

ALICE MILLIAT 1884 - 1957

Le 6 mai 2024, La Poste émet un timbre à l'effigie d'Alice MILLIAT sportive accomplie, féministe engagée qui a organisé en 1922 les premiers Jeux féminins.



Portrait...

Alice Milliat était une militante sportive française. Elle a joué un rôle majeur dans la promotion et le développement du sport féminin au début du XX^e siècle, considérant la pratique sportive comme un levier d'émancipation des femmes, visant l'égalité des sexes et encourageant même les sportives à militer pour le droit de vote des femmes. Présidente du club Fémina Sport en 1915, elle fait partie des fondatrices de la Fédération des sociétés féminines sportives de France en 1917, dont elle deviendra la présidente en 1919. Elle milite pour la participation des femmes aux Jeux Olympiques, et devant le refus du CIO, décide d'organiser elle-

même des Jeux. Le dimanche 20 août 1922, 20 000 personnes se pressent dans les tribunes du stade Pershing, dans le bois de Vincennes, pour assister à cette première compétition officielle calquée sur le modèle olympique. Le succès de la seconde édition, en Suède en 1926, est tel que le CIO autorise enfin les femmes à participer à des épreuves officielles d'athlétisme lors des Jeux Olympiques de 1928 à Amsterdam. Dès 1930 une vague de conservatisme reprend la main sur le mouvement d'émancipation des femmes à l'œuvre depuis les années 1920. Alors que les Jeux connaissent un réel succès et que la FSFI compte de plus en plus de pays affiliés, l'aventure internationale doit s'arrêter après 1934, faute de moyens et de soutien gouvernemental. Alice Milliat, alors âgée de 52 ans, abandonne la scène publique. Aucun journal ne mentionne son décès à Paris le 19 mai 1957. Même son nom n'était pas inscrit sur sa pierre tombale, dans le cimetière de Nantes, jusqu'en 2019. Comme un symbole depuis le 8 mars 2021, une statue d'Alice Milliat se dresse dans le hall du Comité national olympique à Paris, aux côtés de celle de Pierre de Coubertin.

© La Poste - Éric Florand - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Eloïse ODDOS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Eloïse ODDOS

Mentions obligatoires : Création : Eloïse Oddos, photo akg-images (portrait), d'ap. photo agence Rol (javelot), DR. - Contour feuille : d'ap. photos Maurice-Louis Branger / Roger-Viollet (athlètes), agence Rol (aviron), DR.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 mai à :

▪ **NANTES (44)**

La Maison des Hommes et Techniques, de 10h à 17h, Bâtiment Ateliers et Chantiers de Nantes, 2 bis Boulevard Léon Bureau, 44200 NANTES.

- **Eloïse ODDOS animera une séance de dédicaces le vendredi 3 mai de 10h30 à 12h30.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 mai 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 7 mai 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication

et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.