

MULHOUSE 800 ANS D'HISTOIRE

Le 20 octobre 2025, La Poste émet un timbre sur Mulhouse dans la série Tourisme et Patrimoine à l'occasion de ses 800 ans d'histoire.



Réf. : 11 25 044

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Mulhouse : 800 ans d'Histoire entre Indépendance et Modernité

Mulhouse, dont le nom émane d'un ancien moulin bordant l'eau dont la roue demeure emblématique, célèbre huit siècles d'évolution. Dès le IX^e siècle, sur un territoire marécageux, la cité s'établit et se fortifie dès 1224, illustré par la majesté de la tour du Bollwerk.

Ville libre d'Empire à partir de 1308, Mulhouse forge son indépendance en tissant des alliances avec les cantons suisses dès 1515 et en adoptant la Réforme protestante en 1523, affirmant ainsi son identité singulière. Au XVIII^e siècle, la cité se distingue avec l'ouverture de la première manufacture d'impression d'indiennes en 1746, avant de rejoindre la France en 1798, jalon annonciateur des révolutions industrielles du XIX^e siècle.

Ce siècle d'essor industriel transforme Mulhouse en « ville aux 100 cheminées ». Dans ce contexte bouillonnant, des figures marquantes s'illustrent : le capitaine Alfred Dreyfus et le réalisateur hollywoodien William Wyler, tandis que l'excellence industrielle se reflète à travers des entreprises telles que DMC. Par ailleurs, l'industriel André Koechlin symbolise l'esprit novateur de la cité, et la Maison Mieg, située sur la place de la Réunion, incarne le charme architectural et l'histoire urbaine de Mulhouse.

Confrontée aux défis de la désindustrialisation, Mulhouse se réinvente en misant sur le secteur tertiaire, valorisant son riche patrimoine via des musées de renom – dont le Musée national de l'Automobile, la Cité du train et le Musée de l'Impression sur étoffes – tout en développant une dynamique universitaire et technologique. À l'interface des cultures européennes, la ville poursuit son évolution et s'ouvre résolument vers l'avenir.

© La Poste – Antoine Vigne et Ville de Mulhouse -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Stéphane LEVALLOIS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : conception Stéphane Levallois, mise en page Louise Levallois, d'ap. photo Serge Nied.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 17 et samedi 18 octobre à :

▪ **MULHOUSE (68)**

Parc des Expositions, Hall d'Accueil, les 17 et 18 octobre de 14h à 17h et le 19 octobre, lors du Salon des Collectionneurs de 9h à 17h, 68100 MULHOUSE.

- **Stéphane LEVALLOIS animera une séance de dédicaces le dimanche 19 octobre de 9h à 12h.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Stéphane LEVALLOIS animera une séance de dédicaces le vendredi 17 octobre de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 20 octobre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 21 octobre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.