

LA DIVERSITÉ DANS L'ACTION !



Le conseil d'administration s'est mis au travail dès son élection. Au-delà de la poursuite de la saine gestion de l'association et de la recherche de nouveaux adhérents, plusieurs orientations sont définies.

Dans la rubrique « transmission du savoir », PHILAPOSTEL devrait mettre en place des actions pour développer ce savoir : des stages sur les « basiques » de la philatélie, pour celles et ceux qui souhaitent disposer d'un socle pour mieux collectionner. Ces stages sont une étape préparatoire à ceux de préparation à l'exposition philatélique, mais aussi et surtout un moment de convivialité autour du timbre et de la carte postale. À la demande de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste, des animations pour les enfants de postiers sont envisagées, ainsi que des journées de découverte de la philatélie pour les postiers. Des publications sont également en projet, pour compléter ces actions par l'écrit.

Dans la rubrique « adaptation au numérique de PHILAPOSTEL », le conseil d'administration de l'association a validé le lancement de sa présence sur les réseaux sociaux. Ceux-ci sont devenus incontournables et la philatélie ne peut pas les ignorer. Le site Internet de PHILAPOSTEL, géré de main de maître par Christian LIBEAU, va être travaillé pour le rendre ainsi plus attractif.

D'autres projets complètent ce tableau. Les échanges d'expérience entre les 27 associations PHILAPOSTEL seront encouragés, ce partage des initiatives étant une immense source de richesse.

2017 est l'année du 65^e anniversaire des Postiers Philatélistes, devenus ensuite Union des Philatélistes des PTT, puis PHILAPOSTEL. Au cours de ces 65 ans, notre association s'est toujours adaptée à son environnement pour se projeter dans la réussite au service de ses adhérents.

À l'aube de cette nouvelle année, je présente mes vœux, au nom de tous les bénévoles de PHILAPOSTEL, à nos 2 500 adhérents, en les remerciant à nouveau de leur confiance. Ils sont notre raison d'être, et toutes nos actions n'ont qu'un seul but : les aider dans la réalisation de leur passion de collectionneur. ■

François MENNESSIEZ
Président général

Sommaire

Éditorial
page 3

**La fin des cabines
téléphoniques**
page 4

**La Poste
au Puy en Velay**
page 8

Infos PHILAPOSTEL
page 12

**L'œuvre du
« Vin Chaud
du Soldat »**
page 19

**Les cartes postales
de La Poste**
page 23

Infos La Poste
page 24

Verbatim
page 26

Petites annonces
page 27

La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS
Tél : 01 49 70 09 36 - Fax : 01 53 21 08 65

La Gazette est financée grâce aux fonds de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste.

Fondateur : Jean-François GLEIZES
Ancien rédacteur en chef : Gaston SAGOT (+)
Directeur de la publication : François MENNESSIEZ
Rédacteur en chef : Robert DEROY. Adjoint : Bernard LHERBIER
Rédaction graphique : Roland CLOCHARD
Comité de rédaction : Laurent ALBARET, Jean-Pascal COGEZ, Alain ISRAËL, Bernard LHERBIER, Christian LIBEAU et Pierre LONDEIX.
Relecture : Michel BABLOT, Jean-Claude BERTRAND, Gérard CHAUVEAU, Jean-Pierre DESPIN, Michel LIFLARD et Hervé LUTZ.
Ont participé à la réalisation de ce numéro : Michel BABLOT, Jean-Claude BERTRAND, Richard GROSSE, Philippe STEFF.
Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLÉE
Gestion des envois : Gérard SERRA et Éric MINVIELLE
Dépôt légal : à parution

Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.

