

500 ANS DE LA DÉCOUVERTE DE NEW-YORK

Le 15 avril 2024, La Poste émet un bloc composé d'un timbre à l'occasion des 500 ans de la découverte de New-York.



Réf. : 11 24 094

Visuel d'après maquette - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Le 17 avril 1524, alors qu'il explore la côte d'un continent américain dont il n'a pas encore idée pour le compte du roi François I^{er}, le navigateur d'origine florentine Giovanni da Verrazzano pénètre dans ce qui deviendra la baie de New York. Il nomme la contrée Nouvelle-France et la baie Nouvelle-Angoulême pour rendre hommage au roi, né François d'Angoulême.

L'époque est aux explorations pour le compte des grandes puissances européennes : la fin du XV^e siècle a vu se succéder les expéditions de Vasco de Gama, Christophe Colomb et, entre 1521 et 1522, celle de Cortès, qui conquiert l'empire aztèque, et celle de Magellan, qui fait le tour du monde.

Verrazzano, lui, a déjà exploré la région de Terre-Neuve et du Saint-Laurent en 1508. À bord de *la Dauphine*, il remonte cette fois la côte américaine depuis le sud à la recherche d'un passage vers les Indes et en rapporte la première description détaillée, description qui permettra aux géographes de l'époque d'établir des cartes relativement précises de la façade atlantique du nouveau continent. Il décrit également une contrée habitée de nombreuses populations natives, notamment dans cette grande baie de la Nouvelle-Angoulême où il rencontre les Lenapes.

Mais la nouvelle du voyage de Verrazzano restera longtemps méconnue, son rapport au roi, oublié. Au retour de l'expédition, la reine Claude de France vient de mourir et François I^{er} part pour l'Italie, où il perdra la bataille de Pavie. Longtemps, la « découverte » de New York sera attribuée à Henry Hudson, navigateur anglais voyageant pour le compte des Pays-Bas, qui baptise le site "Nouvelle-Amsterdam" au début du XVII^e siècle. Ce n'est qu'au milieu du XX^e siècle qu'un universitaire français retracera l'épopée de Jean de Verrazane (l'autre nom de Giovanni da Verrazzano, sous lequel il aimait signer ses documents officiels) et rendra à l'explorateur la primeur de sa « découverte ». Le pont qui ferme la baie entre Brooklyn et Staten Island, achevé en 1964, lui est alors dédié. Il accueille aujourd'hui le début du fameux marathon de la ville.

© La Poste – Antoine Vigne - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Louis GENTY

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Format du bloc : 105 x 71.5 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Louis GENTY

Mentions obligatoires : création et gravure Louis Genty d'après © DEEPOL by plainpicture

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

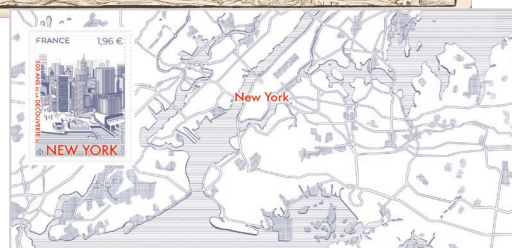
Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : Création et gravure :

Louis Genty - Timbre d'après © DEEPOL by plainpicture, couverture d'après © akg-images / British Library

Réf : 21 24 404



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 avril à :

▪ **ANGOULÊME (16)**

Bureau de Poste d'Angoulême Louvel, le vendredi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h et le samedi de 9h30 à 12h, place Francis Louvel, 16000 ANGOULEME.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Louis GENTY animera une séance de dédicaces le vendredi 12 avril de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 15 avril 2024, il seront vendus dans certains bureaux de poste*, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste*, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste* et sur le site Internet www.laposte.fr

*hors souvenir

À partir du 16 avril 2024, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.