

Charlie Chaplin THE KID 100 ANS

Le 1^{er} mars 2021, La Poste émet un timbre en hommage à Charlie CHAPLIN à l'occasion du centenaire de « THE KID »



Réf. : 11 21 007

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait ...

« La beauté que je veux exprimer n'embrasse pas seulement des caractéristiques et des situations matérielles, mais les émotions authentiques et fondamentales de l'humanité. » Charles Chaplin, 1921.

Charles Spencer Chaplin naît à Londres le 16 avril 1889 de parents artistes de music-hall. D'une santé défaillante, sa mère se retrouve seule avec Charlie et son demi-frère et Chaplin vit le plus clair de sa petite enfance dans des institutions pour jeunes indigents jusqu'à ce qu'il intègre le monde du music-hall à neuf ans. Quinze ans plus tard, vedette d'une troupe à grand succès, il quitte une tournée de théâtres de vaudeville américains pour rejoindre la Keystone Film Company à Hollywood. Dès février 1914 il crée le costume qui le rendra célèbre, et en moins

d'un an Charlot prend le chemin d'une gloire et d'une affection internationales inouïes. Une longue carrière cinématographique est lancée.

The Kid (1921), premier long métrage de Chaplin, revisite non seulement les décors mais aussi les difficultés de son enfance londonienne. Il dira plus tard : « À l'orphelinat, ou quand j'étais dans la rue cherchant un bout de pain pour survivre, sans cesse je m'imaginai être le plus grand acteur du monde. Je devais tenir cette exubérance qui provient d'une confiance totale en soi – sans quoi la défaite est certaine. » ***The Kid* fut peut-être le premier film de l'histoire du cinéma à mélanger le rire et les larmes, la comédie et le drame. Les exploits, mais surtout la complicité, de Charlot et du merveilleux Jackie Coogan (âgé de seulement quatre ans lorsque le tournage commence) nous touchent toujours, cent ans plus tard. En 1972, l'Oscar honorifique décerné à Charles Chaplin vint récompenser son inestimable contribution à la transformation du cinéma en septième art.**

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Stéphane HUMBERT-BASSET

Gravure : Pierre BARA

Impression : taille-douce

Format du timbre : 31 x 52 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,50 € International

Conception graphique timbre à date : Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : Création Stéphane Humbert-Basset, gravure Pierre Bara.

Charlie Chaplin™©Bubbles Incorporated SA



Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 1^{er} mars 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



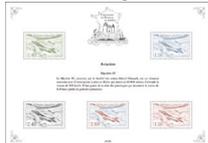
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63