les éditions de la Pléiade, les guides rouges Michelin...).

Les marque-pages sont souvent des objets publicitaires et de collection. Le graphisme et l'esthétique en font des objets très attrayants. Ils sont illustrés de photos, de dessins ou de reproductions de tableaux. Leur diversité est presque infinie, ce qui est une aubaine pour les collectionneurs. Les découpes sont aussi très variées, il existe des formes diverses de marque-pages : de poissons (6), d'automobiles, de maisons, de personnages... certains sont articulés et mobiles. D'autres encore se complètent par des séries pour reconstituer une image ou s'assemblent comme des puzzles, ils sont aisément acquis grâce à leur quasi-gratuité.

Le collectionneur puriste se fera un devoir de ne collecter que les marque-pages offerts souvent par des éditeurs ou des distributeurs de livres ou ceux achetés d'occasion.



4 Marque-page articulé du Chocolat Suchard.

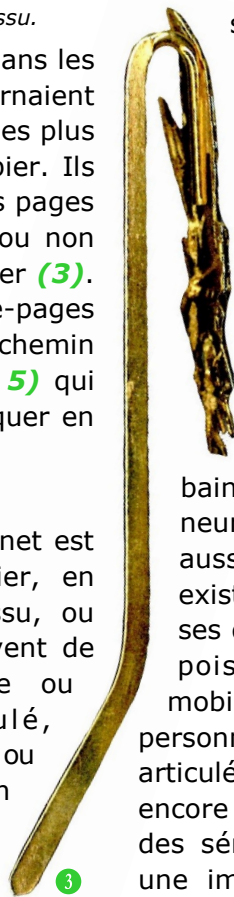
### Le marque-page, objet de collection



2 Marque-page dessiné par Poulbot.

Un marque-page ou signet est un morceau de papier, en carton rigide, en tissu, ou en cuir, le plus souvent de forme rectangulaire ou découpé, articulé, imprimé en recto ou recto-verso, en une couleur ou en quadrichromie.

Cet objet permet de marquer la page d'un livre, en le glissant entre deux feuilles et en le laissant dépasser. Le marque-page est un repère permettant de retrouver ultérieurement la page du livre et de pouvoir retrouver un passage ou une citation en particulier, sans pour autant



3



5 Campagne nationale pour le bon lait.