



LA POSTE

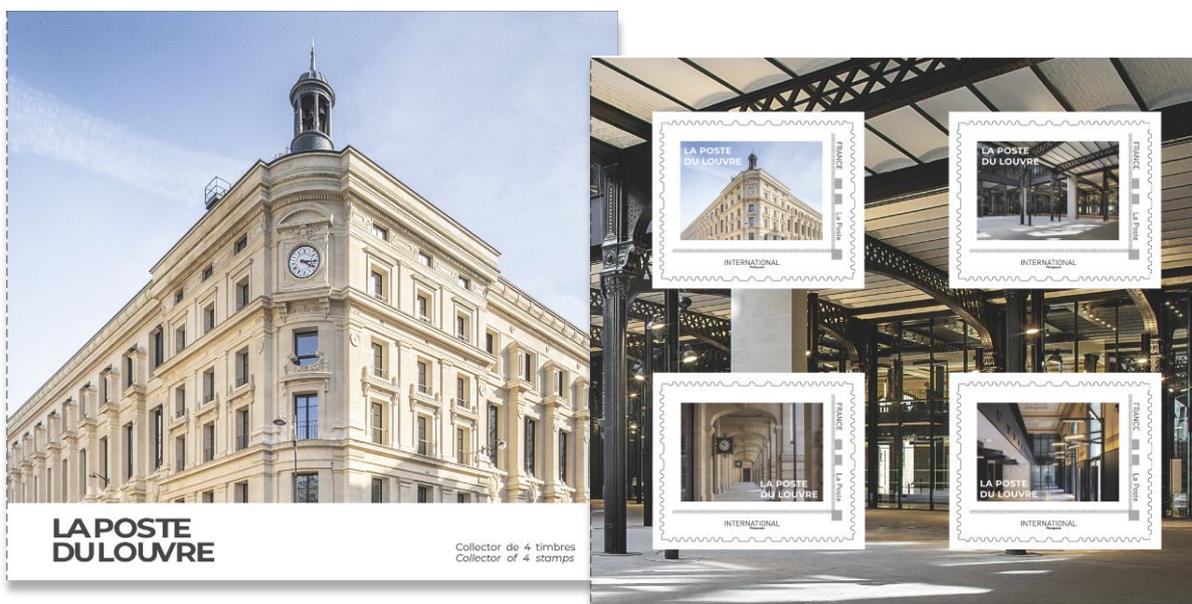
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Janvier 2022

LA POSTE DU LOUVRE

Le 18 janvier 2022, La Poste émet un collector de 4 timbres-poste représentant la nouvelle Poste du Louvre, édifice emblématique parisien, à l'occasion de sa réouverture au public.



Réf. : 21 22 905

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Après cinq années de transformation spectaculaire, La Poste du Louvre devient, par sa mixité d'usages et son architecture révélée, un nouveau lieu incontournable au centre de Paris.

Construit en 1887 par Julien Guadet, ce monument emblématique renaît aujourd'hui dans une magistrale rénovation orchestrée par Poste Immo, Filiale immobilière du groupe La Poste, et l'architecte Dominique Perrault. Symbole de la transformation du groupe La Poste, il offre désormais un véritable concentré de ville, de vie et de services accessibles à tous les publics.

La nouvelle Poste du Louvre totalement métamorphosée propose, autour d'une cour centrale à ciel ouvert, des commerces, des lieux de restauration

et d'hébergement, des espaces de bureaux, des services à la population ainsi que le bureau de poste historique. Plus que jamais, l'édifice s'affirme comme un lieu riche de son passé et adapté aux enjeux urbains et sociétaux.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : AGENCE AROBACE

Impression : offset

Format des timbres : 45 x 37 mm **Format du collector :** 148,50 x 140 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Prix de vente : 8,50 € (tarif de la Lettre Internationale)

Mentions obligatoires : Création : AGENCE AROBACE © Dominique Perrault Architecture – Adagp /Florent Michel - 11h45/ Philippe Blayo /Olivier Culmann – Tendance Floue – création Arobace

Les infos pratiques

À partir du 18 janvier 2022, il est vendu au bureau de la poste du Louvre, 52 rue du Louvre, 75002 PARIS, à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.