
73^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

du jeudi 7 au samedi 9 novembre 2019
de 10h à 18h*

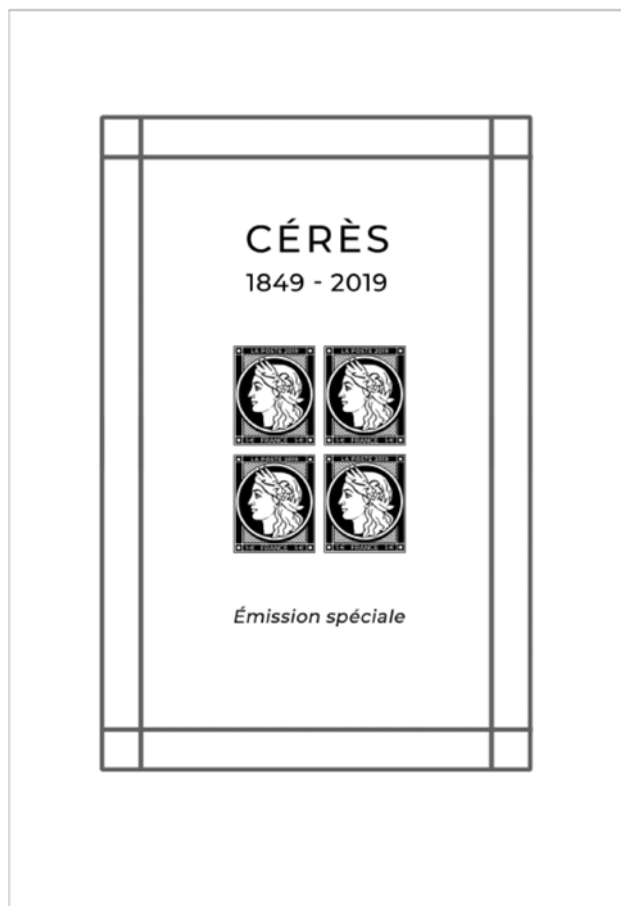
Espace Champerret Hall A - *ENTRÉE GRATUITE*

6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris - Métro Porte de Champerret Ligne 3

* 17H le 9 novembre

La Poste présente des émissions Premier Jour, des timbres « CÉRÈS »
d'exception, vignettes LISA, des souvenirs originaux,
des oblitérations Premier Jour et spéciales Salon.

Invité d'honneur : JERSEY



CÉRÈS 1849-2019

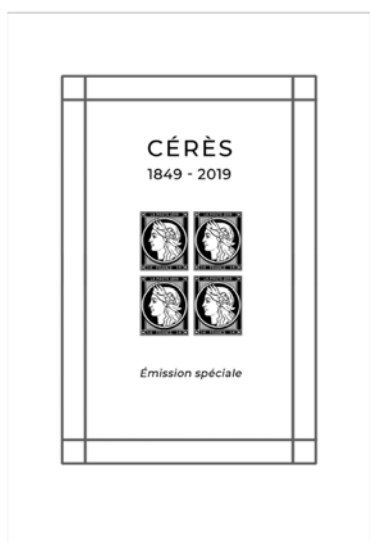
**170 ans du premier
timbre-poste français**

LES ÉMISSIONS « d'EXCEPTION »

À l'occasion du Salon Philatélique d'Automne et pour clore les commémorations des 170 ans de la Cérès, La Poste émet le 7 novembre 2019 deux produits spéciaux commémorant les 170 ans de la Cérès noire :

- un bloc feuillet de 4 timbres « Émission spéciale »
- et un livre Cérès.

- Bloc feuillet CÉRÈS 1849-2019 « Émission spéciale »



Réf. : 11 19 107

Illustration et gravure : Louis BOURSIER d'après une libre interprétation de l'œuvre de Jacques-Jean BARRE

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 210 mm

Présentation : bloc de 4 timbres-poste non dentelés

Tirage : 40 000 exemplaires

Valeur faciale : 5,00€

Prix de vente : 20 €

Mentions obligatoires : Création Louis Boursier librement inspiré de Jacques-Jean Barre © la Poste

- Livre « La Cérès – Histoire du premier timbre-poste français »

Livre de 60 pages retraçant l'histoire du premier timbre français dans lequel est inséré un bloc de timbres émis exclusivement pour cet ouvrage. Ce bloc est composé de 25 timbres Cérès avec trois valeurs 0,20 € 0,40 € et 1€. Il est daté et numéroté et comporte en case dix-huit un tête-bêche du timbre Cérès.

Livre Cérès

Impression : offset

Format : 210 x 210 mm

Bloc de 25 timbres

Illustration et gravure : Jacques-Jean BARRE

Impression : typographie

Format du bloc : 135 x 143 mm

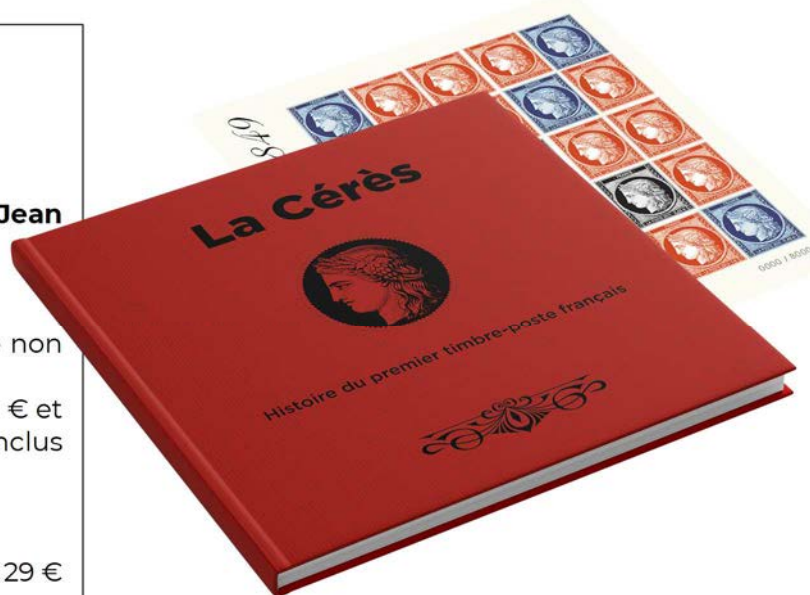
Présentation : bloc de 25 timbres-poste non dentelés

Valeur faciale : 3 TP à 0,20 € ,6 TP à 0,40 € et 16 TP à 1€, pour un total de 19,00 € (inclus dans le livre)

Tirage : 6 000 exemplaires

Prix de vente du livre incluant le bloc : 29 €

Mentions obligatoires : conception graphique Youz © la Poste



Réf. :21 19 751

LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »

- Carnet CÉRÈS - 73^e Salon Philatélique d'Automne

Ce carnet gommé Cérés a l'originalité de reprendre le visuel de la Cérés et de Marianne l'engagée avec un maxi-timbre de chacune des œuvres.



Réf. : 11 19 440

Illustration et gravure : Sarah LAZAREVIC, Yseult YZ Digan & Jacques-Jean BARRE
Impression : couverture offset ;

2 feuillets taille-douce

Format du carnet et feuillets : 184x57, 2 mm

Format des timbres : 12 timbres : 20x26 mm ;

2 timbres : 40x52 mm

Présentation : bloc de 25 timbres-poste non dentelés

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale : 6 TP Lettre Prioritaire, 6 TP à 1,05 €
 2 TP à 2,10 €

Prix de vente : 16,80 €

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Mentions obligatoires : carnet : création Sarah Lazarevic / Timbres : Marianne l'engagée : création Yseult YZ Digan, gravure Elsa Catelin / Cérés : création Jacques-Jean Barre, gravure Elsa Catelin.

- Bloc « LES GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE » LA PAIX DES DAMES 1529



Illustration et gravure : Louis BOURSIER

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 105 mm

Présentation : bloc de 2 timbres-poste

Tirage : 230 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,60 €

Prix de vente : 5,20 €

Conception graphique timbre à date : Stéphanie GHINEA

Mentions obligatoires : Timbres : création et gravure Louis Boursier, d'ap. portrait Marguerite d'Autriche © Musées Royaux des Beaux-Arts de Belgique, Brussels, Belgium / Bridgeman Images ; portrait Louise de Savoie, Fondation Bemberg © RMN-Grand Palais / Mathieu Rabeau. Fond de bloc Paix de Cambrai 1529 / Allégorie © akg-images.

Le 3 août 1529 est signée à Cambrai la «*paix des Dames*», ainsi surnommée parce qu'elle a été négociée par Louise de Savoie, mère du roi de France **François 1er**, et **Marguerite d'Autriche**, tante de l'empereur **Charles Quint**. Leurs portraits illustrent les timbres du bloc.

Réf. : 11 19 095

- Souvenir « LES GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE »



Réf. : 21 19 409

Souvenir constitué d'une carte pliée en deux dans laquelle est inséré un feuillet gommé incluant 2 timbres.

Impression : feuillet : taille-douce
carte : numérique

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 8,00 €

Mentions obligatoires : Conception graphique Stéphanie Ghinéa ; couverture : d'ap. fresque d'Emile Flamant réalisée en 1931, salle des mariages de l'hôtel de ville de Cambrai © Ville de Cambrai ; au dos : sceau traité de Cambrai, Bridgeman Images ; feuillet : hôtel Saint-Pol, illustration Claude Perchat.

- MUSÉE DE LA POSTE - PARIS

Le Musée de La Poste revient dans ses murs en 2019, rénové, revalorisé, lumineux et accessible à tous dans des conditions optimales de visite. À cette occasion un timbre, une feuille habillée, un souvenir et une vignette LISA sont émis



Les visuels du timbre, de la feuille habillée et du souvenir sous embargo, seront diffusés le 7 novembre lors de l'inauguration du Salon Philatélique d'Automne.

Réf. : 27 19 107

Illustration et gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Présentation : 30 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,88 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Téra-crédation

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Tirage : 800 010 exemplaires

La feuille de 30 timbres habillée :

Format : 286 x 290 mm

Tirage : 4 000 exemplaires

Prix de vente : 26,40 € (30 timbres à la valeur faciale de 0,88€, indivisible)

Souvenir constitué d'une carte pliée en deux dans laquelle est inséré un feuillet gommé incluant 1 timbre.

Impression carte : offset

Impression feuillet : taille-douce

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 4,00 €

Vignette LISA :

Création : Elsa CATELIN

Impression : offset

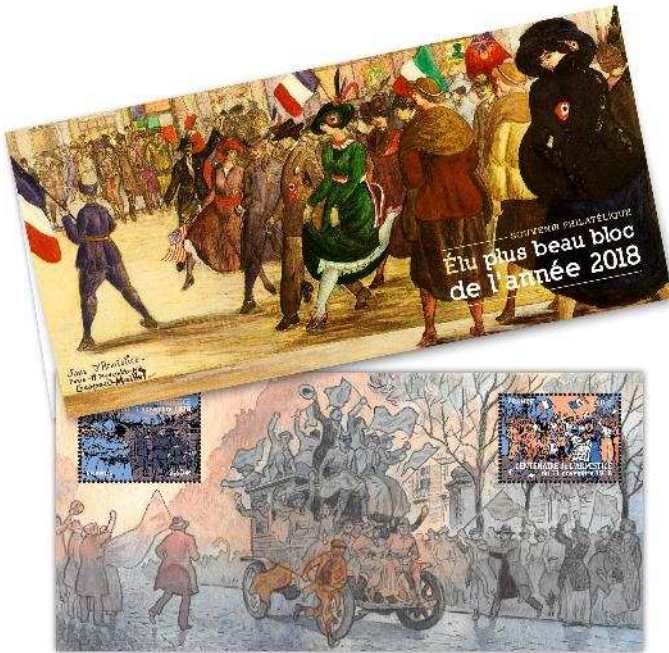
Tirage : 5 000 packs de 4 valeurs

Prix de vente : 4,09 €

Mentions obligatoires : Souvenir et Timbre : création et gravure Elsa Catelin, d'après sculpture Robert Juvin – façade du Musée de La Poste. Logotype: agence Téra-crédation

- **Souvenir « Élu plus beau bloc de l'année 2018 »**

Lors de l'élection du timbre, le bloc de timbres "Centenaire de l'armistice du 11 novembre 1918" a été primé plus beau bloc de l'année 2018. Un souvenir philatélique avec un dessin de Damien Cuvillier sur le feuillet, est émis à cette occasion.



Réf. : 21 19 408

Souvenir constitué d'une carte pliée en deux dans laquelle est inséré un feuillet gommé incluant 2 timbres.

Impression : feuillet : héliogravure
carte : offset

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 8,00 €

Mentions obligatoires : Souvenir philatélique : couverture : œuvre de Gaspard Maillol © Gianni Dagli Orti. Feuillet : création de Damien Cuvillier d'après photo Keystone France/Gamma Rapho. Mise en page du souvenir philatélique : Bruno Chiringhelli

- **Bloc Actrices, Acteurs**

Le bloc est illustré par des photos de deux couples phares du théâtre français du 20^{ème} siècle : Madeleine Renaud (1900-1994) et Jean-Louis Barrault (1910-1994) ainsi que Simone Valère (1921-2010) et Jean Desailly (1920-2008).



Mise en page : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Impression : héliogravure

Format du bloc : 135 x 143 mm

Présentation : bloc de 4 timbres-poste

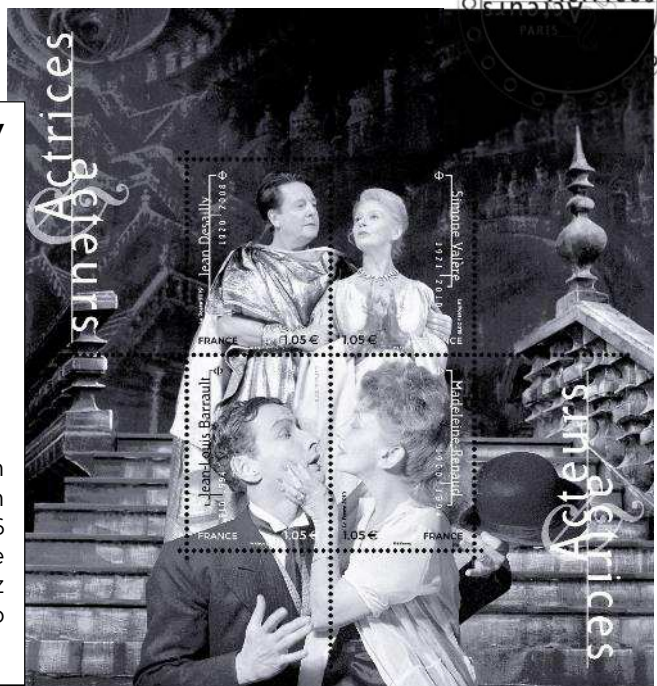
Tirage : 230 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,05 €

Prix de vente : 4,20 €

Conception graphique timbre à date : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Mentions obligatoires : Timbres Simone Valère, Jean Desailly et fond de bloc : "Amphitryon 38" de Jean Giraudoux, Théâtre Edouard VII, Paris, novembre 1976 © Angelo Melilli / Roger-Viollet; Timbres Madeleine Renaud et Jean-Louis Barrault : "Le Procès" de Franz Kafka, Théâtre Marigny, Paris, octobre 1947 © Studio Lipnitzki/Roger-Viollet



Réf. : 11 19 096

- Île Tromelin

Oubliée. C'est un qualificatif qui sied parfaitement à l'île Tromelin. Perdue dans l'océan Indien, oubliée des hommes. Un îlot d'un kilomètre carré des îles Éparses de l'océan Indien, léchée par les vagues.



Réf. : 11 19 096



Illustration : Patrick DÉRIBLE

Impression : taille-douce

Présentation : 40 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,30 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Patrick DÉRIBLE

Mentions obligatoires : Création Patrick DÉRIBLE, Gravure Claude JUMELET

Gravure : Claude JUMELET

Format du timbre : 52 x 31,77 mm

Tirage : 500 000 exemplaires

LES LISA

- LISA 73^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE – PARIS 2019



Une vignette LISA est en vente à l'occasion du 73^e Salon Philatélique d'Automne mettant à l'honneur l'invité du salon 2019 : Jersey

Création : Claude PERCHAT

D'après photo © Michale Runkel / Robert Harding Picture Library / Biosphoto

Impression : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

- LISA 73^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE - MARIANNE/CÉRÈS



Une vignette LISA est en vente à l'occasion du 73^e Salon Philatélique d'Automne qui reprend La Cérés noire et « Marianne l'engagée ».

Création : Sarah LAZAREVIC d'après timbre : Marianne l'Engagée : création Yseult YZ Digan, gravure Elsa CATELIN et timbre Cérés : création Jacques-Jean BARRE, gravure Elsa CATELIN.

Impression : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Les LISA sont en vente dès le 7 novembre 2019, pendant toute la durée du Salon Philatélique d'Automne, sous forme de pack de 4 valeurs ou en individuelle à la valeur de son choix avec un minimum de la valeur de l'Ecopli.

Prix de vente du pack de 4 valeurs : 4,09 €

Quantité : 6000 packs de 4 valeurs de chaque LISA



LES COLLECTORS

MUSÉE DE LA POSTE – STREET ART



Le Musée de La Poste met à l'honneur à travers ce collector de 10 timbres-poste autocollants, dix extraits de fresques de street artistes qui ont œuvré sur la palissade mise en place durant la période des travaux du musée de 2016 à 2019.

Conception et mise en page : Agence Absinthe

Impression : offset

Présentation : collector de 10 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Verte – 0,88 €

Tirage : 8 000 exemplaires

Prix de vente : 11,50 €

- **Collectors « Les Fruits d'automne » et « Les Légumes d'automne »**

Deux collectors de 4 timbres sont dédiés aux fruits d'automne (la pomme, la poire, la figue et la grenade) et aux légumes d'automne (la betterave, le poireau, la carotte et le chou de Bruxelles).



Réf. : 21 19 905

Réf. : 21 19 904

Photos : Gilles MERMET**Impression :** offset**Valeur faciale :** Lettre Verte – 0,88 €**Prix de vente :** 5,00 €**Conception graphique timbre à date :** Agence Huitième Jour**Conception et mise en page : Agence Huitième Jour****Présentation :** collector de 4 timbres-poste autocollants**Tirage :** 15 000 exemplaires de chaque

- **Mini-Collectors « Carré d'Encre fête ses 10 ans »**

Le Carré d'Encre*, la maison du timbre de l'écrit et de la correspondance fête ses 10 ans avec deux mini-collector lancés en avant-première sur le Salon d'Automne avant de découvrir les collectors anniversaire en décembre...



Réf. : 21 19 945



Réf. : 21 19 944

Conception et mise en page : Agence Huitième Jour et Sophie Beaujard**Impression :** offset**Valeur faciale :** Lettre Verte – 0,88 €**Prix de vente :** 1,50 €**Présentation :** mini collector 1 timbre**Tirage :** 6 000 exemplaires de chaque

Le Conseil de l'Europe est une organisation intergouvernementale instituée le 5 mai 1949 par le traité de Londres. Outre le 70^e anniversaire du Conseil de l'Europe, 2019 verra la commémoration du 25^e anniversaire de l'entrée d'Andorre au Conseil de l'Europe ; en effet le 10 novembre 1994 Andorre est devenu le 33^e membre du Conseil de l'Europe.

Cette émission spéciale avec la poste espagnole Correos prendra la forme d'un timbre avec découpe, permettant un format d'édition « complémentaire », chacun des 2 timbres pouvant être découpé pour compléter l'autre.

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit **faciliter les échanges et l'écrit**. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**. Produits le plus souvent regroupés dans un bloc illustré par des photographies, des dessins,... de l'événement.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et **ID timbre** pour les entreprises, permettent à chacun de **créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63